

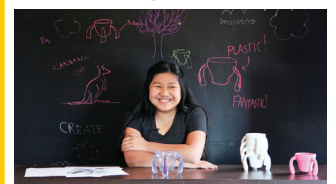
کسب و کار مدرن «زاند»

فاطمه عباسی روزنامه‌نگار

زاند ۱۱ ساله، یک کودک کار آفرین کلاس پنجمی است که از سرگرمی هایش یعنی بازی و مطالعه درآمد دارد. او کتاب‌هایی را که خوانده، جمع کرده و بازی‌های مورد علاقه‌اش را توضیح داده و همه‌ی این‌ها را در یک سایت به هم‌سن‌وسالانش معرفی می‌کند. او این ایده‌ی ساده را در یک مهمانی دوستانه کشف کرد؛ وقتی هم‌سن و سال هایش از پیشنهادهای بازی او استقبال کردند. زاند همان پشت کار هم‌وطنان چینی‌اش را دارد و هم‌زمان با کار، تفریح می‌کند، پس‌انداز دارد و درس می‌خواند. مادر او از این که فرزندش در حال فروش یک تجربه بود، متعجب شد؛ اما زود فهمید که پسرش متوجه ارزش کسب و کار شده و بلد است که چگونه پیشنهادهای خود را طبقه‌بندی و بسته‌بندی کند تا مشتریانش احساس کنند ارزش خرید را دارد.

بین نوجوان‌های ایرانی هم این روزها تجربه‌ی کسب و کار در فضای مجازی زیاد شده؛ مثلاً معرفی کتاب، تولید زیورآلات ساده و حتی گیمربودن؛ کارهایی که ممکن است سود و تداوم چندانی نداشته باشد. اما اگر یک مسئله پیدا کنید که شما را به سمت یاد گرفتن یک مهارت، تولید یک محصول و کار کردن در فضایی جدید ببرد، شانس موفقیت بیش‌تری خواهید داشت. در این باره حرف‌ها و پیشنهادهای بیش‌تری داریم که با شما مطرح خواهیم کرد. اگر ایده‌ای دارید، حتماً آن را برای ما بفرستید تا به شما کمک کنیم.

لی‌لی بون: «مخترع لیوان کنگورویی»



لی‌لی مهربان هشت‌ساله بود که متوجه شد پدر بزرگش برای نوشیدن آب، چای و قهوه مشکل دارد. پدر بزرگ که به پارکینسون مبتلا بود، مدام نوشیدنی‌هایش را می‌ریخت و به خاطر لرزش دستش حسابی دچار مشکل بود. لی‌لی هر طور شده مشکل را رفع کند یا حداقل لیوانی را اختراع کند که پدر بزرگش با در دستر کمتری بتواند نوشیدنی بخورد. او در یک پویش اینترنتی مبلغ قابل توجهی پول جمع کرد و طرح فنجان سه‌پایه خود را با الهام از کنگوروها به ثبت رساند. بعد از این به همراه پدرش راهی چین شد تا هم طراحی‌اش را تکمیل کند و هم آن را به تولید انبوه برساند. او الآن ۱۶ سال دارد و با فروش هزاران لیوان کنگورویی سرمایی و پلاستیکی، توانسته به افراد زیادی کمک کند تا آبی راحت از گلولی خود پایین دهند.



کم سن و سال ترین کارآفرینان

گذشته از کلاس‌های مختلف، قرارهای دوستانه، سفر و ... آیا به این فکر کرده‌اید که می‌توانید با کمک والدینتان تجربه‌ی کاری جذاب داشته باشید؟ مثلاً در مغازه یا شرکت مشغول کار شوید؟ این که با ارزش کار سخت و پول درآوردن آشنا شوید، جذاب است. تصور کنید تابستان تمام شده و در حیاط یا کلاس مدرسه با دوستانتان از مباحث مدیریت مالی صحبت می‌کنید؛ آن هم با زستی حفن! پس انداز، خرج کردن، سرمایه‌گذاری و



حتی کمک مالی به دیگران تنها بخشی از مهارت‌هایی است که بعد از چنین تجربه‌ای به آن افتخار خواهید کرد. با این حال، برخی از هم‌سن و سال‌های شما از این هم جلوتر می‌روند؛ بچه‌هایی که با دیدن مشکلات و استفاده از تخیل خود، شرکت‌های مختلفی را راه‌اندازی کرده‌اند و به مدیرعاملانی ۱۵ ساله و حتی بنیانگذاران تبدیل شده‌اند؛ بچه‌هایی خلاق و پرتلاش که به‌عنوان یک کارآفرین نوجوان و موفق به جهان معرفی شده‌اند.

کارآفرینان جهان



ژنراتوری ویلیام

«ویلیام کامکوما» در منطقه‌ای محروم به دنیا آمد و در فقر شدیدی که با خشک‌سالی و مشکلات زیست‌محیطی بدتر شده بود، بزرگ شد؛ اما تنها ۱۴ سال داشت که در مواجهه با این ناملامات، به فکر این افتاد که با استفاده از کتاب‌های کتابخانه‌ی مدرسه، یک ژنراتور بادی درست کند، چون محل زندگی حداقل باد که داشت!

ویلیام قطعات مورد نیاز خود را از بین زباله‌ها پیدا می‌کرد و گاهی هم مجبور بود با فروش چیزهایی که پیدا کرده، قطعات تخصصی مورد نیازش را بخرد. ویلیام با کمک ژنراتوری که ساخت برق خانه‌شان را تأمین کرد و حتی آن را به همسایه‌ها هم فروخت. ایده‌ی خلاقانه‌ی او که در دل تنگ‌دستی رشد کرده بود، این نوجوان کوشا را به فردی مطرح، کارآفرینی الهام‌بخش و سخنرانی بین‌المللی تبدیل کرد. او اکنون جوانی رعناست و حسابی مشغول کار و پیشرفت است.



آلینا مورس و آبنبات چوبی زالی

«آلینا مورس»، تنها هفت‌سال داشت که همراه پدرش به بانک رفته بود. یکی از کارمندان به او آبنبات چوبی تعارف کرد؛ اما او یاد گرفته بود که آبنبات به دندان‌هایش آسیب می‌رساند. این اتفاق در ذهن او جرقه زد و آلینا فکر کرد: «چرا آبنباتی درست نکنیم که طعمی عالی داشته باشد و برای دندان‌های ما مضر نباشد؟» او از پدر بزرگ و مادر بزرگش یک وام گرفت و طرحش را ثبت کرد و چیزی نگذشت که آبنبات زالی در فروشگاه‌های مختلف به فروش رسید. از آن زمان، مورس خط تولید آبنبات گیاهی، بدون شکر و دوست‌دار دندان را گسترش داد و حتی تافی و پاستیل هم تولید کرده است. این نوجوان خلاق که الآن ۱۷ ساله شده، با نشریات مختلفی مصاحبه کرده و با راه‌اندازی پویش میلیون‌ها لبخند، به بهانه‌ی اهدای آبنبات، درباره‌ی بهداشت دهان و دندان اطلاع‌رسانی می‌کند.

میکایلا و زنبورها

«میکایلا اولمر»، دختر ناز چهار ساله‌ای بود که دو بار توسط زنبورهای عسل گزیده شد و ترسی کاملاً منطقی نسبت به آن‌ها پیدا کرد. مادر بزرگش که دید نوه‌ی کوچکش درگیر فوبیا شده، یک کتاب آشپزی قدیمی برای او فرستاد که خوراکی‌هایی خوشمزه با عسل را یاد داده بود. میکایلا که عاشق لیموناد بود، با الهام از این کتاب، عسل را به نوشیدنی محبوبش اضافه کرد و دید نتیجه، خوشمزه‌تر شد! او به تحقیقات بیش‌تر در مورد زنبورها مشغول شد و فهمید که این حشرات چه قدر برای محیط‌زیست اهمیت دارند، برای همین دست به کار شد و لیموناد عسلی‌اش را عرضه کرد تا بتواند با بخشی از سود فروش آن به حفظ زنبورها کمک کند. نخستین مشتری این دختر خلاق، یک پیتزافروشی محلی بود؛ اما امروز فروشگاه‌های زیادی مشتری نوشیدنی‌های عسلی میکایلا ۱۸ ساله شده‌اند.

