

داستان جذاب؛ بازار پر بار

انیمیشن‌های ایرانی محصولات جانبی سودآوری ندارند

با بالا رفتن تیراژ پایانی یک فیلم انیمیشن در سالن سینما، فیلم تمام نمی‌شود؛ تازه اول کار است و اگر انیمیشن واقعا دارای شخصیت‌های جذاب و داستان به‌یادماندنی باشد، وقت آن است که روی محصولات جانبی آن سرمایه‌گذاری شود. انیمیشن‌های ایرانی از بابت محصولات جانبی اصلا موفق عمل نکرده‌اند و برخلاف انیمیشن‌های خارجی که تا سال‌ها برای تولید و تبلیغ فیلم همه‌چیز تمام می‌شود، دلیل این موضوع بیش از هر چیز کیفیت انیمیشن‌های ایرانی است. انیمیشن‌هایی مثل «داستان اسباب‌بازی»، «در جست‌وجوی نمو»، «فروزن» و... داستان‌ها و شخصیت‌هایی فراموش‌نشده دارند که با مخاطبانی از سرتاسر دنیا ارتباط برقرار می‌کنند و افرادی از نسل‌های مختلف در زمره طرفداران‌شان قرار دارند. قاعدتا محصولات جانبی یک انیمیشن وقتی به فروش می‌رود که اول از همه خود انیمیشن محبوب و پر طرفدار باشد. انیمیشن‌هایی که در بازی‌های رایج در بهترین حالت ۱ میلیون تماشای داشته، کار سختی برای بازیابی محصولات جانبی‌اش دارد. جز این، مشکلاتی مثل مسائل حقوقی محصولات جانبی، نبود برنامه‌ریزی بلندمدت، سرمایه‌گذاری دولتی و بی‌میلی بخش خصوصی به مشارکت و... از دیگر موانع تولید محصولات جانبی انیمیشن‌های ایرانی است. از معدود انیمیشن‌های ایرانی که محصولات جانبی آن به بازار راه یافت، مجموعه تلویزیونی «شکرستان» بود. دفتر، مادرکنش و عروسک چند شخصیت مشهور این سریال تولید و روانه بازار شد، اما نه فراگیری و نه محبوبیت محصولات جانبی انیمیشن‌های خارجی را نداشت.

در سال‌های گذشته محصولات جانبی انیمیشن‌های «بچه زرنگ»، «پسر دلفینی» و «آخرین داستان» هم که بیشتر شامل لوازم التحریر بوده در مقطعی به بازار راه یافته اما نتوانسته به‌صورت درازمدت در بازار باقی بماند و به شکل برندی قابل اعتنا درآید. محصولات جانبی یک انیمیشن وقتی می‌توانند در بازار حرفی برای گفتن داشته باشند که آن انیمیشن و شخصیت‌هایش در بین افراد یک جامعه شناخته شده باشند. در این میان نام شخصیت‌های اصلی چند انیمیشن پر فروش بر سر زبان‌ها افتاد؛ مثلا مجموعه انیمیشن‌های «داستان اسباب‌بازی» یا اسباب‌بازی‌ها شناخته می‌شود و طبیعی است وقتی کودکی با والدینش نام شخصیت‌های اصلی یک انیمیشن را از بر باشند، رغبت بیشتری به تهیه محصولات جانبی آن دارند.



بررسی روانشناختی انیمیشن‌های موفق ایرانی

پسر دلفینی چطور محبوب شد؟

مونا افشار
کارشناس روانشناسی

انیمیشن ابزار قدرتمندی است که ما را به جهان‌های متفاوتی می‌برد، تخیل مان را مشتعل می‌سازد و عواطف مختلفی را در ما برمی‌انگیزد. انیمیشن‌ها از همان روزهای نخستین که

واکنش عاطفی به قصه

یکی از مهم‌ترین اثرات انیمیشن‌های موفق واکنش عاطفی نیرومندی است که در تماشایگران پدید می‌آورد. عواطفی همچون خوشی، غم، ترس، هیجان و... از طریق انیمیشن‌ها در ما بیدار می‌شود و ما را به اعماق وجودمان هدایت می‌کند. اما این اتفاق چطور می‌افتد؟ انیمیشن نوعی قصه‌گویی است و قصه‌ها بخش مهمی از تجربه بشری هستند. انسان‌ها از نخستین روزهای تاریخ بشری برای معنا بخشیدن به جهان اطراف‌شان از قصه بهره‌برده‌اند. انیمیشن‌ها با استفاده از عناصر بصری و صوتی قصه‌ها را غنی می‌کنند و تجربه‌ای عمیق می‌آفرینند. انیمیشن‌های موفق ایرانی مثل «پسر دلفینی» یا «فیلشاه» هم با تعریف قصه‌ای جذاب مخاطب را سرگرم می‌کنند.

نوستالژی و پیوند عاطفی

نوستالژی عامل مهم دیگری در اثرگذاری انیمیشن است. بخشی از تجربه کودکی، تماشای انیمیشن است که خاطره آنها در دل و ذهن تماشایگران باقی می‌ماند. بزرگسالان وقتی به تماشای انیمیشن می‌نشینند، جریان از عواطف و خاطرات را تجربه می‌کنند که بسیار برای‌شان خوشایند است. این تجربه از طرق مختلف بر رفتارها و واکنش‌های تماشایگران اثر می‌گذارد و برای مثال می‌تواند آنها را به ارتباط برقرار کردن با افرادی که تجربه‌های مشابه به آنها دارند سوق دهد. انیمیشن‌های موفق ایرانی هم از عامل نوستالژی برای جلب مخاطب استفاده می‌کنند. انیمیشن‌هایی مثل «پسر دلفینی» یادآور انیمیشن‌های مشهوری است که داستان‌شان در زیر آب می‌گذرد و ۲۰ سال پیش ساخته شده بودند.

فرهنگ



به خانواده تصاویر متحرک با گذاشتن، توانایی جلب نظر تماشاگران و ایجاد واکنش‌های عاطفی قدرتمند در آنها را داشت. در ۲ دهه گذشته انیمیشن‌های بلند ایرانی نیز به دنبال به‌دست آوردن مخاطبان وسیع‌تر و اثرگذاری بر آنها بوده‌اند. در این مطلب، جنبه‌های مثبت روانشناختی انیمیشن‌های ایرانی را که عواطف و رفتارهای مخاطبان‌شان را متاثر می‌کنند، فهرست‌وار بررسی کرده‌ایم.

نظریه یادگیری اجتماعی و تقلید

مطابق نظریه یادگیری اجتماعی، ما با دیدن و تقلید از دیگران قادر به یادگیری هستیم. از همین رو، انیمیشن به‌عنوان رسانه‌ای قدرتمند می‌تواند برای آموزش و یادگیری به‌کار گرفته شود؛ خصوصا کودکان مهارت‌ها و ارزش‌های مهم اجتماعی را از قصه‌ها و داستان‌های انیمیشن کسب می‌کنند. «پسر دلفینی» نمونه خوبی در آموزش برخی مهارت‌ها به کودکان به‌شمار می‌رود. دست از تلاش نکشیدن، مهربانی با افرادی که متفاوت از ما هستند و کمک به دیگران از جمله مواردی است که در این انیمیشن بر آنها تأکید می‌شود. اصل روانشناسی «ناهماهنگی شناختی» (Cognitive dissonance) که تضاد و ناسازگاری بین باورهای شخص و واقعیت را مطرح می‌کند، در انیمیشن‌ها کاربرد زیادی دارد. انیمیشن‌ها باورها و اعتقادات ما را به چالش می‌کشند و باعث رشد و ترقی اشخاص می‌شوند. مثلا ممکن است بچه‌ای با دیدن انیمیشن «پهران ۱۵۰۰» تصور از دنیای آینده تغییر کند و در باورهایش تغییری ایجاد شود.

عناصر بصری و تئوری دریافت

انیمیشن‌ها از طریق عناصر بصری معنا را منتقل می‌کنند و بر احساسات ما اثر می‌گذارند. شکل و طراحی شخصیت‌ها تا طیف رنگی به‌کاررفته در انیمیشن بر درک و تأثیر این محصولات مؤثرند. مثلا شخصیت‌هایی با اجزای صورت اغراق‌شده یا بدن‌های بسیار بزرگ راحت‌تر در خاطر می‌مانند و با تماشاگر ارتباط برقرار می‌کنند. همچنین استفاده از رنگ در ایجاد حال‌وهوا و احساسات بسیار کاربرد دارد. رنگ‌های روشن حس خوشی و خوشبختی و هیجان را القا می‌کنند و رنگ‌های تیره برای ایجاد احساس غم و جدیت به‌کار می‌روند. انیمیشن «پسر دلفینی» با رنگ‌های روشن و گرمش انیمیشنی شاد و سرزنده محسوب می‌شود و انیمیشن «آخرین داستان» که رنگ‌های تیره آن بیشتر است، انیمیشنی جدی به‌نظر می‌رسد.

محصولات

زندگی دوباره روی وسایل

در اینجا محصولات جانبی چند انیمیشن ایرانی را معرفی کرده‌ایم. البته یکی از مشکلات محصولات جانبی انیمیشن‌های ایرانی این است که چنانچه محصولی در بازار پر فروش باشد، به‌دلیل نبود نظارت جدی و قوانین بازدارنده مؤثر، کمی این اجناس به‌راحتی از سوی افرادی جز گروه سازنده انیمیشن تولید خواهند شد و به فروش می‌رسند. در ضمن، وجود مکان‌هایی مثل تم‌پارک‌های دیزنی‌لند در معرفی و توسعه لوازم جانبی انیمیشن‌ها بسیار نقش دارند.

لوپوتو

در میان محصولات جانبی این انیمیشن تصاویر تی شرت، دفتر و مساک آن در اینترنت یافت می‌شود.

فیلشاه

مداد رنگی و لوازم التحریر فیلشاه به بازار آمده و با گردش در اینترنت می‌توانید محصولات آن را از برخی وبسایت‌ها تهیه کنید.

پسر دلفینی

محصولات جانبی پسر دلفینی پر تعدادتر و اغلب هم از نوع لوازم‌التحریر همچون مدادرنگی و دفتر است. کوله‌پشتی و عروسک هم در میان لوازم جانبی این انیمیشن دیده می‌شود.

بچه زرنگ

محصولات جانبی بچه زرنگ هم از کوله‌پشتی و لوازم التحریر و پیکسل تشکیل شده است.

آخرین داستان

گویا قرار بوده لوازم جانبی این انیمیشن شامل پوشاک، کوله‌پشتی، لوازم‌التحریر، فنجان، کیف پول، لوازم آرایش و بازی رومیزی باشد اما بعد از است که لوازم آرایشی این انیمیشن به تولید انبوه رسیده باشد.



اگرچه مناقصه عمومی ۳۶-۸-۱۴۰۲ کد آگهی / ط ۲۱/م

شهرداری منطقه ۱۴ در نظر دارد انجام عملیات مشروح ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدین‌وسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	توجه تأمین اعتبار	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت کار	شرایط
۱	عملیات بازسازی، نوکنی، کف تراشی و کول‌گذاری قنات سلیمانیه	۱۹,۲۲۶,۵۴۰,۶۷۵	نقد و غیرنقد	۹۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه	پیمانکاران شرکت‌کننده می‌بایست دارای گواهی‌نامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته آب یا ابنیه با رتبه مرتبط با مبلغ پیمان دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور و همچنین ارائه یک نمونه قرارداد مشابه با شهرداری تهران و دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه‌دهندگان خدمت و تأمین‌کنندگان از معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران باشند.
۲	عملیات لایروبی و نگهداری قنات در سطح منطقه ۱۴	۱۰,۸۶۹,۰۳۲,۶۵۰	نقد و غیرنقد	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸ ماه	پیمانکاران شرکت‌کننده می‌بایست دارای گواهی‌نامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته آب یا ابنیه با رتبه مرتبط با مبلغ پیمان دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور و همچنین ارائه یک نمونه قرارداد مشابه با شهرداری تهران و دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه‌دهندگان خدمت و تأمین‌کنندگان از معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران باشند.
۳	عملیات مناسب‌سازی معابر و بوستان‌های سطح منطقه	۳۳,۸۴۴,۹۳۱,۹۲۰	نقد و غیرنقد	۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکاران شرکت‌کننده می‌بایست دارای گواهی‌نامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ در رشته ابنیه یا راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه‌دهندگان خدمت و تأمین‌کنندگان از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند.
۴	عملیات مرمت و بازسازی سراسری محلات (توسعه محله‌های) مندسرا و ساختمان‌های فرهنگی شهرداری منطقه ۱۴	۲۶,۶۲۲,۶۸۱,۱۸۲	نقد و غیرنقد	۱,۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکاران شرکت‌کننده می‌بایست دارای گواهی‌نامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه‌دهندگان خدمت و تأمین‌کنندگان از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند.
۵	عملیات مرمت و بازسازی سرویس‌های بهداشتی بوستان‌ها (پروژه‌های توسعه محله‌ها) و ساختمان‌های شهرداری منطقه ۱۴	۳۸,۵۶۲,۹۸۷,۷۳۷	نقد و غیرنقد	۱,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکاران شرکت‌کننده می‌بایست دارای گواهی‌نامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه‌دهندگان خدمت و تأمین‌کنندگان از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند.

(الف) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: بزرگراه شهید محلاتی - خیابان نبرد جنوبی بعد از چهارراه زمزم-طبقه همکف - ساختمان شماره یک (ساختمان شهید پوراجاقی) - واحد قراردادها - تلفن ۴۰۳۸۰-۹۶۰ و ۴۰۳۸۴-۹۶۰ و تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه منطقه واقع در طبقه همکف ساختمان شماره دو (ساختمان شهید حسن‌زاده) می‌باشد. ضمناً تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت به دبیرخانه نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

(ب) سپرده شرکت در مناقصه: واریز به صورت نقدی به شماره حساب ۱۰۵۰۶۰۸۱۰۰۵ بانک شهر شعبه شهرداری منطقه ۱۴ به نام شهرداری منطقه ۱۴ یا به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر
(ج) مهلت ارائه اسناد: ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی
(د) نظر به استقرار سیستم مدیریت HSE در منطقه، تعهد به اجرای ضوابط بهداشت شغلی، ایمنی و محیط‌زیست از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد.
(ذ) هیچگونه پیش‌پرداختی به قرارداد فوق تعلق نمی‌گیرد.

اگرچه مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره ۱۴۰۲/۲

سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران در نظر دارد، نسبت به خرید ۲ دستگاه خودرو با کاربری فوماتیک آتش‌نشانی به‌مهرا متعلق مربوطه طبق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه، از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی (شرکتها و موسسات) توأمند و واجد شرایط دارای مجوزهای معتبر دعوت بعمل می‌آید. از تاریخ درج این آگهی به مدت یک هفته در ساعات اداری، ضمن واریز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت شرکت در مناقصه به حساب جاری شماره ۹۳۳-۱۰۰ بانک شهر شعبه آزادی - یادگار کد ۲۱۸ به نام این سازمان (قابل برداشت در کلیه شعب بانک شهر) و در دست داشتن معرفی‌نامه و رسید وجه پرداختی (رسید زرد رنگ) به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در تهران خیابان آزادی، نشانی خیابان میمنت مراجعه نمایند.
 ■ محل تسلیم پاکت پیشنهادی، دبیرخانه سازمان واقع در تهران خیابان آزادی نشانی خیابان میمنت می‌باشد.
 ■ سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
 ■ مهلت ارائه پیشنهادها ۱۵ روز از تاریخ انتشار آگهی می‌باشد.
 ■ انجام معامله از طریق انعقاد قرارداد صورت می‌پذیرد.
 ■ سازمان در پذیرش یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران

اگرچه مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره ۱۴۰۲/۱

سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران در نظر دارد، نسبت به خرید ۲ دستگاه خودرو برزبان ۲۳ تا ۲۸ ستری، طبق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه، از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی (شرکتها و موسسات) توأمند و واجد شرایط دارای مجوزهای معتبر دعوت بعمل می‌آید. از تاریخ درج این آگهی به مدت یک هفته در ساعات اداری، ضمن واریز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت شرکت در مناقصه به حساب جاری شماره ۹۳۳-۱۰۰ بانک شهر شعبه آزادی - یادگار کد ۲۱۸ به نام این سازمان (قابل برداشت در کلیه شعب بانک شهر) و در دست داشتن معرفی‌نامه و رسید وجه پرداختی (رسید زرد رنگ) به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در تهران خیابان آزادی، نشانی خیابان میمنت مراجعه نمایند.
 ■ محل تسلیم پاکت پیشنهادی، دبیرخانه سازمان واقع در تهران خیابان آزادی نشانی خیابان میمنت می‌باشد.
 ■ سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
 ■ مهلت ارائه پیشنهادها ۱۵ روز از تاریخ انتشار آگهی می‌باشد.
 ■ انجام معامله از طریق انعقاد قرارداد صورت می‌پذیرد.
 ■ سازمان در پذیرش یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

سازمان مهندسی و عمران شهر تهران در نظر دارد جهت اجرای عملیات ذیل بصورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد غیر نقد از بین اشخاص حقوقی که دارای شرایط ذیل هستند، بصورت جداگانه پیمانکار انتخاب نماید:

۱- بخش اول با موضوع اجرای عملیات تهیه ساخت حمل، نصب تجهیزات، تابلو، علائم انتظامی و هشدار دهنده و ایمنی و اطلاعاتی و گاردریل و خط کشی
 ۲- بخش دوم با موضوع تهیه ساخت و حمل و نصب لپ های عابر پیاده و دیوارهای جذب صوتی در سطح شهر تهران

- حداقل شرایط لازم جهت امکان شرکت در مناقصه بخش اول :
 - دارای کد اقتصادی
 - دارای دفتر در استان تهران (طبق سند مالکیت یا قرارداد اجاره حداقل تا پایان سال ۱۴۰۲ بصورت کپی برابر با اصل)
 - دارای کارت الکترونیک معتبر حوزه معاونت فنی و عمرانی
 - دارای کارت صلاحیت معتبر حداقل پایه ۴ در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کل کشور
 - دارای گواهی تأییدیه صلاحیت ایمنی پیمانکاران و یا گواهی‌نامه موقت ایمنی معتبر در زمان بازگشائی پاکت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتبر در زمان مناقصه
 - دارای سابقه و تجربه مشابه و مورد تأیید
 - حداقل شرایط لازم جهت امکان شرکت در مناقصه بخش دوم :

- دارای دفتر در استان تهران (طبق سند مالکیت یا قرارداد اجاره حداقل تا پایان سال ۱۴۰۲ بصورت کپی برابر با اصل)
 - دارای کارت الکترونیک معتبر حوزه معاونت فنی و عمرانی
 - دارای کارت صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کل کشور
 - دارای گواهی تأییدیه صلاحیت ایمنی پیمانکاران و یا گواهی‌نامه موقت ایمنی معتبر در زمان بازگشائی پاکت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتبر در زمان مناقصه
 - دارای سابقه و تجربه مشابه و مورد تأیید

لذا از کلیه شرکت‌هایی که دارای شرایط فوق‌الذکر هستند، دعوت بعمل می‌آید در صورت تمایل به همکاری، نسبت به شرکت در این فراخوان به شرح زیر اقدام نمایند:

۱- ارائه نامه رسمی اعلام آمادگی مناقصه و دریافت اسناد فراخوان توسط نماینده متقاضی با ارائه معرفی‌نامه و فیش واریزی برای هر بخش بصورت جداگانه به مبلغ ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۸۴۶۹۵۶۸۴-۱۰۰۷۸۵۶۹۵۶۸۴ به شماره شعبه ۸۰۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR نزد بانک شهر شعبه حافظ شمالی کد ۲۴۹ به نام سازمان مهندسی و عمران شهر تهران به شناسه ملی ۱۴۰۵۶۱۰۷۹۵ به منظور خرید اسناد حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ اولین درج فراخوان در روزنامه کثیرالانتشار. (در صورت واریز وجه از طریق اینترنتی میبایست موضوع به تأیید امور مالی این سازمان واقع در آدرس خیابان حافظ شمالی رسیده و پس از آن جهت خرید اسناد به آدرس بند سه مراجعه گردد)

۲- محل تحویل اسناد: خیابان آزادی خیابان اسکندری شمالی خیابان طوسی پلاک ۱۰۱ طبقه سوم امور قراردادهای شماره تماس ۰۲۱۹۶۰۲۰۵۶۵
 ۳- ارائه اسناد تکمیل شده بصورت رسمی و در پاکت در بسته و مهر و امضا شده توسط صاحبان مجاز، بر اساس تاریخ‌های درج شده در اسناد فراخوان

۴- کلیه مکاتبات و مداخلات به آدرس تهران- خیابان حافظ شمالی- ساختمان شماره ۵۵۹- سازمان مهندسی و عمران شهر تهران- دبیرخانه شماره فاکس ۰۲۱۸۹۲۳۱۲۲

۵- مناقصه گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات اختیار دارد.
 ۶- برنده مناقصه بر اساس شرایط مناقصه، ضوابط و آئین نامه‌های داخلی مناقصه گزار تعیین می‌شود.
 بدیهی است ابتدا اسناد و مدارک ارائه شده توسط شرکت‌ها بر اساس ضوابط و شرایط مناقصه مورد بررسی قرار گرفته و در صورت تأیید آن، نسبت به بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت اقدام خواهد گردید. و ارائه سوابق و مدارک واصله هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نمی‌نماید.
 هزینه چاپ آگهی به عهده برندگان مربوطه می‌باشد.

سازمان مهندسی و عمران شهر تهران