نظرکارشناس ۱ امیدعلی مسعودی *

دغدغه گیشه، نفی تنظیم‌گری

به یقین مجوزهای ساترا، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مجموعه‌های رسانه‌های صوتی - تصویری به نفع جامعه است. در گذشته وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز فیلمی را برای اکران صادر می‌کرد، اما گروه‌های فشار مانع پخش فیلم می‌شدند. باید این افراد بگذارند که مراکز تنظیم‌گری تقویت شود، تا وقتی تهیه‌کننده یا تولیدکننده مجوز فیلمش را دریافت کرد، عده‌ای نتوانند جلوی نمایش فیلم را بگیرند. من از افرادی تعجب می‌کنم که نه‌تنها یک مورد از کارشان توقیف نشده، بلکه مجوز ساترا هم دریافت کرده‌اند. آنها به نفع کسانی عمل می‌کنند که به‌خاطر گیشه فیلم به‌دنبال نبود نهاد تنظیم‌گر هستند. این عکس‌العمل‌ها هرج‌ومرج راه می‌اندازد که دود آن به چشم تولیدکنندگان این عرصه می‌رود. عده‌ای معتقدند که تنظیم‌گری در فضای مجازی وجود نداشته باشد؛ درحالی‌که در همه جای دنیا از جمله آمریکا، رژیم صهیونیستی، اتحادیه اروپا و... تنظیم‌گری دیده می‌شود. عده‌ای دیگر از مخالفان در واکنش به مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی مبنی‌بر تثبیت مرجعیت ساترا بر شبکه نمایش خانگی می‌گویند که چرا این فضا به‌دست وزارت ارشاد نیست. مگر فرقی می‌کند که تنظیم‌گری به‌دست صداوسیما یا وزارت ارشاد باشد؟

* رئیس هیأت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای

نظرکارشناس ۲ ابراهیم غلامپور آهنگر *

علیه ناهنجاری‌های اجتماعی

اینکه منافع عده‌ای در گرو عدم‌شکل‌گیری نظارت در فضای مجازی است، همیشه وجود داشته است. این افراد مدعی هستند که جلوی مسیر سودزایی آنها گرفته نشود و هر محتوای غیراخلاقی و مبتذل ساخته شود، تا مردم ماهواره نگاه نکنند؛ این صحبت اصلاً قانع‌کننده نیست. اگر هنرمند هنرمند باشد، فیلم خود را می‌سازد و عرضه می‌کند. در این کشور خیلی فیلم آبرومندانه ساخته شده که مردم بابتش پول پرداخت کرده‌اند. هیچ ارتباطی بین پرداختن به ناهنجاری‌های اجتماعی و توجه به جذابیت‌های هالیوودی و بالیوودی برای جذب مخاطب نیست. پرداختن به این المان‌ها با هدف اینکه مردم ماهواره نگاه نکنند، صحیح نیست. عده‌ای از طریق لابی کردن، جریان‌های رسانه‌ای راه می‌اندازند. همین الان عده‌ای بدون خواندن متن مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی موضع‌گیری خود را نشان دادند.

*** پژوهشگر ارشد حوزه سینما در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی**

زنگ‌ها برای که به صدا درمی‌آیند؟

از «قوانین هیز» تا «سیستم درجه‌بندی» در آمریکا

مثال‌ها از شیوه‌های نظارت بر صنعت سینما تقریبا به اندازه کشورهای صاحب سینما متفاوت است اما یکی از معروف‌ترین‌هایش در تاریخ سینما به هالیوود و اجرای «قوانین هیز» برمی‌گردد. در مطالعات فیلم، نام ویلیام هیز مترادف با سانسور و اعمال محدودیت بر صنعت فیلم آمریکاست. اما همانطور که دیوید بوردول، مورخ و نظریه‌پرداز سینما، در کتابش «تاریخ سینما» اشاره می‌کند، واقعیت پیچیده‌تر از این است. ویلیام هیز، سیاستمدار و عضو حزب جمهوری‌خواه، نخستین رئیس «اتحادیه تهیه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان آمریکا» (Motion Picture Producers and Distributors of America) یا به‌طور مخفف MPPDA) بود که مجموعه مقرراتی را در قالب «مقررات تولید» که بیشتر به‌عنوان «قوانین هیز» شناخته می‌شد، تدوین کرد. در این مطلب، تاریخچه نظارت بر صنعت سینما در هالیوود را مرور کرده‌ایم تا ببینیم زنگ‌های هشدار در سینما چه زمانی به صدا درمی‌آیند.

نظارت حتی بر جملات

به‌گفته بوردول، اتحادیه تهیه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان آمریکا سال ۱۹۲۲ تاسیس شد تا ۳ کار مهم را به سرانجام برساند: ترمیم چهره هالیوود در انظار که با رسوایی‌های اخلاقی مخدوش شده بود، برقراری رابطه با سیاستمداران جمهوری‌خواه که قدرت را در دست داشتند و پخش فیلم‌های آمریکایی در کشورهای خارجی. براساس این ۳ هدف می‌توان گفت انگیزه تاسیس MPPDA تثبیت جایگاه هالیوود و حفاظت از درآمد مالی سرشاری بود که در صنعت سینما وجود داشت و صرفا انگیزه‌های ایدئولوژیک مطرح نبود. در اوایل دهه ۱۹۳۰، گروه‌های فشاری در بیرون از هالیوود شکل گرفته بودند که از نمایش اعمال جنسی و خشونت در پرده سینما ناراضی بودند و ارتقای باورهای دینی و آموزش تهذیب‌گرایانه کودکان و نوجوانان را در منع نمایش چنین موضوعاتی می‌جستند. این فشارها در نهایت کار خود را کرد و MPPDA تن به پذیرش «مقررات تولید» داد. ابتدا به‌نظر می‌رسید این مقررات قرار است سلامت اخلاقی فیلم‌ها و بینندگانشان را تضمین کند، اما به‌گفته بوردول در عمل گاه متصدیان سانسور MPPDA وارد چنان جزئیات غیرضروری و بی‌اهمیتی می‌شدند که از هدف اصلی «مقررات تولید» بسیار دور بود.

خودتنظیمی به جای سانسور

با اجرای «مقررات تولید» MPPDA و در نتیجه با کاهش نمایش تصاویر غیراخلاقی و خشونت، تعداد تماشاگران تنزل یافت و برخی شرکت‌ها ورشکست شدند یا در آستانه ورشکستگی قرار گرفتند. گروه‌های مذهبی همچنان ناراضی و خواستار محدودیت بیشتری بودند. MPPDA شرکتی متعلق به‌خود شرکت‌های فیلمسازی بود و نمی‌خواست اجازه سانسور در بیرون از صنعت سینما را بدهد. با افزایش فشارها و خطر سانسور رسمی، MPPDA مجبور به پذیرش «قوانین هیز» شد. مقرر شد استودیوهای عضو MPPDA چنانچه فیلمی را بدون مهر اتحادیه راهی اکران کنند، ۲۵هزار دلار جریمه بپردازند که در دهه ۱۹۳۰ رقمی هنگفت بود. بیشتر سالن‌های سینما متعلق به شرکت‌های عضو اتحادیه بود و مقررات اتحادیه با جدیت در این سینماها اجرا می‌شد.

سیستم درجه‌بندی

جک والنتی که در سال ۱۹۶۶ رئیس «انجمن تصاویر متحرک آمریکا» شده بود، قوانین هیز را از مد افتاده و ناسازگار با سینما و فرهنگ آن دوران تشخیص داد. او سیستم درجه‌بندی سنی را که با همکاری ۳ نهاد به اجرا درمی‌آمد، معرفی کرد. امروزه این سیستم درجه‌بندی به شرح زیر شناخته شده است:

- جی ـ تماشاگران عمومی (G – General Audiences): تمامی سنین پذیرفته می‌شوند.
- پی‌جی ـ سرپرستی والدین پیشنهاد می‌شود (PG – Parental Guidance Suggested): برخی از مواد ممکن است برای کودکان مناسب نباشد و به راهنمایی والدین نیاز است.
- پی‌جی ـ ۱۳ ـ تذکر قاطع به والدین (PG-13 – Parents Strongly Cautioned): برخی از مطالب ممکن است برای کودکان زیر ۱۳ سال نامناسب باشند. از والدین درخواست می‌شود احتیاط کنند.
- آر ـ محدود (R – Restricted): زیر ۱۷ سال به همراهی والدین یا سرپرست نیاز دارد. حاوی تعدادی محتوای بزرگسالانه است. والدین در مورد فیلم اطلاعات بیشتری کسب کنند.
- ان‌سی ـ ۱۷ ـ فقط بزرگسالان (NC-17 – Adults Only): هیچ فرد ۱۷ ساله و کمتر از آن پذیرفته نمی‌شود؛ فقط بزرگسالان. کودکان اجازه ورود ندارند.

دیدگاه زهره‌سادات لاجوردی *

لزوم نظارت بر عملکرد شبکه نمایش خانگی

در سنوات اخیر به‌ویژه پس از همه‌گیری کرونا شبکه نمایش خانگی با استقبال خوب و مناسبی از سوی مردم همراه شد. برخی موارد بی‌بندوباری اخلاقی یا ابتذال مضامین در برخی فیلم‌های ارائه‌شده در پلتفرم‌های نمایش خانگی چیزی کم از فیلم‌های ماهواره نداشته و نسبت به مسائلی که بعضاً در برخی لایه‌های جامعه وجود دارد بزرگ‌نمایی صورت گرفته که در مقایسه با عرف اجتماعی و هنجارهای مورد احترام جامعه ایرانی، نمایش این قبیل فیلم‌ها به نوعی قبح‌شکنی از برخی رفتارها و ناهنجاری‌ها محسوب می‌شود. موضوع رسانه بسیار مهم است و تأثیراتش را بر فرهنگ و جامعه گذاشته است. از این به بعد نیز شاهد تأثیرگذاری بیشتر خواهیم بود اما در این میان مسئله این است که متأسفانه در حال حاضر نظارت لازم براینگونه موضوعات وجود ندارد و هر از گاهی یکسری از فیلم‌ها و سریال‌هایی به‌عنوان مثال در فیلیمو و یا سایر شبکه‌های نمایش خانگی پخش می‌شود که مناسب نیستند. فرهنگ مردم تحت‌تأثیر رسانه‌ها قرار دارد و بسیاری از آنچه در این فیلم‌ها به نمایش درمی‌آید با فرهنگ ما متعارض است و سعی‌شان بر این است که روابط خارج از عرف را عادی‌سازی کنند و با توجه به چنین موضوعاتی رفته‌رفته شاهدیم سبک زندگی مردم در حال تغییر است و به سبک زندگی غربی پیش می‌رود.

به این ترتیب به‌طور جدی به‌دنبال ورود به این موضوع هستیم، چرا که باید نظارت جدی در این خصوص داشته باشیم تا دیگر شاهد نمایش فیلم‌ها و سریال‌های نامناسب نباشیم. به‌دلیل تأثیر پذیری بسیار زیادی که نسبت به محتواهای تولید و پخش شده در نمایش خانگی و فضای کنونی جامعه و مخاطبین این برنامه که از قشر نوجوان و جوان جامعه هم هستند باید نسبت به این مسئله ورود کرده و درخواست اصلاح و تغییر نگرش در رویه ساخت چنین محتواهایی که تغییردهنده و مغایر با فرهنگ ایرانی و اسلامی هستند را داشته باشیم.

* عضو کمیسیون فرهنگی مجلس

آگهی مناقصه عمومی به شماره ۱۳۰/ب/۱۴۰۲

شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسیکو) در نظر دارد

انجام عملیات ساختمانی و تاسیساتی در سایت شرکت ایسیکو را از طریق برگزاری مناقصه عمومی، به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود از تاریخ درج اولین آگهی حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ با مراجعه به سایت https://www.iseikco.com نسبت به دریافت اسناد مناقصه بصورت رایگان یا با واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب جاری ۰۱۰۲۲۱۹۱۷۰۰۰۸ نزد بانک ملی ایران شعبه کارخانه صنعتی ایران خودرو کد شعبه ۲۰۰۱ در وجه شرکت ایسیکو با ارائه اصل فیش واریزی و معرفی نامه معتبر جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی کیلومتر ۱۴ آزاد راه تهران-کرج، شهرک پیکانشهر، شرکت ایسیکو، ساختمان سمند شماره ۳، طبقه اول مدیریت قراردادها، اداره قراردادهای خدمات صنعتی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۸۲۷۹۵۸۰ تماس حاصل نمایند.

بدیهی است دریافت اسناد مناقصه و ارائه مدارک مربوطه هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و مناقصه گزار در رد پیشنهادات مختار است.

ضمناً هزینه چاپ آگهی‌های مناقصه در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ابلاغیه

جناب آقای **عباس شهریاری بنفشه ورق** با عنایت به غیبت طویل المدت جنابعالی و به منظور تعیین تکلیف وضعیت اشتغال خود حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۰ به دفتر معاونت توسعه منابع انسانی شهرداری منطقه ۶ مراجعه نمایید. در صورت عدم مراجعه، موضوع در مراجع ذیصلاح رسیدگی و تصمیم مقتضی اتخاذ می گردد.

شهرداری منطقه شش

شرکت شیشه سازی مینا (سهامی عام)
آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام (اصلاحیه)

شماره ثبت ۱۱۱۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۲۴۱۵

پیرو آگهی منتشر شده در مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ در روزنامه اطلاعات به شماره ۲۸۴۳۴ و روزنامه همشهری به شماره ۸۸۲۵ در خصوص دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام، به استحضار سهامداران محترم می رساند با توجه به نامه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ فرابورس ایران موارد اعلام شده به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.

۱. در راستای اجرای ابلاغیه شماره ۱۲۲/۱۲۸۴۴۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ سازمان بورس اوراق بهادار، از سهامداران محترمی که تمایل دارند به صورت مشاهده برخط یا آنلاین در مجمع شرکت کنند دعوت به عمل می آید جهت مشاهده و طرح سوالات به تارنمای https://dima.csdiran.ir مراجعه نمایند.

۲. تعیین پاداش اعضای هیئت‌مدیره برای سال مالی ۱۴۰۱ و حق حضور ماهیانه اعضای غیرموظف هیئت مدیره برای سال مالی ۱۴۰۲

سایر موارد آگهی بر قوت خود باقیست.

هیئت مدیره شرکت شیشه سازی مینا (سهامی عام)

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

جمعیت هلال احمر استان تهران

جمعیت هلال احمر استان تهران در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای مربوطه به **تعمیر و تکمیل پایگاه‌های اقماری و امداد جاده ای استان تهران** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران (علاوه بر ارائه پاکت الف به صورت فیزیکی) و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	عنوان مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ تضمین(ریال)	تاریخ و ساعت انتشار در سامانه ستاد
۱	تعمیر و تکمیل پایگاههای امداد جاده ای	۲۰۰۲۰۰۵۲۲۳۰۰۰۰۰۶	۱/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۲/۴/۲۰ ساعت ۱۰:۰۰
۲	تعمیر و تکمیل پایگاه اقماری پاکدشت	۲۰۰۲۰۰۵۲۲۳۰۰۰۰۰۷	۹۶۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۲/۴/۲۰ ساعت ۱۳:۰۰
۳	تعمیر و تکمیل پایگاه اقماری حسن آباد شهرری	۲۰۰۲۰۰۵۲۲۳۰۰۰۰۰۸	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۲/۴/۲۰ ساعت ۱۳:۰۰
۴	تعمیر و تکمیل پایگاه اقماری چناران دماوند	۲۰۰۲۰۰۵۲۲۳۰۰۰۰۰۹	۹۲۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۲/۴/۲۰ ساعت ۱۳:۰۰
۵	تعمیر و تکمیل پایگاه اقماری نصیرشهر رباط کریم	۲۰۰۲۰۰۵۲۲۳۰۰۰۰۱۰	۱/۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۲/۴/۲۰ ساعت ۱۳:۰۰

- آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد به جمعیت هلال احمر: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۲
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت: ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها: تهران ۲-۸۷۷۱۲۵۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

جمعیت هلال احمر استان تهران

آگهی مناقصه عمومی/حراج (حضوری) نوبت: اول - دوم
شماره: ۷۲-۱۴۰۲/۶۸

شهرداری منطقه ۵ در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه و حراج واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید:

الف)

ردیف	موضوع	برآورد اولیه	مدت اجرا	سپرده شرکت در مناقصه(ریال)	شرایط متقاضی
۱	خرید کفپوش زمین بازی کودکان (۴۰۲۳۶۶۰۱) (نوبت دوم)	۲۷,۴۲۸,۵۷۱,۴۲۸	۶ ماه	۱,۳۷۲,۰۰۰,۰۰۰	ثبت نام درسامانه تامین‌کنندگان و ارائه دهندگان خدمت به نشانی Tehran.ir الزامی می‌باشد. (اشخاص حقوقی)
۲	خرید وسایل بازی کودکان (۴۰۱۳۶۶۰۳) (نوبت دوم)	۱۶,۴۸۷,۶۱۹,۰۴۸	۶ ماه	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	
۳	خرید دریچه و سنگدال (۴۰۲۱۰۱۷)	۱۹,۱۸۲,۸۰۹,۵۲۴	۶ ماه	۹۶۰,۰۰۰,۰۰۰	

حراج حضوری

ردیف	موضوع	مدت قرارداد	سپرده شرکت در حراج حضوری (ریال)	شرایط متقاضی
۱	فروش اموال اسقاطی	-	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	اشخاص حقیقی و حقوقی که موظف به ثبت‌نام در سامانه ارائه دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران در قسمت اطلاع‌رسانی به آدرس www.tehran.ir می‌باشند
۲	ضایعات آهن آلات	-	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	

ب) محل ارائه خدمات: سطح منطقه ۵

ج) سپرده شرکت در مناقصه / حراج حضوری: از طریق ارائه ضمانت‌نامه بانکی به نام شهرداری منطقه ۵ یا واریز نقدی به حساب شماره ۱۰۰۶۰۸۳۰۹۰ نزد بانک شهر شعبه آیت ا...کاشانی به نام شهرداری منطقه ۵ می‌باشد. (شناسه ملی منطقه: ۱۴۰۰۳۱۸۷۲۶۰، شماره شبا: IR۱۵۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۶۰۸۳۰۹۰، کد اقتصادی: ۴۱۱۳۸۴۷۹۷۵۹۳

د) پایان مهلت ارائه اسناد: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ می‌باشد.

هـ) محل دریافت اسناد: واحد قراردادها به آدرس: فلکه دوم صادقیه - خیابان آیت‌اله کاشانی - ایستگاه حسن آباد - شهرداری منطقه ۵ - طبقه اول ساختمان قدیم - محل تحویل اسناد: واحد دبیرخانه در طبقه همکف آدرس فوق می‌باشد.

اسناد از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه / حراج حضوری و ارائه پیشنهادات به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است و در اینصورت سپرده‌ها مسترد خواهد شد. **هزینه آگهی به عهده برنده یا برندگان مناقصه / حراج می‌باشد.** ضمناً مشروح شرایط مناقصه / حراج در اسناد درج شده است که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۵