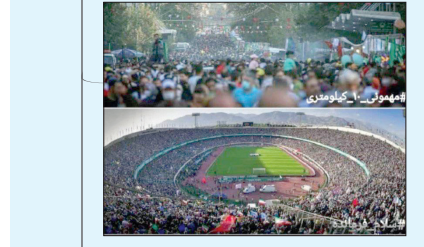




پس از پیروزی انقلاب اسلامی تقویت جایگاه دین نه تنها میان مردم ایران بلکه میان سایر مسلمانان جهان انجام شد.

Kamangar  
@Kamangar20  
دین داری مردم بعد از انقلاب به روایت تصویر... این درحالیست که دشمنان نظام به گونه ای القا می کنند که گویا دین داری مردم متزلزل شده است.



Samir samir\_75\_61@  
اگر استثنائات را نینیم، مکتب حسین تا قبل از شروع انقلاب اسلامی خلاصه میشد به امورات فردی و دین حداقلی. اما بعد از شروع انقلاب متفکرانی مثل مطهری، خامنه ای، شریعتی، بهشتی و... مکتب حسین را وارد جامعه و حکومت داری کردند.

Shahghayegh shahghayegh055@  
بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران گسترش و توسعه دین مبین اسلام در کشورهای منطقه و حتی کشورهای اروپایی و خود آمریکا شروع شد و طبق بررسی ها بعد از رایج شدن گفتارهای دینی ۷۰ درصد مردم اروپا احساس دین داری می کردند.

یادداشت محمدمهدی اسماعیلی

رشد غیر قابل باور جامعه ایرانی در عمل به مناسک دینی



مظاهر دینی مردم پس از انقلاب اسلامی به خوبی بیانگر شدت و تفاوت در میزان گرایش به دین اسلام قیل و بعد از پیروزی انقلاب است. از سوی دیگر تحقیقات درباره این موضوع نیز نتایج جالب و روشنی را به همراه داشته است.

اگر به قبل از پیروزی انقلاب نگاه کنیم می بینیم که مراسم مذهبی و دینی که امروز به شکل دسته جمعی انجام می شود، قبل از انقلاب وجود نداشته است؛ برای نمونه مراسم باشکوه پیاده روی اربعین یا مراسم اعتکاف که هر ساله در کشور برگزار می شود، از این نمونه است. یا اگر بخواهیم به یک مورد تازه اشاره کنیم، می توانیم به مهمانی غدیر برداریم که اخیراً در سراسر کشور برگزار و با استقبال میلیونی خانواده های ایرانی و جوانان مواجه شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

افزایش گرایش نسل جوان به شعائر دینی

بررسی صحت این گزاره که «گرایش مردم به دین، بعد از انقلاب بیشتر شده» در گفت و گو با سپهر خلجی



امیررضا قشقانی  
گفت و گو روزنامه نگار

«امروز گرایش مردم به انقلاب و پسه دین از روز اول انقلاب یقیناً بیشتر است.» این جمله رهبر معظم انقلاب که خردادماه سال گذشته بیان شد، آب سردی بود بر پیکره دشمنان انقلاب اسلامی در داخل و خارج از کشور که قصد داشتند با نشان دادن کاهش



محکم و استوار هستند در حقیقت تمام این موارد به برکت انقلاب اسلامی است که گرایش مردم به دین داری روز به روز در حال افزایش است. به رغم اینکه رسانه های معاند تلاش می کنند نشان دهند موضوع دینداری در نسل جوان و دهه ۸۰ رو به کاهش است، اما دیدیم که در اکثر مناسبات مذهبی، دهه هشتادی ها پای ثابت آنها هستند؛ حتی نسل دهه ۸۰ توانستند به جایگاه والای شهادت نیز دست پیدا کنند؛ تا جایی که دیدیم بخشی از مدافعان حرم دهه هشتادی با هفتاد و شش بودند. در واقع این انگیزه و غیرت دینی به حدی دین و انقلاب رفتند و به شهادت رسیدند. پس برای نشان دادن افزایش گرایش مردم و جوان های ایرانی می توان دهه ها مثال زد و این نیست که بگوییم انگیزه دینی در جامعه کمتر شده است.

نشانه دهنده عمق دینداری مردم در جامعه ایرانی است. اما برای تشریح هرچه بهتر این موضوع با سپهر خلجی، رئیس شورای اطلاع رسانی دولت به گفت و گو پرداختیم تا نشان دهیم که دینداری تر شدن مردم را از وی بپرسیم. گفت و گوی همشهری با رئیس شورای اطلاع رسانی دولت در ادامه آمده است.

فتنه جوانان بودند که در کف میدان حاضر مانع موفقیت دشمنان نظام شدند. نمونه بارز این ماجرا نیز شهید آرمان علی وردی بود که دیدیم با وجود انواع شکنجه ها اما این شهید بسیجی و انقلابی حتی حاضر نشد یک کلمه خلاف اعتقادات خود سخن بگوید یا شهید حججی که او هم از نسل جوان کشور بود و به سبب مقاومت در برابر داعش تبدیل شد. در حقیقت از این نمونه ها زیاد است که نشان می دهد روح انقلاب و شعائر دینی در نسل جوان روز افزون است.

در چه زمینه هایی می توان متوجه حضور جوانان برای پیشرفت دینی و انقلابی کشور شد؟ غیر از عرصه دفاع، بسیاری دیگر از جوانان انقلابی مسأله عرصه های علم و فناوری نیز در حال نقش آفرینی هستند. در حقیقت عمل این جوانان نیز جهاد است که به دلیل غیرت دینی شان در حال انجام است و گرنه زمینه های شغلی زیادی برای این جوانان فراهم است، اما می بینیم که در کشور مانده اند و در حال خدمت به آرمان های انقلاب و مردم این مرز و بوم هستند؛ برای مثال آب شیرین کن های استان بوشهر توسط دانشمندان جوان ایرانی ساخته شده است که میانگین سنی آنها حدود ۳۷ تا ۳۸ سال است. در بخش صنعت هسته ای کشور با هوافضا و موشکی نیز اوضاع به همین شکل است و در همه این زمینه ها جوانان در حال خدمت هستند، اما متأسفانه خاصیت رسانه در جهان به گونه ای است که این حقایق را نشان مردم نمی دهند و تصویری به مخاطبان ارائه می کنند تا آنان را ناامید کنند و محتوای دلخواه خود را نشان دهند.

آگهی مزایده فروش کالاها سالم و معیوب  
شرکت صنایع گلد ایران  
در نظر دارد تعدادی از کالاها سالم و معیوب از قبیل لواز خانگی، صوتی و تصویری، کولر گازی و میز تلویزیون را از طریق مزایده به فروش برساند.

آگهی مناقصه پی کنی و گودبرداری  
یک گروه سرمایه گذاری در نظر دارد نسبت به پی کنی و گودبرداری پروژه واقع در تهران، شهر ری، خیابان شهید رجب نیا، نبش خیابان شهید ابراهیمی اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۲ در روزهای کاری از ساعت ۹ الی ۱۶ به آدرس تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمدقصری، کوچه نهم، پلاک ۲ مراجعه و یا با شماره ۸۸۷۲۶۴۹۰ داخلی ۳۲۲ و شماره همراه ۰۹۱۹۲۰۸۲۶۱۴ تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه عمومی  
شهرداری منطقه ۳ تهران در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت دعوت بعمل می آید.

مناقصه شماره ۷۷-۷۵-۱۴۰۲					
ردیف	شرح عملیات	اعتبار/برآورد (ریال)	مدت (ماه)	مبلغ سپرده (ریال)	شرایط اختصاصی شرکت کننده
۱	نگهداری فضای سبز ناحیه ۱ منطقه سه	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۸,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن رتبه کشاورزی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و ظرفیت آزاد و همچنین تأییدیه سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت از سازمان پویستنها و فضای سبز شهرداری تهران
۲	نگهداری فضای سبز ناحیه ۴ منطقه سه	۱۵۹,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن رتبه کشاورزی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و ظرفیت آزاد و همچنین تأییدیه سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت از سازمان پویستنها و فضای سبز شهرداری تهران
۳	نگهداری فضای سبز بوستان ملت منطقه سه	۱۶۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۸,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن رتبه کشاورزی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و ظرفیت آزاد و همچنین تأییدیه سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت از سازمان پویستنها و فضای سبز شهرداری تهران

آگهی مناقصه  
شرکت بهمن دیزل  
شرکت بهمن دیزل در نظر دارد تامین ابرازهای مورد نیاز خود با برندهای دوگا و فاین را از طریق مناقصه عمومی از تامین کننده واجد شرایط تامین نماید. لذا از عموم شرکت ها و تامین کنندگان دعوت می شود نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تکمیل و عودت آن تا یک هفته از تاریخ درج آگهی به شرکت گروه بهمن، واحد خرید و قراردادها مراجعه نمایند.

آگهی مزایده عمومی  
شهرداری منطقه دو تهران در نظر دارد نسبت به فروش موضوع ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی اقدام نماید. بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و یا حقوقی واجد شرایط مندرج در اسناد جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می آید.

ردیف	موضوع فراخوان / مزایده	آدرس	مبلغ پایه کارشناسی هر کیلوگرم (ریال)	مبلغ تقریبی برآورد کل (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	حدود تقریبی وزن
۱	جمع آوری و فروش قطعات فلزی پل عابر پیاده دو طرفه	ستارخان بازارچه سنتی ستارخان	۱۵۰/۰۰۰	۶۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۲۰ تن

آگهی حراج شماره ۴۰۰۲۱۰۱۷۳۶۰۰۰۰۰۴  
سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان در نظر دارد حراج اقلام نو (کاربری های ایسوزو و گارد محافظ بغل خودرو) واقع در انبار سازمان را از طریق برگزاری حراج آنلاین با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran) و به صورت الکترونیکی واگذار نماید.

- تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶
- زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۵/۱۰ ساعت ۰۹:۳۰ لغایت ۱۱:۰۰ صبح
- تاریخ بازدید: ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۰۹

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:

- برگزاری حراج صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.
- کلیه اطلاعات حراج شامل مشخصات مورد حراج در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
- علاقتمندان به شرکت در حراج می باید جهت ثبت نام با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند: