همه به عشق علی ع

مردم بزرگ‌ترین جشن غدیر تاریخ را در مهمانی ۱۰ کیلومتری رقم زدند

گزارش
امیر خداداد همدانی
دبیر گروه فرهنگ

برای دومین سال است که روز عید غدیر جشن بزرگی در تهران به راه افتاد و مهمانی بزرگ ۱۰کیلومتری مردم تهران را دعوت کرد؛ مراسمی که گروه‌های مردمی خودجوش برای مهیا کردنش در مسیر تعیین شده مشغول آماده‌سازی موکب‌ها، ایستگاه‌های صلواتی، اسنیق‌ها و... شدند. سال گذشته، نخستین تجربه این جشن بزرگ در پایتخت بود که از میدان ولیعصر(عج) تا میدان تجریش برگزار شد و امسال، این جشن مردمی حدفاصل بین میدان امام‌حسین(ع) تا میدان آزادی از ساعت ۱۸ تا ۲۲:۱۵ برگزار شد. تهران دیشب تا پاسی از شب همچنان پرجنب‌وجوش بود.

عکس‌ها: همشهری/ امیرمحمود حامد خورسندی، تقدیر طباطبایی‌نیا، امیرحسین خیرخواه، محمدعلی‌نژاد

استقبال کم‌نظیر

افشار گوناگون مردم تهران در طبقات مختلف این جشن را گرامی داشتند و لحظه به لحظه به موج جمعیت افزوده شد. این نشان از همان شور و شوق و احساس عاشقانه مردم به مولای متقیان، امام علی(ع) دارد که عبای متبرک پیامبر مهربانی‌ها، محمد(ص) در جنین روزی، هنگام بازگشت از حج به او رسید.

نگاه تربیتی

پدری مسیر را همراه فرزندش طی می‌کرد. در مورد برگزاری مهمانی ۱۰کیلومتری عید غدیر گفت: مردم برای رسیدن و حضور از خطوط مترو یا حتی حمل‌ونقل عمومی استفاده کرده‌اند؛ اگر چه در خیابان‌های اطراف فضایی برای پارک ماشین پیدا نمی‌شود، ولی با این حال استفاده از این فضا برای خانواده‌ها از رشدت است.

تداعی‌کننده پیاده‌روی اربعین

به‌مناسبت عید غدیر، هیئت‌های مذهبی، مساجد، گروه‌های جهادی، گروه‌های خدماتی و گروه‌های سرود اقدام به برگزاری مهمانی ۱۰کیلومتری عدیر کردند تا در این روز خجسته با برگزاری برنامه‌های مختلف شاد، پیوند «نبوت» و «امامت» را در نقطه اوج خود یعنی روز غدیر جشن بگیرند؛ اتفاقی زیبا که تداعی‌کننده پیاده‌روی اربعین بود. مردم تهران نشان دادند که غدیر گره محکمی برای رشته دیانت و تکمیل رسالت است.

گفت‌وگو با ساسان زارع، دبیر ستاد برگزاری «جشن ۱۰ کیلومتری غدیر»

مردمی که خود میزبان بودند

گزارش
فهیمه پناه‌آذر
روزنامه‌نگار

دیروز، جمعه ۱۶تیرماه حد فاصل میدان امام حسین(ع) تا میدان آزادی، مهمانی ۱۰کیلومتری‌ای برای دومین سال برگزار شد؛ حضور نزدیک به ۲هزار موکب و اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری بخشی از رویدادهایی بودند که ساسان زارع، دبیر این اتفاق از آن یاد کرد. سال گذشته مهمانی ۱۰کیلومتری، حد فاصل میدان ولیعصر(عج) تا پل یارکوی با حضور بیش از ۳میلیون نفر برگزار شد و به گفته دبیر این رویداد، امسال تقریبا ۴میلیون نفر در این جشن حضور داشتند.

در این رویداد فرهنگی و هنری استیج‌هایی در میادین امام‌حسین(ع)، فردوسی و انقلاب و چهارراه یهودی برای اجرای سرود، مداحی و دیگر برنامه‌ها راه‌اندازی شده‌بود. برگزارکنندگان رویکرد هنری را در این استیج‌ها مدنظر داشتند که می‌توان از برگزاری نمایش میدانی تا سخنرانی‌ها به آن اشاره کرد.

تزریق امید به جامعه

ساسان زارع، دبیر و سخنگوی ستاد برگزاری «جشن ۱۰کیلومتری غدیر» در گفت‌وگو با همشهری از ابعاد مختلف برگزاری این رویداد می‌گوید: «اگر به جنبه اجتماعی این جشن خیابانی ورود کنیم، فارغ از مبانی‌ای که در این رویداد غدیر در تاریخ بعد از هجرت اتفاق می‌افتد، پیامبر اکرم(ص) رویدادی مثل حج را که برای همه مسلمانان مبارک بود ۲روز طول می‌کشد تا جنبه‌ای از مومنان شکل بگیرد برای تثبیت ولایت امیرمومنان(ع) در نظر می‌گیرند؛ شروعی برای شادی مومنان و آغاز یک جشن بزرگ. حالا در جامعه امروز می‌خواهیم برای این عید بزرگ یک جشن خیابانی برگزار کنیم. جامعه‌ای که به‌خواهانش چند موضوع راهدف قرار داده‌اند.»

وی ادامه می‌دهد: «نخستین هدف ما ایجاد امید برای ایرانیان است. امیدی که اگر یک فرد از همه دل به خاندان پیامبر پناه می‌برد و این جشن سبب دارد، با حضور مردم و فضایی که دارد امید را تزریق کند؛ اجتماعی که به جشن ۱۰کیلومتری غدیر آمدند به امیرمومنان(ع) توسل کردند. موضوع دوم این است که عده‌ای تلاش می‌کنند، چهره‌ای که از مردم ایران نشان می‌دهند، چهره‌ای غمزده و خالی از شادی باشد. انگار که مردم همیشه دچار مشکل هستند. وقتی اتفاقی در جامعه ایران می‌افتد آن را در بوق و کرنا می‌کنند. می‌خواهیم بگوییم که این غمزدگی همیشه وجود ندارد.»

انسجام و وحدت اجتماعی

زارع به موضوع سوم اشاره می‌کند که به‌نظر از اهداف اصلی برگزاری جشن‌های خیابانی به بهانه فرارسیدن اعیاد بزرگ است که آن را انسجام اجتماعی و وحدت اجتماعی می‌نامد. وی در توضیح بیشتر می‌گوید: «هر قشری از هر بخش جامعه و هر قبیله و طایفه‌ای با حضور در این مراسم انسجام و وحدت را نشان می‌دهد که همواره با نشاط اجتماعی و امیدواری است و برایمان این مسئله موضوعیت دارد. این جشن به جز تهران، در بالغ بر ۸۰شهر دیگر برگزار شده که حجم عظیم استقبال به‌صورت فردی و جمعی را در این جشن‌ها می‌بینیم. این نشان‌دهنده یک نیاز در جامعه است و اینکه خلأها باید پر شود و مردم فارغ از مبانی به این نوع رویدادهای جشن و شادی نیاز دارند. تم شادی برای جامعه امروز بسیار ضروری است.»

جوانان میزبان، خانواده‌های مهمان

وی در پاسخ به این سؤال که با توجه به اینکه در اینگونه مراسم افراد مختلفی حضور دارند، مخاطب اصلی شما در این برنامه‌ها چه کسانی هستند؟ توضیح می‌دهد: «مخاطبان ما با توجه به برگزاری این جشن در سال گذشته و امسال خانواده‌ها و عموما کودکان و نوجوانان هستند. تلاش شد در این جشن با ایجاد شهربازی در محل شادپیمایی، برنامه‌هایی برای مخاطبان کودک داشته باشیم و خانواده‌ها نیز حول محور کودکانشان حضور داشتند.» به گفته زارع، موکب‌های فرهنگی مانند گروه سرود، نقاشی و بازی برای کودکان و ایجاد شهربازی توانست هیجان و شور و نشاط را برای خانواده‌های حاضر در جشن داشته باشد. وی همچنین به مخاطبان جوان و حضور جوانان که این روزها بسیار نیاز را به امید و شادی دارند، اشاره می‌کند و می‌گوید: «یک بخشی از حاضران در این رویداد به‌عنوان مهمان حضور داشتند و اما بخش دیگر که میزبان بودند، از قشر جوانی تشکیل شده بودند که در این جشن حضور داشته و خدماتی را ارائه می‌دادند. بیشتر از ۵هزار نفر در سراسر محل جشن حضور داشتند و با توجه به ظرفیت محدود و حجم استقبال از میزبانی، شرمنده برخی از جوانان شدیم. واقعا حجم استقبال از میزبانی برایمان عجیب بود.» زارع تأکید می‌کند: «اتفاقا رویکرد ما در حوزه جوانان بیشتر در بستر خدمت‌رسانی بود.»

هزینه‌ای که مردم می‌پردازند

زارعی در ادامه این گفت‌وگو با اشاره به نقدهایی که درباره هزینه‌های انجام‌شده برای جشن‌های مناسبتی صورت می‌گیرد و با اشاره به اینکه در جامعه با اقشار مختلفی روبه‌رو هستیم، عنوان می‌کند: «امروز جامعه امروز با یک جریان روبه‌رو هستیم که در بروج عاج نشسته‌اند و با ناگاه خودشان به همه چیز نقد دارند اما موضوعی که در برپایی جشن‌ها به مناسبت اعیاد باید در نظر گرفت، این است که بیشترین هزینه توسط مردم تامین می‌شود. در واقع جشنی است که مردم خودشان با اهداف و رویکرد و نیتی که دارند، هزینه می‌کنند. به‌طور مثال یک خانواده است که با دیگر اقوام و خویشاوندانش قرار داده به تهیه خوراکی و در این جشن پخش می‌کند. خیلی از موکب‌ها مردم‌نهاد هستند. تنها هزینه‌ای که توسط سازمان برگزارکننده صورت می‌گیرد ایجاد بستر برای برگزاری جشن و تامین زیرساخت‌هاست.»

رویکرد، حیف و میل کردن هزینه‌ها نیست

زارع در توضیح بیشتر باه‌اور می‌شود: «امسال هم نزدیک به ۲هزار نفر درخواست راه‌اندازی موکب مردمی را داشتند که به‌خاطر کمبود جاقفط توانستیم درخواست هزار و ۳۰۰ موکب را بپذیریم. در این نوع مراسم و جشن‌ها مانند اربعین و همچنین جشن‌های اعیاد، خود مردم به شکل خودجوش حضور دارند.» وی همچنین عنوان می‌کند: «رویکرد ما انجام هزینه به‌معنای حیف و میل کردن نیست و به‌نظرم این جشن‌ها تبعات فرهنگی ملی، ایرانی، مذهبی و اجتماعی دارند و می‌توانند بستر شادی را برای جامعه امروز ایجاد کنند.» یکی از پویش‌های این جشن خیابانی هدیه اسباب‌بازی بود که بچه‌ها به عشق حضرت علی(ع) اسباب‌بازی‌های خود را به کودکان مناطق محروم هدیه می‌دادند.

عکس: همشهری/ تقدیر طباطبایی‌نیا

گفت‌وگو با سیدمحمدحسین میرلوحی، پژوهشگر معارف اسلامی

دینداری یعنی رسیدن به حال خوب

گفت‌وگو
سمیه احمدوند
روزنامه‌نگار

اسلامی درباره برگزاری جشن‌های عمومی اعیاد مذهبی می‌خوانید.

در یکی دو سال اخیر، نهادهای دست‌اندرکار و متولی توجه ویژه‌ای به برگزاری جشن‌های مذهبی داشته‌اند. برگزاری این جشن‌ها چه تأثیری در فضای اجتماعی دارد؟

واقعا در طول تاریخ انقلاب اسلامی این خلأ را حس می‌کردیم که درباره اعیاد به مدل مناسب ابراز شادی نرسیده بودیم. به‌نظر می‌رسد از کنار داستان کرونا فهمی ایجاد شد که خیابان‌ها و منصه عمومی شهر فضای خوبی است برای اینکه شادی‌هایمان را برای همه مردم به اشتراک بگذاریم.

در مجرم، بچه‌محل‌ها خودشان جمع می‌شوند و هیئت راه می‌اندازند، اما مراسم جشن اگر متولی نداشته باشد، شاید امسال برگزار شود و سال دیگر نشود. فکر می‌کنید این جشن‌ها می‌توانند مانند مراسم عزای محرم جای خود را در فرهنگ عامه پیدا کنند؟

انسان را نوازش می‌دهد و آرامش ایجاد می‌کند و همه را به فضای جدید می‌برد. از طرف دیگر، خداوند در قرآن می‌فرماید: «ذلک وَ مَنْ یعظّمْ شَعائِرَ اللهِ فَإِنَّها مِنْ تَقْوَی الْقُلُوبِ»، اینکه شعائر الهی باید تعظیم شود و بزرگ داشته شود، اثر معنوی عجیبی دارد مخصوصا در رابطه با غدیر. ما در رابطه با هیچ عیدی مثل غدیر نداریم که آنقدر شادی باید عمومی شود. این اطلاعات دستور خدا و توصیه امام (ص)ع) در رابطه با عید غدیر حتما اثر معنوی گرانقدری برای همه مردم خواهد داشت.

در محرم، بچه‌محل‌ها خودشان جمع می‌شوند و هیئت راه می‌اندازند، اما مراسم جشن اگر متولی نداشته باشد، شاید امسال برگزار شود و سال دیگر نشود. فکر می‌کنید این جشن‌ها می‌توانند مانند مراسم عزای محرم جای خود را در فرهنگ عامه پیدا کنند؟

می‌گوییم در «بلا هم می‌چشم لذات او» و این بلای کرونا هم یکی از لذاتش برای ما این بود که این فهم حاصل شد و جای تقدیر و تشکر از نهادها دارد. از یک طرف، واقعیت این است که فشارهای زندگی انقدر همه ذهن‌ها را مغشوش و خسته کرده که همه دنبال یک لحظه شاد و صحنه‌های رنگارنگ می‌گردند. وسط کار و تلاش که بر از فشار و سیاهی و زندگی خاکستری است، این ذهن‌های غدیر و نیمه‌شعبان و ایام مشابه، چشم بینید حقیقت این است که ما دعوت به جلسات عزای امام حسین(ع) را در لسان روایت برجسته‌تر از اعیاد داریم. البته در رابطه با اعیاد هم داریم «یَقُولُونَ لِغَرَّتها» باید در شادی ما اهل‌بیت، مردم شاد باشند و لذا ریشه‌دار بودن جلسات عزا در فرهنگ ما به‌خاطر تأکید بیشتر دین است. اما به واسطه اینکه توجه جدی به این مطلب نشده بود، باید نهادهای فرهنگی داخل میدان می‌آمدند. شهرداری، سپاه، بسیج، سازمان تبلیغات و صداوسیما آمده‌اند وسط و حلقه خیلی خوبی شکل گرفته که باید استمرار داشته باشد. منتها آنچه مهم است و مهمانی را شیرین می‌کند، این است که همه مردم خودشان را میزبان این مهمانی بدانند. اثر و کاری ماندگار می‌شود که همه مردم پای آن باشند؛ از دفاع‌مقدس بگیرید تا حرکت‌های جهادی.

برگزاری این جشن‌ها می‌تواند مقوم دینداری مردم باشد؟

صد درصد این جشن است. ته و انتهای دینداری عبارت است از رسیدن به حال خوب. اینکه در این جلسات به‌صورت ویژه می‌گوییم در «بلا هم می‌چشم لذات او» و اینکه ما این بلای کرونا هم یکی از لذاتش برای ما این بود که این فهم حاصل شد و جای تقدیر و تشکر از نهادها دارد. از یک طرف، واقعیت این است که فشارهای زندگی انقدر همه ذهن‌ها را مغشوش و خسته کرده که همه دنبال یک لحظه شاد و صحنه‌های رنگارنگ می‌گردند. وسط کار و تلاش که بر از فشار و سیاهی و زندگی خاکستری است، این ذهن‌های غدیر و نیمه‌شعبان و ایام مشابه، چشم

عالی، فضای رسیدن به حال خوب را فراهم می‌کنیم یعنی داریم فضای دینداری را فراهم می‌کنیم

نباید این حال خوب را برای فضای عمومی که متعلق به همه شهروندان است ایجاد می‌کند. یعنی پایه‌های دینداری را در جامعه تقویت می‌کند.

گاه در مقام نقد می‌شنویم که اختصاص هزینه برگزاری این جشن‌ها برای کمک به مستمندان هم می‌تواند باعث کاهش فقر و افزایش حال خوب و تعمیق دینداری در جامعه شود. فکر می‌کنید به چنین انتقادی چه پاسخی می‌شود داد؟

معتقدم باتوجه به فضایی که در این جشن‌ها فراهم می‌شود، عموم مردم که خیلی‌هایشان در فشار اقتصادی هستند و خیلی از طبقات پایین‌تر می‌آیند در آن شرکت می‌کنند و از مواهب آن بهره‌مند می‌شوند. یعنی این مراسم اساسا برای آنهاست. افراد متمول که رستوران‌ها و سفره‌ها... را انتخاب می‌کنند، اما این جشن که کف مردان برای مردم برگزار می‌شود، برای همین مردمی است که عمدتا دچار مشکل‌اند. این یک پاسخ است. پاسخ دوم این است عمده کسانی که این شبهه را مطرح می‌کنند، خودشان هیچوقت علمدار محرومیت‌زدایی و رفع فقر نبوده‌اند. پایه‌های اصلی برگزاری این برنامه، بچه‌های بسیج هستند که در سیل، زلزله، کرونا و اردوهای جهادی فعالیت می‌کنند و همین‌ها هم آمده‌اند در عید غدیر برای مردم فعالیت می‌کنند. یعنی علمداران محرومیت‌زدایی در کشور آمده‌اند علمدار برگزاری جشن غدیر هم باشند.

حرفی باقی‌مانده که بخواهید مطرح کنید؟

متأسفانه هنرمندان و ورزشکاران ما جزء «دعوت‌کنندگان» به این مهمانی بزرگ نیستند. این سلبریتی‌ها دائما غر می‌زنند که مردم شادی و نشاط می‌خواهند و جمهوری اسلامی آن را محدود کرده است. سؤال اصلی ما این است که در این مهمانی بزرگ که میلیون‌ها نفر در آن شرکت می‌کنند، چرا این افراد جزو دعوت‌کنندگان نیستند؟

سازمان اتکا
ETKA ORGANIZATION

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

صنایع غذایی اتکا (شرکت طنین توسعه آراد) از شرکت‌های زیر مجموعه سازمان اتکا در نظر دارد **مقدار ۵۰۰۰ تن گندم برداشتی از مزارع خود** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به صورت مشارکتی تبدیل به ماکارونی اسپاگتی و فرمی در بسته بندی ۵۰۰ و ۷۰۰ گرمی تولید نماید. لذا متقاضیان شرکت در مناقصه از تاریخ انتشار آگهی با توجه به شرایط ذیل جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند.

۱- محل دریافت اسناد : تهران - سهروردی شمالی - کوچه نیکو قدم - پلاک ۶ - مدیریت برون‌سپاری
۲- تلفن : ۸۸۵۱۳۰۷۳ - ۰۲۱
۳- دریافت اسناد: ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ (از تاریخ درج آگهی)
۴- مهلت تحویل پاکت: ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

توزیع ۱۰۰ هزار نسخه همشهری جمعه در مهمانی ۱۰ کیلومتری

همشهری جمعه روز گذشته در مسیر مهمانی ۱۰ کیلومتری عید غدیر میان محبان امیرالمومنین رایگان توزیع شد. شماره روز گذشته همشهری به‌ویژه‌نامه حجاب اختصاص داشت و در آن نتایج نظرسنجی درباره میزان بازدارندگی طرح‌های اخیر حجاب و عفاف و عملکرد مسئولان در این زمینه منتشر شد. همچنین پاسخ به ۴۰ شبهه مهم حجاب، بخشی از مطالب این ویژه‌نامه بود. همشهری جمعه در روز گذشته با شمارگان ۱۰۰ هزار نسخه میان مردم حاضر در مهمانی ۱۰کیلومتری عید غدیر توزیع شد. همشهری حدود ۲ ماه است که در روزهای جمعه هم منتشر می‌شود.

مراسم نورافشانی در غدیر

همزمان با مهمونی ۱۰کیلومتری در میدان آزادی، برج معروف تهران نورافشانی شد. اهتزاز هزاران پرچم و ابر برچم در سطح فضاهای شهری، نصب و جابه‌جایی المان‌های نوری و جشن نور در طول مسیر، نورآرایی و آذین‌بندی محور امام‌حسین(ع) تا میدان آزادی، نورافشانی در ۸۷ نقطه از فضاهای شهری و ... از جمله اقدامات معاونت خدمات شهری شهرداری تهران در این روز بود.

تکایوی اهالی مسجدها و هیئت‌ها

اهالی مساجد نیز حضور فعالی در برگزاری هرچه باشکوه‌تر مهمانی بزرگ روز عید غدیر داشتند و تمر کز اصلی شان بر مخاطب کودک بود. اهالی هیئت‌ها کاری کردند کارستان؛ به‌طوری که حوالی غرفه آنان مملو از کودکان بود. نقاشی، سرود، بازی و البته تقدیم هدایایی متناسب با سن کودکان؛ ضمنا ایستگاه صلواتی در غرفه نیز به همت بسیجیان و هیئت‌ها به راه بود و خدمت‌رسانی می‌کرد.

جذب کودکان

جمعی از بانوان در کنار غرفه‌ها برای برگزاری ختم قرآن کریم حاضر بودند. با افرادی که نذرهای خود را از داخل موکب‌ها به رهگذران و مهمانان تقدیم می‌کردند. در این میان بودند غرفه‌هایی که با پخش آهنگ‌های شاد، باعث جذب تعداد زیادی از رهگذران و شادی مردم شده بودند. مردی میانسال که در کنار آتوه خدرسالش، سن و سال را فراموش کرده بود، به دنیای کودکان وارد شده بود و همراه با آنان اشعار پخش‌شده را با صدایی بلند تکرار می‌کرد که همین شوری خاص به مراسم داده بود.

عکس: امینا

بفرمایید نذری

مهمان سفره‌های اکرام مردم شدن حل وهوای خاصی دارد و چقدر این نوع مهمان‌نوازی برشور با استقبال روبه‌رو می‌شود. هنگامی که میزبانان با احترام غذاها را به رهگذران تقدیم می‌کردند، احساس خاصی را در دل برمی‌انگیخت. به‌گفته برخی از این نذر کنندگان و بانویی مسنی که در کنار موکب نشسته و به جمعیت خیره شده بود، نذرش با اعتقاد قلبی و در نظر گرفتن اسوه‌هایی همانند «ائمه معصومین(ع)» در اکرام و اطعام در روز عید غدیر همراه بوده که صدقه‌های زیبایی را خلق کرده بود. چه بسیار بودند افرادی که نذورات کرم خود را در کنار هم گذاشته و توانسته بودند تعداد زیادی از رهگذران را به مهمانی و اطعام عید غدیر دعوت کنند.

من غدیری‌ام

توزیع پرچم‌های منقش به «من غدیری‌ام» از دیگر اقداماتی بود که توسط هیئت‌های مذهبی در حال انجام بود. ستاد امر به معروف و نهی از منکر در این مهمانی اقدام به تبیین طرح جامع عفاف و حجاب کرد. با فرارسیدن ساعت اذان مغرب بسیاری از موکب‌ها با پخش اذان مغرب اقدام به برگزاری نماز جماعت کردند. همچنین مناجات‌خوانی از دیگر برنامه‌های بعد از اقامه نماز جماعت بود.

عکس: همشهری/ تقدیر طباطبایی‌نیا

نگاه
احمد رستموند: روزنامه‌نگار

شکوه جمعیت، تجلی معنویت

چرا مهمانی بزرگ غدیر می‌تواند به تعمیق روحیه معنوی جامعه و گسترش نشاط اجتماعی بینجامد؟

۱ پس از تجربه موفق برگزاری مهمانی بزرگ غدیر در سال گذشته، امسال هم در عید غدیر، شاهد برپایی یکی از شکوه‌مندترین آیین‌های جمعی بودیم. سال گذشته خیابان ولیعصر محل حضور مردم بود و امسال انقلاب و آزادی میعادگاه پایتخت نشینان بود تا ضیافت بزرگ غدیر با شکوه و عظمتی متال زدنی برگزار شود؛ مهمانی‌ای که امسال در ۲۴ مرکز استان و ۷۰ شهرستان هم برپا شد تا گستره‌ای به وسعت ایران بیابد و منحصر به تهران نشود. مهمانی‌یی با حال و هوای مذهبی در یکی از مهم‌ترین اعیاد شیعیان، نقش گرد همایی‌های اجتماعی در تعمیق ارزش‌های دینی در جامعه را موکد می‌سازد. می‌دانیم که پدیده‌های دینی، به‌طور طبیعی در ۳مقوله اساسی باورها و اعمال (مراسم و مناسک) طبقه‌بندی می‌شود. باورها شامل معارف و در حوزه فکر و اندیشه است؛ در حالی که اعمال، شیوه‌ای از کنش اجتماعی و به رفتار مرتبط است. اعمال از باورها مشتق می‌شود و باورها از طریق اعمال از فراموش‌شدن مصون می‌ماند. در جامعه‌شناسی دین، مطالعه و پژوهش درباره مراسم و مناسک به‌دلیل پیوند آنها با دیگر عناصر و هنجارهای اجتماعی و نیز ارتباط‌شان با نهادها و سازمان‌های اجتماعی، اهمیت بیشتری دارد. اهمیت برپایی مهمانی بزرگ غدیر در سال گذشته، وقتی مضاعف می‌شود که توجه داشته باشیم، در طول بیش از ۲سال سخت، کووید، نوعی انزوای ناخواسته و ناگزیر را به جامعه تحمیل کرده بود؛ خلسوت گزینی و پرهیز از حضور در جمع، یکی از غریب‌ترین تجربیات بشری در عصر حاضر بود که دامنه‌اش تا مهم‌ترین آیین‌های جمعی امتداد یافته بود. جامعه خسته از روزگار کووید، نیازمند نشاط اجتماعی و کنش مندی جمعی بود و این همان برنگاهی بود که مهمانی بزرگ مردم تهران در عید غدیر را رقم زد و امسال هم با بهره‌گرفتن از تجربیات گرانقدر سال گذشته، مجددا شاهد آیین جمعی شکوهمندی شدیم که تجلی امید بخشی از تعمیق باورهای دینی در جامعه را به‌همراه داشت.

۲ هیچ جامعه‌ای را نمی‌توان سراغ گرفت که در آن مراسم و آیین‌های دینی وجود نداشته باشد. انتونی گیدنز جامعه‌شناس در این زمینه معتقداست: «اساسی‌ترین تحولات فکری از جمله تصور زمان ومکان نخستین بار بر حسب مقولات مذهبی تعریف شدند. برای مثال مفهوم زمان در آغاز از شمارش فواصل موجود بین مراسم دینی به‌وجود آمدند.» امیل دورکیم دیگر چهره سرشناس حوزه جامعه‌شناسی هم مناسک را برای زندگی اخلاقی همان قدر ضروری می‌بیند که خوراک برای رشد و نگه‌داشتن جسم ضرورت دارد. دین بخش مهمی از فرهنگ و تر کیبی از باورها و کنش‌هاست برای فهم جامعه‌شناسی دین، مطالعه شعائر ومناسک دینی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ به‌خصوص تشیع که در طول تاریخ آیین جمعی نقش مهم و مؤثری در اعتلا و پویایی‌اش ایفا کرده است.

۳ آیین‌های جمعی موفق و تأثیر گذار، دل باورهای مردم می‌جوشند و امکان حیات می‌یابند. هیچ آیین و مراسم جمعی اصیل و موفقی را نمی‌توان سراغ گرفت که به‌فرمود شکل گرفته باشد. ممکن است نهادهای عمومی و سازمان‌های دولتی برای تسهیل گری وارد میدان شوند ولی محال است بدون مشارکت مردمی بتوان مراسم جمعی موفقی برگزار کرد و در این سرزمین، از سوگ تا جشن، هر مراسم آیینی را مردم زنده نگه داشته‌اند! از عاشورا تا نیمه شعبان همیشه این خلوص و پای کار بودن مردم بوده که همه چیز را به شکلی خودجوش پیش برده است. آرامت ایرانیان به اُمه، ریشه در باورهای دینی عمیقی دارد که هیچ سیاست خصمانه‌ای از سوی دشمن خارجی یا داخلی نتوانسته خدشه دارش کند.

۴ اعیاد مذهبی همیشه نشاط اجتماعی را به‌دنبال داشته‌اند و آیین و مراسم و مناسک اساسا با حضور مردمی شکل می‌گیرد و به‌واسطه اهداف و آرمان‌های مشترک گردهم می‌آیند. این شکوه جمعی است که حس همبستگی را تقویت می‌کند. اینکه مردم از هر طبقه و قشری با تمام تنوع و تکثر عقایدشان، به واسطه اشتراکات فرهنگی و مذهبی‌ای که دارند گردهم می‌آیند، دستاوردی است که باید مغتنمش دانست. مردم، توده‌یی شکل نیستند و خوشرش‌ان در هر آیین جمعی متعین و واجد مفهوم است و این را هم باید گفت که این مردم نازنین شایسته بهترین هایند. آیین جمعی‌ای که بتواند به گسترش نشاط اجتماعی و تعمیق روحیات معنوی بینجامد، فرصتی است که باید قدردانش بود.

۵ حالا مابیم و مهمانی بزرگی که ۲سال پیاپی با موفقیت برگزار شده است و امسال به گستره ایران و بسیار باشکوه‌تر از سال گذشته برگزار شده است. مثل هر آیین جمعی‌ای که مبین و منعکس کننده اعتقادات مردم است، همه تاییدها و حجیت افکار مختلف جامعه است که معنا می‌یابد. همان طور که بر گزارکنندگان و متولیان جشن ولایت گفته آن در برگزاری این جشن، سازمان‌ها و نهادهای دولتی صرفا زمینه‌ساز هستند و وظیفه خود دانسته‌اند تا زیرساخت‌های لازم را برای برگزاری این رویداد فراهم سازند. بنابراین «مهمونی ۱۰ کیلومتری» جشنی صرفا مردمی است. این جمعیت، این شکوه و این عظمت، تبلوری است از جمله معروف «خواستن توانستن است.» و چه چیزی زیباتر از تعمیق معنویت و اخلاق و افزایش نشاط اجتماعی؟ نشانه‌های جامعه زنده و پویا را در همین برنگاه‌ها باید سراغ گرفت.

شرکت داده ورزی فرادیس البرز

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت داده ورزی فرادیس البرز(سهامی خاص) در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی تک مرحله‌ای اقلام وتجهیزات مورد نیاز خود شامل:
۱- خرید ۲۸۳۰ عدد HDD, SATA,1TB, Western Digital
۲- خرید ۶۰۰ عدد HDD, SATA, 1TB 2.5 Inch, None
۳- خرید ۶۶۰۰ عدد SOD RAM,DDR4-2400 19200, 4GB, Samsung
۴- خرید ۱۲۰۰ عدد SOD RAM,DDR3-1600 12800, 4GB, Apacer
۵- خرید ۴۳۰۰ عدد Adaptor, HDMI To DVI, None
۶- خرید ۱۵۰۰ عدد Data Convertor, USB To DB9 Serial, DT-5001A, DTECH
را خریداری نماید؛ لذا متقاضیان واجد شرایط میتوانند، جهت دریافت مشخصات فنی و اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ لغایت روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ در ساعات اداری به نشانی تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از میدان ونک - خیابان شهید خلیل زاده- پلاک ۲۷ دیرخانه شرکت داده ورزی فرادیس البرز مراجعه و در مهلت تعیین شده مندرج در اسناد مناقصه، نسبت به تسلیم پیشنهادهای خود اقدام نمایند.
شرکت داده ورزی فرادیس البرز در رد یا قبول پیشنهادات واصله مختار بوده و هزینه ثبت و انتشار آگهی بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
شماره تلفن های تماس ۸۵۹۱۳۳۱۰ - ۸۵۹۱۶۲۸۴
شرکت داده ورزی فرادیس البرز