



گفت و گو با مصطفی زیبایی‌نژاد، مدیر کل فرهنگی شهرداری تهران

## استقبال خوبی از جشن‌های دهه کرامت شد

تهران پوشی را با همکاری سازمان تبلیغات، سازمان صدا و سیما، آستان قدس رضوی و مجموعه بسیج و شهرداری تهران برنامه‌ریزی کرد تا در دهه کرامت همه با یک پوشش و با یک عنوان خاص و اثرگذاری محتوایی مناسب فعالیت کنیم. مهر خواهری و برادری به پوشی محوری تبدیل شد. در همین زمینه سرودی با عنوان مهر خواهر و برادری تولید شد و دو تن از مداحان شهر این سرود را اجرا کردند.

مدیر کل فرهنگی شهرداری تهران درباره جشن امام رضایی‌ها گفت: اجتماع بزرگ امام رضایی‌ها سال گذشته نخستین تجربه خود را در دانشگاه تهران کسب کرده بود. بنای ما بر این بود که امسال محل برگزاری جشن با این مناسبت تناسبی اسمی و مکانی داشته باشد. میدان خراسان از دیرباز محل گذر هیئت و خروجی شهر تهران به سمت خراسان و مشهد مقدس بود و به این مناسبت نامگذاری شده بود. وی افزود: میدان خراسان سابقه برگزاری چنین برنامه‌هایی را دارد. این میدان در نیمه شبیان هر سال هم با چراغانی از عاشقان ائمه اطهار استقبال می‌کند. از این رو تصمیم گرفته شد که میدان خراسان در ساعت ۸ شب ۸ خرداد میزبان جشن ولادت امام هشتم باشد. این جشن با همکاری و همراهی مردم محلی، موکب‌داران و مغازه‌داران هیئت برگزار شد. این همکاری و آن جمعیت نشان از علاقه مردم به علی ابن موسی الرضا (ع) است. مصطفی زیبایی‌نژاد در پایان سخنان خود با تأکید بر نقش مردم در برگزاری چنین اجتماعاتی گفت: مجموعه فرهنگی شهرداری تهران بنا را بر الگوسازی نهاده است. ما می‌خواهیم سنتی را احیا کنیم و سپس مردم آرام آرام کارها را بر عهده بگیرند. اگر اجتماع امام‌رضایی‌ها چند سال در میدان خراسان برگزار شود کم کم مردم خود این جشن را برگزار خواهند کرد.

دهه کرامت با اجرای برنامه‌های متنوع در مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران با شعار «مهر خواهری؛ مهر برادری» برگزار شد. در این دهه اهدافی همچون عمق بخشی به روابط بین خواهر و برادر در بستر یک خانواده متعالی، ایجاد نشاط عمومی و فضای معنوی همراه با ترویج و نشر فرهنگ رضوی و همچنین آشنایی مردم و جامعه با سیره مهر و محبت خواهر و برادری حضرت علی ابن موسی الرضا (ع) و حضرت معصومه (س) در برنامه‌های مختلف در نظر گرفته شده بود. مصطفی زیبایی‌نژاد، مدیر کل فرهنگی شهرداری تهران در توضیح این برنامه‌ها گفت: شهرداری تهران با تجربه برنامه‌های گذشته با مشارکت حداکثری مساجد، گروه‌های مردمی و خودجوش، سراهای محلات و اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه به منظور پاسداشت دهه کرامت و تعظیم شعائر اسلامی به اجرای پرشور برنامه‌های دهه کرامت به ویژه میلاد با سعادت حضرت فاطمه معصومه (س) و حضرت امام رضا (ع) با شعار «مهر خواهری» و «مهر برادری» همچنین ویژه برنامه جشن‌های قرار عاشقی در تمام مناطق شهر تهران پرداخت.

شهرداری در تعامل هستند. باید برای این فرصت‌های ارتباطی برنامه داشت.

مصطفی زیبایی‌نژاد افزود: یکی از کارهایی که در دهه کرامت امسال برای نخستین بار انجام شد برپایی چایخانه‌های حضرت رضای (ع) بود با همان مدل چایخانه‌هایی که در آستان قدس رضوی برپا شده بود. با برنامه‌ریزی و کمک از خادم حضرت علی ابن موسی الرضا، ۲۲ میدان و محله پررفت‌وآمد شهر را مشخص کردیم و از ۴ خرداد تا روز ولادت آقا علی ابن موسی الرضا (ع) در ۲۲ منطقه تهران چایخانه حضرت رضا (ع) برپا شد. این چایخانه‌ها از ساعت ۵ بعدظهر تا ۸ شب از شهروندان پذیرایی می‌کردند. این برنامه نیز با استقبال خوب همشهری‌ها روبه‌رو شد.

جشن‌های دهگانه قرار عاشقی از مهمترین برنامه‌هایی بود که در ایام دهه کرامت با استقبال بسیار خوب روبرو شد.

مصطفی زیبایی‌نژاد ادامه داد: قرار عاشقی به مدت ۱۰ شب و در ۱۰ منطقه با محوریت محلی و منطقه‌ای کلید خورد و در قالب جشن محلی و منطقه‌ای برگزار شد. وی در این رابطه افزود: مجموعه‌های مردمی و محلی به اجرای برنامه‌های فرهنگی، پذیرایی و شکل‌دهی به برگزاری باشکوه‌تر جشن امام رضایی کمک کردند. همچنین برنامه‌های فرهنگی و هنری، برای گروه‌های خانواده، بزرگسالان و کودکان و نوجوان تدارک دیده شده بود. مداحی، سرود، شعرخوانی و پرچم‌گردانی از طرف خادمان آستان قدس رضوی از جمله اقدامات این جشن‌های دهگانه بود.

مدیر کل فرهنگی شهرداری تهران گفت: ضمن اینکه راس ساعت ۸ شب در این محلات صلوات خاصه علی ابن موسی الرضا توسط خادمان آستان قدس رضوی خوانده می‌شد. هر شب ساعت ۱۰ شبیکه پنج سیما گزیده‌ای از برنامه‌ها را پخش می‌کرد. جشن‌های دهگانه قرار عاشقی با استقبال خوبی روبه‌رو شد.

چایخانه‌های امام رضایی از دیگر طرح‌های مجموعه فرهنگی شهرداری به مناسبت دهه کرامت بود. زیبایی‌نژاد در این رابطه گفت: یکی از ایده‌های ما استقبال حداکثری از راه‌های ارتباطی با مردم است. در این راستا مجموعه فرهنگی شهرداری تهران برای محلات، میادین، گذرگاه‌ها و... برنامه‌ای در نظر گرفته است. به‌طور مثال مترو یکی از مکان‌هایی است که مردم با



همزمان با فرا رسیدن دهه کرامت چایخانه‌هایی برای استقبال از زائران در مناطق ۲۲ گانه تهران به ابتکار مدیر کل فرهنگی شهرداری تهران راه اندازده شد.

چایخانه‌های حضرت رضای (ع) با همان مدل چایخانه‌های آستان قدس رضوی در تهران برپا شد. با برنامه‌ریزی و کمک از خادم باران حضرت علی ابن موسی الرضا، ۲۲ میدان و محله پر رفت و آمد شهر را مشخص کردیم و از ۴ خرداد تا روز ولادت آقا علی ابن موسی الرضا (ع) در ۲۲ منطقه تهران چایخانه حضرت رضا (ع) برپا شد. این چایخانه‌ها از ساعت ۵ بعدظهر تا ۸ شب از شهروندان پذیرایی کردند. این برنامه نیز با استقبال خوب همشهری‌ها روبه‌رو شد.



- میدان تجریش ● میدان صنعت ● میدان ونک
- میدان شاهد ● میدان صادقیه (فلکه دوم)
- میدان ولیعصر (عج) ● خیابان شهید مدنی (بوستان توکلی)
- میدان نبوت (هفت حوض) ● خیابان اجتماعی
- میدان پیرانک ● چهارراه ولیعصر (عج) (اتر مسجد امام سجاد (ع))
- خیابان امام خمینی (ره) (مقابل موزه ملک)
- فلکه دوم تپه‌سور ● میدان شهید آید
- پایانه خاوران ● میدان بازار دوم نئو آید
- میدان بهاران ● میدان الف‌سیر ● میدان ماسر
- ضلع شرقی حرم (میدان حضرت عبدالعظیم حسنی (ع))
- میدان کمال‌الملک ● پل‌سوارکوه (هواپس)

