

واحد فنی:
 مدیر فنی: حامد یزدانی، مدیر هنری: مهدی سلامی
 صفحه آرایی: حمید یزدانی، امید روشنگر و سعید غفوری
 ویرایش عکس: کامییز نویدی، صفحه خوانی و حرفچینی: همکاران
 واحد فنی تحریریه و باتشکر ویژه از دیگر همکاران موسسه همشهری
چاپ: همشهری
پدیرش آگهی:
 ۸۴۳۲۱۰۰۰
صندوق پستی:
 ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
تلفن: ۲۳۰۲۳۶۶۳

مدیر مسئول: محسن مهدیان
سرمدیر: دانیال معمار
معاون ضماضم: حامد فوقانی
دبیر اجرایی: مجتبی یارزمان
دبیر ویژه نامه: مریم موسی پور
تحریریه: ملیحه خورده‌با
 پوران دخت معتمد
 مرضیه نمره حسینی

بازار لوازم خانگی

چرا قیمت لوازم خانگی مدام افزایش می‌یابد؟

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در باره وضعیت قیمت لوازم خانگی می‌گوید: معمولاً در ماه‌های فروردین و اردیبهشت بازار رونق خاصی ندارد، اما انبارگردانی و حسابرسی کارخانجات در فروردین انجام شده و میزان تغییرات قیمت کالاها جهت تأیید برای سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارسال می‌شود، اما هم‌زمانی با ماه مبارک رمضان موجب شد تا نرخ‌های جدید، کمی با تأخیر اعلام شود.

مهدی پازوکی در واکنش به این پرسش که چرا نرخ‌ها مکرراً افزایش پیدا می‌کند و اینکه آیا توزیع‌کنندگان در روند تغییرات قیمت کالا نقش دارند یا خیر، می‌افزاید: کسبه خودسرانه امکان تغییر در نرخ کالاها را ندارند؛ زیرا در صورت شکایت مشتریان به دستگاه‌های نظارتی با چالش‌های جدی مواجه می‌شوند. این مسئول صنفی ادامه می‌دهد: ریشه تغییر مکرر قیمت‌ها را باید در سیاست‌های کلان اقتصادی کشور جست‌وجو کرد. به‌عنوان مثال گاهی طی یک‌سال قیمت مواد اولیه مکرراً افزایش پیدا می‌کند، اما از نیمایی با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان برای تولیدکننده تأمین نمی‌شود. همچنین هزینه فروش مواد اولیه دریافت می‌شود، اما کالا را ماه‌ها بعد تحویل می‌دهند. حال با این شرایط انتظار دارید که قیمت‌ها تغییر نکنند؟

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: خوشبختانه ۷۰ تا ۷۵ درصد مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لوازم خانگی در کشور تولید می‌شود، اما با اتخاذ یک شیوه انحصاری در جهان، همان کالا (از جمله ورق فولادی که نهمین تولیدکننده آن در دنیا هستیم) را در بورس به چند نفر محدود فروخته، سپس بر مبنای دلار قیمت‌گذاری کرده و در اختیار تولیدکنندگان لوازم خانگی قرار می‌دهیم تا محصولی غیرقابل رقابت تولید کنند. پازوکی می‌گوید: تولیدکنندگان به‌رغم افزایش مداوم قیمت مواد اولیه و نرخ‌گذاری آنها با شیوه‌های غیرمرسوم کار را نمی‌خواهند و همچنان کالای مورد نیاز بازار را تولید می‌کنند؛ زیرا صرفاً با ادامه تولید و اشباع بازار می‌توانند به درآمدزایی و پوشش هزینه‌ها برسند. پازوکی ادامه می‌دهد: اگر مواد خام اولیه با نرخ مناسب در اختیار واحدهای تولیدی قرار گیرد، می‌توان محصولاتی با کیفیت و قیمت رقابت‌پذیر تولید کنند نه اینکه حتی با دلار ۵۰ هزار تومانی نیز کالای ما قابلیت رقابت نداشته باشد و قیمت کالا برای مصرف‌کننده داخلی نیز به حدی بالا برود که نتواند کالای مورد نیاز را بخرد.

چه نوع کولری را از کجا بخریم؟

در حال حاضر برای خرید کولر آبی حداقل به ۱۰ میلیون تومان نقدینگی نیاز است

تغییرات جوی و گرم‌تر شدن کره زمین زمان رسیدن به روزهای گرم سال را نزدیک‌تر کرده است؛ بنابراین عجیب نیست که بسیاری از مردم استفاده از وسایل سرمایشی را از همین اردیبهشت‌ماه آغاز کرده‌اند. بسیاری نیز این روزها در پی تعمیر و سرویس وسایل سرمایشی خود هستند و برخی دیگر هم باید وسایل سرمایشی جدید را جایگزین قبلی‌ها کنند. در این باره بارنئیس اتحادیه لوازم خانگی صحبتی داشتیم تا دوباره از وضعیت قیمت‌ها، کیفیت و بازارهای معتبر کولر اطلاعات مناسبی در اختیارمان قرار دهد. مهدی پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با خبرنگار همشهری درباره بازار لوازم خانگی می‌گوید: متأسفانه افزایش مداوم قیمت مواد اولیه و نرخ‌گذاری آنها با شیوه‌های غیرمرسوم منجر به افزایش قیمت انواع لوازم خانگی از جمله کولر گازی و آبی شده؛ تا جایی که نرخ کولر آبی از تیر تا اسفند سال گذشته افزایش ۶۵ درصدی داشت. به‌عنوان مثال قیمت برخی مدل‌های آن از ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۱۰ میلیون تومان رسیده است.

حداقل هزینه برای خرید کولر

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی می‌گوید: در حال حاضر برای خرید کولر آبی حداقل به ۱۰ میلیون تومان و خرید کولر گازی حداقل به ۲۰ میلیون تومان نقدینگی نیاز داریم؛ البته قیمت کولر گازی بسته به کیفیت و برند آن به ۱۰۰ میلیون تومان نیز می‌رسد.

چه نوع کولری بخریم؟

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درباره اینکه چه نوع کولری باید از سبوی مصرف‌کنندگان خریداری شود، می‌گوید: پاسخ این سؤال بستگی به وضعیت جیب خریدار دارد. طبیعتاً مصرف کولر گازی به کاهش مصرف آب کمک می‌کند، ولی واقعیت این است که باید قدرت خرید کافی نیز وجود داشته باشد. پازوکی با اشاره به تأمین ۱۰۰ درصد نیاز کشور به کولر آبی با محصولات تولید داخل ادامه می‌دهد: در حال حاضر ایران در تولید کولر آبی صاحب‌نام شده و صادرات این کالا به عراق، افغانستان، هندوستان و پاکستان را انجام می‌دهد، اما در تولید کولر گازی نیاز به افزایش ظرفیت داریم.

بورس‌ها ارزان فروش نیستند

برخی از مصرف‌کنندگان برای خرید کالا سراغ مراکزی که بورس هستند، می‌روند؛ از جمله بازار امین حضور برای خرید لوازم خانگی؛ به این امید که کالای مورد نیاز خود را با نرخ عمده یا ارزان‌تر خریداری کنند، آیا این باور درست است؟ پازوکی در پاسخ به این سؤال می‌گوید: مراکزی که بورس هستند صرفاً مناطقی هستند که تعدادی از فعالان صنفی تجمع شده‌اند، اما این امر به منزله فروش کالا با نرخ عمده یا قیمت پایین‌تر نیست. وی می‌گوید: سود صنف ما ۵٫۸ درصد تعیین شده است. این امکان وجود دارد که کسی بخواهد با سود کمتر کالای خود را به فروش برساند، اما این تفاوت نرخ نمی‌تواند فاحش و معنادار باشد.

مشکلات تولیدکنندگان کولر

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با تأکید بر نزدیک شدن به فصل گرم سال و افزایش تقاضا برای خرید کولر می‌گوید: از وزارت صمت تقاضا داریم در این ایام که تقاضا برای خرید وسایل سرمایشی افزایش پیدا می‌کند، کمی از تولیدکنندگان وسایل سرمایشی حمایت کند تا قیمت مواد اولیه بیش از این گران نشود. قیمت موتور کولر یکبار از یک میلیون تومان به ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و نرخ ورق از ۲۲ هزار تومان به ۴۸ هزار تومان رسیده است؛ آن هم ورقی که در داخل کشور تولید می‌شود. از تولیدکنندگان حمایت کنید تا قیمت کولر از این گران‌تر نشود.



مهدی پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درباره نوع و نحوه خرید کولر می‌گوید: نوع کولر را جیب شما مشخص می‌کند، اما نکات مهمی که هنگام خرید باید آنها را رعایت کنید، این است:

✓ حتماً به رده انرژی مصرفی کالا توجه کنید.

✓ از سایت‌های غیرمجاز خرید نکنید.

✓ قبل از خرید آنلاین باید نوع کالا، شرکت تولیدکننده و شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش و ضمانت‌نامه‌های اصلی را در سامانه جامع گارانتی شناسایی کنید تا متضرر نشوید.

✓ اگر قیمت کالایی در یک سایت تفاوت فاحشی با نرخ فروشگاه‌ها و آنلاین‌شاپ‌ها داشت به کیفیت و اصالت آن شک کنید و چنین خریدهایی را انجام ندهید تا صاحب کالای تقلبی نشوید.

نکات مهم خرید کولر

