

اینترنت

محدودیت در ارسال دایرکت؛

تازه ترین تغییر توئیتر

جدیدترین تغییر توئیتر، محدودیت در ارسال پیام‌های دایرکت برای کاربران تأیید نشده است. به گزارش رویترز، توئیتر هنوز مشخص نکرده که محدودیت روزانه ارسال دایرکت چقدر خواهد بود، با این حال، این حرکت مورد استقبال کاربران تأیید شده و تأیید نشده قرار نگرفته است.

در بیانیه‌ای که حساب کاربری پشتیبانی توئیتر منتشر کرده، آمده است: حساب کاربران تأیید نشده شامل محدودیت در ارسال تعداد پیام‌های دایرکت روزانه است. این محدودیت، کاربران را قادر می‌کند تا برای سرویس اشتراک توئیتر آبی ثبت‌نام کنند. یکی از کاربران بر مخاطب توئیتر کامنتی در خصوص این محدودیت جدید نوشت که بیش از هزار لایک خورد. در این کامنت آمده است: تغییراتی مانند این باعث می‌شود تا میزان رقابت برای سایر پلتفرم‌ها باز شود. توئیتر نباید کاربران خود را در موارد اساسی محدود کند. تلاش توئیتر برای کسب درآمد با انواع و اقسام حقه‌ها، کار درستی نیست. خبرنگار محبوب AustimCapital نیز نوشت: به نظر من، این یک راه برای فروش تیک آبی است، نه برای مبارزه با هرزنامه‌ها. استدلال چندین کاربر دیگر نیز این است که محدود کردن تعداد پیام‌های دایرکت برای حساب‌های تأیید نشده احتمالا منجر به این می‌شود که حساب‌های تأیید نشده بتوانند به هر حال در این بخش هرزنامه ارسال کنند. برخی دیگر معتقدند که این حرکت بیشتر برای این است که توئیتر به جای مبارزه با هرزنامه‌ها، مردم را مجبور به پرداخت هزینه تأیید اعتبار برای پوشش هزینه‌های عملیاتی سنگین خود کند.

چند هفته پیش، توئیتر محدودیت قابل توجهی در نرخ پست‌هایی که کاربران می‌توانستند روزانه ببینند، اعمال کرد تا از حذف داده‌ها و دستکاری سیستم جلوگیری کند. پس از آن بود که مارك زاگربرگ مالک شرکت متا برای رقابت با توئیتر از نارضایتی کاربران این پلتفرم استفاده کرد و پلتفرمی با نام Threads، راه‌اندازی کرد که تبلیغات اولیه زیادی را به همراه داشت و تعداد کاربران زیادی را در ساعات اولیه جذب کرد.

عدد خیر

۸ ساعت

۲۰ فضانورد چینی نخستین راهیمایی فضایی مأموریت «شنژو ۱۶» را انجام دادند. چینگ هایپنگ و زو یانگزو حدود ۸ ساعت خارج از ایستگاه فضایی تیانگونگ فعالیت کردند. گای هایچاؤ، دیگر خدمه مأموریت شنژو ۱۶ از داخل ایستگاه تیانگونگ و با استفاده از بازوی روباتیک به انجام عملیات‌ها کمک می‌کرد. خدمه مأموریت شنژو ۱۶ در تاریخ ۳۰ مه به فضا پرتاب شدند.

۲ سال

یک مرد اروپایی مبتلا به HIV پس از عمل پیوند سلول‌های بنیادی برای درمان سرطان خون، اکنون با گذشت نزدیک به ۲ سال نشانه‌هایی از بهبود را نشان داده است. اگر در زمان کافی هیچ نشانه‌ای از ویروس HIV در خون این فرد مشاهده نشود، احتمالا او در کنار ۵۴ فرد دیگری قرار خواهد گرفت که در موارد نادری درمان شده‌اند.

۱۴ اگرافلاپس

امارات متحده عربی از سریع‌ترین ابررایانه جهان با قدرت پردازش ۴ اگرافلاپس که بخشی از مجموعه بزرگ‌تری از ابررایانه‌های متصل به هم با ظرفیت ترکیبی ۳۶ اگرافلاپس در خاک آمریکا خواهد بود، رونمایی کرد. گروه هلدینگ فناوری مستقر در ایونویس موسوم به G2 سریع‌ترین ابررایانه جهان به نام کندور گلکسی-1 را که به اختصار CG-1 نامیده می‌شود، معرفی کرد. این ابررایانه دارای ۵۴ میلیون هسته و ظرفیت پردازش ۱۴ اگرافلاپس است.

دانش و فناوری

پاسخ «بله» به نگرانی کاربران

چالش اعتمادسازی پلتفرم‌های بومی که به‌نظر می‌رسید در حال رفع شدن است با خطای یک پیام‌رسان، کاربران را بار دیگر نگران کرده است

با انتشار تصویری از مانیتور یکی از کارکنان پیام‌رسان روزنامه‌نگار **عمادالدین قاسمی‌پناه**

محتوای پیام‌های کاربران این پیام‌رسان است، یک‌بار دیگر چالش قدیمی و عجیب «اعتماد به پلتفرم‌های بومی» مثل یک زخم قدیمی سر باز کرد. اگرچه این پیام‌رسان طی بیانیه‌ای تلاش کرده که نگرانی کاربران را رفع کند، اما واقعیت این است که اعتماد به‌راحتی به‌دست نمی‌آید اما به‌راحتی از دست می‌رود. اگر به زبان ساده بخواهیم بگوییم، بیانیه پله می‌گوید که ما به کاربران اعلام کرده بودیم که به محتوای پیام‌ها در گروه‌های عمومی و بالای هزار نفر عضو دسترسی داریم و این موضوع برای جلوگیری از انتشار محتوای مجرمانه است. اما سؤال اینجاست که محتوای پیام‌ها باید به‌وسیله انسان بررسی شود یا هوش مصنوعی بدون دخالت انسان باید این وظیفه را به‌عهده بگیرد.

درحالی‌که پیام‌رسان‌های داخلی با حمایت دولتی در ماه‌های گذشته توانسته‌اند جمعیت کاربری خوبی پیدا کنند، این خطاهای شرکتی می‌تواند به ضرر اکوسیستم فناوری کشور تمام شود.

تأکید رهبری بر حفظ حریم خصوصی

سال گذشته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت سیزدهم در مجلس شورای اسلامی حاضر شد و به نمایندگان گفت: «حریم خصوصی، خط قرمز وزارتخانه است. مقام معظم رهبری در فتوایی نقض حریم خصوصی در پلتفرم‌های داخلی را مورد تأکید قرار دادند، بنابراین کسی حق ندارد به اطلاعات مردم در پلتفرم‌های داخلی دسترسی داشته باشد.»

عیسی زارع‌پور با اشاره به اینکه ریاست قوه قضاییه در بخشنامه‌ای اعلام کرد طبق اصل ۲۵ قانون اساسی احدی حق ندارد به اطلاعات مردم دست‌اندازی کند، ادامه داد: از این‌رو برای حفاظت از داده‌های مردم لایحه‌ای آماده کرده‌ایم که به‌زودی به مجلس ارسال می‌شود و انتظار داریم با حمایت نمایندگان با قید دفوریت تصویب شود. سرنوشت این لایحه در حالی همچنان در پرده‌ای از ابهام قرار دارد که وزیر ارتباطات تقریبا همیشه از افزایش تعداد کاربران پلتفرم‌های بومی سخن می‌گوید.

بررسی برای محتوای نامناسب

پله با انتشار بیانیه‌ای، تصویر منتشر شده در فضای مجازی درباره دسترسی به پیام‌های کاربران این پلتفرم را تأیید کرد. این پیام‌رسان در بیانیه خود برای توجیه این میزان از دسترسی، به «سند قوانین و شرایط استفاده از پله» اشاره کرده که در سال ۱۴۰۲ بندهای مربوط به این موضوع به آن اضافه شده است. انتشار تصویر مانیتور یکی از کارکنان پیام‌رسان پله نشان می‌دهد که محتوا از سوی «فرد» بررسی می‌شود. «پله» در بیانیه خود اعلام کرده که «برای کانال‌ها و بازوهای که به‌صورت عمومی در دسترس هستند، پله از الگوریتم‌های خود کار برای آنالیز پیام‌ها برای جلوگیری از انتشار محتوای مجرمانه استفاده می‌کند» و اطلاعات خصوصی کاربران، آیدی و شماره فرستنده محتوا برای فرد بررسی‌کننده نمایش داده نمی‌شود.

پیگیری برای عدم تکرار

بیانیه «پله» حق قانونی جهت پیگیری و برخورد با منتشرکنندگان این تصویر را محفوظ دانسته است. این پیام‌رسان در بیانیه خود تأکید کرده که مانند تمام پلتفرم‌های دیگر موظف است تدابیر لازم را برای جلوگیری از کلاهبرداری‌ها و حفظ امنیت در خصوص فعالیت کاربران خود در پلتفرم اتخاذ کند. در همین راستا، به‌سند قوانین و شرایط استفاده از پله اشاره شده است. بنابر اعلام پله، آنچه در این تصویر از صفحه مانیتور منتشر شده، مربوط به ابزار اجرایی همین موضوع است. این ابزار صرفا حاوی محتوای منتشر شده در کانال‌های عمومی و گروه‌های بیش از ۱۰۰۰ عضو است که به‌صورت سیستمی و حسب نیاز، جهت مقابله با کلاهبرداری از کاربران مورد بررسی قرار می‌گیرد.

نزوم اطلاع‌رسانی

روال کار در همه پلتفرم‌ها به این شکل است که هر زمان سیاست‌های مربوطه تغییر می‌کند، به‌طور مشخص به اطلاع کاربران می‌رسد. «پله» هم در بیانیه خود اعلام کرده این میزان از دسترسی در «سند قوانین و شرایط استفاده از پله» که در سال ۱۴۰۲ بندهای مربوط به این موضوع به آن اضافه شده، به اطلاع کاربران رسیده است. با این حال، به‌نظر می‌رسد که کاربران قدیمی که پیش از این، پله را نصب کرده‌اند، از آن آگاه نباشند.

در بخش ۲-۶ مربوط به «قوانین و شرایط برخورد با محتوای مجرمانه» آمده است که پله برای کانال‌ها و بازوهای که به‌صورت عمومی در دسترس هستند یا کانال‌های خصوصی که لینک دعوت آنها به‌صورت عمومی منتشر شده باشد و نیز گروه‌هایی که بیش از هزار عضو داشته باشند، از الگوریتم‌های خود کار برای آنالیز پیام‌ها برای جلوگیری از انتشار محتوای مجرمانه استفاده می‌کند.

اما مسئله این است که سند یادشده به‌تازگی و در ماه‌های اخیر به‌روزرسانی شده. اگر تاریخچه این صفحه مرور شود، تا ۱۰ فوروردین‌ماه ۱۴۰۲ از آنالیز پیام‌ها و اینکه بررسی محتوای کانال‌های خصوصی که کد دعوت‌شان به‌صورت عمومی منتشر شده یا با گروه‌های بالای هزار عضو مشابه کانال‌های عمومی برخوردار می‌شود، سخنی به میان نیامده است.

روابط عمومی پیام‌رسان پله، چندی پیش اعلام کرد که تعداد نصب پیام‌رسان پله توسط کاربران جدید در ۱۴۰۱ سفند ۱۴۰۱ و هم‌زمان با بخش برنامه‌های تلویزیونی عید نوروز، نسبت به سقف تعداد نصب کاربران جدید در گذشته، ۴۰۰ درصد افزایش یافته است.

درخواست توضیح به سازمان فناوری اطلاعات

روز گذشته و پس از آنکه تصویر مانیتور کارمند پیام‌رسان «پله» به‌طور گسترده در رسانه‌ها منتشر شد، سازمان فناوری اطلاعات در یکی از پلتفرم‌های داخلی متنی را هم‌رسانی کرد که از مدیران «پله» خواستار توضیح در این مورد شده بود. در این پیام آمده است: «سازمان فناوری اطلاعات ایران صبح امروز (شنبه) طی جلسه‌ای که با مدیران ارشد پیام‌رسان پله برگزار شد، از ایشان خواست توضیحات خود را در خصوص تصویر منتشر شده در فضای مجازی که گفته می‌شود از رایانه یکی از کارکنان پیام‌رسان پله منتشر شده است، ضمن بررسی دقیق، فورا به این سازمان ارائه دهد.»

حمایت ویژه از پلتفرم‌های بومی

سال گذشته را باید نقطه عطفی در مسیر رشد پیام‌رسان‌های بومی دانست. کاربران تقریبا از اوایل پاییز ۱۴۰۱ با تلاش وزارت ارتباطات و حمایت‌های شخص وزیر برای عضویت در پلتفرم‌های بومی ترویج می‌شدند. کمتر مصاحبه یا سخنرانی از زارع‌پور منتشر می‌شد که به آمارهای روزافزون پلتفرم‌های بومی و رشد کاربران آنها اشاره نشود. شاید یکی از اقدامات برای جذاب‌سازی پیام‌رسان‌های بومی، اتصال آنها به یکدیگر یا اصطلاحا اینترکنکشن کاربران را بازیابی کنند.

باشد. این تحول باعث می‌شد که کاربر یک پیام‌رسان بتواند با کاربر پیام‌رسانی دیگر تبادل محتوا کند.

حالا اعتمادی که طی سال‌ها حمایت از پیام‌رسان‌ها ایجاد شده، یک‌کسبه با چالش روبه‌رو شده است. به‌ویژه اینکه پیام‌رسان «پله» امکان تراکنش‌های مالی برای کاربران را هم فراهم کرده و نگرانی از دسترسی به اطلاعات مالی کاربران قابل درک است. بدون شک مدیران این پیام‌رسان باید تلاش کنند تا بار دیگر اعتماد کاربران را بازیابی کنند.

هوش مصنوعی

درآمدزایی هنگفت با توسعه

هوش مصنوعی

پول‌ساز بودن فناوری هوش مصنوعی با آماري که از درآمد شرکت بزرگ مایکروسافت بیرون آمده است، توجه کارشناسان این فناوری را به‌خود جلب کرد. به گزارش فورچون، مایکروسافت اوایل امسال با همکاری با یک شرکت مولد هوش مصنوعی، کاربران را شگفت زده کرد و حالا خبر درآمد هنگفت از این فناوری می‌تواند باعث ترغیب رقبای مایکروسافت در بدترین حالت درآمد مایکروسافت از این هوش مصنوعی ۳.۴ میلیارد دلار و در بهترین حالت ۲۷.۵ میلیارد دلار خواهد بود. چندی پیش نیز آنتونیو گوئرش، دبیر کل سازمان ملل، در جلسه مربوط به هوش مصنوعی شورای امنیت گفت: سهم هوش مصنوعی از اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۳۰ به ۱۵ تریلیون دلار افزایش پیدا می‌کند.

درآمد ۱۴ میلیارد دلاری

شرکت تحقیقاتی Macquarie Equity Research گزارش می‌دهد که با اعلام نرخ درآمد مایکروسافت از هوش مصنوعی جدید بینگ چت Enterprise منتشر کرده است. طبق این گزارش این فناوری که با هزینه ماهانه ۳۰ دلار برای کسب کارها معرفی شد، می‌تواند در نخستین سال ۱۴ میلیارد دلار برای این شرکت بزرگ فناوری درآمد داشته باشد. رقم اعلام شده به نسبت ثبت نام ۱۰ درصد از کاربران شرکتی مایکروسافت برای این ابزار هوش مصنوعی تخمین زده شده است. با توجه به آماري که کارشناسان استخراج کرده‌اند مایکروسافت به‌عنوان غول فناوری دنیا می‌تواند با این درآمد هنگفت، سرمایه‌گذاری سنگین خود روی شرکت OpenAI سازنده ChatGPT را جبران کند.

هوش مصنوعی کوپایلو ۳۶۵



به‌گفته کارشناسان سایت مک کوئری مایکروسافت تقریبا ۳۸۲ میلیون کاربر تجاری از محصول Office 365 دارد. بنابراین اگر فقط ۰.۵ درصد از این کاربران تصمیم بگیرند هزینه ۳۰ دلاری CoPilot 365 را پرداخت کنند، مایکروسافت در بدترین حالت ۳.۴ میلیارد دلار درآمد اضافی سالانه خواهد داشت. سارا بولر، تحلیلگر Macquarie گفت: به‌نظر من، ابزار کوپایلو آفیس، یک انتخاب منطقی برای نخستین تلاش مایکروسافت در زمینه کسب درآمد از سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری خود روی فناوری شرکت OpenAI است. آفیس ۳۶۵ محصول اصلی مایکروسافت برای کسب درآمد و یکی از مهم‌ترین ابزارها در دنیای تجارت به‌حساب می‌آید.

کوپایلو ۳۶۵ چیست؟

ابزار هوش مصنوعی کوپایلو ۳۶۵، باعث شده از زمان معرفی آن توسط شرکت مایکروسافت ارزش سهام این شرکت نزدیک به ۳۰ درصد افزایش پیدا کند. این ابزار که با اشتراک ماهانه ۳۰ دلاری در دسترس کاربران و کسب‌وکارها قرار می‌گیرد، عملکردی شبیه به ChatGPT دارد. به این ترتیب بسیاری از کاربران می‌توانند کارهای اداری و وظایف روزانه خود را به‌صورت خودکار انجام دهند و از این چت بات در صفحات گسترده، ارائه‌های پاورپونت و سایر برنامه‌های خود کمک بگیرند. آزمایش نسخه بتا CoPilot 365 از اسفند گذشته برای کسب‌وکارها شروع شده و ۶۰۰ نفر از مهم‌ترین مشتریان مایکروسافت از جمله بانک آمریکا، فورد و الومارت هزینه نسخه پیش از عرضه آن را پرداخت کردند. استقبال این شرکت‌ها از این سرویس باعث افزایش بهره‌وری آن شده است. همانطور که بسیاری از شرکت‌ها مثل اپل و سامسونگ درباره استفاده کارمندان خود از چت بات‌های هوش مصنوعی ابزار نگرانی کرده بودند، مایکروسافت هم این موضوع را پذیرفته است و می‌گوید: استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی که مخصوص امور تجاری نیستند، به‌صورت ناخواسته داده‌های حساس کسب‌وکارها را در معرض خطر قرار می‌دهد.

پنویسیم

هوای پاک

بخوانیم

زندگی

آنگه مناقصه عمومی ۵۲-۱۵-۱۴۰۲ کدنگه / ط ۷۱ م /

شهرداری منطقه ۱۴ در نظر دارد انجام عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدین وسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	نحوه تأمین اعتبار	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار	شرایط
۱	خرید چمن مصنوعی در خصوص زمین شهدای هفتم تیر	۱۴,۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد و غیر نقد	۷۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳ ماه	اشخاص حقوقی که در سامانه ارائه دهندگان خدمت و تامین کنندگان کالا شهرداری تهران ثبت نام کرده باشند

(الف) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: بزرگراه شهید محلاتی - خیابان نبرد جنوبی - بعد از چهارراه زمزم - طبقه همکف - ساختمان شماره یک (ساختمان شهید پور اجاقی) - واحد قراردادها - تلفن ۹۶۰۴۰۳۸۰ و ۹۶۰۴۰۳۸۴ و تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه منطقه واقع در طبقه همکف ساختمان شماره دو (ساختمان شهید حسین زاده) می‌باشد. ضمناً تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت به دبیرخانه نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

(ب) سپرده شرکت در مناقصه: واریز به صورت نقدی به شماره حساب ۱۰۰۵۰۶۰۰۸۱ بانک شعبه شهرداری منطقه ۱۴ به نام شهرداری منطقه ۱۴ یا به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر (ج) مهلت ارائه اسناد: ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی (د) نظر به استقرار سیستم مدیریت HSE در منطقه، تعهد به اجرای ضوابط بهداشت شغلی، ایمنی و محیط زیست از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد. (ذ) هیچگونه پیش پرداختی به قرارداد فوق تعلق نمی‌گیرد. بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی به عهده برندگان در مناقصه خواهد بود. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ مهر و امضاء نموده و در پاکت های لاک و مهر شده تحویل نمایند.(مضا و مهر شرکت کنندگان در ذیل اسناد به منزله قبولی تمام شرایط مندرج در اسناد می‌باشد) "متقاضیان می‌توانند ضمن تحویل اسناد مناقصات / مزایده به‌صورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بارگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت http://business.tehran.ir/ اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن های ۸۴۱۶۱۱۷ و ۸۴۱۶۱۲۰۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند."

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۴