



داتقعه خوب‌بینی را در جامعه رشد دهیم

مدیر مرکز تخصصی شیفته‌شناسی امام‌هادی(ع)



«نشر خوبی» ایده‌ای است که این روزها همزمان با فرارسیدن‌ماه محرم به آن تأکید شده و در حال گسترش است. البته برخی نشتر خوبی‌ها را الگویی برای تحول فرهنگی در جامعه می‌دانند و معتقدند خوبی‌ها را باید شناخت، دیند، دیند و کرد و قدر دان خوبی‌ها بود. اما ایمن کار، باید چطور و چگونه اجرا شود. جیتا الاسلام داده گمچینانی، مدیر مرکز تخصصی شیفته‌شناسی امام‌هادی(ع) به این سؤال پاسخ داده‌است.

دین‌پرست معتقد عمل صالح کافی است. دین مسیحیت عشق به خدا را کافی می‌داند. اما دین اسلام به‌عنوان کامل‌ترین دین، به ایمان و عمل صالح تأکید دارد. حتی برای اصلا عمل‌گرا شده در نظر گرفته شد که کار نیک و خوب جزو آنها به‌شمار می‌آید. اما باید خوب باشد که مردم بنابراین نشر خوبی‌ها یک فرهنگ است و قدردان فرهنگ دیند و روایت خوبی‌ها و قدردانی و تقدیردانی و تکریم خوبان را در جامعه توسعه‌پذیر.

نشر خوبی‌ها را ترویج کنیم؟

نقله مرکز دشمن در جنگ شناختی امروز، برسته‌گردن نقاط ضعف و پرکردن چشمه‌ها و ذهن‌ها از کلاه‌ها و کشتی‌های موجود است چون با این شیوه می‌تواند مردم را ناامید و در سیستم نظام اختلال ایجاد کرد. اما نشر خوبی و دقیقاً در نقطه مقابل این طرح کلان دشمن، قرار می‌گیرد و می‌تواند دشمنی برای این‌دیده دشمن خوبی‌ها جاری در حیات اجتماعی ملت ایران بسازد. البته در دین اسلام هم در آیات مختلف به این موضوع اشاره‌های زیادی شده‌است.

برای نشر خوبی‌ها چه باید کرد؟
از ابعاد مختلفی تشکیل می‌شود که می‌توان از شناخت خوبی‌ها، دین، روایت و قدردانی‌ها هم برد و معتقد می‌توان در برنامه‌های ماه محرم این موارد را در حسنیبه‌ها، کتابا و مساجد تبیین کرد. البته برای اجرا باید به گونه‌ای رفتار کرد که مخاطبان جذب شوند.

ماه محرم فرصت خوبی برای نشر چیست؟

با استناد به منابع و گزارش‌ها، محرم مملو از آموزه‌های اخلاقی است که می‌توان آنها را در جامعه امروز معرفی کرد و با توجه به حضور جانگزای مردم و شهرو همدلی آنها از این فرصت می‌توان استفاده و بار آورد. مردم از خود، جامعه و این جمعیت‌شان را واقعیت‌ها و نگاه‌ها به‌رومها فریبی‌های شیطانی دشمن، موجب کار و فکمی خوشایند می‌شود.

چگونه می‌توان خوبی‌ها را شناخت؟
در برهه‌های از زمان و موقعیت از تاریخ، براساس شرایط و اولویت و مسائل باید توجه داشت که کدام گزاره‌های از معرفت‌افهی ضرورت و اولویت پیدا می‌کنند و باید جامعه را متوجه آن گزاره‌ها کرد. به‌عنوان مثال در ماه محرم، امام حسین(ع) با آخرین نقطه مردم را از شاد می‌گردند و مجاهدت داشتند. بنابراین این نکته درباره صفات و ویژگی‌ها و رفتارهای اجتماعی شرایط فعلی جامعه هم صادق است. یعنی در برخی مقاطع، ضرورت ایجاب می‌کند خفایات و صفات اجتماعی خاصی در جامعه ترویج شود و توسعه‌یابد. در نتیجه برای نشر خوبی‌ها، باید بداییم کدام ویژگی‌ها و خوبی‌ها، امروز در اولویت هستند. برای گذر از وضعیت موجود، دین‌داری باید واحد کدام صفات و رفتارها باشد.

جامعه‌شناسی و جامعه‌شناسی امروز به‌عنوان یک‌دیگر د روز ظهور زیادی پیدا کرده و در مسرد در ارتباطات اجتماعی و موجه‌یاب‌ها و دیدگاه، استیجا و معضله‌ها می‌بینند

و گاه حتی به‌عنوان مسئولان شناختن حرفه‌ای در عرصه‌های مختلف حاضر می‌شوند. بنابراین یکی از ضرورت‌های جامعه شناسی در این مقطع، تغییر این منظر است. در واقع می‌توان با شناخت خوبی‌ها، داتقعه خوب‌بینی جامعه را در دست‌داد. چون تعاریف خوبی‌ها، خود یک فرهنگ است. فرهنگ که در برابر تعرضی با فرهنگ‌شناسی و دین‌شناسی، از طرفی است اگر جامعه به‌نگاه به اطراف خود، فقط ضعف و کاستی و بی‌پوشی، نادیده‌نماید و متوقف می‌شود ولی اگر مرماه‌ها به نقاط قوت را ببیند که عزز افربن و محرک‌زاست، برمی‌خیزد و پیش می‌رود. این نقاط قوت هم می‌تواند در همه فرهنگ‌ها باشد، به‌عنوان مثال در محله‌ها می‌توان فرهنگان را معرفی کرد.

نقش مردم در روایت‌ها چیست؟
دیندین‌هایشان، رفتی‌ها وقتی می‌تواند به ما قدرت ایجاد تغییر بدهد که خوبی‌ها روایت شوند، به‌عنوان مثال خیران، چهره‌های مردمی و فرمان‌مهری شوند. در این میان همه مسئولند. اگر مردم، به‌عنوان یک رسالت انسانی و تعهد اجتماعی، آنچه از خوبی‌ها در اطراف خود می‌بینند، در قالبی ساخت یافته و آمیخته با احساس یا دیگران در میان بگذرانند و از تجربه خود در مواجهه با خوبان و خوبان‌هایشان با دیگران سهم شوند، کلان روایت خلق می‌شود و هر چه کم و کیف مشارکت عمومی در روایت خوبی‌ها می‌باشتر، شود. این کلان روایت قدرت بیشتری برای ادامه مسیر خوبی‌بینی می‌بینیم، اما ناامیدی و ضعف خواهد بود.

قدردانی از خوبان تأثیرگذار است؟

در دین اسلام بارها تأکید شده که خوبان (یا معرفی کنید و قدرداران) باشید. در مقابل مردم هم وقتی می‌فهمند کارشان دیده شده و مورد ستیقب و قبول دیگران قرار گرفته، انگیزه مضاعفی برای ادامه مسیر خوبی‌بینی می‌یابند. نمونه‌اش هم خیران و لاتشگران یا عرصه‌های علمی، فرهنگی و هنری است. بنابراین فرهنگ قدردانی از خوبان و خوبی‌هایشان، اثرزی جامعه‌ای فرزندتری برای پیشبرد جامعه در مسیر خوبی‌ها، به مردم می‌دهد. قدردانی را تکریم خوبان، حتی می‌تواند انسان را از نوع خلق کند و او یک فرد بهتری بسازد. بنابراین این تأکید در نشر خوبی‌ها به‌دین‌داری و روایت‌ها، پیوسته و تکمیل و در تمام سال خوبی‌ها را واحد خوبی‌ها را حتی تکریم و قدردانی کنیم، به تعبیر دیگر، فرهنگ قدردانی و قدردانی تکریم خوبان، به‌مهم دیگری از نشر خوبی‌ها و مکمل همه ابعاد است.

پیرونده

خوبی‌ها را منتشر کنیم

ماه محرم بهترین فرصت برای شروع نشر خوبی‌ها در جامعه‌است

مریم باقرپور

روانشناس

خوبی خوب اینکه محرم امسال هم زنده‌ایم. «این متن کوتاه، ما درگیر کننده ذهن را راننده‌ای روی شیفته در ورودی ون به هم‌راه پرورش‌شکلی زود، به میانه‌های راه هم وقتی شهید مسافر پول همراهش ندارد، راننده گفت: «ایتم از نذر اول، درسته به مجالس می‌رویم، اما حسینی بودن تنها به شرکت در روضه‌ها نیست». در ایستگاه با یایی حال بیشتر مسافرا با ششین این حرف‌ها خوب بود. این برش از کارهای خوب آدم‌های نیک‌سرشتی است که از هر فرصتی برای



نقله مرکز دشمن در جنگ شناختی امروز، برسته‌گردن نقاط ضعف و پرکردن چشمه‌ها و ذهن‌ها از کلاه‌ها و کشتی‌های موجود است چون با این شیوه می‌تواند مردم را ناامید و در سیستم نظام اختلال ایجاد کرد. اما نشر خوبی و دقیقاً در نقطه مقابل این طرح کلان دشمن، قرار می‌گیرد و می‌تواند دشمنی برای این‌دیده دشمن خوبی‌ها جاری در حیات اجتماعی ملت ایران بسازد. البته در دین اسلام هم در آیات مختلف به این موضوع اشاره‌های زیادی شده‌است.

برای نشر خوبی‌ها چه باید کرد؟
از ابعاد مختلفی تشکیل می‌شود که می‌توان از شناخت خوبی‌ها، دین، روایت و قدردانی‌ها هم برد و معتقد می‌توان در برنامه‌های ماه محرم این موارد را در حسنیبه‌ها، کتابا و مساجد تبیین کرد. البته برای اجرا باید به گونه‌ای رفتار کرد که مخاطبان جذب شوند.

چگونه می‌توان خوبی‌ها را شناخت؟
در برهه‌های از زمان و موقعیت از تاریخ، براساس شرایط و اولویت و مسائل باید توجه داشت که کدام گزاره‌های از معرفت‌افهی ضرورت و اولویت پیدا می‌کنند و باید جامعه را متوجه آن گزاره‌ها کرد. به‌عنوان مثال در ماه محرم، امام حسین(ع) با آخرین نقطه مردم را از شاد می‌گردند و مجاهدت داشتند. بنابراین این نکته درباره صفات و ویژگی‌ها و رفتارهای اجتماعی شرایط فعلی جامعه هم صادق است. یعنی در برخی مقاطع، ضرورت ایجاب می‌کند خفایات و صفات اجتماعی خاصی در جامعه ترویج شود و توسعه‌یابد. در نتیجه برای نشر خوبی‌ها، باید بداییم کدام ویژگی‌ها و خوبی‌ها، امروز در اولویت هستند. برای گذر از وضعیت موجود، دین‌داری باید واحد کدام صفات و رفتارها باشد.

چگونه می‌توان خوبی‌ها را شناخت؟
در برهه‌های از زمان و موقعیت از تاریخ، براساس شرایط و اولویت و مسائل باید توجه داشت که کدام گزاره‌های از معرفت‌افهی ضرورت و اولویت پیدا می‌کنند و باید جامعه را متوجه آن گزاره‌ها کرد. به‌عنوان مثال در ماه محرم، امام حسین(ع) با آخرین نقطه مردم را از شاد می‌گردند و مجاهدت داشتند. بنابراین این نکته درباره صفات و ویژگی‌ها و رفتارهای اجتماعی شرایط فعلی جامعه هم صادق است. یعنی در برخی مقاطع، ضرورت ایجاب می‌کند خفایات و صفات اجتماعی خاصی در جامعه ترویج شود و توسعه‌یابد. در نتیجه برای نشر خوبی‌ها، باید بداییم کدام ویژگی‌ها و خوبی‌ها، امروز در اولویت هستند. برای گذر از وضعیت موجود، دین‌داری باید واحد کدام صفات و رفتارها باشد.

چند سال است که عبارت «اردهای جهادی» جای خودش را در فضای دانشجو‌یان، دانش آموزان و بسیاری از آدم‌های خدغدغه‌مند باز کرده‌است. افرادی که کنار همه روزمرگی‌های شخصی و کاری خوددشمن تصمیم می‌گیرند برای چند روز و هفته هم که شده مثبت‌هایشان را کنار بگذارند و سراغ امر مردم‌داری اقلیه‌ها می‌روند که شاید این شیوه‌ی روزمره مسئولان و محرومیت‌های هیشتگی کشی فراموش شده‌اند. اما نکته جالب این اردهای جهادی، حضور آدم‌های سرشکاشی است: آدم‌ها می‌که در ماه‌های محرم و صفر در منبر یا تئاتر داشته‌اند دینی می‌بینیم، اما در روزهای دیگر سال از کوچک‌ترین فرصت برای خدمت‌رسانی به هم‌نوعان غافل نمی‌مانند.

■ دکتر «مبین مطبعی» عضو هیأت علمی دانشگاه امام‌هادی(ع) علاوه

شاهزادگی



خوبی کردن بهره می‌برند و تعدادشان هم در کشور کم نیست؛ آدم‌هایی که مروجان خوبی هستند و در خلوت و بدون هیاهوی رسانه‌ای و در سکوت خبری کارهای اجزا می‌کنند و قدم‌های باری پیشرفت این سرزمین در ابعاد مختلف برمی‌زنند، اما

چه خوب که در در این ایام با ناسی از شهادهای گویا، علاوه بر ادای در رسم عزاداری، برای شناخت و

کسب معرفت قدم برداریم و خوب‌های زمانه را بشناسیم و بشناسانیم و مبلغ خوبی‌ها باشیم. در این میان انتشار خبرهای خوب هم مستقیم نیست.

نذرهای خوب محرمی

نذری یکی از بخش‌های جدایی‌ناپذیر مناسبت‌های مذهبی به‌ویژه ماه محرم است که از بیاب‌های خودش را دارد؛ یکی نای و غذای نذر و دیگری خون خود را اهدا می‌کند و برخی هم از دیه و قصاص نذر دیگر ترین عضو خانواده‌شان می‌گذرند. نمونه‌های این نذری‌های متفاوت هم کم نیست.

■ نذر «توجه» شاید عجیب باشد، اما بسیاری از متقاضیانی که به زبان‌های مختلف

مسلط هستند، ماه محرم و در جاییا با استنادی کنار تورست‌هایی که نامشای شکوه و عظمت عزاداری انگشت به دهان مانده‌اند، از اابعدها(الله) می‌گویند. این مترجمان را گاه روحانیان و طلبه‌ها به سلسط به زبان‌های نذر دنیا نشکلی می‌دهند و گاهی هم جوان‌هایی که به زبانی تسلط دارند.

سازمان انتقال خون ایران برای ایام اسماول پویش خون را با شعار «اهدای خون، فرهنگ حسینی، نذر عاشقان» پیش‌بینی کرده تا براساس آموزه‌های عاشورای حسینی و تأکید اهل‌بیت(ع) بر ضرورت کمک‌رسانی به مردم، این حرکت بزرگ را در اول ماه محرم و صفر ترویج دهد، و صحنه‌ای از ایثار، نوع دوستی و انسجام ملی را به تصویر بکشد.

دهه‌ها زندانی در سال‌های گذشته با پوش «به عشق حسین(ع) می‌بخشم» در ماه محرم آزاد شدند. این افراد محکوم به قصاص بودند و برخی هم باید مالیاتی را برای دیه برداخت می‌کردند، اما با وساطت خیران، قضاات و گاه افراد شناخته‌شده و اوق خانواده‌های مقتولان به‌خانه بازگشتند، مثل همین شهروندی که سال گذشته در شهر قدس با رضایت اولیای دم به خانه‌اش بازگشت.

غرب تهران از ۳هفته قبل در مهنده امام حسن(ع) مجتبی(ع) خیابان آزادی در ماه‌های محرم، صفر و ماه مبارک رمضان به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

بر مدیعه‌سرای برای اهل‌بیت(ع) دستنی هم در فعالیت‌های اجتماعی و جهادی دارد. او به‌واسطه فعالیت‌های دانشگاهی اش در امور و فعالیت‌های جهادی حضور یافته و حتی در مناطق محروم کلاسی‌های آموزشی احکام برای کودکان دایر و پارامانازی خیریه مجازی می‌نهد؛ زمینه‌خدمت‌رسانی مختلف به‌منطقه‌ها از مزه‌ده کوهپایان در استان کرمان به هم‌راه ساخت چند واحد مسکونی و افرام هم‌کنند.

■ حاج محمود کریمی «از مداحان صاحب‌سیک، جمله‌ها را در بارگاه ملکوتی امامزاده علی‌اکبر(ع) چندین افراد استیجاری از جمله جوانان را به بسپاری او را به‌خاطر فعالیت‌های خیریه و زمینه فعالیت جهادی و عمرانی در این مناطق محروم کشور می‌شناسد؛ کسی که توانسته با استفاده از فضای مجازی افراد داوطلب را در نقاط مختلف کشور دود هم جمع کند که برای او مانند زلزله سرب دل‌خواب رخ‌مانشاه، زلزله کوهپایان کرمان و مشکل هوایی این استان‌های خوزستان و میسنان و یولجستان برای‌سان ساکنان این مناطق کبر خوردار باشد.

هلمشاهزادگی

خوبی کردن بهره می‌برند و تعدادشان هم در کشور کم نیست؛ آدم‌هایی که مروجان خوبی هستند و در خلوت و بدون هیاهوی رسانه‌ای و در سکوت خبری کارهای اجزا می‌کنند و قدم‌های باری پیشرفت این سرزمین در ابعاد مختلف برمی‌زنند، اما

چه خوب که در در این ایام با ناسی از شهادهای گویا، علاوه بر ادای در رسم عزاداری، برای شناخت و

کسب معرفت قدم برداریم و خوب‌های زمانه را بشناسیم و بشناسانیم و مبلغ خوبی‌ها باشیم. در این میان انتشار خبرهای خوب هم مستقیم نیست.

سازمان انتقال خون ایران برای ایام اسماول پویش خون را با شعار «اهدای خون، فرهنگ حسینی، نذر عاشقان» پیش‌بینی کرده تا براساس آموزه‌های عاشورای حسینی و تأکید اهل‌بیت(ع) بر ضرورت کمک‌رسانی به مردم، این حرکت بزرگ را در اول ماه محرم و صفر ترویج دهد، و صحنه‌ای از ایثار، نوع دوستی و انسجام ملی را به تصویر بکشد.

دهه‌ها زندانی در سال‌های گذشته با پوش «به عشق حسین(ع) می‌بخشم» در ماه محرم آزاد شدند. این افراد محکوم به قصاص بودند و برخی هم باید مالیاتی را برای دیه برداخت می‌کردند، اما با وساطت خیران، قضاات و گاه افراد شناخته‌شده و اوق خانواده‌های مقتولان به‌خانه بازگشتند، مثل همین شهروندی که سال گذشته در شهر قدس با رضایت اولیای دم به خانه‌اش بازگشت.

غرب تهران از ۳هفته قبل در مهنده امام حسن(ع) مجتبی(ع) خیابان آزادی در ماه‌های محرم، صفر و ماه مبارک رمضان به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

■ ماه محرم فرصت مناسبی برای نیکوکاری است که می‌تواند به‌عنوان یکی از محافل مورد توجه جوانان متوجه شده‌است. فعالان این هیئت کمک به‌زسازی عتبات عالیات و حتی کمک به نیازمندان پیشنهاد هستند.

پیرونده

و بزرگ‌ترین سایت فروش محصولات دیجیتال و الکترونیکی در ایران است. ■ کافه بازار، بزرگ‌ترین بازار از نوع افروهای گوشی‌های هوشمند در ایران است. ■ مؤسسان این استارت‌آپ ارن‌استاند میلیون‌ها کاربر تبلیغات کنندگان اینترنتی و برنامه‌نویسان گوشی‌های هوشمند را از طریق بسترهای مانند آپسنور و بازار به یکدیگر متصل و حتی پس از آنکه شرکت گوگل برای ایرانی‌ها در فروشگاه گوگل (گوگل پلی) محدودیت ایجاد کرد، با بومی‌سازی برنامه‌های مشابه برنامه‌گویی گوگل توانستند تا حد قابل‌قبولی خلأ ایجاد شده‌ای کاربران اندرویدی را از بین ببرند.

■ اپلیکشنی که شهرام اشکهار، دانشجوی مهندسی برق دانشگاه فردوسی مشهد به‌عنوان نخستین استارت‌آپ ایرانی در زمینه حمل‌ونقل عمومی با ارزش دیجی کالا را به‌عنوان یک استارت‌آپ ایرانی، در اواخر دهه ۲۰۰۰ نزدیک به ۱۵۰ میلیون دلار اعلام کرد. همچنین واتس‌کننت‌پست از موفقیت‌های دیجی کالا در زمینه کارآفرینی نوشت. دیجی کالا، پربازدیدترین سایت در خاورمیانه

■ دجی کالا، بزرگ‌ترین شرکت خردفروشی اینترنتی ایران سال ۲۰۰۶ راه‌اندازی شد. اما حجم بالای تراکنش مالی

این شرکت و محبوبیتی در بین کاربران، توجه نبریات خارجی را به این مجموعه جلب کرد؛ تا جایی که مجله Economist در مطلبی ارزش دیجی کالا را به‌عنوان یک استارت‌آپ ایرانی، در اواخر دهه ۲۰۰۰ نزدیک به ۱۵۰ میلیون دلار اعلام کرد. همچنین واتس‌کننت‌پست از موفقیت‌های دیجی کالا در زمینه کارآفرینی نوشت. دیجی کالا، پربازدیدترین سایت در خاورمیانه

■ دکت‌الهام ساوری، دارنده سدال طلای کشوری المپیاد کامپیوتر و فارغ‌التحصیل مقطع دکتری رشته مهندسی صنایع از دانشگاه برکلی و صاحب آمدرک فول‌ساینسی در رشته‌های مدیریت و شرق‌شناسی، پس از ۸ سال‌های کار در ایالت کالیفرنیا ایمرک‌ها به کشور بازگشت و حالا رئیس بنیاد سپهباد است.

■ دکتر نوشین زندی، دکترای کارشناسی صنایع شریف خوانده، باره‌به ۳کتورآرشد، کارشناس ارشد MBA دانشگاه او پندرش دانشگاه او براردر ا دانشت، اما پس از یک سال به کشور بازگشت.

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی

■ دکتر مهدی شاندام، بدون کتور و پ‌طلای المپیاد کمد صدق الحسینی