



معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از برنامه‌های دهه کرامت می‌گوید

تکامل جشن‌های خانوادگی به مدد جریان انقلاب

مدیریت شهری به وضوح قابل مشاهده است. به گونه‌ای که هیچ مناسبت و موضوع فرهنگی با سال‌های گذشته قابل مقایسه نیست و شکل‌گیری هم‌افزایی بیرونی و انسجام درونی رخدادی تحول‌آفرین شکل داده است و اما، اجتماع امام‌رضایی‌ها، سلام فرمانده و زوار اربعین، حاکی از همین تحول بزرگ است. این امر نشان می‌دهد عرصه خیابان متعلق به مردم است و نه خودروها، زیرا رخدادهای فرهنگی خیابان محور، در دنیا شناخته شده است و با حضور مردم و خانواده‌ها اهمیت بالایی پیدا می‌کند.

جبهه فرهنگی انقلاب ثابت کرد قدرت طراحی و اجرای جشن‌های بزرگ خانوادگی را دارد. این را می‌توان از نیمه شعبان سال گذشته تا جشن نوروز و سرود سلام فرمانده تا نخستین اجتماع امام‌رضایی‌ها و جشن‌های دهه فجر و مهمانان ۱۰ کیلومتری مشاهده کرد. مسیر رشد و تکامل جشن‌های خانوادگی به مدد جریان انقلاب طی شده و در این میان نقش رسانه ملی در اطلاع‌رسانی بسیار پررنگ است.

همیشه در مراسم مذهبی و دینی حضور خودجوش مردم مهم‌ترین بخش برگزاری آن است. در این گونه مراسم‌ها هر قدر هم همه چیز آرمانی و رؤیایی برنامه‌ریزی شود، باز هم این مردم هستند که رنگ و بوی آن را شکل می‌دهند. در دوره مدیریت کنونی شهرداری تهران به موضوعات اجتماعی و فرهنگی توجه ویژه داشته است. یکی از این فعالیت‌های فرهنگی و مناسبتی همین اجتماع بزرگ امام‌رضایی‌ها بود که خیل عظیمی از ولایت‌مداران و دوستان اهل بیت (ع) را دور هم جمع و صحنه‌های بی‌بدیلی را به تصویر کشید. محمدامین توکلی‌زاده، معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران معتقد است جبهه فرهنگی انقلاب قدرت طراحی و اجرای جشن‌های بزرگ خانوادگی را دارد.

صداسیما، بسیج و سپاه، گروه‌های جهادی و مردمی، تشکل‌ها و سازمان‌های فرهنگی فعال قرار گرفت و حمایت شدند.

جبهه فرهنگی انقلاب، قدرت اجرای جشن‌های بزرگ خانوادگی را دارد

جریان انقلابی در شورای شهر و مدیریت شهر نیز بخشی از جبهه انقلاب محسوب می‌شود که در عرصه فرهنگی نقش حمایتگری ایفا می‌کند؛ چراکه هم جریان ساز و هم موجه است. این امر در دوره جدید

دوشنبه هشتم خردادماه بود که اجتماع بزرگ «امام‌رضایی‌ها» در میدان خراسان برگزار و با استقبال پرشور خانواده‌های تهرانی همراه شد. در واقع تحول انقلابی می‌تواند با نگاه جبهه‌ای، رفتار قرارگاهی و مدیریت جهادی ساختار فرهنگی را به‌همراه داشته باشد. برعکس این نگاه، بخشی‌نگری و برخورد مضطربانه است که در رکود اقدامات فرهنگی نقش دارد. اما در راستای نهادینه کردن فرهنگ در جامعه، ۲۰ سال گذشته تمام امکانات شهرداری در اختیار جبهه‌های فرهنگی انقلاب همچون سازمان تبلیغات



حجت‌الاسلام سیدعلی قاضی عسگر تولیت آستان مقدس حضرت عبدالعظیم حسنی (ع):

جلوه‌ای از عشق و ارادت

اجتماع بزرگ امام رضایی‌ها گامی ارزشمند در راه معرفت و انس بیش از پیش جامعه به ویژه نسل جوان نسبت به ائمه (ع) به شمار می‌آید.

امید است که خدمات خالصانه که جلوه‌ای از عشق و ارادت به ساحت مقدس حضرت رضا (ع) و خواهر ایشان در قالب اجرای برنامه‌هایی چون حضور خادمیاران رضوی، حضور مسئولین ارشد شهرستان ری، بخش زنده برنامه از رسانه ملی، حضور دانش آموزان دختر و اهدای بسته فرهنگی به مناسبت روز دختر است، مورد رضایت خدای متعال قرار گیرد.

همچنین حمایت‌های شایسته معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۲۰ در برگزاری برنامه‌های دهه کرامت قابل تحسین است.



پرویز سروری

نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر تهران: از معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری برای اجرای جشن بزرگ امام رضایی‌ها تقدیر می‌کنم. البته، یکی از اعضای دغدغه‌مند شورا تذکراتی را در خصوص مسائل ترفیقی داشت که باید مورد توجه قرار بگیرد.

جشن ولادت امام رضا (ع) امسال با شور و حالی متفاوت برگزار شد. اگر چه جمعی از مسئولان و دست‌اندرکاران شهری هماهنگی‌های این جشن بزرگ، را انجام دادند اما حضور عاشقان امام رثوف بسیار چشمگیر تر بود.

مردم برای حضور در مراسم بزرگ میلاد امام مهربانی‌ها آمدند و از برنامه‌های جذاب فرهنگی، هنری و... که برای گروه‌های سنی مختلف به ویژه کودکان و نوجوانان، پیش‌بینی شده بود بهره‌مند شدند. از حضور مردم و بودن در کنارشان لذت بردم و خوشحالم که شهروندان تهرانی در این جشن بزرگ حضور فعال داشتند و از برنامه‌های متنوع و شاد اجتماع بزرگ امام رضایی‌ها بهره‌مند شدند.

یادداشت

جشن‌های دهه کرامت متفاوت‌ترین رویداد این سال‌ها بود

جشن‌های دهه کرامت امسال، یکی از متفاوت‌ترین رویدادهایی بود که در این سال‌ها تجربه کردیم. عنایت امام‌رضای (ع) در این ایام باعث شد جشن‌های این دهه با شکوه و ویژه‌ای در کل کشور برگزار شود. جدای از عنایت ائمه معصومین، این اتفاق دلایل دیگری هم داشت. دلیل محتوایی آن افزایش توجه به ۲ مقوله شادی و نشاط عمومی و مسئله زنان و دختران بین تصمیم‌گیران مجموعه‌های فرهنگی است و دیگری مبحث اجرایی و عملیاتی است که اتفاق متفاوتی برای نخستین بار با همگرایی و عزم ملی برای برگزاری



محسن هوشمند
رئیس مرکز ارتباطات آستان قدس رضوی

جشن‌های دهه کرامت در کشور شکل گرفت. قبل از شروع دهه کرامت، اجلاس معاونین فرهنگی و اجتماعی کلانشهرها در مشهد مقدس با حضور رئیس سازمان صداوسیما و معاونین فرهنگی و اجتماعی شهرها و شهردار تهران برگزار شد. جلسه‌ای نیز با مدیریت آستان قدس رضوی برگزار شد. تعاملات بسیار خوبی بین دستگاه‌ها در خصوص شعار و رویکرد محتوایی دهه کرامت که مهر خواهر و برادری بود، شکل گرفت. همه این موارد در کنار هم باعث شد دهه کرامت بسیار خوبی را طراحی کنیم. در مرحله بعد معاونت سیمای رسانه ملی قبل از دهه کرامت به مشهد مشرف شد. جلسه‌ای هم با حضور مدیران شبکه‌های تلویزیون برگزار شد که در ۳ ضلع طراحی گسترده‌ای شکل گرفت.

مجموعه آستان قدس رضوی یک محور برنامه‌های دهه کرامت، رسانه ملی و شبکه‌های مختلف نیز محور بعدی که برنامه‌هایی را پیش‌بینی کردند و در نهایت محور سوم که میدان اجرا و عملیات گسترده ملی در کلانشهرهای کشور بود که برنامه‌های خوبی را پیش‌بینی کردند و همه این برنامه‌ها در کنار هم دیگر شکل گرفت و اجرا شد.

نکته مهمی که در زمان اجرای برنامه‌ها شکل گرفت، طراحی متفاوتی بود که با محوریت آستان قدس رضوی در مشهد مقدس برای نخستین بار جشن بزرگ خانوادگی امام رضایی‌ها با مشارکت نهادهای مردمی و تشکل‌های مشهد و تمامی دستگاه‌های دخیل در اجرا، طراحی شد. با وجود اینکه سال اول بود و طی ۱۰ روز این برنامه طراحی و اجرا شد بیش از ۳۰۰ موبک مردمی در مسیر خیابان امام رضای (ع) برپا شد که علاوه بر خدمات پذیرایی به زائرین، خدمات سرگرمی، بازی، رویدادهای مختلف فرهنگی برای سنین مختلف طراحی و اجرا شد. در این جشن شکوه بی‌ظنری از زائرین به منصفه ظهور رسید و حدود ۲ میلیون زائر در این جشن شرکت کردند که رکورددار حضور مردم در جشن‌های میلاد امام رضای (ع) بود.

یادداشت

وحدت و همدلی ملی در بستر شادی و نشاط معنوی

ماه‌هایی که پشت‌سر گذاشتیم، یک نقطه عطف تاریخی در برگزاری رویدادهای ملی و مذهبی با رنگ و شور مردمی محسوب می‌شود. جلوه‌گری زیبای گروه‌های کودک و نوجوان در اجرای سرود «سلام فرمانده» در پهنه ایران اسلامی و فرامرزها، جشن فرشته‌ها و همچنین جشن ۱۰ کیلومتری عید غدیر خم در خیابان ولیعصر (عج)، اجتماع بزرگ امام رضایی‌ها در دانشگاه تهران و میدان خراسان، جشن بزرگ ولادت امام هشتم در مشهد و جشن میلاد پیامبر اعظم (ص) در میدان ولیعصر (عج) و... همگی حماسه‌هایی درخشان و ماندگار



محسن برمهانی
معاون سیمای سازمان صداوسیما

در کتاب تاریخ مناسک و آیین‌های این سرزمین محسوب می‌شوند. این گردهمایی‌ها بیش از پیش وحدت و همدلی ملی در بستر شادی و نشاط معنوی را نشان دادند. رکن مهم و به‌عبارت دقیق‌تر متولی اصلی این تجملات باشکوه آیینی، مردم عزیز و بصیر شرکت‌کننده در این مراسم‌ها هستند که با هم‌افزایی جریان فرهنگی انقلاب پشتیبانی شدند. اما نکته مهم این است که بر خورداری از پیوست رسانه‌ای برای چنین رویدادهایی، به موج‌آفرینی و جاودانگی آنها کمک کرده؛ به این معنی که استفاده حداکثری از رسانه برای اطلاع‌رسانی، تبلیغ و ترویج این مراسم، ضمن آگاه کردن دیگر علاقه‌مندان، زمینه مشارکت ایشان و سوق دادن شان را به برگزاری بهتر این رویدادها فراهم کرده است. سیمای به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر، ضریب بیشتری به این رویدادها داد؛ در واقع می‌توان پیش‌قراول اطلاع‌رسانی و بازنمایی رسانه‌ای این رویدادها را رسانه ملی دانست که با نمایش این جشن‌ها، ظرفیت‌های بالقوه مردمی را برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر آنها شکوفا کرد. گرچه شاید وجود کاستی‌ها در هر رویدادی طبیعی به‌نظر برسد، اما از همین ظرفیت مردمی باید در جهت به حداقل رساندن ایرادات بهره جست.

این هم‌افزایی برای چنین گرد هم جمع شدن‌های باشکوه و خالصانه، یک ذکر جمعی است و برکت آن نیز برای همه جمع خواهد بود. ید واحد رسانه ایران اسلامی با هم‌افزایی، یک خیر جمعی برای همه مشارکت‌کنندگان در خلق این صحنه‌های ماندگار به شمار می‌رود؛ یکی از برکت آن برای تلویزیون نیز این است که محتوای معنوی را خارج از فضای کلیشه‌ای استودیو و نیز پیام حضور مردم را به‌عنوان رویداد رسانه‌ای ارائه می‌کند. همچنین اقدام دیگر دستگاه‌ها به‌ویژه شهرداری تهران، آستان قدس رضوی، بسیج، سازمان تبلیغات اسلامی و... با ضرب رساله پرسامدتر می‌شود و به جای صدها هزار مخاطب، میلیون‌ها مخاطب را در بر می‌گیرد. اینگونه است که تحول رسانه ملی در راستای مردمی‌سازی حوزه فرهنگ نمود بیشتری می‌یابد.