

# خبرنگار افتخاری



## فرم خبرنگار افتخاری دوچرخه‌درسال ۱۴۰۲

نام: \_\_\_\_\_

نام خانوادگی: \_\_\_\_\_

تاریخ تولد: \_\_\_\_\_

روز	ماه	سال
_____	_____	_____

محل زندگی (لطفاً اطلاعات خود را دقیق و خوش خط بنویسید): \_\_\_\_\_

استان: \_\_\_\_\_

شهر: \_\_\_\_\_

نشانی (کامل و دقیق بستی): \_\_\_\_\_

کد پستی (۱۰ رقمی): \_\_\_\_\_

تلفن منزل: \_\_\_\_\_

تلفن همراه: \_\_\_\_\_

ای‌میل: \_\_\_\_\_

کد شهر یا روستا: \_\_\_\_\_

روستا: \_\_\_\_\_

نشریه‌ی دوچرخه در طول ۲۲ سال فعالیت، به خود می‌بالد که جذاب‌ترین بخش‌هایش، صفحه‌هایی بود که آثار نوجوانان خبرنگار افتخاری‌اش را در دل خود منتشر می‌کرد. حالا در دور جدید انتشار، دوچرخه در نظر دارد، چون گذشته، از میان نوجوانان علاقه‌مند به خبرنگاری، داستان، شعر، عکس، تصویرگری و... تعدادی خبرنگار افتخاری فعال انتخاب کند.

**چه آثاری را می‌توانید بفرستید؟**

- داستان، شعر، گزارش، گفت‌وگو، یادداشت، معرفی کتاب و فیلم و پویانمایی، انشاهای کلاسی و...
- عکس، تصویرگری و تصاویری از دیگر آثار هنری خود

**برای این که خبرنگار افتخاری دوچرخه شوید، باید چه چیزهایی بفرستید؟**

۱. فرم خبرنگار افتخاری پر شده
۲. تصویر یک قطعه عکس ۳×۴
۳. تصویر صفحه‌ی اول شناسنامه
۴. آثار

**تا کی فرصت دارید برای شرکت در فراخوان خبرنگار افتخاری، آثارتان را بفرستید؟**

- شما فرصت دارید فرم پر شده‌ی خبرنگار افتخاری، مدارک و آثار خود را تا ۳۱ تیر، ارسال کنید.

**چه چیزهایی نفرستید؟**

- مطالبی که از کتاب، مجله و اینترنت رونویسی شده از جمله شعر یا داستان نویسنده‌های دیگر.
- اگر برای تهیه مطلب خود از کتاب، مجله یا اینترنت استفاده می‌کنید، حتماً نام و مشخصات منبع را بنویسید.

**چه کسانی می‌توانند خبرنگار افتخاری شوند؟**

- ۱۳ تا ۱۸ ساله‌ها (یعنی متولدهای سال ۸۴ تا ۸۹)

**همه نوجوان‌ها می‌توانند برای دوچرخه مطلب بفرستند، پس خبرنگار افتخاری شدن، چه مزیتی دارد؟**

- آثار خبرنگاران افتخاری، در اولویت نوبت چاپ قرار خواهد گرفت.
- از خبرنگاران افتخاری برای شرکت در کارگاه‌ها، نشست‌ها و مسابقه‌ها دعوت خواهد شد.
- برای خبرنگاران افتخاری، کارت «خبرنگار افتخاری دوچرخه» صادر و برای آنها فرستاده می‌شود.

**فرم، مدارک و آثارتان را چگونه به دست ما برسانید؟**

- تهران، خیابان ولی عصر (عج)، نرسیده به پارکوی، کوچه شهید قریشی، شماره‌ی ۱۴، روزنامه‌ی همشهری، طبقه‌ی ششم، دفتر دوچرخه
- صندوق پستی دوچرخه: ۵۴۴۶-۱۹۳۹۵
- پست الکترونیکی: docharkeh1402@gmail.com
- تلفن: ۲۳۰۲۳۶۴۷

**کار داوری آثار رسیده از طرف نوجوانان و انتخاب خبرنگاران افتخاری تا چه تاریخی انجام می‌شود؟**

- تا ۱۷ مرداد، روز خبرنگار، داوری آثار انجام و اسامی خبرنگاران افتخاری سال ۱۴۰۲ دوچرخه اعلام خواهد شد.

## کاملاً ایرانی اما مجازی

مژگان مهربانی  
روزنامه‌نگار

فاطمه ناظر، دبیر کارگروه دختران دفتر معاونت زنان ریاست جمهوری از مزیت‌های پلتفرم ویژه‌ی دختران می‌گوید

### گشت‌زنی دیوبترین دخترانه

از چند روز پیش خبر خوشی فضای مجازی را پر کرده و آن را «اندازی «ویترین دخترانه» در پلتفرم‌های داخلی «سروش پلاس» و «بله» است. یک اتفاق خوب برای دختران ایرانی تا از مطالب و محتوای ارزشمند بهره‌مند شوند و بتوانند در فضایی سالم و بی‌حاشیه دنبال مطالبی باشند که باب سلیقه‌شان است. گشت و گذار در «ویترین دخترانه» امتیازهای زیادی نسبت به دیگر پلتفرم‌ها دارد. اگر می‌خواهید بدانید، این گزارش را بخوانید. فاطمه ناظر، دبیر کارگروه دختران دفتر معاونت زنان ریاست جمهوری در این باره توضیح می‌دهد.

### فضای مجازی سالم و امن برای دختران

با دیدن «ویترین دخترانه» در سروش پلاس یا بله شاید برای شما دختر یا پسر نوجوان سؤال پیش بیاید که منظور از ویترین دخترانه چیست؟ یا اصلاً به چه کاری می‌آید؟ چرا فقط برای دختران؟ بد نیست از روی کنجکاوی هم که شده سری به آن بزنید و از نزدیک با بخش‌های آن آشنا شوید. ویترین دخترانه در واقع یک فضای سالم برای رد و بدل کردن مطالب در فضای مجازی است. دختران ۹ تا ۱۸ سال می‌توانند با گشت‌زنی در آن از محتوای خوب استفاده کنند. محتوای آن با توجه به نیاز و سلیقه‌ی شما دختر نوجوان تهیه شده است. معرفی کتاب، فیلم، انیمیشن، پادکست و کانال‌های سرگرمی و شاد، بخش‌های تشکیل‌دهنده‌ی آن هستند. حضور در ویترین دخترانه مزیت دیگری هم دارد. این امکان برای نوجوانان فراهم شده تا اطلاعات و دانسته‌های خود را با هم در میان بگذارند و رابطه‌ی دوستی بین آن‌ها برقرار شود.

### چرا «ویترین دخترانه» ساخته شد؟

باید بگویم با بررسی‌هایی که در حوزه‌ی دختران انجام دادیم به این نتیجه رسیدیم که دختران کشور ما با هویت دخترانه‌ی اسلامی ایرانی خود غریبه‌اند. همین مشکلات زیادی را در جامعه به وجود می‌آورد. خودتان کم و بیش بعضی از دردسرها را به چشم دیده‌اید. برای همین تصمیم گرفتیم دختران نوجوان را با ماهیت اسلامی ایرانی خود آشنا کنیم. این کار نیاز به گفتمان‌سازی داشت. بستری را برای این کار در نظر گرفتیم. کسانی که دغدغه‌ی کار برای نوجوان داشتند برای تولید محتوا پای کار آمدند. خیلی‌شان مثل خود شما نوجوان بودند. هر کس نظر خود را گفت و بعد از بررسی‌های زیاد پلتفرم «ویترین دخترانه» ساخته شد. این ویترین دو ویژگی دارد. اول این که نوجوانان هر مطلبی را که نیاز داشته باشند و مناسب سن‌شان باشد، می‌توانند استفاده کنند. دومین مزیت رقابتی آن است که بین تولیدکنندگان محتوا ایجاد می‌شود. فضای صمیمی ویترین دخترانه حلقه‌ی اتصالی بین نوجوان و تولیدکننده محتوا به وجود می‌آورد.



۱۸  
مرداد اسامی  
خبرنگاران افتخاری  
اعلام خواهد شد

۱۸ تا ۱۳  
ساله‌ها می‌توانند  
خبرنگار افتخاری  
هفته‌نامه‌ی دوچرخه  
شوند

۲۲  
سال  
دوچرخه، خبرنگار  
افتخاری  
داشته است