

امروز جامعه نیازمند توجه به موضوعات فرهنگی است

سند بالادستی شهرداری تهران در ۳ سال آینده برنامه چهارم، تحول و پیشرفت است و حدود ۲۲ حکم مرتبط با حوزه‌های تخصصی فرهنگی، هنری و اجتماعی دارد. از این رو سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران به‌عنوان یکی از سازمان‌های متولی در حوزه فرهنگی باید براساس احکام برنامه چهارم، برنامه‌های فرهنگی، هنری و... را طراحی و اجرا کند. انتظار ما از مدیران سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران این است که شبانه‌روز تلاش کنند تا سازمان به نظریه مطلوبی برسد؛ چرا که مطلوب فاصله دارد. حقیقتاً حوزه فرهنگی، هنری و اجتماعی در شهرداری تهران جزو حوزه‌هایی است که بیشترین مجموعه‌ها و زیرساخت‌ها را در اختیار دارد که می‌تواند از آنها برای اجرای برنامه‌های متنوع و همچنین در آندازی بهره‌برداری کند. از این رو توقع داریم سازمان فرهنگی و هنری از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌هایی که در اختیار دارد به نحو شایسته برای تحقق هر ۲ هدف (اجرای برنامه و در آندازی) بهره‌برد.

تشکیل شورای ساماندهی آثار هنری و بازاریابی گالری‌ها در فروش آثار هنری، اقدام بسیار ارزنده این سازمان بود و قطعاً با تشکیل این شورا می‌توان در بحث اقتصاد فرهنگ گام‌های مؤثری برداشت. در سال‌های گذشته سازمان فرهنگی و هنری در تولید آثار فاخر موفق بوده؛ اما امروز با این پرسش که چند درصد آثار فاخر فرهنگی و هنری در سازمان فرهنگی تولید می‌شود، مواجه هستیم. لازم است سازمان فرهنگی و هنری به تولید آثار فاخر اهتمام داشته باشد و همانند سال‌های گذشته به‌ویژه در حوزه‌های موسیقی، نمایش و هنرهای تجسمی فعالیت کند. بسیاری از تندیس‌های فاخر موجود در سطح شهر توسط سازمان فرهنگی و هنری ساخته شده است. در گذشته اقدامات بسیار مؤثر و مثبتی در حوزه‌های مختلف فرهنگی از جمله حوزه از دواج و خانواده توسط سازمان صورت می‌گرفت. کتابچه‌هایی توسط این سازمان تولید می‌شود؛ بنابراین باید مدیران همت کنند تا سازمان فرهنگی و هنری به جایگاه اصلی خود بازگردد. همچنین سازمان فرهنگی و هنری اگر می‌خواهد در حوزه جریان‌سازی و فرهنگ‌سازی موفق عمل کند، باید در کنار برنامه‌های فله‌ای خود از ظرفیت‌های فرهنگ و هنر استفاده کند؛ به‌نحوی که با اهداف بسیار مؤثر است و از این‌رو نباید مدیران سازمان از آن غفلت کنند.

در حوزه فرهنگی، هنری و اجتماعی، برقراری ارتباط، تعامل، همکاری و مشورت با همکاران ذی‌نفعان و نخبگان برای رسیدن به اهداف بسیار مؤثر است و از این‌رو نباید مدیران سازمان از آن غفلت کنند.

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران

رونق دوباره حیات شهری در بلوار پرخطر تهران



منطقه ۶ تهران به‌عنوان گنجینه‌ای از خاطرات جمعی پایتخت‌نشینان بار فرهنگی و هویتی شهر را در دوش می‌کشد. بلوار کشاورز نیز با قدمتی نزدیک به ۶۵ سال ردپای شهرسازی مدرن را به‌خاطر شهر ضمیمه می‌کند و یکی از نخستین بلوارهای ایران است که در قلب پایتخت (منطقه ۶) ساخته شد و از همان روزهای نخست محل تفریح و گردش تهرانی‌ها بود، اما با تغییر در شیوه زندگی شهری، رشد حیرت‌آور شهرنشینی و غلبه زندگی ماشینی در شهر کم‌کم از رونق بلوار کاسته و جایگاه تفریحی این بلوار برای تهرانی‌ها کمرنگ‌تر شد. این بلوار ۲،۲ کیلومتری شرقی-غربی از میدان ولیعصر شروع می‌شود و ابتدای خیابان دکتر غریب به پایان می‌رسد. در طول مسیر بلوار زیبا و چشم‌نواز کشاورز، خیابان‌های فلسطین، حجاب، وصال شیرازی، قدس، ۱۶، آذر، کارگر و جمراه‌زاده و پارک لاله قرار دارند که هر کدام از اینها نیز برای تهرانی‌ها خاطره‌انگیز است؛ لذا تصمیم ما در شهرداری منطقه ۶ احیای حیات زندگی شهری در این بلوار و رونق بخشیدن به خاطرات کمرنگ‌شده پایتخت‌نشینان با بلوار قدیمی ایران است.

تمرکز اجرای برنامه‌های فرهنگی، مذهبی و ایینی منطقه در بلوار کشاورز شاید به‌عنوان یک راهکار عملی تا حدودی بتواند حیات زندگی شهری این بلوار را رونق جدیدی بخشد. ما از عهده دوم سال ۱۴۰۱ تلاش کردیم تمامی برنامه‌های شهرداری را با مرکز این بلوار اجرایی کنیم که برپایه طولانی‌ترین میز خدمت سلامت پایتخت، توزیع بیش از ۲ هزار افطاری ساده و برگزاری جشنواره فرهنگی اقوام ایرانی (در آینده نزدیک) و... از جمله این اقدامات بود. قطعاً این اقدامات در سال ۱۴۰۲ نیز ادامه دارد. هر چند شاید محل قرارگیری این بلوار در یکی از پرتراکم‌ترین خیابان‌های پایتخت، احیای حیات شهری این بلوار را با پیچیدگی‌های خاصی همراه می‌کند، ولی تلاش می‌کنیم در ساعاتی با کاهش بار ترافیک خودرویی در محدوده بلوار با اجرای برنامه‌های ویژه، ارتقای خدمات شهری و فضای سبز در قدیمی‌ترین بلوار ایران، در امتداد خاطرات پایتخت‌نشینان به خاطر‌سازی ادامه دهیم.

حمل‌ونقل

اتوبوس قاچاق سوخت متعلق به شرکت واحد نیست

روابط عمومی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به‌دنبال پیگیری خبرنگاران رسانه‌های گروهی مبنی بر اعلام قاچاق فرآورده‌های نفتی با استفاده از آذستگاه اتوبوس شرکت واحد به اطلاع می‌رساند؛ بنابراین پیگیری‌های صورت گرفته اتوبوس‌های توقیفی مطلقاً متعلق به شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه یا شرکت‌های خصوصی همکار این شرکت نیستند. شرکت واحد اتوبوسرانی ضمن تشکر از زحمات رانندگان محترم و زحمات این شرکت که به‌صورت شبانه‌روزی اقدام به خدمات‌رسانی به مردم عزیز می‌کنند، پیگیر اطلاع‌رسانی در این زمینه خواهد بود.

تنه‌ری



مدرسه همشهری به زودی راه‌اندازی می‌شود

مدیرعامل مؤسسه همشهری با حضور در صحن علنی شورای شهر به ارائه گزارش پرداخت

کرد و پس از تذکرات تصدیدی از نمایندگان، محسن مهدیان بنیست تریبون رفت و با بیان اینکه قصد نداریم عملکرد و مدیریت گذشتگان را قضاوت کنیم گفت: «اتفاقی که در مؤسسه همشهری رخ داده نتیجه یک غفلت است. وقتی همه رسانه‌ها به سمت و سوی دیجیتال شدن رفتند، مؤسسه همشهری به دلیل اینکه مدیران نگاه آینده‌نگری نداشتند و تصمیم مناسب به‌گام نگر گرفتند، از این مسیر بازماند. در یک برهه زمانی همشهری در اوج بود و انحصار تبلیغات

گزارش

زینب زینال‌زاده روزنامه‌نگار

دیروز یکصد و پنجاه و پنجمین جلسه شورای شهر تهران در حالی برگزار شد که ارائه گزارش عملکرد مؤسسه همشهری توسط مدیرعامل همچنین سازمان فرهنگی و هنری اگر می‌خواهد در حوزه برنامه‌سازی و فرهنگ‌سازی موفق عمل کند، باید در کنار برنامه‌های فله‌ای خود از ظرفیت‌های فرهنگ و هنر استفاده کند؛ به‌نحوی که با اهداف بسیار مؤثر است و از این‌رو نباید مدیران سازمان از آن غفلت کنند.

تعدیل نیرو و نداشتیم

چاپخانه همشهری دستگاه‌های ارزشمندی داشت اما پس از افت تیراژ روزنامه، دستگاه‌ها به‌روزسانی نشدند و بخش زیادی از نیروهای چاپخانه بی‌کار بودند. مدیرعامل مؤسسه همشهری با اشاره به این موضوع در تشریح وضعیت نیروها گفت: «حدود هزار نفر در مؤسسه مشغول کار هستند که در دوره مدیریت بنده ۲۰۰ نفر خارج شدند. برخی به بخش‌های دیگر منتقل و تعدادی هم بازنشسته شدند؛ بنابراین به‌صراحت می‌گویم که در این دوره هیچ‌کس از مؤسسه اخراج نشده و تعدیل نیرو نداشتیم.»

عقب‌ماندگی در حوزه ذهنیت

مهدیان در جریان ارائه گزارش به فاصله عینیت از ذهنیت هم اشاره و آن را مسئله اصلی کشور دانست و تأکید کرد: «به همان اندازه که جمهوری اسلامی در عینیت پیشرفت داشته و پیروز است در ذهنیت عقب هستیم و اگر امروز برای حوزه رسانه و حوزه ذهنیت کاری نکنیم بسیاری از اقداماتی که انجام می‌دهیم ابر خواهد بود. عبارات دیگر هر چند ترسناک است اما به جهت تصویری ذهنی کاری نکنیم مخاطب و جامعه از ما نمی‌پذیرد و به تعبیر رهبری دشمن کاری می‌کند روزی برای شما شب و شب را روز قرار دهد. پس باید پذیرفت رسانه امروز اساساً ابزار کار آمدی است و هیچ مدیری نمی‌تواند بدون اتکا به رسانه و حوزه افکار عمومی کار را پیش ببرد، حتی اگر در بالاترین سطح کار آمدی قرار گرفته باشد.»

نگاه همشهری انقلابی است نه سیاسی

محسن مهدیان در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه «موضوع» تعیین تکلیف نمی‌کند بلکه مخاطب است که مشخص می‌کند باید به چه موضوعی بپردازیم، گفت: «اصلاً و ابداً نمی‌توان دست‌بندی‌هایی برای موضوعات انجام داد. وقتی یک اتفاق شهری در برخی از مواقع به موضوع سیاسی تبدیل می‌شود دیگر نمی‌توان برای موضوعات دسته‌بندی قائل شد. به‌هیچ‌عنوان همشهری روزنامه سیاسی به‌معنای حزبی و جناحی نیست. نگاه هفت‌سایه سیاسی نیست اما روزنامه ما انقلابی است. وقتی در کشور اتفاقی رخ می‌دهد، نمی‌توانیم بی‌تفاوت باشیم و سر خود را بر گردانیم.» مهدیان در پایان گزارشی از کارهای انجام شده و طرح‌هایی که قرار است اجرایی شوند، ارائه داد.

طرح‌های در دست اقدام

- تولید کاغذ سنگی**
بیش از یک سال روی طرح تولید کاغذ سنگی در مؤسسه همشهری کار مطالعاتی انجام شده و این کاغذ از سنگ آهک تولید می‌شود و دوستدار محیط‌زیست است و برای تولید آن از آب کمتری استفاده می‌شود.
- تبدیل محتوا به برنامه‌های تلویزیونی**
راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی هم وظیفه‌ای است که شورا برای مؤسسه مشخص کرده است. با راه‌اندازی این تلویزیون تمام برنامه‌های همشهری به برنامه تلویزیونی تبدیل می‌شود.
- مدرسه همشهری**
رسانه عصر جدید و پلتفرمی، نیروی رسانه‌ای متناسب می‌خواهد. برای راه‌اندازی مدرسه همشهری (گرافیک و رسانه) در مرحله گرفتن مجوز هستیم.
- کیوسک فرهنگی**
پیشهاد ما این است که در نقاطی از شهر کیوسک‌های کاملاً هوشمند و مبتنی بر وندینگ ماشین (دستگاه خودکار فروش) و اطلاع‌رسانی دیجیتال راه‌اندازی شود.
- روزنامه ۱۰۰ هزار تیراژی مترو**
روزنامه مترو غنیزار روزنامه همشهری و متناسب با مترو است که امروز در همه جای دنیا با تیراژ میلیونی منتشر و رایگان توزیع می‌شود. این روزنامه را با تیراژ ۱۰۰ هزار نسخه شروع می‌کنیم.

کارهای انجام شده

- راه‌اندازی کسب‌وکار در هلدینگ همشهری**
همشهری صرفاً یک روزنامه نیست بلکه هلدینگ رسانه‌ای است و اجزا و بخش‌های مختلفی دارد که می‌توان از این ظرفیت‌ها برای راه‌اندازی کسب‌وکار استفاده کرد.
- کسب درآمد ۶۰ درصدی از تبلیغات**
امروز مؤسسه همشهری مانند شرکت‌های تبلیغاتی در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کند. تحریریه تجاری راه‌اندازی شده است و سال گذشته بیش از ۶۰ درصد درآمد در این حوزه کسب کردیم.
- اجرای طرح پارک چاپ**
برای استفاده از پتانسیل چاپخانه و رسیدن به چاپ ۳۶۰ درجه نیاز به تقویت تجهیزات، رفع نواقص و کاستی‌ها بود که این کار با مشارکت بخش خصوصی انجام شد.
- تنوعی از اقدامات در همشهری**
در حوزه کتاب فعال هستیم و از ابتدای سال تاکنون ۴ عنوان کتاب در حوزه سواد رسانه، روابط عمومی، ارتباطات و... چاپ کرده‌ایم. تولید محتوا در سایت همشهری آنلاین هم اقدام خوب دیگری است. واحدهای نظرسنجی و افکارسنجی راه‌اندازی شد و توانستیم از این طریق تولید محتوا داشته باشیم. در نهایت هم چاپ روزنامه جمعه است که اتفاق مهمی محسوب می‌شود و از این‌پس شهروندان در روزهای تعطیل هم می‌توانند روزنامه داشته باشند و از اخبار مطلع شوند.

همشهری از نگاه اعضای شورای شهر تهران

- پس از استماع گزارش محسن مهدیان، مدیرعامل مؤسسه همشهری، تعدادی از نمایندگان شورای شهر تهران دیدگاه‌ها، نظرات و انتقادات خود را مطرح کردند.
- شورا**
- همشهری؛ جذاب و دلچسب**
بروز **سروزی**: همه ما پیش از این انتقاد داشتیم که چرا همشهری رویکرد انقلابی نداشت. من هر روز همشهری را مطالعه می‌کنم و احساس می‌کنم که گاهی دوستان تمام صفحات را مطالعه نمی‌کنند. چرا که مباحث اجتماعی به‌خوبی در همشهری مورد بحث قرار می‌گیرد و امروز به روزنامه‌های جذاب و دلچسب تبدیل شده که مخاطبان را به‌خود ترغیب می‌کند.
- ایجاد تعادل بین مسائل ملی و محلی**
ناصر امانی: همشهری مسیر را بیش رفت که بیشتر مسئولیت ملی به عهده گرفت تا مسئولیت محلی. معتقدیم که باید از جبهه انقلاب و ارزش‌های انقلاب اسلامی حمایت کرد؛ اما اینگونه نباشد که مسائل شهری در روزنامه به‌تدریج به یک کورس تبدیل شود. می‌خواهیم روزنامه همشهری کاری کند که تعادلی بین مسائل ملی و محلی شهر تهران برقرار شود.
- تربیت خبرنگار کار بزرگی است**
محمد آخوندی: اگر طی ۳ سال آینده بتوانید خبرنگارانی در تراز نظام جمهوری اسلامی تربیت کنید، کار بزرگی صورت گرفته است. اکنون رویکرد روزنامه همشهری رویکردی مناسبی است و مدیران این مجموعه نباید از سیاسی‌کاری‌ها و متلک‌هایی که به این روزنامه گفته می‌شود، ترس داشته باشند. همشهری خارج از دایره رسانه‌های انقلاب نیست و بدون توجه به تهدیدها باید به وظایف خود عمل کند.
- نقد منصفانه داشته باشیم**
مهدی پیرهادی: مدیریت کنونی، مؤسسه همشهری را در شرایطی تحویل گرفت که این مجموعه از بدترین شرکت‌های شهرداری تهران بود. نکته قابل تأمل در رویکرد جدید این روزنامه توجه به موضوعات شهری، اجتماعی و آموزشی است و این موضوعات باید بر سایر موضوعات روزنامه غالب باشد. همچنین باید صفحه یک به‌طور ویژه تر مورد توجه قرار گیرد.
- منافع مردم را در نظر بگیریم**
حبیب کاشانی: روزنامه همشهری تقریباً شبیه برخی روزنامه‌ها شده است؛ در دوره‌ای به صدها صفحه تبلیغات می‌پرداختیم و حالا باید ثابت کنیم همشهری هستیم و منافع مردم را در نظر بگیریم. همچنین نیاز است از ظرفیتی که در شورا وجود دارد برای غنای همشهری استفاده شود.
- بیان صریح مطالبات مردم**
مهدی افراین: روزنامه همشهری با دوران اوج خود فاصله زیادی دارد. امروز همشهری کمتر صدای مردم است و تقاضای منافع مردم را به‌جای مطالبه‌گر باشد. حرف مردم و مطالبات آنها را با صراحت مطرح کنید.
- همکاری با پلتفرم‌های تبلیغاتی**
سوده نجفی: همشهری از روزنامه‌های خوب با رویکرد اجتماعی است. یکی از دلایل تیراژ بالای آن، انتشار آگهی بود؛ اما دچار افت قابل ملاحظه‌ای شد؛ بنابراین همکاری با پلتفرم‌های تبلیغاتی ضرورت دارد.
- تبدیل مطالبات مردم به یک جریان**
میثم مظفر: قرار نیست در جبهه انقلاب تمام انرژی خود را در یک محور قرار دهیم. همشهری باید مدعی‌العموم باشد و مطالبات مردم را به‌جریان تبدیل کند و نیاز است در مورد فلسفه وجودی روزنامه همشهری با هم تبادل و همکاری داشته باشیم.
- نگاه ویژه به محلات تهران**
سیدمحمد آقامیری: یکی از توقعات ما از مسئولان روزنامه همشهری این است که نگاه ویژه‌ای به محلات تهران و مسائل و مشکلاتی که در محلات شهر تهران است داشته باشند. در بخش نیازمندی‌ها این روزنامه باید جزو اولی‌کیش‌های برتر باشد.

نقل قول خیر



فعال‌سازی پارک بحث برای تابستان
زهرا شمس احسان، رئیس کمیته اجتماعی شورای شهر تهران: پارک بحث در منطقه ۱۶ در سال‌های اخیر به دلایل حقوقی، مالی و فنی، رستوران‌ها، شهرسازی و آمفی‌تئاتر غیرفعال شده است. با توجه به آغاز فصل تابستان، درخواست می‌شود تغییر وضعیت این بوستان مورد توجه شهردار تهران قرار بگیرد.



برگزاری پانزدهمین جشنواره پژوهشی و نوآوری
عطاالله رفیعی آثانی، رئیس مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران: پانزدهمین دوره از جشنواره پژوهش و نوآوری در مدیریت شهری و دهمین جشنواره پژوهش و آموزش در مدیریت شهری و روستایی برگزار شد. علاقه‌مندان می‌توانند به‌منظور ارسال آثار در زمان معین، به سایت جشنواره مراجعه کنند.



جایگزینی مینی‌بوس به جای اتوبوس در برخی خطوط پایتخت
مهدی علیزاده، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران: در ادامه اجرای طرح نوسازی و تغییر ناوگان خطوط اتوبوسرانی، خط ۳۳۴ (متروی شهری-پارکینگ شهری) از صبح امروز با استفاده از مینی‌بوس‌های نوبه جای اتوبوس، نوسازی شد. روز جمعه هم خط شهرک رسالت به میدان محمدیه نیز با ناوگان جدید، نوسازی شده بود.

عکس نوشت



انتصاب

حسین نظری، معاون خدمات شهری شهرداری تهران طی حکمی از سوی احمد وحیدی، وزیر کشور به‌عنوان رئیس کمیته خدمات شهری ستاد مرکزی اربعین حسینی(ع) منصوب شد. طی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و از سوی کمیته خدمات شهری ستاد مرکزی اربعین حسینی(ع) و در راستای خدمات‌رسانی به زائرین ایدالله‌الحسین(ع) شهرداری منطقه یک در مرز شلمچه و شهرداری منطقه ۳ در مرز چذابه مستقر و به ارائه خدمات مرتبط به حوزه خدمات شهری خواهند پرداخت. همچنین مقرر شده، تمامی شهرداری‌های کشور با هماهنگی‌های کمیته خدمات شهری ستاد مرکزی اربعین حسینی(ع) در مرزها مستقر و به خدمات‌رسانی به زائرین بپردازند.

عدد خیر

۴۵۰ میلیون تومان

مسئولیت‌ها برای نوسازی هر واحد مسکونی در بافت فرسوده است. حمیدرضا صارمی، معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که این موضوع محقق نشده است و بانک‌ها در ارائه این تسهیلات بدعهدی کردند و دلیل آن را نبود منابع لازم اعلام می‌کنند.

۷۰۰ مترمربع

از عرصه‌های مورد نیاز پروژه بزرگراه شهید شوشتری تملک شد. محمد شیری، شهردار منطقه ۱۵ با تأکید بر اهمیت ترافیکی این بزرگراه در هدایت ترافیک ترانزیتی به معابر برون شهری گفت: در این راستا توافق با مالکان ۴ ملک مسکونی معارض پروژه بزرگراه شهید شوشتری انجام شد و تملک ۷۰۰ مترمربع از عرصه‌های مورد نیاز صورت گرفت.

۱۰۰ میلیارد تومان

قطعه برای پله‌های برقی را تأمین کردیم. مسعود درستی، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه گفت: بخش قابل توجهی از این تجهیزات وارد آذربایجان و یک بخش‌هایی هم قراردادهایشان امضا شده و ظرف مدت کوتاهی وارد انبارهایمان می‌شود. در تلاش هستیم که در همدان و خاومشی‌شان را پایین بیاوریم.