

همیشه‌ری ECONOMY اقتصاد

سایت‌های باربری غیر مجاز فیلتر می‌شود اما...

باربری و حمل کالا شغل بسیار حساسی است زیرا این افراد وارد منازل مردم می‌شوند و با اموال مشتریان سرو کار دارند بنابراین باید افراد معتمد در این حرفه باشند. بزرگ‌ترین مشکل فعالیت شرکت‌های باربری غیر مجاز است که با خریدن چند خط تلفن، خودرو و تبلیغات در فضای مجازی وارد این بازار کار می‌شوند. برای مقابله با فعالیت شرکت‌های باربری غیر مجاز از سازمان بازرسی دستور قطع تلفن و فیلتر سایت آنها گرفته شده ولی مسئله این است که ایجاد و فعالیت شرکت باربری غیر مجاز بسیار آسان است بنابراین آنها دوباره وارد این چرخه کار می‌شوند.



شهروندان نسبت به فعالان صنف باربری بی‌اعتماد شده‌اند

رشد قارچ گونه بدون مجوزها

گلایه‌های مردم از شیوه انجام کار شرکت‌های حمل و نقل و بهانه‌های آنها برای دریافت هزینه بیشتر، فراوان است. این گلایه‌ها در شرایطی این روزها رنگ و روی پررنگ‌تری به خود گرفته است که رقم‌های درخواستی از سوی این شرکت‌ها با توجه به وضعیت مالی کسانی که می‌خواهند محل مسکونی خود را اجاره کنند به خصوص مستأجرها، سرسام آور شده است. موضوع از جایی عجیب‌تر می‌شود که عارف مرادی، رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری تهران این نوع رفتارها را ناشی از عملکرد شرکت‌های حمل و نقل بدون مجوز می‌داند. به گفته او، تعداد باربری‌های غیر مجاز فعال در پایتخت بیش از ۱۳ برابر تعداد باربری‌های دارای مجوز فعالیت است و از همین رو، این بازار را به آشفته حالی انداخته است.

ملیحه خورده‌ها

پیشنهاد

از خدمات بسته‌بندی استفاده کنیم یا نه؟

محمد افضل پور / خبرنگار

بسته‌بندی اسباب و اثاثیه از جمله خدماتی است که شرکت‌های حمل و نقل انجام می‌دهند. این شرکت‌ها با درخواست سفارش دهنده کار نیروهای متخصص خود را با لوازم مورد نیاز روانه منزل شما می‌کنند تا وسیله‌های شما به سرعت و به صورت استاندارد بسته‌بندی شود. مزیت این کار آن است که شما بسته‌بندی استاندارد را حداقل آسیب به اسباب و لوازم‌مان خواهید داشت و البته زحمتی بزرگ که از روی دوش شما برداشته می‌شود.

اگر هم که وقت کافی برای جمع‌آوری ندارید، باز هم گزینه مناسب برای شما استفاده از خدمات بسته‌بندی است که در همان روز اسباب‌کشی انجام شده و سپس لوازم‌ها به جای جدید منتقل می‌شود. در استفاده از این روش شما کار خاصی انجام نمی‌دهید البته هزینه بالاتری که باید پرداخت کنید، اگر بخواهید که از خدمات باز کردن این کارتن‌ها و چینش دوباره وسایل نیز استفاده کنید، هزینه شما باز هم افزایش می‌یابد. اما انجام این کار هم مانند استفاده از خدمات حمل و نقل کالا ممکن است با کلاهبرداری از سوی شرکت ارائه‌دهنده خدمات مواجه شود. شرکت‌های جعلی که خود را به نام برندهای شناخته شده جا زده‌اند در این کار هم قیمت‌ها را با شما دولا پهنای حساب می‌کنند.

برخی سفارش دهندگان کار در همین مرحله متوجه شده‌اند که با شرکت اشتباهی تماس گرفته‌اند. برای نمونه برخی عنوان کرده‌اند که یک شرکت یک رول ضربه‌گیر را به نام درجه یک با قیمت ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان با خود آورده بود در حالی که می‌توان یک رول ضربه‌گیر رو با یک سوم قیمت هم در بازار تهیه کرد.

این در حالی است که اگر شما ابزار کار را تهیه کنید برخی از این شرکت‌ها هزینه کارگر را بالاتر محاسبه می‌کنند در حالی که شرکت‌های معتبر در این حالت هزینه را کمتر به شما اعلام می‌کنند.

بهتر است که شما بر روند انجام کار نظارت کنید چرا که بعضی از شرکت‌های متفرقه برای اینکه بتوانند کارتن، چسب، سلفون و ضربه‌گیر بیشتری به مشتری بفروشند هنگام بسته‌بندی کارتن‌ها را کاملاً پر نمی‌کنند یا از ضربه‌گیرها بیش از نیاز استفاده می‌کنند. قابل ذکر است روی کارتن‌های شرکت‌های معتبر نام آن شرکت درج شده است که این مهم در مورد بیشتر شرکت‌های متفرقه به چشم نمی‌خورد.

پاسخ به انتقادات مردم درباره

عملکرد شرکت‌های حمل و نقل درون شهری و گلایه مردم از آنها از عارف مرادی، رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری تهران پرسیدیم. وی عامل وضعیت موجود را رشد قارچ گونه بدون مجوزهای صنف باربری اعلام کرد و گفت: تعداد باربری‌های غیر مجاز فعال در پایتخت بیش از ۱۳ برابر تعداد باربری‌های دارای مجوز فعالیت است. وی با انتقاد از فعالیت بی‌مجوزها اظهار کرد: بی‌مجوزهای صنف باربری رشد قارچ گونه‌ای دارند. این افراد با یک کامیون، خرید چند خط تلفن و دو کارگر در میدان اصلی شهر و خیابان‌های مرکزی توقف کرده و مشتری جلب می‌کنند. رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری با اشاره به تبلیغات گسترده باربری‌های غیر مجاز ادامه داد: متأسفانه شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی مملو از تبلیغات برای شرکت‌های باربری بدون مجوز شده است. مرادی گفت: در حال حاضر اتحادیه ۳۰۶ عضو دارای مجوز است و این در حالی است که تعداد بی‌مجوزها در صنف باربری در پایتخت به بیش از ۴ هزار واحد می‌رسد.

به ۱۱۸ اعتماد کنید

مرادی با اشاره به مشکلاتی که باربری‌های غیر مجاز برای مردم ایجاد کرده‌اند، گفت: اسامی شرکت‌های فعال در این صنف به علاوه مسیریاری ارتباطی با آنها در سایت رسمی اتحادیه به آدرس EHKT.IR بارگذاری شده است. وی تأکید کرد: شهروندان متأسفانه امروزه بیشتر اقدام به استفاده از خدمات شرکت‌های باربری که در فضای مجازی تبلیغات دارند، می‌کنند که این موضوع موجب می‌شود تا در دام شرکت‌های بدون مجوز افتاده و با چالش‌هایی مواجه شوند. عارف مرادی تصریح کرد: همچنین نام و شماره تماس شرکت‌های باربری دارای مجوز در سامانه ۱۱۸ موجود است، بنابراین به سهولت می‌توانید به اطلاعات شرکت‌های معتبر برای حمل و نقل کالا دسترسی پیدا کنید.

کپی از نام مجوزها را

این مقام مسئول صنفی با اشاره به افزایش شکایت از تخلفات برخی باربری‌ها اظهار کرد: بزرگ‌ترین مشکلی که برای شهروندان پایتخت در رابطه با فعالیت صنف ایجاد شده این است که نسبت به فعالان صنف باربری بی‌اعتماد شده‌اند. رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری تصریح کرد: در حال حاضر بزرگ‌ترین چالش مردم با فعالان صنف باربری بروز تخلف گرانفروشی است؛ البته تأکید می‌کنم که این تخلف از سوی غیر مجازها صورت می‌گیرد که هر روز هم فعالیت‌شان بیشتر می‌شود. عارف مرادی افزود: شرکت‌های بی‌مجوز بر مبنای نام تجاری شرکت‌های دارای مجوز اقدام به ایجاد برندهای مشابه کرده‌اند. این طریق اقدام به تبلیغات برای جذب مشتری می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد هر نام تجاری دارای مجوز فعالیت در عرصه باربری، حداقل ۴۰ اسم جعلی مشابه دارد.

تمام شکایت‌ها از غیر مجازهاست

مرادی درباره قیمت حمل و نقل بار در تهران همچنین گفت: جابه‌جایی بار در پایتخت بر مبنای قیمت مصوبی که به تأیید اتحادیه و سازمان صنعت، معدن و تجارت رسیده است، باید انجام شود. وی افزود: قیمت حمل بار مصوب است و در سایت اتحادیه بارگذاری شده است. مشتریان بر مبنای آن می‌توانند مطلع شوند که آیا قیمت اعلامی از سوی شرکت‌های باربری منطقی است یا خیر. رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری تهران ادامه داد: متأسفانه شرکت‌های غیر مجاز که در زمینه حمل و نقل بار فعالیت می‌کنند بیشترین تخلف در دریافت هزینه باربری و کارگر را دارند تا جایی که تمامی شکایات ثبت‌شده از آنها در همین



زمینه است. رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری تهران اظهار کرد: متأسفانه گاهی این باربری‌ها از مشتریان ۱۰ تا ۱۵ برابر بیشتر از نرخ مصوب هزینه دریافت کرده‌اند. به عنوان مثال در یکی از پرونده‌های شکایت که در اتحادیه مطرح شده بود، شرکت باربری متخلف به جای هزینه ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی از مشتری ۴۰ میلیون تومان گزافه حمل دریافت کرده بود. رئیس اتحادیه حمل و نقل درون شهری تهران خاطر نشان کرد: البته ما تمام شکایت‌ها را بررسی و تلاش می‌کنیم تا آنها را به نتیجه برسانیم. با توجه به اینکه بیشتر تخلفات در مورد دریافت هزینه اضافه است بنابراین اگر شرکت باربری غیر مجاز شناسایی شود می‌توانیم با دریافت ضرر و زیان پرونده را مختومه کنیم.

