

بالاترین رقم بی‌اعتمادی به اخبار

پخش اطلاعات ساختگی همواره یکی از مهم‌ترین و فراگیرترین روش‌های رسانه‌ای طی دهه‌های گذشته تا کنون بوده است. اخبار جعلی و ساختگی با هدف گمراه کردن و به منظور آسیب‌رساندن به یک آژانس، نهاد، یا شخص، یا به‌دست‌آوردن اهداف مالی یا سیاسی نوشته و منتشر می‌شود و اغلب با استفاده از سرفصل‌های حساس و نادرست جهت افزایش خوانندگان، اشتراک‌گذاری آنلاین و درآمد بر اساس کلیک‌روی اینترنت منتشر می‌شوند. در واقع به لطف فناوری مدرن، مادر عصری از ارتباطات باورنکردنی و دریایی از اطلاعات به سر می‌بریم، اما طنز ماجرا این است که به‌رغم دسترسی به اطلاعات گسترده، حجم اطلاعات نادرست و بسیار بیشتر از اطلاعات تایید شده و معتبر است. در جهان امروز، اطلاعات به‌ظاهر معتبر زیادی وجود دارد که پس از بررسی‌های بیشتر، معلوم می‌شود که آن اطلاعات نادرست بوده‌اند و از طرف دیگر حجم و تعداد اخبار جعلی با سرعت باورنکردنی افزایش یافته است.

براساس گزارش «آماندا سیلوستر» در «مجله موتور جستجو» در سراسر جهان حدود ۷۶ درصد از مردم نگرانی‌های خود را در مورد استفاده از اطلاعات نادرست با اخبار جعلی اعلام کرده‌اند که این میزان بالاترین رقم بی‌اعتمادی شهروندان به خبرها در تمام دوران است. کتابخانه دانشگاه میشیگان نیز در راهنمای تحقیقاتی خود، اخبار جعلی را به عنوان «ان دسته از اخبار دروغین توصیف می‌کند که ساختگی، بدون حقیقت، منابع یا نقل قول معتبر است.»

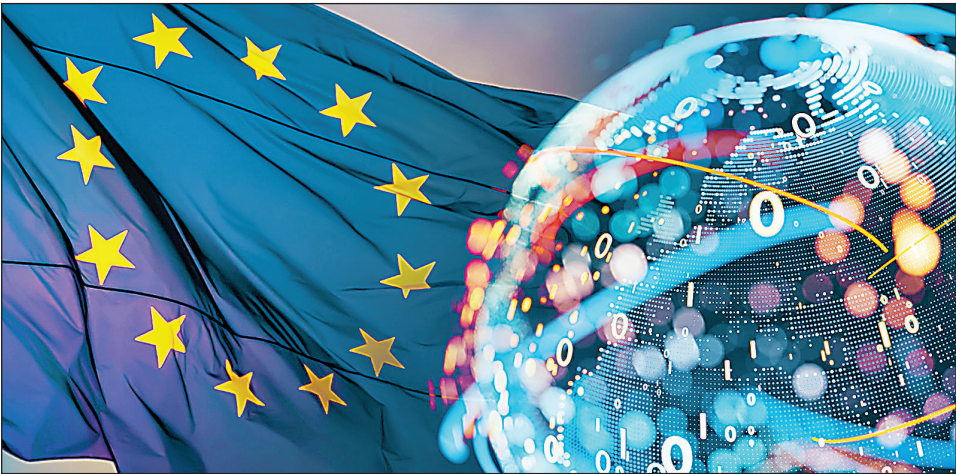
چگونه خبرهای جعلی گسترش یافت؟

اطلاعات نادرست و خبرهای جعلی پدیده جدیدی نیست. اصطلاح «اخبار جعلی» در واقع از قرن نوزدهم مورد استفاده قرار می‌گرفت، اما اینترنت و رسانه‌های جدید دیداری و شنیداری نحوه ایجاد آن را تغییر و در واقع گسترش دادند. قبل از فراگیری اینترنت، شهروندان تمایل داشتند اخبار خود را از منابع رسانه‌ای نوشتاری مورد اعتماد مانند روزنامه‌ها و مجلات دریافت کنند و بر این اساس روزنامه‌نگاران ملزم به رعایت قوانین سختگیرانه بودند. بااین حال، اینترنت راه‌های جدیدی را برای انتشار، اشتراک‌گذاری و استفاده از اخبار و اطلاعات فراهم کرد. در واقع اطلاعاتی که در فضای مجازی و اینترنت منتشر می‌شوند، به‌طور کلی بدون مقررات سختگیرانه و استانداردهای سردبیری منتشر می‌شوند. این روزها بسیاری از مردم اخبار را از رسانه‌های اجتماعی و سایر منابع آنلاین دریافت می‌کنند، اما تشخیص اینکه کدام گزارش و خبر معتبر و کدام نادرست است، آسان نیست.

بین‌الملل

خبررسانی در گرداب کمپین‌های سیاسی اروپا

کمپین‌های سیاسی آشکار و پنهان در اروپا برای ساکت کردن خبرنگاران و سانسور خبری تشدید شده است

بهاره محبی
روزنامه‌نگار

«روپا جایی است که ابراز نگرانی از سانسور هم سانسور می‌شود»؛ این بخشی از ورودی گزارش «پای‌لاین تایمز» روزنامه

ووب‌سایت انگلیسی است که در سال ۲۰۲۲ در واکنش به اقدام پارلمان اروپایی منتشر شد. داستان از جایی شروع شد که سازمان گزارشگران بدون مرز با انتشار گزارشی از وضعیت آزادی رسانه‌ها در کشورهای اتحادیه اروپا ابراز نگرانی کرده بود ووب‌سایت پای‌لاین تایمز در صفحه رسمی خود توپیترا این گزارش را بازنشر کرد، اما کمتر از ۴۸ ساعت پس از انتشار این گزارش، پارلمان اروپایی با این ادعا که این مطلب مطابق با چارچوب‌های خبری اتحادیه اروپا نبوده دستور به حذف آن داد. اما این تنها گزارشگران بدون مرز یا رسانه‌های اروپایی نیستند که از تشدید سانسور و کنترل انتشار اخبار در اروپا ابراز نگرانی کرده‌اند؛ شورای اروپایی به‌عنوان یکی از نهادهای رسمی اتحادیه اروپا نیز پیش‌تر (در سال ۲۰۱۸) نسبت به روند افزایش تهدید و اعراب علیه خبرنگاران در کشورهای عضو اتحادیه اروپا ابراز نگرانی کرده بود.

فرانسه؛ پنهانکاری درباره خشونت پلیس

فرانسه در سال‌های اخیر یکی از بدترین کارنامه‌ها در حوزه آزادی رسانه و بیان را در میان کشورهای اروپایی داشته است. یکی از حوزه‌هایی که دولت فرانسه بیشترین محدودیت‌ها را برای اطلاع‌رسانی رسانه‌ای اعمال کرده، خشونت پلیس علیه غیرشهروندان در این کشور است؛ به‌عنوان مثال، علاوه بر قانون جنجالی ممنوعیت انتشار تصاویر مأمورانی که در حال اجرای قانون هستند، براساس تحقیقاتی که در سال ۲۰۱۸ انجام شده است دولت فرانسه در مواردی که رسانه‌ها بااستناد به قانون آزادی اطلاعات در این کشور خواستار اطلاعاتی درباره عملکرد پلیس و نیروهای ژاندارمری هستند هیچ پاسخی به این درخواست‌ها نمی‌دهد. در گزارش تحقیقی که توسط آگستس انگلیس و خرونینگن هلند در سال ۲۰۱۸ میلادی انجام داده‌اند، فرانسه یکی از کمترین پاسخگویی‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها درباره عملکرد و خشونت غیرموجه نیروهای پلیس دارد؛ این در حالی است که در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ حداقل ۱۹۲ شهروند در حالی که تحت بازداشت بوده یا زندانی بوده‌اند جان خود را از دست داده‌اند. مرگ آداما تراوره، شهروند ۲۷ ساله سیاهپوست فرانسی که تحت بازداشت پلیس جانش را از دست داد را می‌توان یکی از نمونه‌های تلاش دولت فرانسه برای جلوگیری از انتشار اطلاعات برشمرد. دولت فرانسه پس از مرگ تراوره تأمندی از انتشار علت واقعی مرگ او در بازداشت خودهای می‌کرد، اما در نهایت علت مرگ او تارسایی قلبی عنوان شد؛ در حالی که نتیجه کالبدشکافی دومی که توسط خانواده تراوره انجام شد، نشان می‌داد که او به‌دلیل خفگی ناشی از فشار مداوم بر گردن، جان خود را از دست داده است. نمونه‌های دیگری نیز از محدودیت رسانه در فرانسه وجود دارد. نوامبر ۲۰۲۲ بود که دادگاهی در فرانسه اعلام کرد که روزنامه اینترنتی مدیایارت، رسانه مستقل تحقیقی در فرانسه، اجازه ندارد نتیجه تحقیقات خود درباره فساد سیاسی در این کشور را منتشر کند. این رسانه قصد داشت نتیجه تحقیقات خود را درباره گائل بردریو، شهردار سنت‌اتین منتشر کند، اما دادگاه مراحتاً از این رسانه خواسته تا نتایج تحقیقات خود را منتشر نکند.

انگلیس؛ سانسور پیش از انتشار

اقدام حقوقی علیه خبرنگارانی که در سابقه مالیاتی «ناظم‌هاوی» عضو ارشد حزب محافظه‌کار انگلیس کنکاش کرده بودند یا بودند از جمله اقداماتی است که در سال‌های اخیر در انگلیس باعث شده تا ناظران نسبت به روند نزولی آزادی رسانه و بیان در این کشور هشدار دهند. گذشته از خطوط قرمز مربوط به پوشش خبری خاندان سلطنتی، موارد دیگری نیز در فهرست طولانی محدودیت رسانه‌ها و اطلاع‌رسانی در انگلیس دیده می‌شود. پرونده استرداد جولیان آسانگ، بنیانگذار وب‌سایت افشاگر و یکی‌لیکس به آمریکا که در سال ۲۰۲۱ به تأیید دادگاه عالی انگلیس رسید یا تشکیل واحد کمتر شناخته‌شده‌ای موسوم به **clearing house** در دولت انگلیس و وظیفه‌اش کنترل اطلاعات و اخبار حساسیت‌برانگیز است از جمله مواردی است که باعث شده تا ادعای آزادی بیان و رسانه در این کشور زیر سؤال برود.

روزنامه گاردین سال گذشته با انتشار به سیاست اورولی دولت انگلیس در سانسور خبری نوشته بود که واحد **clearing house** از وزارتخانه‌ها و مقام‌های دولتی انگلیسی می‌خواهد تا پیش

ایتالیا؛ افزایش پیگرد قضایی خبرنگاران

نوامبر ۲۰۲۲ زمانی که دولت ایتالیا به نخست‌وزیری جورجیا ملونی علیه روبرتو ساویانو، روزنامه‌نگار این کشور به اتهام افتر اعلام جرم کرد، ووب‌سایت خبری لوکال در گزارشی به وضعیت آزادی رسانه و بیان در این کشور پرداخت و نوشت: بنا بر اعلام سازمان گزارشگران بدون مرز، ایتالیا رتبه ۵۸ در فهرست جهانی آزادی مطبوعات را دارد که یکی از بدترین رتبه‌ها در میان کشورهای اروپایی است. گفته شده که سالانه ده‌ها خبرنگار در این کشور به مرگ یا حملات

از اینکه هرگونه اطلاعاتی را در اختیار رسانه‌ها قرار دهند پاسخ‌های احتمالی را برای بررسی دقیق به این واحد ارسال کنند. اخراج گری لینکر، مجری مشهور شبکه بی‌بی‌سی به دلیل انتقاد از سیاست‌های مهاجرتی دولت انگلیس نیز پرسش‌های زیادی را درباره وضعیت آزادی بیان و رسانه در این کشور ایجاد کرد. ماه مارس ۲۰۲۳ بود که گری لینکر، کاپیتان و مهاجم سابق تیم ملی انگلیس و باشگاه‌های لیستر سیتی، اورن، بارسلونا، تا انتها که مجری برنامه معروف فونبال شبکه «بی‌بی‌سی» به نام **Match of the Day** بود در صفحه توپیترا خود سیاست‌های مهاجرتی دولت انگلیس را ظالمانه خواند و آن را با سیاست نازی‌ها در آلمان مقایسه کرد. پس از این توپیت جنجالی، نمابندگان حزب حاکم «محافظه‌کار» انگلیس خواستار برخورد شبکه بی‌بی‌سی با لینکر شدند.



در پی بالاگرفتن انتقادهای دولتی، بی‌بی‌سی لینکر را از مجری‌گری تعلیق کرد. آنکارا اینتر، معاون رهبر حزب کارگر انگلیس در آن زمان به روزنامه گاردین گفت: «تصمیم بز دلانه بی‌بی‌سی برای برکناری لینکر به‌دلیل فشارهای سیاسی دولت محافظه‌کار حمله آشکار به آزادی بیان و رسانه در این کشور بود.»

فیزیکس تهدید می‌شوند. تهدید علیه خبرنگاران در ایتالیا در فاصله سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ میلادی ۴۲ درصد افزایش یافته است که بیش از نیمی از آنها انگیزه سیاسی داشته‌اند. بنا بر این گزارش، ملونی، نخست‌وزیر و ماتئو سالوینی، معاون او با استفاده به قانون پحت‌برانگیز محدودیت رسانه‌ها که در دوره رژیم فاشیستی این کشور در سال ۱۹۳۰ تصویب شده از دهه‌خبرنگار در این کشور به اتهام افتر شکایت کرده و آنان را به دادگاه کشانده‌اند.



همیشه‌ری

اخبار جعلی چگونه کار می‌کند؟

اخبار جعلی اغلب از طریق وب‌سایت‌های خبری جعلی که در تلاش برای کسب اعتبار ظاهر خود را از منابع خبری معتبر تقلید کرده‌اند، منتشر می‌شود. طبق تحقیقات، رسانه‌های اجتماعی اطلاعات و ادعاهای نادرست را سریع‌تر از اخبار واقعی منتشر می‌کنند، این موضوع بدین خاطر است که معمولاً سازندگان خبرهای جعلی به جذب بودن آن‌ها توجه زیادی دارند و تلاش می‌کنند تا خبرهای جعلی را با بیان و زمینه مکانی و زمانی جذابی عنوان کنند. به‌دلیل جذابیت، اخبار جعلی به سرعت پخش می‌شوند زیرا معمولاً برای جلب توجه و احساسات طراحی شده‌اند، به‌همین دلیل است که خبرها و گزارش‌های جعلی اغلب محتواهای عجیب و غریبی را ارائه می‌دهند و این خبرها خشم یا ترس خواننده را برمی‌انگیزند. سایت کانسر اسکای با اشاره به اینکه روبات‌های رسانه‌های اجتماعی می‌توانند اخبار جعلی را منتشر کنند، نوشته است که این پلتفرم‌ها بدون توجه به اعتبار منابع، مقالاتی را تولید و منتشر می‌کنند. روبات‌ها می‌توانند حساب‌های جعلی را به صورت آنلاین ایجاد کنند، سرعاً فالوئر بگیرند و شروع به انتشار اخبار جعلی کنند.

اعتماد آمریکایی‌ها فقط به یک روزنامه!

بر اساس نظرسنجی سالانه وبگاه «اطلاعات و امنیت ادلمن» درباره اعتماد و اعتبار جهانی در سال ۲۰۲۲، حداقل ۵۰ درصد از مردم در سراسر جهان به رسانه‌هایی اعتماد هستند و ۴۶ درصد نیز رسانه را یک نیروی تفرقه افکن در جامعه می‌دانند. از سوی دیگر نظرسنجی گالوپ در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که اعتماد آمریکایی‌ها به رسانه‌ها حتی کمتر از میانگین بین‌المللی است و تنها ۳۶ درصد از آمریکایی‌ها نسبت به رسانه‌ها اعتماد دارند. البته میزان اعتماد به رسانه‌ها در میان آمریکایی‌ها با توجه به جایگاه و گرایش سیاسی آن‌ها نیز متفاوت است، به‌طوری‌که فقط ۶۸ درصد از دمکرات‌ها به منابع خبری اعتماد دارند، در حالی که ۳۱ درصد مستقل‌ها فقط ۱۱ درصد جمهوری خواهان به اخبار رسانه‌ها اعتماد دارند. گزارش «مجله موتور جستجو» می‌افزاید که بیشترین اعتماد آمریکایی‌ها فقط به کانال‌های هوشناسی، ۶ تلوویزیون و یک روزنامه است و در سایر حوزه‌های خبری این رسانه‌ها نتوانست‌اند اعتماد آمریکایی‌ها را جلب کنند.



مزایده عمومی فروش، بارگیری، حمل و انتقال اقلام ضایعاتی و اموال اسقاطی (آهن‌آلات، چدن و پلاستیک) موجود در انبار فروشگاه شهروند المپیک (نوبت دوم)



فروشگاه های
زنجیره ای

شماره تماس : ۲۳۴۲۱۲۵۸ - واحد تخصصی : ۲۳۴۲۱۱۸۹
۵- مهلت دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت : مهلت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول (مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷) حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۴۵) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ به استثنای پنج‌شنبه و ایام تعطیل و مهلت ارائه پیشنهاد قیمت حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ به استثنای پنج‌شنبه و ایام تعطیل مطابق برگ شرایط مزایده می‌باشد. (پیشنهاد قیمت باید از حیث مبلغ، مشخص و معین باشد). جلسه بازگشایی پاکات در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ ساعت ۱۰ صبح در محل دفتر مرکزی شهروند واقع در خیابان نلسون ماندلا (بلوار آفریقا)، بعد از چهارراه اسفندیار، کوچه شهید سعیدی، پلاک ۴، سالن کنفرانس برگزار خواهد شد.
۶- حضور مزایده‌گران یا نمایندگان آنها با ارائه معرفی‌نامه کتبی (اشخاص حقوقی) در جلسه کمیسیون با هماهنگی قبلی بلامانع می‌باشد.
۷- هزینه نشر آگهی‌ها بر عهده برنده مزایده است.
۸- شرکت شهروند در رد یا قبول هریک یا تمام پیشنهادات، مختار می‌باشد.
۹- تمامی متقاضیان شرکت در مزایده موظفند در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه شرکت شهروند، نسبت به ارائه شناسه ملی (تصویر روزنامه رسمی) و اشخاص حقیقی (تصویر کارت ملی) اقدام نمایند.
۱۰- سایر اطلاعات، جزئیات مربوطه، مدارک و مجوزهای مورد نیاز از مراجع ذیصلاح در اسناد مزایده قید گردیده است.

شرکت خدماتی کالای شهروند (سهامی خاص) در نظر دارد اقلام ضایعاتی و اموال اسقاطی (آهن‌آلات، چدن و پلاستیک) موجود در انبار فروشگاه شهروند المپیک خود را با شرایط ذیل از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع مزایده : فروش، بارگیری، حمل و انتقال اقلام ضایعاتی و اموال اسقاطی (آهن‌آلات، چدن و پلاستیک) موجود در انبار فروشگاه شهروند المپیک (مطابق شرایط مندرج در اسناد مزایده)
۲- مدت و محل تحویل موضوع مزایده : ۱۵ روز کاری از تاریخ ابلاغ قرارداد - **محل تحویل کالا:** تهران، میدان المپیک، سه‌راه زیبادشت بالا، جنب فروشگاه شهروند المپیک - مطابق اعلام ناظر قرارداد
۳- تضمین شرکت در مزایده : مبلغ ۱,۳۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال (صد و سی و یک میلیون و چهارصد هزار تومان) به صورت سبرده نقدی به شماره حساب مندرج در بند ۴ واریز و یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر مطابق مفاد برگ شرایط مزایده
۴- هزینه خرید و محل دریافت اسناد : متقاضیان می‌توانند پس از واریز هزینه خرید اسناد به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۷۰۰۲۵۹۵۰۲۶ به نام شرکت خدماتی کالای شهروند نزد بانک شهر، کد ۲۲۸ همراه با اصل فیچش نقدی واریزی و معرفی‌نامه کتبی (برای اشخاص حقوقی) در مهلت مقرر در بند ۵ این آگهی به آدرس خیابان نلسون ماندلا (بلوار آفریقا) بعد از چهارراه اسفندیار، کوچه شهید سعیدی، پلاک ۴، اداره حقوقی شرکت شهروند مراجعه نمایند.



سازمان اموال و املاک کوثر

مناقصه عمومی
پروژه اجرای لوله‌کشی گاز داخلی فشار قوی و گازرسانی ستاد مرکزی بنیاد شهید و امور ایثارگران

سازمان اموال و املاک کوثر در نظر دارد، **پروژه اجرای لوله‌کشی گاز داخلی فشار قوی و گازرسانی ستاد مرکزی بنیاد شهید و امور ایثارگران** به نشانی تهران، خیابان طالقانی، مابین ولیعصر و حافظ، جنب کوچه غفارزاده را به پیمانکار توانمند و ذیصلاح واگذار نماید؛ لذا بدین‌وسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایطی که تمایل به همکاری دارند دعوت به‌عمل می‌آید از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ هجرت دریافت اسناد و مدارک به‌سازمان اموال و املاک کوثر به نشانی تهران، خیابان آفریقا، خیابان هفدهم، پلاک ۶ مراجعه نمایند. کلیه متقاضیان می‌بایست پس از دریافت اسناد مناقصه، با هماهنگی از محل پروژه بازدید به‌عمل آورده و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۸ نسبت به عودت پاکت‌ها و پیشنهادات خود مطابق اسناد اقدام نمایند. جلسه بازگشایی پاکت‌ها در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۹ خواهد بود و کلیه متقاضیان می‌توانند در جلسه حضور به‌هم رسانند.

جهت هماهنگی و کسب اطلاعات با شماره ۵۴۹۸۶۰۰۰-۰۲۱ داخلی ۱۱۶۵ واحد اداره طراحی و نظارت تماس حاصل فرمایند.

- هزینه دریافت اسناد ۲ میلیون ریال که به‌هنگام دریافت اسناد از متقاضیان دریافت می‌گردد.
- مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
- به پیشنهادهایی که مشروط، مبهم و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی و اسناد اختلاف داشته باشد و یا بعد مهلت مقرر در آگهی واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سازمان اموال و املاک کوثر در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
- هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.

سازمان اموال و املاک کوثر

آگهی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری در حوزه لجستیک بار و انبارداری فناوریانه



سازمان پایانه ها و پارک سوارها

سازمان مدیریت حمل و نقل بار و پایانه‌های مسافری شهر تهران در نظر دارد ضمن معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری در حوزه لجستیک بار و انبارداری فناوریانه در چهار نقطه شهر تهران نسبت به بهره‌گیری از طرح‌های سرمایه‌گذاری در فضاهای موجود پایانه‌های مسافری (غرب، جنوب، شرق و بیهقی) به صورت یکپارچه و یا مجزا اقدام نماید. لذا از اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می‌آید تا آمادگی خود را برای استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری در محدوده‌های تعیین شده از طریق نشانی زیر به این سازمان اعلام نمایند.

نشانی : میدان آرژانتین، پایانه بیهقی، جنب بیمه شهر، معاونت ساماندهی و نظارت بر حمل و نقل بار و کالا - تلفن ۷-۸۸۵۴۹۳۳۶-۰

ردیف	موقعیت مکانی فضای موجود	مشخصات فضا
۱	پایانه مسافری غرب (زمین واقع در ضلع شمالی بلوار دانش)	• زمین واقع در پایانه غرب در حدود ۱۵۰,۰۰۰ مترمربع
۲	پایانه مسافری جنوب (زمین واقع در ضلع شمالی خیابان غفاری)	• زمین واقع در پایانه جنوب در حدود ۲۲۰,۰۰۰ مترمربع
۳	پایانه مسافری شرق جدید (زمین واقع در ضلع جنوب شرقی پایانه)	• زمین واقع در پایانه شرق جدید در حدود ۸۰,۰۰۰ مترمربع
۴	پایانه مسافری بیهقی (زمین واقع در ضلع شمال شرقی داخل پایانه)	• زمین واقع در پایانه بیهقی به متراثر ۵,۰۰۰ مترمربع

