

چهار روز

از تورم‌سازان مالیات بگیرید



محمد‌هادی سبحانیان، رئیس سازمان امور مالیاتی ایران می‌گوید: در حال حاضر نسبت درآمد مالیات به تولید ناخالص داخلی ۵۸ درصد است و این رقم در برنامه هفتم توسعه قرار دارد و ۱۰ درصد افزایش پیدا کند، البته در دنیا این نسبت فقط با درآمدهای مالیاتی سنجیده نمی‌شود، بلکه عوارض شهرداری‌ها، عوارض گمرک و درآمدهای تأمین اجتماعی هم در نظر گرفته می‌شود که اگر ما هم این درآمدها را حساب کنیم، نسبت درآمد مالیات، عوارض و تأمین اجتماعی به تولید ناخالص داخلی ۱۶۱ درصد خواهد بود. این رقم در دنیا به‌طور میانگین ۲۳ تا ۲۴ درصد است و در عین حال این راهم گفته که امسال با افتخار اعلام می‌کنیم ۵۰ درصد اصناف و مشاغل مالیات صفر خواهند داشت یعنی هیچ مالیاتی برای عملکرد سال ۱۴۰۱ خود نمی‌پردازند و از ۸ میلیون کسبه و صاحبان مشاغل در کشور حدود ۱۵ درصد معادل ۴ میلیون و ۱۲۴ هزار نفر مالیات صفر داشته‌اند، یعنی مالیاتی نبرداخته‌اند. چالش اصلی در شیوه مالیات‌ستانی دولت این است که اولاً درآمدهای مالیاتی در مسیر عدالت هزینه شود و شفاف باشد و دوم اینکه جلوی فرارهای مالیاتی گرفته شود و سوم اینکه دولت از تورم‌سازان هم مالیات بستاند. گزاره سوم به این معناست که علاوه بر مالیاتی که چه به‌صورت مستقیم و چه غیرمستقیم از شهروندان و نگاهداری اقتصادی مالیات گرفته و به خزانه واریز می‌شود، سال‌هاست که مردم مالیات تومی می‌پردازند و اینجاست که ضرورت دارد تا سیاست‌های مالیاتی علیه تورم و تورم‌سازان عمل کند. با این حساب هزینه ایجاد تورم به جای اینکه از شهروندان گرفته شود، از تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیرندگان گرفته خواهد شد که بانی تورم بالا هستند. به واقع با تغییر ریل مالیات‌ستانی، عملاً هر گونه سیاست تورم‌ساز متوقف خواهد شد و نیازی به معافیت‌های مالیاتی مضاعف و نرخ مالیات صفر نخواهیم داشت؛ چرا که دخل و خرج‌ها روشن خواهد شد و دولت می‌تواند علاوه‌تد مالیات‌ش را بگیرد.

نقد خبر

تخریک تورم مسکن

■ **خبر:** جزئیات افزایش تسهیلات خرید مسکن انفرادی، زوجین و جماله از محل اوراق امتیاز تسهیلات مسکن (تسه) ابلاغ شد. ■ **نقد:** دیواری که میان متقاضیان مسکن مصرفی و ارزش واحد مسکونی کشیده شده، بسیار بلندتر از آن است که به کمک تسهیلات ۴۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومانی از آن عبور کرد. این تسهیلات در بهترین حالت می‌توانند دست سرمایه‌گذارانی که به دنبال حفظ ارزش ریال در توفان‌های تومی هستند را برای انتخاب واحد گران‌تر باز بگذارند یا کسری احتمالی سرمایه‌گذاران خرد را جبران کنند که البته نتیجه هر دو، چیزی جز تزریق اندکی رونق به بازار معاملات مسکن نیست و پیامد غیرقابل اجتناب آن نیز کمک به رشد روزافزون قیمت‌هاست. متقاضیان مصرفی مسکن که غالباً در گروه مستأجران دسته‌بندی می‌شوند و باید ارقام فراتر از کل مبلغ تسهیلات خرید مسکن را به‌عنوان رهن یک آپارتمان در تهران بپردازند، بیش از آن که به بازی سیاستگذاران و متولیان حوزه مسکن با ارقام تسهیلات خرید مسکن علاقه‌مند باشند، مشتاق سازماندهی بازار اجاره و علاج بی‌قاعدگی و آشفتگی این بازار هستند. متأسفانه، برنامه‌ها و شعارهای مربوط به بازار اجاره هیچ پیشرفتی در اصلاح مناسبات این بازار نداشته و افزایش رقم وام، فقط خریداران جدید واحدهای مسکونی استیجاری را حریص‌تر کرده است تا بالا بزنند مبلغ رهن در بازار بی‌حساب و کتاب فعلی، بخش بیشتری از سرمایه موردنیاز برای خرید خانه را از جیب مستأجران تأمین کنند. شاید وزارت راه و شهرسازی و بانک مسکن همین بازی با ارقام را به‌عنوان دستاورد سیاهه‌کنند و به اطلاع رئیس دولت برسانند؛ اما واقعیت این است که این بازی‌ها هیچ مناسبتی با خط مشی دولت در اصلاح بازار مسکن و کاهش آلام مستأجران ندارد.

زیان سهامداران و خریداران خودرو

آنطور که آمارها نشان می‌دهد در تیرماه امسال ۲۰دسته از سرمایه‌گذاران با بیشترین میزان زیان مواجه شده‌اند که در رأس آنها افرادی هستند که خودرو خریده‌اند. مقایسه سطح عمومی قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نشان می‌دهد که میانگین قیمت ۶۶ خودروی داخلی شامل موتنازی و خودروهایی که در داخل تولید می‌شوند به‌طور متوسط ۲۸،۲ درصد افت کرده است. این به‌معنای آن است که اغلب سرمایه‌گذارانی که در ابتدای تیرماه خودرو خریده‌اند می‌توانستند همان خودرو را در آخر تیرماه با ارقام کمتری خریداری کنند. اما نکته مهم‌تر در مورد بورس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازار دارایی‌ها در اقتصاد ایران است که یک بازار مولد و ضدتورمی است. آنطور که آمارها نشان می‌دهد شاخص کل بورس تهران که بیانگر میزان بازده سرمایه‌گذاری در بورس است در تیرماه امسال ۸،۵ درصد افت کرده است. در همین مدت شاخص کل هم وزن هم که به‌طور معمول عملکرد بهتری نسبت به شاخص کل دارد با ۵،۳ درصد کاهش مواجه است. این به‌معنای آن است که سهامداران دومین گروه از سرمایه‌گذارانی بوده که در تیرماه با زیان مواجه شده‌اند. آمارهای تکمیلی بیانگر آن است که شدت نزول بورس در تیرماه امسال در سهام بسیاری از شرکت‌ها حتی بیش از متوسط بازار بوده و قیمت سهام برخی شرکت‌ها بین ۲۰ تا ۵۰ درصد افت کرده است. به زعم بسیاری از کارشناسان سرعت این میزان نزول بسیار بیشتر از سقوط سال ۱۳۹۹ بوده است. همچنین مقایسه قیمت‌ها در پایان تیرماه با آخر خرداد نشان می‌دهد که قیمت ربع سکه و نیم‌سکه نیز در این مدت به‌تر تیب ۸ و ۵،۴ درصد افت کرده است. سکه طرح جدید و قدیم هم به‌تر تیب ۴،۶ و ۲،۸ درصد نزول کرده‌اند. این ارقام نشان می‌دهد که بعد از بازار خودرو و سهام بیشترین میزان نزول در تیرماه مربوط به بازار طلا و سکه بوده است. این هر اونس طلا در بازارهای جهانی در تیرماه امسال ۵،۹ درصد افزایش یافته است. قیمت هر دلار نیز در این مدت ۰،۳ درصد کاهش یافته است اما قیمت هر یورو ۱،۶ درصد رشد کرده و این تنها بازیاری بوده که در نخستین ماه تابستان با رشد قیمت مواجه شده است.

رکود در بازاردارایی‌ها

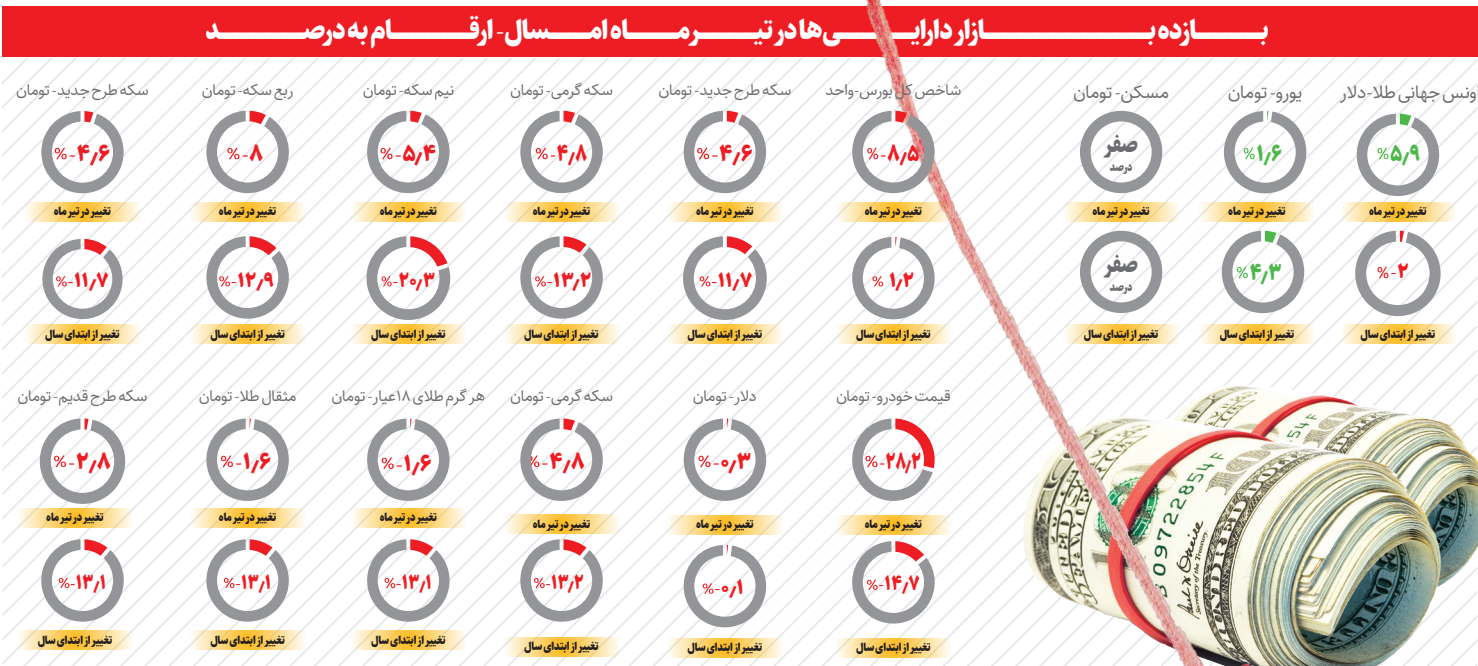
بورس و بازار خودرو در تیرماه امسال بالاترین میزان افت را تجربه کردند

بهزاد نجیبر
روزنامه‌نگار

آمارها نشان می‌دهد در نخستین ماه سال تابستان در بازار دارایی‌ها رشدی اتفاق نیفتاده و تقریباً اغلب بازارها با افت قیمت مواجه شده‌اند. در این میان بازار خودرو و بورس با بیشترین میزان افت در میان همه بازارها مواجه شده‌اند. به گزارش همشهری، پس از یک دور رشدهای پرشتاب در ابتدای سال جاری که زمینه‌های آن از اواخر سال قبل ایجاد شده بود بازار دارایی‌ها از خردادماه وارد یک رکود شده‌اند و این روند رکودی در بازارها در تابستان امسال هم ادامه یافته است. آنطور که آمارها نشان می‌دهد در نخستین ماه تابستان تقریباً در بازار دارایی‌ها نه فقط رشدی اتفاق نیفتاده بلکه سطح عمومی قیمت‌ها با کاهش نیز مواجه شده است. با این حال با توجه به اینکه ارائه آمار در بازار مسکن به‌طور کامل متوقف شده است اطلاعات کاملی در این بازار در دسترس نیست اما به‌نظر می‌رسد سطح عمومی قیمت‌ها در این بازار نیز در یک‌ماه گذشته از نوسان زیادی برخوردار نبوده است.



مقایسه قیمت‌ها در بازار دارایی‌ها در آخر تیرماه نسبت به ابتدای سال نیز نشان می‌دهد که بازار سکه و طلا با بیشترین افت مواجه شده‌اند



فاصله خانوار ایرانی با روّیای خرید مسکن

دوره انتظار خرید مسکن شهری در کشور در سال ۱۳۹۶ حدود ۳،۴ سال بوده این رقم در شرایط فعلی حدود ۶۰سال برآورد می‌شود



در دهه ۹۰، بهترین شرایط خانه‌دار شدن تهران را از طریق برگزاری تجدید مزایده عمومی دو مرحله‌ای به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت بازدید، آگاهی از شرایط مزایده و دریافت اسناد مزایده از تاریخ درج آگهی تا **پایان روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۸** به مدیریت بازرگانی فروشگاه ذیل‌الذکر مراجعه نمایند. - **اتکا در رد یا قبول پیشنهادهای واصله مختار می‌باشد.** - **هزینه درج آگهی به عهده برندگان مزایده می‌باشد.** - **تلفن ستاد شرکت (معاونت امور غرف) : ۷۵۱۶۲۴۰۰** ● **محل تحویل پاکات مزایده توسط مزایده گران: فلهک اول تهرانپارس، بلوار بروین، شماره ۱۵- شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا (معاونت بازرسی - تلفن ۷۵۱۶۲۱۸۱)**

آگهی تجدید مزایده عمومی (دومرحله‌ای) واگذاری غرف شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا

در نظر دارد غرف آزاد و مشارکتی نقدی مستقر در سطح فروشگاه‌های استان تهران را از طریق برگزاری تجدید مزایده عمومی دو مرحله‌ای به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت بازدید، آگاهی از شرایط مزایده و دریافت اسناد مزایده از تاریخ درج آگهی تا **پایان روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۸** به مدیریت بازرگانی فروشگاه ذیل‌الذکر مراجعه نمایند. - **اتکا در رد یا قبول پیشنهادهای واصله مختار می‌باشد.** - **هزینه درج آگهی به عهده برندگان مزایده می‌باشد.** - **تلفن ستاد شرکت (معاونت امور غرف) : ۷۵۱۶۲۴۰۰** ● **محل تحویل پاکات مزایده توسط مزایده گران: فلهک اول تهرانپارس، بلوار بروین، شماره ۱۵- شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا (معاونت بازرسی - تلفن ۷۵۱۶۲۱۸۱)**

فروشگاه شهید نامجو : خیابان کارگر شمالی - روبروی پارک لاله - نبش کوچه شهید مصری تلفن: ۰۹۱۲۵۲۴۱۹۵۱-۶۶۱۲۲۵۳۶

باشه‌شهری

در مثر و دیده شوید

تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو
تبلیغات بدنه قطار
تبلیغات درون واگن‌ها

پذیرش آگهی ۰۲۱۸۱۹

اصل ماجرا

برق را به ثروت تبدیل کنیم

بهرمندی از انرژی برق یک مزیت برای ایرانیان است اما برق‌خواری بیش از حد بهینه یک فرصت و تهدید خواهد بود و چه بسا اگر از برق بهتر استفاده کنیم، هم آسایش بهتری در زندگی خواهیم داشت و هم اینکه چرخ تولید می‌چرخد و البته سطح اشتغال افزایش می‌یابد. ماجرا چیست؟ آمارهای جهانی نشان می‌دهد که میزان مصرف انرژی در ایران بیش از ۶ برابر برتغال و ۴ برابر یونان است به این معنا که از برق خود کمتر درآمد داریم و به واقع آن را هزینه می‌کنیم به جای آنکه با افزایش بهره‌وری به اقتصاد کشور و خدومان کمک کنیم.

کافی است همین تابستان امسال را در نظر بگیریم که میزان مصرف برق در روز ۱۹ تیرماه به ۲۲ هزار و ۴۸۵ مگاوات رسیده است. حال اگر فرض کنیم که بتوانیم مصرف در بخش خانگی را کم کنیم به جای آن برق صرفه‌جویی شده را به بخش‌های تولیدی و خدماتی اختصاص دهیم، نتیجه چه خواهد شد؟ فرض نخست این است که وزارت نیروبرق بیشتری به اقتصاد اختصاص می‌دهد و پول بیشتری می‌گیرد و به خزانه کشور واریز می‌کند و فرض دوم و مهم‌تر هم این است که با برق صرفه‌جویی شده هم تولید ملی افزایش می‌یابد و هم اشتغال فعلی حفظ خواهد شد و چراغ واحدهای تولیدی و خدماتی خاموش نمی‌شود.

تفاوت مصرف برق در ایران و جهان این است که ما خط قرمز را در سال‌های اخیر تأمین برق بخش خانگی قرار داده‌ایم و همین مسئله باعث شده تا از بهره‌وری و کارایی غافل شویم و همین خط قرمز علتی شده که استفاده از وسایل و تجهیزات برقی به‌صرفش تشدید شود و حتی ایران از حیث بهره‌وری انرژی در رتبه خوبی قرار نگذرد. آمارها نشان می‌دهد ایران اکنون به لحاظ شدت مصرف انرژی در جایگاه ششمین کشور با شدت مصرف انرژی بالا قرار دارد که بیانگر این واقعیت است که مصرف انرژی در ایران به‌شدت ناکارآمد است.

مصرف انرژی به ازای واحد سطح خانه در ایران براساس داده‌های ترازنامه هیدروکربوری ۱۶۵۰ مگاواول محاسبه می‌شود که در هیچ‌یک از کشورهای عضو آژانس بین‌المللی انرژی، میزان مصرف انرژی با وجود آب و هوایی به‌مراتب سردتر از ایران از هزار مگاواول تجاوز نمی‌کند. به‌طور مثال میزان مصرف انرژی به ازای واحد سطح خانه در کشور برتغال حدود ۲۵۰ مگاواول، در کشور یونان ۴۰۰ مگاواول، در کشور ایتالیا ۶۰۰ مگاواول و در جمهوری چک ۸۰۰ مگاواول است.

تنها یک تغییر در استراتژی برقی کافی است تا رتبه ایران بهتر شود و می‌توان با اصلاح سیستم‌های روشنایی ۲۵۰ کیلووات ساعت، با تعویض یخچال‌های قدیمی ۶۵۰ کیلووات ساعت، با اصلاح سیستم سرمایشی و تعویض ۲ دستگاه کولر گازی رتبه A پلاس، عایق‌بندی خورشیدی نیز ۲۵۰ کیلووات ساعت، در مصرف برق سالانه خانوار هرگز میلی‌ع هزار کیلووات ساعت صرفه‌جویی کرد.

برنامه هفتم توسعه یک فرصت نادر برای عبور همیشگی از ناترازی برقی و تغییر ریل جدی است به‌گونه‌ای که انتظار می‌رود دولت و مجلس این فرصت را جدی بگیرند و چون گذشته غفلت جایز نیست. دوران تولید برق به هر قیمت و مصرف آن با کارایی کمتر و بازده ضعیف گذشته وقت آن است که برق را به سمت ثروت‌سازی برای اقتصاد کشور تبدیل کنیم. نیروگاه‌سازی و برق‌خواری در بخش خانگی یک چالش و تهدید ملی است و وقتن به سمت مدیریت مصرف با سرمایه‌گذاری کلان راه را به سمت ثروت‌سازی ملی از مسیر کارایی برقی هموار می‌سازد.

سوپرمارکت

جهش بلند قیمت مربا

قیمت بعضی انواع مربای ۷ماه گذشته بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است. به گزارش همشهری، رشد قیمت شکر از ابتدای امسال با تأثیر مستقیم بر قیمت مربا، این صبحانه بر مصرف را نیز با گرانی بی‌سابقه‌ای مواجه کرده به‌طوری که بعضی محصولات ۵۵ درصد رشد قیمت داشته‌اند. قیمت میوه نیز در این گرانی بی‌تأثیر نبوده به‌طوری که در حال حاضر میانگین قیمت یک شیشه ۳۰۰ گرمی مربا آلبالو که از پرتقاضاترین مرباهای محسوب می‌شود از ۵۰ هزار تومان گذشته اما قیمت مربا هویج با وزنی مشابه به‌طور میانگین ۲۵ هزار تومان است. قیمت مربای ۱۲ ماه سال گذشته در مجموع رشد ۳۰ درصدی داشت.



برند	مشخصات	قیمت- تومان
شاننا	زرد آلو ۸۳۰ گرمی	۱۴۰،۰۰۰
آبش	مریابانگ ۸۵۰ گرمی	۱۱۶،۰۰۰
اصالت	آلبالو- ۸۲۰ گرمی	۱۱۴،۵۰۰
شاننا	بِه- ۵۷۰ گرمی	۷۰،۰۰۰
بهرورز	گیلاس- ۳۲۰ گرمی	۴۸،۰۰۰
موسوی	آلبالو- ۳۵۰ گرمی	۵۵،۰۰۰
بیژن	بِه- ۳۰۰ گرمی	۳۰،۰۰۰
اصالت	هویج ۸۲۰ گرمی	۷۲،۵۰۰
یک‌ویک	هویج ۳۵۰ گرمی	۴۰،۰۰۰
اروم آدا	آلبالو- ۳۰۰ گرمی	۴۶،۰۰۰
سحر	توت‌فرنگی ۳۱۰ گرمی	۳۲،۵۰۰
بیژن	بانگ- ۲۹۰ گرمی	۴۳،۰۰۰
هایپر استار	کَل محمّدی ۳۰۰ گرمی	۳۸،۰۰۰
اروم آدا	بِه- ۳۰۰ گرمی	۳۸،۰۰۰

تغییرات قیمت بعضی از انواع مربا در سوپرمارکت‌های تهران

ایستگاه آگهی همشهری