

اصل ماجرا

پشت صحنه شایعه‌های افزایش قیمت

وزارت امور اقتصادی و دارایی می‌گوید، دولت در سال جاری برنامه‌ای برای افزایش قیمت نان و آرد خیازی ندارد. شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی هم اعلام کرده است: قیمت بنزین در سال ۱۴۰۲ افزایش نخواهد داشت. بارها شایعات افزایش قیمت نان و بنزین تکذیب شده اما بازهم بازار گمانه‌زنی و شایعه‌داغ است. ماجرا چیست؟ مردم تا چه اندازه تحت تأثیر این شایعه‌ها بوده‌اند؟ وزارت اقتصاد توضیح می‌دهد. یارانه آرد و نان در قانون بودجه ۱۴۰۲ با ۳۴ هزار میلیارد تومان افزایش نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۱ به ۱۰۴ هزار میلیارد تومان رسیده و دولت در سال جاری برای افزایش قیمت نان و آرد خیازی برنامه‌ای ندارد. از سوی دیگر دولت از دیهشت‌ماه سال گذشته به هدف جبران هزینه واحدهای نانوايي به پرداخت کمک هزینه اقدام کرده به این صورت که هر واحد نانوايي معادل ۱۵ درصد از فروش ثبت شده روی کار تخوان‌های هوشمند را به‌عنوان کمک هزینه از دولت دریافت می‌کند که این درصد از ۱۷ به‌مهم سال گذشته به ۳۰ درصد افزایش یافت و بخشی از هزینه‌های سربار واحدهای نانوايي را دولت جبران کرده است. با این استدلال به‌نظر می‌رسد هیچ بهانه‌ای برای گران شدن قیمت نان وجود ندارد ولی برخی نانوايان نسبت به هزینه‌ها گلایه دارند و می‌گویند: دخل‌شان با خرج‌شان نمی‌خواند. اما همزمان داستان بنزین و قیمت آن هم مطرح شده، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی می‌گوید: برخی رسانه‌ها برای جا نماندن از بازار داغ شایعات بنزین، هر روز بر طبل این شایعات به بهانه تأیید و تکذیب می‌گویند. این در حالی است که دولت همواره تأکید کرده قیمت بنزین در سال ۱۴۰۲ افزایش نخواهد داشت. ماجرا این است که میزان مصرف بنزین از تولید در حال سبقت گرفتن است و در یک نگاه اجمالی دولت ۳٫۷ میلیارد لیتر آرد، یک راه کنترل مصرف و احتمالاً تغییر سهمیه‌ها؛ دوم افزایش قیمت و سوم هم واردات برای جبران کسری بنزین. فعلا دولت روی هیچ کدام از گزینه‌ها متمرکز نیست و تلاش می‌کند تا ظرفیت تولید را افزایش دهد. باید دید آیا این افزایش ظرفیت تولید بنزین یا پالایشگاه‌ها می‌تواند جلوی شکاف بین عرضه و تقاضا را بگیرد یا نه؟ گذشته از دولت به ضرورت بی‌اعتنایی مردم به شایعه‌سازان، ضرورت دارد دولت به فکر اصلاحات جدی برای جلوگیری از افت کیفیت و کمیت نان و همچنین تشدید ناترازی بنزین باشد زیرا در غیر این صورت باز هم این شایعات شنیده خواهد شد. حفظ آرامش عمومی برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و تدوین و اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف می‌تواند بازار شایعه‌سازان را کساد کند.

بازار

قیمت کسرو ماهی تن از ۷۰ هزار تومان گذشت

با کمیاب شدن کسرو ماهی تن ساده در سوپرمارکت‌ها، انواع کسرو ماهی تن (معمولاً در دارای افزودنی با قیمت‌هایی بین ۶۰ تا بیش از ۷۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. سازمان حمایت اصل سال گذشته با بررسی مستندات قیمت‌ها هزینه تولید بر سر قیمت ۲۹۹۰۰ تومان برای کسرو ماهی تن ساده با انجم صنایع کسرو به توافق رسید اما این انجم در همان زمان اعلام کرد قیمت تمام‌شده واقعی بیش از این است و درخواست تولیدکنندگان در گام بعدی قیمت ۴۵ هزار تومانی است. این تغییر قیمت که قرار بود بعد از ماه رمضان امسال انجام شود هنوز نهایی نشده و پیامد این تأخیر، کاهش عرضه کسرو ماهی تن ساده در فروشگاه‌های بزرگ و سوپرمارکت‌های سطح شهر است. مشاهدات میدانی خبرنگاران همشهری حاکی از این است که تنوع این محصول در فروشگاه‌ها به شدت کم شده و در حال حاضر موجودی بیشتر فروشگاه‌ها، انواع تن ماهی در روغن زیتون و همچنین تن‌های دارای افزودنی‌های نه‌چندان گران قیمت مثل فلفل و شوید و تن‌های دودی را شامل می‌شود که این محصولات در برندهای معروف ۷۲ هزار تومان و در برندهای دیگر بین ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان قیمت دارند. حداکثر قیمت این محصولات تا پارسل ۶ هزار تومان بود. نکته قابل توجه دیگر کاهش دوباره وزن متعارف ۱۸۰ گرمی قوطی‌های تن ماهی در برخی برندها است که به ۱۵۰ گرمی و ۱۲۰ گرمی کاهش یافته است. وزن متعارف قوطی‌های تن ماهی پیش‌تر ۲۴۰ تا ۲۵۰ گرم بود که در ۲ سال اخیر به ۱۸۰ گرم رسیده بود و امروز دوباره با کاهش وزن این کالا مواجهیم.

قیمت انواع تن ماهی در سوپرمارکت‌های تهران		
برند	مشخصات	قیمت‌ها به تومان
مکنزی	در روغن زیتون - ۱۸۰ گرمی	۷۲,۰۰۰
لادن	در روغن زیتون - ۱۸۰ گرمی	۷۲,۰۰۰
طیعت	با طعم فلفل قرمز - ۱۸۰ گرمی	۷۰,۰۰۰
خوشبخت	با طعم شوید - ۱۸۰ گرمی	۷۰,۰۰۰
مکنزی	تن ساده - ۱۵۰ گرمی	۴۸,۰۰۰
سناحل	با طعم شوید - ۱۸۰ گرمی	۵۳,۰۰۰
کارلینا	تن دودی - ۱۸۰ گرمی	۵۰,۰۰۰
تلپسی	روغن گیاهی - ۱۸۰ گرمی	۶۰,۰۰۰



تغییر ساعت کار
علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو: ساعت کاری ادارات از نیمه‌خردامه ۶ صبح تا یک بعد از ظهر خواهد شد و ادارات موظفند یک ساعت قبل از پایان کار کولرهای خود را خاموش کنند.



سهم خنک‌کننده‌ها از مصرف همایون حایری
وزیر نیرو: نیمی از مصرف برق تابستان مربوط به سیستم‌های سرمایشی است به‌گونه‌ای که در تابستان پارسال از مجموع ۶۸ هزار و ۴۸۵ مگاوات میزان مصرف برق بیش از ۳۰ هزار مگاوات به سیستم‌های سرمایشی اختصاص داشت.



راز پایداری برق در تابستان
آرش کردی، مدیرعامل توانیر: شاکله کل برنامه‌های مدیریت مصرف در تابستان ۴۰۲ ابر هوشمندسازی و کنترل پذیری بارهای مصرف قرار دارد و میزان رویت‌پذیری آن‌لاین مصرف از ۵۵٫۷ درصد در سال گذشته به ۶۵ درصد خواهد رسید و مشترکان خانگی با ۷۵۰ کیلووات ساعت مصرف ماهانه و بالاتر، چنانچه تمهیدی برای کاهش مصرف اتخاذ نکنند، در اولویت نصب کنتورهای هوشمند قرار می‌گیرند.



احتمال افزایش مصرف برق
مصطفی رجیبی منشدی، سخنگوی صنعت برق: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، امسال نسبت به سال گذشته تابستان گرم‌تری خواهیم داشت و از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور نیز در شرایط هشدار خواهیم بود.



خط قرمز برقی دولت
محسن منصوروی، معاون اجرایی رئیس‌جمهور: خاموشی در بخش خانگی خط قرمز دولت است. امروز دیگر برق تنها یک موضوع اقتصادی و خدماتی نیست و برق در کشور یک موضوع سیاسی، اجتماعی و فرهنگی شده است.

اقتصاد



۱۴۰ اقدام برای تابستان بدون خاموشی

رشد مصرف برق در تابستان امسال در صورت همراهی نکردن مردم ممکن است در دسرساز شود و وزارت نیرو می‌گوید برای عبور از تابستان بدون خاموشی ۱۴۰ برنامه دارد که در بخش‌های افزایش ظرفیت تولید و تامین برق، کاهش اوج مصرف در ساعت اوج بار، رفع محدودیت‌های نقاط مشکل‌ساز، افزایش آگاهی و بهره‌وری و اطمینان از پایداری شبکه سراسری قرار است اجرا شود. به گزارش همشهری، وزارت نیرو که تابستان سال گذشته موفق به تامین پایدار برق شده بود، اکنون با یک چالش جدی‌تر مواجه است چرا که پیش‌بینی‌ها حکایت از احتمال بالا رفتن دمای استان‌ها و شهرها و به دنبال آن قیام مصرف دارد و هم‌ايش مشترک وزارتخانه‌های نیرو، کشور و صمت با استانداران و مدیران صنعت برق کشور بیانگر یک اراده در سطح ملی و دولتی برای عبور از تابستان با کمترین در سدر برقی دارد.

رشد مصرف برق در تابستان امسال در صورت همراهی نکردن مردم ممکن است در دسرساز شود و وزارت نیرو می‌گوید برای عبور از تابستان بدون خاموشی ۱۴۰ برنامه دارد که در بخش‌های افزایش ظرفیت تولید و تامین برق، کاهش اوج مصرف در ساعت اوج بار، رفع محدودیت‌های نقاط مشکل‌ساز، افزایش آگاهی و بهره‌وری و اطمینان از پایداری شبکه سراسری قرار است اجرا شود. به گزارش همشهری، وزارت نیرو که تابستان سال گذشته موفق به تامین پایدار برق شده بود، اکنون با یک چالش جدی‌تر مواجه است چرا که پیش‌بینی‌ها حکایت از احتمال بالا رفتن دمای استان‌ها و شهرها و به دنبال آن قیام مصرف دارد و هم‌ايش مشترک وزارتخانه‌های نیرو، کشور و صمت با استانداران و مدیران صنعت برق کشور بیانگر یک اراده در سطح ملی و دولتی برای عبور از تابستان با کمترین در سدر برقی دارد.

آرین رضایی

خبرنگار

در صورت همراهی نکردن مردم، در سدرساز می‌شود

رشد مصرف برق در تابستان امسال در صورت همراهی نکردن مردم ممکن است در دسرساز شود و وزارت نیرو می‌گوید برای عبور از تابستان بدون خاموشی ۱۴۰ برنامه دارد که در بخش‌های افزایش ظرفیت تولید و تامین برق، کاهش اوج مصرف در ساعت اوج بار، رفع محدودیت‌های نقاط مشکل‌ساز، افزایش آگاهی و بهره‌وری و اطمینان از پایداری شبکه سراسری قرار است اجرا شود. به گزارش همشهری، وزارت نیرو که تابستان سال گذشته موفق به تامین پایدار برق شده بود، اکنون با یک چالش جدی‌تر مواجه است چرا که پیش‌بینی‌ها حکایت از احتمال بالا رفتن دمای استان‌ها و شهرها و به دنبال آن قیام مصرف دارد و هم‌ايش مشترک وزارتخانه‌های نیرو، کشور و صمت با استانداران و مدیران صنعت برق کشور بیانگر یک اراده در سطح ملی و دولتی برای عبور از تابستان با کمترین در سدر برقی دارد.

رشد ۵/۸ درصدی تولیدات صنعتی

شاخص تولید در صنعت خودرو ۳۴ درصد رشد کرد ■ تولید محصولات غذایی و دارویی در فروردین کاهش یافت

نرخ رشد تولید صنایع در مقایسه با مدت مشابه سال قبل - ارقام به درصد

صنعت	اسفند ۱۴۰۱	فروردین ۱۴۰۲
خودروسازی	۴۱٫۷	۳۴
محصولات فلزی	۱۶٫۶	۱۵٫۴
فرآورده‌های نفتی	۸٫۷	۱۳٫۷
لئستیک و پلاستیک	۲٫۲	۱۲٫۴
دستگاه‌های برقی	۷٫۱	۹٫۴
محصولات کاغذی	۷٫۶	۶٫۲
شاخص کل شرکت‌های بورس	۹٫۴	۵٫۸
کلی‌غیرفلزی	۴٫۷	۳۳٫۳
صنایع شیمیایی	۰	۱٫۴
فلزات اساسی	۳٫۸	۰٫۱
صنایع غذایی	۱٫۳	-۴٫۱
داروسازی	۴٫۴	-۴٫۴
متنوعیات	۱۵٫۲	-۴٫۹
ماشین‌آلات و تجهیزات	۱۹٫۲	-۸

پژوهشکده پولی و بانکی در تازه‌ترین گزارش خود از رشد ۵٫۸ درصدی شاخص تولیدات صنعتی در فروردین امسال خبر داد. مقایسه میزان تولید در فروردین امسال با اسفند پارسال از کاهش میزان تولیدات صنعتی به‌ویژه در ۴ صنعت از جمله محصولات غذایی و دارویی حکایت دارد. به گزارش همشهری، هرچند میزان تولیدات صنعتی در فروردین امسال ۵٫۸ درصد افزایش یافته با این حال این میزان رشد از رشدهای محقق شده در گذشته پایین‌تر است. در اسفند سال گذشته میزان رشد تولیدات صنعتی ۹٫۴ درصد بوده است.

کیفیت رشد در صنعت خودرو

مانند چندماه گذشته مهم‌ترین عامل رشد تولیدات صنعتی در فروردین ماه رشد قابل توجه تولید در صنعت خودرو بوده است. در فروردین امسال شاخص تولید در صنعت خودرو ۳۴ درصد افزایش داشته، این میزان در اسفندماه سال قبل ۴۱٫۷ درصد بود. با وجود این افزایش تولید، موجودی انبار صنعت خودرو در اسفند پارسال تا پایان فروردین امسال افزایش محسوسی داشته که نشان می‌دهد فروش شرکت‌های این صنعت به اندازه تولیدشان رشد نکرده است.

صنایع پرت

بعد از صنعت خودرو، گروه محصولات فلزی با ۱۵٫۴ درصد رشد تولید و فرآورده‌های نفتی که عمدتاً شامل پالایشگاه‌ها هستند با ۱۳٫۷ درصد در

رشته‌های هدی قرار گرفته است. از دیگر صنایعی که در فروردین امسال میزان تولیداتشان افزایش یافته می‌توان به گروه لاستیک و پلاستیک اشاره کرد. نرخ رشد تولیدات صنعت لاستیک و پلاستیک که در اسفندماه سال قبل ۲٫۲ درصد بود در فروردین امسال به ۱۲٫۴ درصد رسید. مقایسه آمارها نشان می‌دهد میزان تولید شرکت‌های کوچک واردات محور و تولیدکننده‌های کالاهای نهایی بهتر از سایر صنایع بوده است.

چالش در تولید مواد غذایی و دارو

مهم‌ترین صنایعی که در فروردین امسال با کاهش تولید مواجه شده‌اند صنایع غذایی، داروسازی، متنوعیات، ماشین‌آلات و تجهیزات هستند. نرخ رشد تولید در این ۴ صنعت در فروردین امسال منفی شده است. در اسفند سال گذشته نرخ تولید در این صنایع مثبت بود. درصد رشد تولید در گروه ماشین‌آلات و تجهیزات یکپاره از ۱۹٫۲ درصد به منفی ۸٫۹ درصد و متنوعیات از ۱۵٫۲ درصد به منفی ۴٫۹ درصد رسیده است. اما نکته حائز اهمیت کاهش تولید در ۲ صنعت داروسازی و صنایع غذایی است. شاخص تولید در صنعت غذایی ۴٫۱ درصد و داروسازی ۴٫۴ درصد افت کرده است.

توقف رشد در صنایع شیمیایی و فلزات

شاخص تولید گروه محصولات شیمیایی و فلزات اساسی به‌عنوان بزرگ‌ترین صنایع ایران در ماه‌های اخیر ضعیف و در حدود صفر درصد بوده است. میزان تولید در گروه محصولات شیمیایی ۱٫۴ درصد و فلزات اساسی ۰٫۱ درصد بوده است.

هم‌شهری

چهار روز

فروش متمرکز بلیت هواپیما



مهرداد بذریاش، وزیر راه و شهرسازی از طراحی یک پلتفرم متمرکز برای عرضه بلیت هواپیما خبر داده است که می‌تواند با حذف شبکه‌های چندلایه و غیررسمی فروش بلیت، امکان تخلف از قیمت‌های مصوب را برطرف کند. از آنجا که بذریاش معتقد است عرضه بلیت هواپیما نه تنها کم نشده، بلکه افزایش نیافته، با راه‌اندازی این پلتفرم متمرکز در سازمان هواپیمایی کشوری، باید همه متقاضیان بتوانند بلیت موردنیاز خود را به قیمت رسمی و دولتی خریداری کنند. وزیر راه و شهرسازی در مورد کمیابی و گرانی بلیت هواپیما، این موضوع را ناشی از توزیع بلیت در شبکه‌های غیررسمی و گرانفروشی سوداگران به مردم می‌داند. به گفته او کسانی که آبروی صنعت هوایی کشور را به بازی می‌گیرند و به آن اجحاف می‌کنند، باید به دستگاه قضایی معرفی شوند.

براساس اظهارات متولی حوزه حمل‌ونقل، تعدادی از ایرلاین‌های کشور به‌ویژه ایرلاین‌های بزرگ، سقف قیمت تعیین شده را برای فروش بلیت، رعایت می‌کنند و ظرفیت خود را نیز در سایت رسمی به فروش می‌رسانند؛ اما ایرلاین‌های دیگر، بلیت را به عوامل فروش می‌دهند که آنها هم بلیت‌ها را در شبکه‌های مختلف چندلایه عرضه می‌کنند و به همین دلیل گرانفروشی می‌شود. از این‌رو اگر خود شرکت هواپیمایی به گرانفروشی اقدام کند، مستقیماً به تعزیرات معرفی می‌شود که شده است؛ عوامل فروش و لایه‌های بعدی به بهانه‌های مختلف گرانفروشی کنند هم لغو مجوزشان در دستور کار قرار می‌گیرد و هم به مراجع رسمی قضایی معرفی می‌شوند.

الته ایرلاین‌ها از سال ۱۳۹۸ تاکنون پیگیری افزایش قیمت بلیت هستند؛ اما هیچ پاسخ روشنی نگرفته‌اند و هیچ روی خوشی هم به آنها نشان داده نشده است؛ از این‌رو می‌توانند در مظان اتهام برای گرانفروشی بلیت قرار گیرند؛ اما این گرانفروشی برخلاف آنچه برخی می‌گویند، نمی‌تواند از محل کاهش عرضه باشد.

بررسی آمارهای روزی نشان می‌دهد در این دوره با وجود کمیابی و گرانی بلیت هواپیما، تعداد پروازها و تعداد مسافران هوایی رشد داشته است. در این میان، فروش بلیت از طریق شبکه‌های غیررسمی و چندلایه، گرچه می‌تواند ایرلاین‌ها را از دخالت مستقیم در بازار تبرئه کند؛ اما آنها عرضه‌کننده اولیه بلیت به این شبکه‌هاست غیررسمی هستند و با ورود آنها به پلتفرم متمرکز، دستشان برای عرضه غیررسمی بسته می‌شود. سؤال اصلی این است: آیا ایرلاین‌هایی که تاکنون به جای فروش بلیت در سایت خود، آن را به شبکه‌های غیررسمی گرانفروشی‌ها می‌دادند، حاضر به فعالیت در پلتفرم متمرکز هستند؟

نقد خبر

آدرس دقیق بدهید

خبر: وزارت اقتصاد می‌گوید: براساس آمار، تا ۲۵ اسفند سال گذشته بیشترین بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی متعلق به ۴ بانک و مؤسسه اعتباری غیردولتی بوده و برخلاف اظهار نظر برخی کارشناسان، عمده اضافه برداشت شبکه بانکی از بانک مرکزی، مختص بانک‌هایی است که هیچ تعامل مالی با دولت ندارند، بلکه بانک‌های خصوصی به‌دلیل سوء مدیریت اعضای هیات مدیره و مدیران ادوار مختلف آن، حاکمیت تا ناترازی‌هایی مواجه هستند که همین مسئله موجب اضافه برداشت آنها از بانک مرکزی شده است.

استدلال وزارت اقتصاد این است که بخشی از افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی ناشی از ناتوانی تعدادی از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در تودیع سپرده قانونی بوده و تا ۲۵ اسفند پارسال، ۶۳ درصد از کل بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی متعلق به بانک‌های خصوصی است، این ۶۳ درصد با احتساب اضافه برداشت بانک سپه بابت ادغام بانک قوامین است.

نقد: اینکه بانک‌های ناتراز عامل رشد پایه پولی و افزایش حجم نقدینگی و بدهی شبکه بانکی به بانک مرکزی هستند، یک واقعیت است اما اینکه بانک‌های خصوصی مقصر اصلی قلمداد شوند جای سؤال جدی وجود دارد. زیرا در ایران عمده بانک‌ها نه خصوصی که وابسته به نهادها و سازمان‌ها هستند که به اشتباه آنها را بانک خصوصی می‌نامند. تامل در سهم تسهیلات کلان و اشخاص مرتبط با بانک‌ها به وضوح نشان می‌دهد شبکه بانکی خواسته تا ناخواسته به‌دلیل ضعف اجرای حاکمیت شرکتی و استانداردهای بین‌المللی عملیات تسهیل‌شده‌اند و بانک مرکزی هم قدرت کافی برای ایستادن در برابر این وضعیت ندارد. چنان‌که اگر قرار بر اجرای دقیق استانداردها باشد، شاید هیچ هیات مدیره‌ای جرأت تخطی از مقررات را نداشته باشد ولی از آنجا که آنها گماشتگان سهامداران عمده و مورد حمایت آنها هستند، از نادیده گرفتن قوانین هم ترسی ندارند. پس بهتر همان است که آدرس دقیق داده شود تا خطای تحلیل صورت بگیرد.

برای پذیرش آگهی در روزنامه همشهری با تلفن زیر تماس بگیرید: ۸۴۳۳۱۰۰۰

همشهری را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید
@hamsbahnews telegram
@hamsbahnews telegram

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

سازمان اتکا
ETKA ORGANIZATION

شرکت چشمه‌سار مینا از شرکت‌های زیرمجموعه سازمان اتکا در نظر دارد لیبیل جهت تولید آب معدنی در اوزان ۳۳۰، ۵۵۰ و ۱۵۵۰ سی‌سی مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تامین‌کننده واجد شرایط و دارای شرکت با ثبت رسمی خریداری نماید. لذا متقاضیان شرکت در مناقصه از تاریخ انتشار آگهی با توجه به شرایط ذیل اقدام نمایند.

۱- محل دریافت اسناد: تهران - سهروردی شمالی - کوچه نیکو قدم - پلاک ۶ معاونت بازرگانی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۰۷۳۴۹ - داخلی ۲۴۰

۲- مهلت تحویل اسناد: پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱

۳- هزینه ساخت سیلندر بر عهده تامین‌کننده می‌باشد.

آگهی توسعه شعب زنجیره‌ای فروشگاه اتکا

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا
ETKA CHAIN STORES.CO

اداره کل اتکا استان البرز در نظر دارد، نسبت به توسعه شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا در سطح تمامی مناطق استان البرز از طریق مشارکت با بخش خصوصی اقدام نماید. از علاقه‌مندان به صنعت خرده‌فروشی دعوت می‌گردد، جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۹۵۲۱۶۶۵۸ تماس حاصل نمایند. آدرس دفتر مرکزی کرج: خیابان شهید بهشتی، نرسیده به سه‌راه گوهردشت، خیابان رسالت، جنب بازار ملاصدرا، مدیریت بازرگانی