

گفت و گو

دائقه خوبی‌ها را در جامعه رشد دهیم

مدیر مرکز تخصصی شیفته‌شناسی امام‌هادی (ع)



«نشر خوبی» یا ایده‌های است که این روزها همزمان با فرارسیدن‌ماه محرم به آن تأکید شده و در حال گسترش الگویی برای تحول فرهنگی در جامعه می‌داند و معتقدند خوبی‌ها را باید شناخت، دیند، روایت الگویی برای تحول فرهنگی در جامعه است. البته برخی نوشتن خوبی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند، اما این کار باید چطور و چگونه اجرا شود.
جیتا اسلام داد و گنجینه‌ای، مدیر مرکز تخصصی شیفته‌شناسی امام‌هادی (ع) به این سؤال پاسخ داده است.

نشر خوبی‌ها یعنی چه؟

در دین پیوسته معتقد عمل صالح کافی است. دین مسیحیت عشق به خدا را کافی می‌داند. اما دین اسلام به‌عنوان کامل‌ترین دین، به عمل صالح تأکید دارد. حتی برای اصلاح حال هرده در نظر گرفته شده که کار نیک و خوب جزو آنها به‌شمار می‌آید. اما خوبی‌ها باید ملاحظ شوند. بنابراین نشر خوبی‌ها یک فرهنگ است و قسید دارد فرهنگ پدیدن و روایت خوبی‌ها و قدردانی و تقدیر است که از هر فرستی برای جامعه توسعه‌یافته.

چرا باید خوبی‌ها را ترویج کنیم؟

نقله مرکز دشمن در جنگ شناختی امروز، برسته‌گردن نقساط صغف و پرکردن چشم‌ها و ذهن‌ها از کلاه‌ها و کشتی‌های موجود است چون با این شیوه می‌تواند مردم را ناامید و در سیستم نظام اختلال ایجاد کرد. اما نشر خوبی و دقیقاً در نقطه مقابل این طرح کلان دشمن، قرار می‌گیرد و می‌تواند چینه‌های برای دیده‌شدن خوبی‌های جاری در حیات اجتماعی ملت ایران بسازد. البته در دین اسلام هم در آیات مختلف به این موضوع اشاره‌های زیادی شده است. برای نشر خوبی‌ها چه باید کرد؟

از ابعاد مختلفی تشکیل می‌شود که می‌توان از شناخت خوبی‌ها، دین، روایت و قدردانی‌ها نام برد و معتقدم می‌توان در برنامه‌های ماه محرم این موارد را در حسیینه‌ها، کتابا و مساجد تبیین کرد. البته برای اجرا باید به گونه‌ای رفتار کرد که مخاطبان جذب شوند.

ماه محرم فرصت خوبی برای نشر چیست؟

با استناد به منابع و گزارش‌ها، محرم مملو از آموزه‌های اخلاقی است که می‌توان آنها را در جامعه امروز معرفی کرد و با توجه به حضور چنانکاری مردم و شهروندان آنها از این فرصت می‌توان استفاده و برآورد مردم از خود، جامعه و هویت جمعی‌شان را واقعی‌کنیم و نگاه‌های پوسه‌ها فریبی‌های شیطنی دشمن، موجب درک واقعی خوشایندی.

چگونه می‌توان خوبی‌ها را شناخت؟

در برهه‌های از زمان و موقعیت از تاریخ، براساس شرایط و اولویت و مسائل باید نوع شناخت که کدام گزاره‌های از معرفت‌افهی ضرورت و اولویت پیدا می‌کنند و باید جامعه را متوجه آن گزاره‌ها کرد. به‌عنوان مثال در ماه محرم، امام حسین(ع) با آخرین نقطه مردم را از شاد می‌گردن و مجاهدت داشتند. بنابراین این نکته درباره صفات و ویژگی‌ها و رفتار‌های اجتماعی شرایط فعلی جامعه هم صادق است. یعنی در برخی مقاطع، ضرورت ایجاد می‌کند خفایات و صفات اجتماعی خاصی در جامعه ترویج شود و توسعه‌یابد. در نتیجه برای نشر خوبی‌ها، باید بداییم کدام ویژگی‌ها و خوبی‌ها، امروز در اولویت هستند. برای اثر گذار از وضعیت موجود، دیدن باید واحد کدام صفات و رفتار‌ها باشد.

جامعه‌شناسی و جامعه‌شناسی امروز به‌عنوان یک رویکرد در روز ظهور زیادی پیدا کرده و مردم در ارتباطات اجتماعی و موبایل‌ها و اپ‌ها و پدیده‌ها، انسجام و هم‌بندی‌ها می‌بینند و گاه حتی به‌عنوان مسئولان شناختن حره‌ای در عرصه‌های مختلف حاضر می‌شوند. بنابراین یکی از ضرورت‌های جامعه‌شناسی در شناخت شناختی، تغییر این منظر است. در واقع می‌توان با شناخت خوبی‌ها، دایقه خوببینی جامعه را رشد داد. چون دین خوبی‌ها، خود یک فرهنگ است. فرهنگ که در زندگی در معرض فراموشی قرار می‌گیرد و دین خفاهاست. از طرفی اگر جامعه به‌نگاه به اطراف خود، فقط ضعف و کاستی و بی‌پند، ناامید و متوقف می‌شود ولی اگر سرمایه‌ها و نقاط قوت را ببیند که عزز افروز و محرک‌زاست، برمی‌خیزد و پیش می‌رود. این نقاط قوت هم می‌تواند در همه فرجه‌ها باشد، به‌عنوان مثال در محله‌ها می‌توان فرهنگ‌ها را معرفی کرد.

نقش مردم در روایت‌ها چیست؟
دیندین‌ها، روایت رفتی می‌تواند به ما قدرت ایجاد تغییر بدهد که مردمی‌ها روایت شوند، به‌عنوان مثال خیران، چهره‌های مردمی و قهرمانان معرفی شوند در این میان همه مسئولند. اگر مردم، به‌عنوان یک گزارش‌انسانی و نهاد اجتماعی، آنچه از خوبی‌ها در اطراف خود می‌بینند، در قابی ساخت یافته و آمیخته با احساس یا دیگران در میان بگذرانند و از تجربه خود در مواجهه با خوبان و خوبی‌هایشان با دیگران سهم شوند، کلان روایت خلق می‌شود و هر چه کم و کیف مشارکت عمومی در روایت خوبی‌ها بیشتر شود، این کلان روایت قدرت بیشتری پیدا می‌کند. نتیجه‌اش هم غلبه بر احساس ناامیدی و ضعف خواهد بود.

قدردانی از خوبان تأثیرگذار است؟

در دین اسلام بارها تأکید شده که خوبان (یا معرفی کنید خوبان، حتی تواند این‌ها را از نور خلق کند و او را یک فرد جامعه در مسیر خوبی‌ها، به مردم می‌دهد. قدردانی را بیشتر خوبان، حتی تواند این‌ها را از نور خلق کند و او را یک فرد بهتری بسازد. بنابراین این تأکید در نشر خوبی‌ها به‌دین روایت‌های پدیدسند و تکثیر و در تمام سال خوبی‌ها را واحد خوبی‌ها را حتی تکثیر و قدردانی کنیم. به تعبیر دیگر، فرهنگ قدردانی و تکثیر خوبان، به مردم دیدگری از نشر خوبی‌ها و مکمل همه ابعاد است.

پیونده

خوبی‌ها را منتشر کنیم

ماه محرم بهترین فرصت برای شروع نشر خوبی‌ها در جامعه‌است

خوبی کردن بهره می‌برند و تعدادشان هم در کشور کم نیست؛ آدم‌هایی که مروجان خوبی هستند و در خلوت و بدون هیاهوی رسانه‌ای و در سکوت خبری کارهای اجزا می‌کنند و قدم‌های باری پیشرفت این سرزمین در ابعاد مختلف برمی‌زنند، اما چه خوب که در این ایام با ناسی از شهادهای گویا، علاوه بر ادای در رسم عزاداری، برای شناخت و کسب معرفت قدم برداریم و خوب‌های زمانه را بشناسیم و شناسانیم و مبلغ خوبی‌ها باشیم. در این میان انتشار خبرهای خوب هم مستقیم نیست.

نذرهای خوب محرمی

نذری یکی از بخش‌های جدایی‌ناپذیر مناسبت‌های مذهبی به‌ویژه مناسبت محرم است که زو بیای‌های خودش را دارد؛ یکی نای و غدا نذر و دیگری خون خود را اهدا می‌کند و برخی هم از دبه و قصابی نذر دیک ترین عضو خانواده‌شان می‌گذرند. نمونه‌های این نذری‌های متفاوت هم کم نیست.
■ نذر «توجه» شاید عجیب باشد، اما بسیاری از متقاضی‌ها که به زبان‌های مختلف مسلط هستند، ماه محرم و در جالیالی با استنادی کنار پوست‌هایی که نامشای شکوه و عظمت عزاداری انگشت به دهان مانده‌اند، از ابعادالله(ع) می‌گویند. این مترجمان را گاه روحانیان و طلبه‌های مسلط به زبان‌های نذر دنیا نشکلی می‌دهند و گاهی هم جوان‌هایی که به زبانی تسلط دارند.

سازمان انتقال خون ایران برای ایام اسماول پویش خون را با شعار «اهدای خون، فرهنگ حسنی، نذر عاشقان» پیش‌بینی کرده تا براساس آموزه‌های عاشورای حسینی و تأکید اهل‌بیت(ع) بر ضرورت کمک‌رسانی به مردم، این حرکت بزرگ را در اول ماه محرم و سفر ترویج دهد، و صحنه‌ای از ایثار، نوع دوستی و انسجام ملی را به تصویر بکشد.
■ دهه‌ها زندانی در سال‌های گذشته با پوش «به عشق حسین(ع) می‌بخشم» در ماه محرم آزاد شدند. این افراد محکوم به قصاص بودند و برخی هم باید مالیاتی را برای دبه برداخت می‌کردند، اما با وساطت خیران، قضاات و گاه افراد شناخته‌شده و اوق خانواده‌های مقتولان به‌خانه بازگشتند؛ مثل همین شهروندی که سال گذشته در شهر قدس با رضایت اولیای دم به خانه‌اش بازگشت.

غذای نذر

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

شهرهای

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

هلمشهرهای

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

نذرهای خوب محرمی

درخشش تا آن سوی مرزها

در کشور ما تاکنون استنارت‌آب‌های زیادی ایجاد و راه‌اندازی شده‌اند و در این میان تعدادی توانسته‌اند با عملکرد موفق‌شان، علاوه بر شهرت و محبوبیت در میان مردم، افراد زیادی را مشغول به کار کنند و حرفی برای گفتن حتی در کشورهای خارجی و مجله‌های دنیا داشته باشند.

■ **دیجی‌کالا**: بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی اینترنتی ایران سال