

چطور مراقب بوی عطرم باشم؟

عوامل مختلفی می‌توانند بر کیفیت رایحه عطرها اثر بگذارند. به عنوان مثال مصرف غذاهای تند، ادویه‌دار و چرب می‌تواند بر رایحه عطرها اثر بگذارد. مصرف داروها نیز می‌تواند خصوصیات عطرها را تحت تأثیر قرار دهد. خشکی نسبی پوست فرد استفاده کننده نیز بسیار مهم است؛ عطرها روی پوست‌های چرب مدت بیشتری نسبت به پوست‌های خشک ماندگاری دارند.



راز طول عمر عطر

یک شیشه باز شده عطر در صورتی که درست نگهداری شود تا چندین سال می‌تواند کیفیت بوی خود را ثابت نگه دارد. برای حفظ کیفیت عطرها به این نکات توجه کنید: دور نگه داشتن عطرها از گرما و نور مستقیم خورشید، نگهداری عطرها در محفظه‌های تاریک آلومینیومی یا بسته‌بندی اصلی خود، نگهداری در دمای بین ۷ تا ۱۲ درجه سانتی‌گراد.



مهارت

عطر مخصوص خودتان را بسازید

اگر شما هم اهل پاساژگردی باشید احتمالاً با فروشگاه‌های عطر و ادکلن روبه‌رو شده‌اید؛ عطرهای اصلی طراحان و برندهای مطرح بسیار گران هستند اما اخیراً مغازه‌هایی هم پیدا می‌شوند که عطرهای دست‌ساز خودشان را عرضه می‌کنند. جالب اینکه ساختن یک عطر خانگی کار سختی نیست اما به زمان احتیاج دارد.

برای شروع می‌توانید از وانیلی که در آشپزخانه خود نگهداری می‌کنید عطر درست کنید؛ اگر یک بطری عصاره یا حتی یک غلاف وانیل ساده دارید دست به کار شوید. یک غلاف وانیل را خرد کنید یا کمی عصاره وانیل بردارید و به چهار قاشق غذاخوری روغن سبک اضافه کنید. در صنعت عطر سازی به این روغن «حامل» می‌گویند. روغن حامل می‌تواند از آفتابگردان یا دانه انگور، بادام شیرین یا نارگیل باشد. بگذارید این مخلوط ۲ هفته در جایی تاریک بماند تا دم بکشد. سپس با کمک فیلتر قهوه یا یک صافی، تکه‌های وانیل را جدا کنید. اکنون شمارو غنی با بوی شیرین دارید. می‌توانید اسانس‌های دیگری مانند پرتقال، چوب سدر یا دارچین و گل محمدی یا اسطوخودوس به روغن حامل اضافه کنید و عطرها را بسازید. روغن معطری را که به دست آورده‌اید در یک شیشه کوچک بریزید و روی آن یک گلوله غلظتی قرار دهید تا به صورت رولت در بیاید. هر چند بوی دلپذیر این عطر دست‌ساز ماندگاری زیادی ندارد اما حداقل به عنوان خوشبو کننده سرویس بهداشتی یا اتاق خواب قابل استفاده است.



۱۲ برند ملی را بشناسید ایرانی خوشبو شوید

اگر برای خرید عطر بودجه‌ای بین ۳۵۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نظر بگیرید. در بازار خرید گزیننده‌های فراوانی پیش روی تان هست. در واقع نیاز نیست که برای خرید یک عطر خوب، رقمی چند میلیونی را هزینه کنید. با همین میزان پول هم می‌توان، عطرهایی با حجم ۳۰ میلی‌لیتر تا ۱۰۰ میلی‌لیتر و البته همراه با ماندگاری مناسب تهیه کرد؛ عطرهایی که اتفاقاً در داخل ایران تولید می‌شوند و کیفیت خوبی هم دارند. فقط کافی است یکی از برندهای زیر را به فرزندها بگویید یا در بازار خرید آنلاین، آنها را جست‌وجو کنید؛ آن وقت با هزینه‌های معقول، عطری خوب را در سبد خرید خود خواهید داشت.

ویوویتا

«ویوویتا» یکی از برندهای شرکت ایرانی «شانا عطر» است که در سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را در حوزه تولید محصولات عطری آغاز کرد.

آرتیبیل

«آرتیبیل» به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است. این برند مجموعه عطری خود را که شامل ۶ عطر باشکوه است، عرضه کرده است، عطرهایی که استفاده از ترکیبات اولیه مرغوب روی روند رایحه‌سازی آنها به خودی خود دلیل محکمی بر باکیفیت بودن آنهاست.

بنوا

«بنوا» یک برند ایرانی سازنده عطر است که برای نخستین بار در جهان عطرها را بر پایه اسانس طبیعی پوست پسته و استفاده از مرغوب‌ترین اسانس‌های طبیعی معطر تولید می‌کند. گروه دانش بنیان تولید عطر بنوا موفق به تولید و عرضه محصولات عطر بنوا با بالاترین کیفیت و قابل رقابت با برندهای معتبر بین‌المللی عطر شده است.

آلکمیسستو

«آلکمیسستو» فعالیت خود را از سال ۱۳۹۹ و با تولید عطرها برای تجاری باکیفیت آغاز کرد.

دریم‌سنت

«دریم‌سنت» برندی ایرانی است که در سال ۱۴۰۱ تأسیس شد و فعالیت خود را در حوزه تولید محصولات عطری آغاز کرد. این برند با تولید رفرنس‌های عطری پرفرمدار توانست در مدت بسیار کوتاه، موفقیت‌های چشمگیری کسب کند.

بی‌ماین

برند «بی‌ماین» اوایل سال ۱۴۰۰ تأسیس شد و فعالیت خود را در حوزه تولید محصولات عطری آغاز کرد. این برند نوپا با پشتوانه‌ای بسیار قوی، عطرها را از اوایل سال ۱۴۰۲ تولید و به بازار عرضه کرد. بی‌ماین نخستین مجموعه عطری خود را در قالب ۲ رفرنس عطری خاص و پرفروش به بازار معرفی کرد.

سنتودیو

برند «سنتودیو» از سال ۱۴۰۰ فعالیت رسمی خود را در حوزه تولید محصولات عطری آغاز کرد و با تولید نخستین کلکسیون عطری خود، به دنیای بزرگ عطر سازی گام نهاد و عطرهایی از جنس رایحه و موسیقی را طراحی کرد.

آر بی سی استوری

«آر بی سی استوری» فعالیت خود را در سال ۱۴۰۱ آغاز کرد و در همین سال نیز ۴ عطر با کیفیت و ناب را روانه بازار کرد. عطرها با مفاهیم و داستان‌های گوناگونی طراحی و تولید می‌شوند که هدف آنها مخاطبینی با شخصیت‌های متفاوت هستند.

شایکه

«شایکه» فعالیت خود را از سال ۱۴۰۰ آغاز کرد. این برند با بهره‌گیری از دانش روز دنیا و با تکیه بر تجربه متخصصان ایرانی توانسته است روایح بسیار با کیفیتی را به بازار عطر عرضه کند. مواد اولیه لازم برای تولید این عطرها، از معتبرترین تولیدکنندگان اسانس در دنیا، واقع در کشور سوئیس تأمین می‌شود.

گرانادا

«گرانادا» در سال ۱۳۹۹ تأسیس شد. این برند محصولات عطری با کیفیت و خوش قیمت خود را با تکیه بر دانش متخصصان و با بهره‌گیری از جدیدترین متدهای روز دنیا تولید کرد و توانست در مدتی اندک محصولات خود را علاوه بر کشور ایران، به چندین کشور دیگر دنیا نیز صادر کند.

دیوان

«دیوان پرس» یک برند ایرانی فعال در حوزه تولید محصولات عطری است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۹ آغاز کرد. این برند با تکیه بر دانش متخصصان ایرانی و بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین متدهای روز دنیا توانسته است تولیدات با کیفیتی را روانه بازار کشور کند.

گرنویل

شرکت «شانا عطر» برند «گرنویل» را خلق کرده است. در محصولات گرنویل تلاش شده تا لطافت و زیبایی گل‌های وحشی، تالاب‌های کوچک و بزرگ به جامانده از باران دیروزی، صخره‌هایی پیشرفته تا امواج دریا و دشت‌های پهناور و سرسبز تداعی شود.

مزایای خرید عطر ایرانی

- اورجینال و اصل
- قیمت پایین و مناسب
- دارای استاندارد جهانی
- حمایت از تولید ملی
- مناسب برای هدیه
- ماندگاری و پخش بوی مناسب