

فوتبال
بوی ساس گرفته



محمد رضا نصیری
روزنامه‌نگار

لیگ برتر فوتبال ایران با قهرمانی پرسپولیس تمام شد که شدا! اصولاً در فوتبال ایران هر تیمی که قهرمان شود، قهرمانی حقش نیست و همه رقبا آرزو می‌کنند از گلویش پایین نرود و جایزه‌ی قهرمانی را خرج دوا و دکتر بدهد. سپاهانی‌ها و استقلال‌ها جداگانه ادعا دارند که دست‌هایی در کار بوده تا آن‌ها قهرمان نشوند. خود یحیی گل محمدی، سرمربی پرسپولیس هم وسط فصل گفته بود: «می‌گذارند قهرمان شویم» در مجموع، لیگی که برای من نجوشد، سر...

● ارسالن مطهری، مهاجم استقلال گفته: «پارسال تنها فصلی بود که تیمی که حقش بود، قهرمان شد.» عدل همان فصلی که استقلال قهرمان شده. بازیکنان سپاهان هم باید بگویند، این فصل و فصل قبل نه، ولی سال ۱۳۹۴ (آخرین قهرمانی سپاهان) لیگ ما پاک بود، بقیه‌ی فصل‌ها...

● در فوتبال ایران هر سال دست‌هایی در کار است تا ۱۵ تیم قهرمان نشوند. نام‌دها حتی نفت مسجدسلیمان را هم نگذاشتند قهرمان شود. اگر دست‌هایی پشت پرده نبود، در هر فصل ۱۶ تیم به قهرمانی لیگ می‌رسیدند. مثل این پدر و مادر‌ها که به آن‌ها گفته می‌شود برای فرزندانشان جایزه بخرند تا مدیر مدرسه سر صف به آن‌ها جایزه بدهد. در فوتبال ما این رسم باید جایفتد و به همه تیم‌ها کلاسور و مداد نوکی جایزه داده شود به خرج پدر و مادر بازیکنان. این طوری صدای کسی در نمی‌آید.

● سعید مهری، هافبک استقلال که برای بازی نیمه‌نهایی جام حذفی مقابل نساجی دوکار ته و محروم شده بود، گفته: «نقشه کشیده بودند تا مرا از حضور در نیمه‌نهایی محروم کنند.» چرا کسی باید نقشه بکشد برای محرومیت یک بازیکن عادی؟ برای مسی و رونالدو هم نقشه نمی‌کشند.

● بازیکن پرسپولیس: «می‌خواهند ما قهرمان شویم.» خبرنگار: «ولی شما که قهرمان شدید.» بازیکن پرسپولیس: «درست است، اما این دلیل نمی‌شود.»

● مربی استقلال: «ناداوری‌ها ۶۰ امتیاز از تیم ما گرفت.»

● مدافع سپاهان: «فدراسیون پرسپولیس نگذاشت شوتم گل شود و برای همین توپ خورد به تیر دروازه.»

● دروازه‌بان نساجی: «وزارت ورزش نقشه کشیده تا من در هر بازی ۴ گل بخورم.»

● مدیر عامل ذوب آهن: «اگر در هر بازی ۴ پنالتی برای مامی گرفتند، الآن حداقل پنجم بودیم، اما آقایان اجازه ندادند این اتفاق بیفتد.»

● مربی دروازه‌بان‌های تیم مس کرمان: «فوتبال ایران فقط در تاریخ ۲۸ مهر ۱۴۰۱ پاک بود و ما توانستیم دو، هیچ صنعت‌نفت آبادان را ببریم.»

● حسن ساس، بازیکن سابق تیم ملی ترکیه: «فوتبال‌های بوی ساس گرفته»

● رئیس فدراسیون فوتبال: «متأسفانه فوتبال ما پاک نیست. روی میز خودم یک وجب خاک گرفته، کسی نیست تمیزش کند.»

چند رسانه‌ای

مالتی‌مدیا که به فارسی، چندرسانه‌ای ترجمه می‌شود، در حقیقت تکنیک ترکیب کردن رسانه‌های مختلف برای بیان یک ایده به‌شمار می‌رود. کاری که مالتی‌مدیا انجام می‌دهد این است که بین رسانه‌های مختلف نظیر گرافیک، عکاسی، صدا، نوشته، ویدئو، انیمیشن و... به منظور رساندن یک پیام مشخص تکامل ایجاد می‌کند. با توجه به موقعیت و کاربردهای مختلف از مالتی‌مدیا به‌عنوان رسانه‌ی دووجهی، فرارسانه‌ی یارسانه‌ی ترکیبی یاد می‌کنند.

انیمه چیست؟

یک نوع سبک خاص در انیمیشن سازی ژاپنی است که با توجه به فرهنگ آن کشور و نشانه‌های به‌خصوص به صورت دستی و فریم به فریم تولید می‌شود. اغلب نوجوانان انیمه را به‌عنوان کارتون مخصوص بچه‌ها می‌شناسند در صورتی که این طور نیست و انیمه‌های بسیاری برای بزرگسالان تولید شده است. بد نیست بدانید برخی از انیمیشن‌های ژاپنی به‌علاوه خوشنویس‌آمیز بود نشان برای نوجوانان مناسب نیست.

جهانی‌دیگ

انیمه و دنیای ژاپن
امروزی که هایکیو ساخت

الهام عابدینی

تیم‌های ملی مؤثر باشد، اما نکته‌ی مهم و مشترک همه‌ی این انیمه‌ها تأثیر آن بر تشویق نوجوانان به ورزش و تحرک است. در این مورد می‌توان گفت همه‌ی این انیمه‌ها موفق بوده‌اند. جالب است بدانیم که برابری آمار، حدود ۴۵ درصد از نوجوانان ژاپنی روزانه و حرفه‌ای ورزش می‌کنند و ۳۴ درصد هم دست کم هفته‌ای سه جلسه تمرین ورزشی دارند.

شاید بتوان به‌عنوان مشابه این اتفاق در ایران از سریال نمایش خانگی «یاغی» که سال ۱۴۰۱ پخش شد، یاد کرد که به نقطه‌ی عطفی در افزایش گرایش نوجوانان و جوانان به ورزش کشتی تبدیل شد. چون فدراسیون کشتی کشورمان در این مورد تأیید کرد آمار ثبت نام در باشگاه‌های کشتی در سال ۱۴۰۱ یعنی هم‌زمان با پخش یاغی، نسبت به سال قبل آن ۷۵ درصد رشد داشته است. باید بدانیم دوران شعار و تابلونوشته‌های خیابانی گذشته به‌حالا دیگر اگر به‌دنبال تولید محتوای درست هستیم، باید از روش‌های جدید استفاده کنیم؛ مثلاً دنیایی که واقعیت و مجاز را به هم می‌آمیزد و برای محتوایی جذاب، نوجوانان را جذب می‌کند.

جام ملت‌های آسیای سال ۲۰۰۴ با دوران نوجوانی من هم‌زمان بود و اتفاقاً تیم ملی فوتبال ایران هم نمایشی بسیار خوب داشت. تیم ملی ژاپن در آن دور از رقابت‌ها آن قدر درخشان بود که همه، بازی‌های آن‌ها را هم دنبال می‌کردند. فوتبال ژاپن برای من تجسم کارتون فوتبالیست‌ها بود که آن سال‌ها باز هم جمعه‌ها عصر از تلویزیون پخش می‌شد و ما با چه ذوق و شوقی منتظر می‌ماندیم تا هفته بعد بشود و ببینیم بالاخره توپ وارد دروازه می‌شود یا نه! حالا گویی همان انیمه روی مستطیل سبز جان گرفته بود. مادر ذهنمان ناخودآگاه خط و ربطی میان آن کاپیتان سوپاسا، دوستانش و این تیم ملی برقرار کرده بودیم، اما سال‌ها بعد وقتی تخصصی وارد حوزه‌ی مطالعات کشور ژاپن شدم به نکته‌ی جالبی پی بردم. این که این ارتباط به‌صورت برنامه‌ریزی شده برای تربیت و تشویق نسل جدید فوتبال طراحی شده است.

اما این موضوع فقط به فوتبال محدود نیست. «هایکیو» دیگر انیمه‌ی ورزشی کشور ژاپن است که با آمار بالای محبوبیت میان نوجوانان و جوانان ژاپنی، تأثیر زیادی بر گرایش آن‌ها به رشته‌ی ورزشی والیبال داشته است. البته در نظر داشته باشیم که در همه‌ی موارد هم لزوماً انیمه سبب پیشرفت حرفه‌ای و موفقیت‌های ملی برای رشته‌های ورزشی در ژاپن نشده است؛ به‌عنوان مثال انیمه‌ی «اسلم دانک» درباره‌ی بسکتبال یا «شاهزاده‌ی تنیس» نتوانست به اندازه‌ی موارد ذکر شده بر عملکرد



۷۵٪
افزایش ثبت نام در کلاس‌های ورزش کشتی در سه ماهه‌ی بهار، (هم‌زمان با پخش سریال یاغی) نسبت به سال گذشته دیده شده است

۱۴۰۰۰
نفر به‌طور متوسط ماهانه در کلاس‌های ورزشی کشتی بیمه شدند و این متأثر از یک محتوای تصویری بود

۲۴۰۰۰
نفر بعد از پخش سریال یاغی در کلاس‌های ورزشی کشتی ثبت نام کردند