

جوانی جمعیت، دیگر انتخاب نیست، الزام است



جمعیت و سیاستگذاری‌ها برای جوانی و رشد با ثبات و پایدار آن، با توجه به شواهدی که نشان می‌دهند شاخص‌ها و متغیرهای کلان جمعیت در وضعیت نگران‌کننده‌ای هستند، اکنون دیگر یک انتخاب نیست. بر خلاف سوگیری‌های منفی نسبت به افزایش جمعیت که طی سال‌ها و براساس کلیشه‌های رایج شکل گرفته و موجب چالش‌برانگیز و نگران‌کننده نرخ مولد شده است، اکنون دیگر روشن است که رشد باثبات و جوانی جمعیت، سرمایه‌آرزومندی برای ثبات و توسعه کشور است و از این منظر رشد جمعیت نه تنها یک چالش نیست بلکه خود، فرصتی برای مواجهه مؤثر با چالش‌هاست.

جوانی جمعیت با مدیریت منابع، تامین زیرساخت‌ها و طراحی و توسعه نظام حمایت اجتماعی، می‌تواند موجب نشاط اجتماعی شود و این در حالی است که عوامل گوناگون فرهنگی و اجتماعی، طی سال‌ها موجب کاهش تمایل به فرزندآوری و در نتیجه بروز وضعیت نگران‌کننده در شاخص‌ها و متغیرهای کلیدی جمعیت و به تبع آن، متغیرهای کلان اجتماعی شده است. هر چند نگرانی‌ها به‌ویژه بین زوج‌های جوان، در مورد اطمینان اجرای مبتنی بر تک‌فرزندی و پایه اقتصادی و معیشتی جهت فرزندآوری، نقش مهمی در بروز وضعیت نگران‌کننده کاهش نرخ مولد دارد، اما نباید نقش تأثیرگذار متغیرهای مربوط به سبک زندگی را نادیده گرفت. تغییرات گسترده در سبک زندگی خانواده‌ها و به‌ویژه زوج‌های جوان به مرور موجب شکل‌گیری و تثبیت این نگرش شده است که گویا فرزندآوری موجب کاهش کیفیت و رضایت از زندگی می‌شود، در حالی که اکنون برای همگان آشکار شده است که الگوی زندگی خانوادگی مبتنی بر تک‌فرزندی و فرزند کمتر علاوه بر پیامدهای گسترده‌ای که برای جامعه به همراه دارد، زیان‌های گسترده‌ای را نیز روی وضعیت سلامت روانی اجتماعی خود فرزند را جای می‌گذارد.

در چنین شرایطی طراحی و ابلاغ مجموعه سیاست‌های جوانی جمعیت، فرصت ارزشمندی است که در صورت همکاری دسته‌جمعی سازمان‌ها، نهادها، همیاران محلی، رسانه‌ها، کارشناسان و افکار عمومی و با استفاده از رویکردهای مبتنی بر شواهد و اثربخشی می‌تواند در یک بازه زمانی میان‌مدت، موجب بهبود شاخص‌های کلان جمعیتی کشور شود. مدیریت شهری نیز در این بین وظایفی را به عهده دارد که می‌تواند با استفاده از ظرفیت‌ها و توانایی‌های خود و نیز با طراحی و سیاست‌های اجرایی، خدشات‌ها و برنامه‌ها، موجب تسهیل و کمک به پیشبرد سیاست‌های جوانی جمعیت شود؛ به طوری که از یک سو با توسعه متوازن زیرساخت‌ها و خدمات برای خانواده‌ها و زوج‌های جوان و از سوی دیگر ترویج و فرهنگ‌سازی در باره دلایل و ضرورت‌های فرزندآوری، نقش سازنده و مؤثری در این زمینه داشته باشد.

مرور روند گذشته و تحلیل آینده‌نگارانه نشان می‌دهد که ادامه وضعیت نگران‌کننده کاهش نرخ مولد، چه دورنمای پر مخاطره‌ای را برای حیات اجتماعی و فرهنگی کشور به همراه دارد و بر همین اساس بار دیگر باید تأکید کرد که جوانی جمعیت و ضرورت توجه به آن اکنون دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک الزام است.

* رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران

روابط عمومی، مرکز دیپلماسی سازمان است



روابط عمومی‌ها در دوران سیال بودن علم در جهان امروزی که با ورود فناوری‌های متناور و هوش مصنوعی می‌روند تا مرزهای گذشته را در مسیر اطلاع‌رسانی از رویدادها و پایش و رصد اطلاعات با سرعتی باور نکردنی طی کنند، نقش اساسی در قلب سازمان و رابطه مستقیمی با مغزافزار مدیریتی ارشد دارند. از این روی مدیریت افکار عمومی در کنار شناخت دقیق از جزئیات عملیات‌های اجرایی سازمان، از موضوعات مهم یک روابط عمومی چندسویه، خلق محتوا، محور، تعاملی و کنشگر است. روابط عمومی‌ها، دقیقاً مشاوری امین و صادق و حتی گاهی تلخ برای مدیران محسوب می‌شوند، اما یک بار پر قدرت در کنار مدیران ارشد هستند که بدون روتوش فارغ از ایفای نقش سنتی خود در قالب بنگاه‌های کوچک خبری و مستندسازی، ارزیابان و ناظران همانند مرکز تنظیم دیپلماسی سازمان تلقی می‌شوند. از این منظر روابط عمومی در شهرداری تهران، قابل بررسی است. جامعه مخاطبین متنوع از درون سازمان تا شهروندان و ذینفعان، شبکه‌های اجتماعی متمایز و متفاوت در کنار رویدادهای متنوع روزانه با بیش از ۲۰۰ ماموریت، چگلی بر اهمیت این واحد در شهرداری تهران می‌افزاید و باعث شده تا همکاران این خانواده بزرگ از تباطی به‌صورت شبانه‌روزی و بدون تعطیلی، همه‌زمانی و همه‌ممکنی با به دیگر بخش‌های عملیاتی شهرداری باشند تا با ثبات و وضوب و اطلاع‌رسانی هوشمند و دقیق از تلاش همکاران در کنار پایش و ارزیابی مداوم اقدامات، تولید محتوای متناسب با ذائقه مخاطب عام و نه صرفاً اخبار خشک درون سازمانی با این هدف که تولید محتوا با ضرب نفوذ بالا معیار باشد و نه فقط انعکاس هر آنچه فقط برای مخاطبین داخلی مهم است، در کنار جلب مشارکت و حمایت کارکنان به‌عنوان رسانه‌های کوچک‌تر و تلاش برای ایجاد یک درخت وارخ اطلاع‌رسانی، می‌رود تا روابط عمومی از یک جریان صرف اطلاعاتی به یک محور مؤثر در تعیین خط‌مشی سازمان تبدیل کند و در مسیر افق افکار عمومی طیف گسترده مخاطبین با بهره‌گیری از ابزارهای متمایز اقدام کند. با درک این مهم، این‌جانب نیز تا تبریک هفته روابط عمومی و گرمیادش روز جهانی ارتباطات، ضمن تبریک به همه فعالان این حوزه که بر برابر اعلام یونسکو از مشاغل پر استرس جهان نیز محسوب می‌شود، مراتب تقدیر و تشکر خود را از همکاران روابط عمومی منطقه ۵ اعلام می‌دارم و امیدوارم با خلاقیت، پشتکار و ممارست همیشگی در راه اطلاع‌رسانی مؤثری که پیش گرفته‌اند موفق تر باشند و بتوانند در کنار دیگر اجزای بر تلاش منطقه نقش خود را ایفا کنند.

* شهردار منطقه ۵



میزبانی صدا و سیما از شهرداری

در نشست زاکانی و جلیلی بر همکاری مشترک سازمان‌های متبوع تأکید شد

در روزهای گذشته، نشست مشترکی میان شهردار تهران و رئیس سازمان صدا و سیما برگزار شد. در این نشست چند ساعته که علیرضا زاکانی و پیمان جلیلی به همراه مدیران و معاونان ارشد خود حضور داشتند، به برنامه‌ها و اقداماتی که این دو دستگاه می‌توانند به‌صورت مشترک انجام دهند و با یکدیگر همکاری داشته باشند، اشاره شد.



فرناز محمدزاده روزنامه‌نگار

زاکانی: رسانه ملی نماینده افکار عمومی است

شهردار تهران در این دیدار با بیان روند توسعه فضای شهری و کارهای انجام شده، گفت: شهردار این مجموعه‌ای است که در عرصه‌های مختلف با مردم سر و کار دارد. علیرضا زاکانی فرصت طلایی خدمت به مردم برای افزایش امید و روحیه مشارکت مردم را بسیار پراهمیت ارزیابی کرد و برای تحقق این هدف کار جبهه‌ای و قرارگامی بین نهادها را پیشنهاد داد. او حضور مخاطب و شهروند را وجه مشترک هر دو سازمان دانست و گفت: ممکن است برخی انتقادات به شهرداری شود، اما می‌دانیم که رسانه ملی نماینده افکار عمومی و موظف به نقد عملکرد دستگاه‌هاست. شهردار تهران گفت: در حال حاضر هیچ پروژه را اکتیو در کلانشهر تهران وجود ندارد و ده‌ها هزار میلیارد تومان قرارداد برای توسعه معابر، بهبود زیرساخت‌ها و اقدامات عمرانی دیگر بسته شده است. زاکانی بازگرداندن حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان از حقوق شهرداری به بیت‌المال را که طی سال‌های گذشته ضایع شده بود، از دیگر اقدامات مبارزه با فساد در شهرداری خواند. او از آغاز احداث منطقه‌الگو در تهران خبر داد و گفت که به‌زودی با راه‌اندازی خطوط تراموا در برخی خطوط اصلی تهران، گشایش جدی در حمل‌ونقل شهروندان ایجاد خواهد شد.



پیمان جلیلی روزنامه‌نگار

جلیلی: لزوم همراهی رسانه ملی و شهرداری

رئیس سازمان صدا و سیما در ادامه این نشست با اشاره به همراهی رسانه ملی و شهرداری تهران گفت: ما مشکلات مشابهی داریم، اما هر دو سازمان در رفع مشکلات پیش‌رو به افق روشن و آینده‌ای معطوف و تحول و تغییر امیدواریم و تحول رکن و رویکرد مهم ما در برنامه‌ریزی‌ها و عملکردهاست. پیمان جلیلی لزوم توجه به مخاطب را وجه مشترک دیگر دانست و با تأکید بر لزوم طراحی دقیق و هوشمندانه پیوست رسانه‌ای لازم برای اقدامات انجام‌شده و اهداف محقق‌شده در همه عرصه‌ها، گفت: سیاق مادر رسانه ملی گسترش امید و ایجاد زمینه اعتماد به توانمندی‌های داخلی است و در این راستا، برای تعامل بهتر، معتقدیم باید به پیوست رسانه‌ای در همه حوزه‌های پیشرفت و سازندگی در کشور اهمیت بدهیم تا اتفاقات خوبی که بر اثر تلاش دستگاه‌های مختلف رخ می‌دهد، به نمایش بگردد و تلاش‌ها و اقدامات مثبت شهرداری تهران هم در همین منظومه جای می‌گیرد. او افزود: وجه دیگر این اتفاق، ایجاد انگیزه و امیدآفرینی است که کارهای قابل مشاهده را ماندگار می‌کند. در این میان حضور خبرنگاران و برنامه‌سازان صدا و سیما در متن رویدادهای پایتخت هم در راستای انعکاس و بروز همسین و جوه در سخن جامعه و تقد‌ها هم در جهت اصلاح و بهبود است.

نگاه مثبت شورای شهر به جلسه شهرداری تهران و صداوسیما

پرویز سروری، نایب‌رئیس و علیرضا نادعلی، سخنگوی شورای شهر تهران در این نشست حضور داشتند و شهردار تهران را در دیدار با رئیس سازمان صدا و سیما همراهی کردند. بر همین اساس، نادعلی در گفت‌وگو با خبرنگار همشهری گفت: این دیدار، جلسه سازنده‌ای بود و شهردار تهران نیز گزارش‌های



پرویز سروری

دستاوردهای دیدار

عبدالطهر محمدخانی، سخنگوی شهرداری تهران در همین رابطه با اشاره به این نشست مشترک، در گفت‌وگو با خبرنگار همشهری بر گزارش جلسه مشترک شهردار تهران و رئیس صدا و سیما در نشست افزود: مطالبی که در جلسه مطرح شد، موضوعات کاملاً دقیق، کاربردی و روبه جلویی بود و رئیس سازمان درباره ضرورت همکاری بین شهرداری تهران مباحث مهمی را بیان کردند و تأکید داشتند که سازمان در این زمینه با مدیریت شهری همراه است تا خدمات و زحمات شهرداری را پوشش داده و به‌نظر مردم برساند. محمدخانی گفت: در نقطه مقابل، شهردار تهران کمک، همراهی و یاری رساندن به سازمان صدا و سیما را یک تکلیف دانستند و در عین حال گزارشی از ابعاد مختلف فعالیت‌های شهرداری تهران ارائه کردند که در این جلسه مورد استقبال خوب رئیس سازمان و معاونانشان قرار گرفت. سخنگوی شهرداری تهران ادامه داد: مقرر شد برای پیشبرد تفاهات جلسه و اجرایی کردن همکاری‌های مشترک که نیاز به کار قرارگامی و عملیاتی دارد، کارگروهی متشکل از مدیران ارشد ۲ مجموعه تشکیل و تمامی موارد در این کارگروه بررسی و اجرایی شود.



عبدالطهر محمدخانی



اقدامات شهرداری برای جوانی جمعیت حمید صاحب، مدیرکل سلامت شهرداری تهران: ترویج خانواده ۴ فرزندی در تبلیغات شهری، بررسی تخفیف حمل و نقلی برای مادران دارای سه فرزند و ایجاد کمیون «فرزندان سرمایه‌های زندگی»، از جمله برنامه‌های شهرداری برای جوانی جمعیت است.



نحوه جست‌وجوی متوفی در سامانه بهشت‌زهر(س) محمدجواد تاجیک، مدیرعامل سازمان بهشت‌زهر(س): در حال حاضر بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در بهشت زهرا(س) دفن شده‌اند. افراد با ورود به سامانه beheshtezahra.tehran.ir/bo می‌توانند نسبت به دریافت قطعه، ردیف و شماره متوفی اقدام کنند.



تأکید بر سطل‌های زباله‌دردار سوده نجفی، عضو شورای شهر تهران: مخازن زباله فعلی شهر تهران علاوه بر مشکل بوی شدید، امکان دسترسی زباله‌گردان به پسماند را فراهم می‌کند. طرح مخازن جدید کاروردار این مشکل را تا حدی حل کرده است اما در برخی از اماکن کاربرد دارد و باید با استفاده از اماکن به‌ویژه اماکن مسکونی که تولید زباله بیشتری دارند طراحی و ساخته شود.

سگ‌های ولگرد جمع‌آوری می‌شوند

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند درباره نحوه ساماندهی سگ‌های بلاصاحب، گفت: طی یک طرح ویژه و عملیاتی ۱۰ اکپ‌های جمع‌آوری سگ‌های ولگرد در قالب ۴ گروه مشتمل بر ۳ خودرو، مکان‌های تجمع سگ‌ها را با همکاری مناطق ۲۲ گانه شناسایی و نقطه‌گذاری می‌کنند تا ظرف مدت زمان یک‌ماه اقدامات لازم را در خصوص ساماندهی آنها انجام دهند. رضاشرفی در خصوص نحوه اقدام این اکپ‌ها، افزود: با همکاری یگان حفاظت، سگ‌های بلاصاحب در مکان‌های شناسایی شده جمع‌آوری می‌شوند و هر روز مراجعه و نظارت مجدد صورت می‌گیرد. علاوه بر این، ناظران سازمان مدیریت پسماند مستقر در مناطق در جریان گشت‌زنی‌های روزانه، در صورت مشاهده سگ‌های بلاصاحب مراتب را جهت انجام اقدامات لازم گزارش می‌کنند. او گفت: علاوه بر اکپ‌های ثابت، یک اکپ متحرک تحت مدیریت سازمان مدیریت پسماند برای جمع‌آوری سگ‌های ولگرد در محدوده‌های میانی شهر و پیگیری پیام‌های مردمی فعالیت خواهد کرد. شرفی با بیان اینکه سگ‌های جمع‌آوری شده به چند نفاهگاه مستقر در اطراف شهر که بزرگ‌ترین آنها در آزادکوه است منتقل می‌شوند، گفت: پس از انتقال سگ‌ها، در مرحله اول معاینه پزشکی و در مرحله دوم عقیم‌سازی انجام می‌شود.

۲۱۰۰۰ تن

حامد مقدسی، معاون فنی و عمرانی شهرداری منطقه ۵ گفت: ما از ابتدای سال تاکنون هر روز در چند نقطه از منطقه عملیات آسفالت‌ریزی، روکش و لکه‌گیری با تناژی برابر با ۲۱۰۰۰ تن را انجام داده‌ایم و این اقدام نه تنها شامل اکثر بزرگراه‌های سطح منطقه شده است، بلکه تمامی معابر اصلی و فرعی را نیز دربرگرفته است.

۴۰ درصد

رضا ناصری سرای، رئیس مرکز سامانه مدیریت شهری و نظارت همگانی (۱۳۷ اپلاس) گفت: در سال گذشته بیش از ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تماش با سامانه ۱۳۷ اپلاس برقرار شده است. مردم درباره موضوعات مختلف به ما مراجعه کردند که این آمار نسبت به سال گذشته افزایش ۴۰ درصدی داشت.

۷۰۰ میلیارد

جعفر تشکری هاشمی، عضو شورای شهر تهران گفت: در بودجه سال جاری مبلغ ۷۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شد که برای ارائه تسهیلات به موتورسیکلت‌داران هزینه خواهد شد تا پشتیبانی مالی برای خرید موتورسیکلت برقی را داشته باشند. همچنین در کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران، معتقدیم ایجاد خط ویژه برای موتورسوارها نه تنها مشکل را حل نمی‌کند؛ بلکه بر شدت مشکلات نیز اضافه خواهد کرد.



پاتوقی برای دختران تهران

جزئیات ۴ مجموعه شهر دخت که هم‌زمان با دهه کرامت افتتاح می‌شود



محمد سرابی روزنامه‌نگار

خرداد سال گذشته بود که مشاور امور بانوان شهرداری تهران از تصمیم شهرداری برای ایجاد زیرساخت‌هایی با عنوان «شهر دخت نوآوری» و ویژه دختران نوجوان و جوان خبر داد که در آن هم کارهای نوآورانه، کارآفرینی و مدل‌های استراتژی و اقتصادی پیگیری شود و هم هسته‌های کنشگری اجتماعی دختران شکل بگیرد و تقویت شود. نخستین نمونه ویژه این برنامه در منطقه سنتر خان جانمایی شده بود و مجموعه‌های مشابهی که در منطقه ۶ و خیابان کارگر قرار داشت هم به‌سمت رویکرد نوآوری اقتصادی هدایت شد. مریم اردبیلی تأکید کرده بود که در تابستان این سال ۱۰ شهر دخت جدید هم ساخته می‌شود. توسعه شهر دخت‌ها همچنان ادامه دارد و در پنجواوششمین شنبه امید و افتخار، هم‌زمان با دهه کرامت و شب میلاد حضرت معصومه (ص) و روز دختر ۴ شهر دخت در پایتخت با حضور شهردار تهران، اعضای شورای شهر، مدیران شهری و اهالی رسانه به بهره‌برداری می‌رسد. آنچنان که اعلام شده، مجموعه‌های شهر دختی که قرار است امروز به بهره‌برداری برسند در مناطق ۶، ۱۶، ۸ و ۲۰ شهر تهران واقع شده‌اند که شهر دخت منطقه ۱۹ به‌صورت حضوری و بقیه به شکل آنلاین افتتاح می‌شوند.

شهر دخت منطقه ۸

مساحت: ۳۰۴ مترمربع
آدرس: خیابان دماوند، خیابان گلشن دوست (مسیل باختر)، مجموعه ام‌البتین

شهر دخت منطقه ۶

مساحت: ۳۵۰ مترمربع
آدرس: خیابان نجات‌اللهی، پارک ایران‌شهر، ضلع شمالی پارک، جنب سرای محله ایران‌شهر

شهر دخت منطقه ۱۹

مساحت: ۱۵۰۰ مترمربع
آدرس: انتهای اتوبان نواب، اتوبان شهید تندگویان، بوستان ولایت جنب مجموعه شهربانو

شهر دخت منطقه ۲۰

مساحت: ۲۰۰۰ مترمربع
آدرس: خیابان فدائیان اسلام، سواره‌وارمین، ابتدای جاده وارمین، مجتمع کوهنور

امکانات: دارای فضای اشتراکی، فضای برگزاری جلسات آموزشی، استودیو تولید محتوا، کافه نوآوری، سالن جلسات، واحد آموزشی، خانه مادر و کودک، واحد آموزش والدین