

تصویر طراحی شده با هوش مصنوعی که در AI Hub قرار داده شده است



## آیا AI قرار است طراحان را از کار بیکار کند؟ خلاقیت می تواند بر هوش مصنوعی غلبه کند

از کار بیکار کند و جایگزین آنها شود؟ حقیقت این است که پاسخ به این سؤال چندان هم راحت نیست. اینکه هوش مصنوعی بتواند کار بسیاری از طراحان مانند طراحان گرافیک را انجام دهد، حتی همین حالا مشخص است. هوش مصنوعی قطعاً جایگزین بسیار مناسبی برای آن دسته از طراحانی است که از خلاقیت کمتری بهره می گیرند و روند کار طولانی و غیر پایداری دارند. ولی در عین حال، کار کردن با ابزارهای هوش مصنوعی نیز به مهارت‌ها و تخصص‌های خاص خود نیازمند است و هر فرد غیر متخصصی نمی تواند لزوماً بهترین نتیجه ممکن را بعد از استفاده از این ابزارها به دست آورد. پس همانگونه که هوش مصنوعی مشاغل را در صنعت طراحی از بین می برد، فرصت‌های جدیدی را هم برای طراحان به وجود می آورد تا با به روز کردن روند طراحی خود و آشنایی با این ابزارها بتوانند خروجی و کیفیت کار خود را تا حد زیادی بهبود بخشند.

چیزی که پر واضح است این حقیقت خواهد بود که طراحان مثل همیشه نیاز به تقویت مهارت‌های خود نسبت به فناوری روز هستند تا نه تنها قادر به رقابت با دیگران در بازار کار باشند، بلکه بتوانند با بهره گیری از ابزارهای جدید مانند هوش مصنوعی، پا به عرصه خلاقیت بی حد و حصر بگذارند. در این راستا، شرکت‌هایی مانند شرکت AI Hub می گویند تا در سطوح مختلف به پذیرفتن ابزارهای هوش مصنوعی در میان طراحان کمک کنند. AI Hub یک پلتفرم جدید است که به صورت اختصاصی محل به اشتراک گذاشتن تصاویر طراحی شده با کمک هوش مصنوعی توسط کاربران است. در این پلتفرم کاربران می توانند ضمن جست‌وجوی پیشرفته ایده‌ها و طرح‌های منحصر به فردی که طراحان با ابزارهای مختلف هوش مصنوعی طراحی کرده‌اند، با ساختن پروفایل، طرح‌های هوش مصنوعی خود را نیز با بقیه به اشتراک بگذارند.

این شرکت همچنین با برگزاری کارگاه‌های تخصصی هوش مصنوعی در حوزه طراحی تلاش می کند تا راه طراحان را برای استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی هموارتر کرده و آنها را با این روش جدید طراحی آشنا کند.

با این حال، با وجود پیشرفت‌های بسیار در حوزه دیزاین، هوش مصنوعی همچنان در حد یک ابزار در دست طراحان خلاق می تواند به مسیر طراحی آنان کمک کند.

### امیرحسین نوری | کارشناس هوش مصنوعی در معماری



از اوایل سال ۲۰۲۲ که هیاهوی ابزارهای متعدد هوش مصنوعی مانند «چت جی پی تی» و «میدجی تی» در گوشه و کنار فضای واقعی و مجازی به چشم خورد، این احتمال می رفت تا استفاده از این ابزارها به زودی فراگیر شده و تا حد زیادی در مشاغل و صنایع مختلف کاربردهای گسترده‌ای پیدا کند. در کنار چنین چیزی، اما همچنان این موضوع که هوش مصنوعی بتواند رقیب جدی برای قوه خلاقیت انسان باشد، همچنان دور از انتظار بود. ما انسان‌ها، با وجود اطلاع از پیشرفت چشمگیر علم هوش مصنوعی و همچنین بهره گرفتن کمابیش از آن در زندگی روزمره، در اوایل سال ۲۰۲۲ همچنان گمان می کردیم که شاید نمود بعدی پیشرفت هوش مصنوعی در زندگی روزمره، به بازار آمدن روبات‌های هوشمند باشد که در نقش خدمتکار خانه به رفت و روب آن می پردازند! شاید مثل نمونه‌هایی که شرکت ایلان ماسک آن را مدتی پیش رونمایی کرد.



اما واقعیت مثل همیشه برخلاف انتظار ما، طور دیگری رقم خورد و ناگهان بشر، هوش مصنوعی را در یک قدمی پیدا کردن خودآگاهی و تبدیل شدن به چیزی بسیار شبیه به هوش واقعی خود و در کل آن را در دسترس ترین حالت ممکن یافت. این به این معنا بود که بسیاری از افراد خیلی زود و جدی نگران جایگزین شدن خود با هوش مصنوعی در محل کار شدند.

ابزارهایی همچون میدجی تی که به آنها نوعی از هوش مصنوعی که توانایی تبدیل متن به تصویر را دارند (Prompt to Image AI) گفته می شود، می توانند در کوتاه ترین زمان ممکن، از یک متن توصیف کننده یک عکس، تصویری کم نقص و بسیار بدیع بسازند که حتی ممکن است در بسیاری از مواقع با عکس واقعی اشتباه گرفته شود. این ابزارها به دلیل خلاقیت بی حد و حصرشان و همچنین توانایی بسیار بالا در تولید تصاویر با کیفیت در کمترین زمان ممکن، خیلی زود توسط بسیاری از طراحان مورد استفاده قرار گرفتند و ضمن با کیفیت تر و سریع تر کردن روند طراحی، به آنها کمک ویژه‌ای در افزایش عنصر خلاقیت در پروژه‌هایشان کردند.

امروز تنها یک سال بعد از ارائه شدن ابزارهایی چون میدجی تی، هزاران هنرمند و طراح روزانه از ابزارهای

## هوش مصنوعی به کمک بیماران قلبی می آید

شرکت‌های تجهیزات پزشکی مجبور شده‌اند به سرعت از فناوری‌های نو ظهور مانند هوش مصنوعی (AI) استفاده کنند تا کمبود مراجعه حضوری در طول همه گیری کووید-۱۹ را برطرف کنند. گلوبال دیتا پیش بینی می کند که هزینه‌های شرکت‌های تجهیزات پزشکی در حوزه هوش مصنوعی شاهد نرخ رشد ترکیبی سالانه ۲۰.۶ درصدی بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۴ خواهد بود و انتظار می رود این روند در آینده نیز ادامه یابد. اخیراً سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) فهرستی از دستگاه‌های پزشکی مجهز به هوش مصنوعی را منتشر کرده که در سال ۲۰۲۲ توسط این سازمان تأیید شده است. تقریباً ۵۷ درصد از این دستگاه‌ها در بخش قلب و عروق قرار دارند. یکی از موارد مهم در حوزه قلب و عروق این است که محققان در تلاش برای ترکیب هوش مصنوعی هستند تا حملات قلبی را پیش از وقوع پیش بینی کنند.

بر اساس گزارش سازمان جهانی بهداشت (WHO)، سالانه حدود ۱۷/۹ میلیون نفر بر اثر بیماری‌های قلبی - عروقی جان خود را از دست می دهند که این بیماری را به عنوان عامل اصلی مرگ و میر در جهان تبدیل می کند. با استفاده از هوش مصنوعی، پزشکان اکنون قادرند مقادیر زیادی از اطلاعات بیمار را تجزیه و تحلیل کرده تا تعیین کنند چه کسی در معرض خطر حمله قلبی است و چه زمانی امکان دارد، چنین اتفاق رخ دهد.

مرکز پزشکی سیدرز-ساینای اخیراً ابزاری با قابلیت هوش مصنوعی توسعه داده است که تصاویر پزشکی را تجزیه و تحلیل و الگوها و نشانه‌های بیماری قلبی را شناسایی می کند. به طور خاص، این ابزار الگوهای تجمع پلاک در شریان‌ها را بررسی می کند. با انجام این کار، پزشکان را قادر هستند تا احتمال ابتلای بیمار به حمله قلبی در آینده را بهتر ارزیابی کنند.

گلوبال دیتا پیش بینی می کند که ارائه دهندگان مراقبت‌های بهداشتی بیشترین هزینه را در سال ۲۰۲۴ روی پلتفرم‌های هوش مصنوعی خواهند داشت؛ تقریباً ۲/۹ میلیارد دلار. در عین حال سؤالات متعددی در مورد اینکه آیا هوش مصنوعی جایگزین نقش‌های برخی از متخصصان مراقبت‌های بهداشتی در طول برنامه‌های درمانی بیماران می شود، همچنان باقی مانده است.

با این حال، هوش مصنوعی اکنون قادر به ایجاد پیوند اعتماد آنگونه که بین پزشکان و بیماران اتفاق می افتد، نیست. در حالی که هوش مصنوعی به طور حتم می تواند به پزشکان در تشخیص بهتر بیماری افراد کمک کند، اما هرگز نمی تواند جنبه انسانی مراقبت‌های بهداشتی را داشته باشد.

