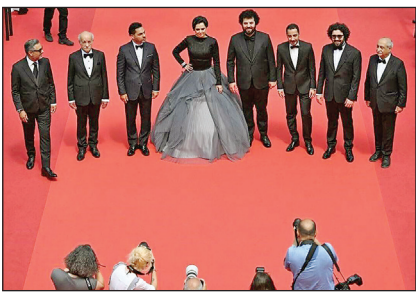


نکته مهدی یوسفی، روانشناس

نوجوانان سلبریتی زده

وقتی فردی با همه کاستی‌ها یا توانمندی‌های خود به شهرت می‌رسد و به‌عنوان سلبریتی مورد توجه عموم جامعه قرار می‌گیرد، به الگویی برای جوانان و نوجوانان تبدیل می‌شود. به‌طور کلی اکثر افرادی که در فضای مجازی به‌دنبال سبک زندگی مطلوب خود می‌گردند و از سلبریتی‌ها طر‌فداری می‌کنند، فشر جوان و نوجوان هستند. این فشر طرفداری را به الگوبرداری بدل می‌کنند و نه‌تنها در رفتار، بلکه در نوع پوشش و طرز فکر و سبک زندگی هم از سلبریتی‌ها تقلید می‌کنند. میزان تأثیرپذیری جوانان و نوجوانان از صاحبان شهرت یا به تعبیری سلبریتی‌ها، تا اندازه زیادی به روحیات و ویژگی‌های شخصیتی این هواداران بستگی دارد. هر قدر جوانان و نوجوانان از شخصیت محکم‌تری برخوردار باشند، این تأثیر گذاری کمتر خواهد بود. این شخصیت محکم در درجه‌اول باید در خانواده شکل بگیرد و سنگ بنای آن از کودکی گذاشته شود.

رابطه معکوس اعتماد به نفس و سلبریتی‌زدگی برای دستیابی به این هدف در درجه اول باید اعتمادبه‌نفس را در فرزند نوجوانمان بالا ببریم. میزان اعتماد به نفس نوجوانان با میزان الگوبرداری و پیروی کوکروانه آنها از سلبریتی‌ها رابطه‌ای معکوس دارد. برای اینکه اعتمادبه‌نفس فرزندمان را تقویت کنیم باید او را از زمان کودکی بی‌قیدوشرط دوست‌بداریم و او را با ویژگی‌های خودش بپذیریم. ما نباید ابراز محبت و علاقه‌مندی خود را به رفتار فرزندمان وابسته کنیم. یعنی اگر فرزندمان رفتار بدی انجام داد او را طرد نکنیم. می‌توانیم به‌عنوان تنبیه محرومیت‌هایی درنظر بگیریم اما نباید او را طرد کنیم. این طرد کردن سبب می‌شود نوجوان یاد بگیرد همیشه رفتاری را انجام بدهد که موردپذیرش دیگران باشد. خانواده کوچک‌ترین جامعه‌ای است که نوجوان در آن رشد می‌کند. اگر او در این محیط کوچک یعنی نخستین جامعه‌ای که در پیرامون خود می‌بیند، موردپذیرش بی‌قیدوشرط قرار بگیرد و همانطور که هست مقبول باشد، مسلماً پای می‌گیرد دیگران باید او را همانطور که هست دوست داشته باشند، حتی اگر ظاهرش شبیه سلبریتی‌ها نباشد.



اجتماعی

وقتی در و تخته جور درمی‌آید

نکته‌هایی جسته‌گریخته از ماجرای سلبریتی‌ها در غرب



گزارش سیدمحمد سادات آخوی روزنامهنگار

ماجرای سلبریتی‌ها و افراد مشهور و فرهنگی که چنین افرادی در آن ظهور و بروز پیدا می‌کنند، البته یک‌سره هر تیط با جهان غیرایرانی و جهان غربی است. در غرب، صنعت سرگرمی و رسانه، باعث شد تا نیاز به افراد مشهور، برای جذب مخاطبان بیش از پیش به‌وجود آید؛ به‌همین دلیل بود که بعدها، چهره‌های زب‌سادی از حوزه‌های ورزش، موسیقی، رسانه، سینما، مد و... ظهور کرده و تبدیل به سلبریتی‌های زمان خود شدند. ظهور این سلبریتی‌ها با توجه به اتمسفر فرهنگی غرب، البته اتفاق نامتقارنی نبود و به قول معروف، در و تخته با هم کاملاً جور در آمده بودند. بهتر است حالا که پرونده‌ای درباره سلبریتی‌ها مطرح شده، نکته‌هایی درباره سلبریتی‌ها در غرب را هم مرور کنیم؛ شاید که کارگشا بود.

سازمان‌های رسانه‌ای و تولیدمحتوادر غرب، سلبریتی‌ها را ساخته‌اند تا یک ارتباط دو طرفه بین‌شان برقرار شود؛ هم سلبریتی‌ها باعث جذب مخاطب به این سازمان‌ها شوند و هم سازمان‌ها بتوانند با مدیریت این سلبریتی‌ها، به نوعی خط تولید چهره‌راه‌بیندازند و همیشه اجاق‌شان روشن باشد، اما اینها بدان مفهوم نیست که سلبریتی‌ها کاملاً آزاد هستند. همین یکی، دو ماه پیش، یکی از خبرهای مهم این حوزه را تقلیل بی‌سی‌و گری لینکر، معروف‌ترین مجری ورزشی دنیا شکل داد. اما چرا؟ چون این مجری خارج از قواعد سازمان رسانه‌ای‌اش، اظهارنظرهایی کرده بود و همین امر را، مدیران بی‌بی‌سی خلاف رویه‌های این سازمان ناسته و عذر او را خواستند.

دخالتی که معمول نیست

با همه این احوالات، به‌نظر می‌رسد که دخالت سلبریتی‌ها در مباحث غیر تخصصی در کشورهای غربی، چندان پذیرفته‌شده نیست؛ هرچند که این چهره‌ها با عطف به اینکه مشهورند، غالباً در مباحث انسان‌دوستانه مشارکت فراوانی انجام می‌دهند و چنین چیزی در آنجا پذیرفته شده است. مورد اخیر هم در زلزله ترکیه مشاهده شد که وقتی سلبریتی‌ها در جای درست خود باشند، در مواقع بزنگاه چقدر می‌توانند راهگشا باشند. در این زلزله، سلبریتی‌ها و چهره‌های کشور ترکیه با همراهی دولت و رسانه‌های تصویری این کشور، مردم را دعوت به مشارکت کرده و کمک‌های چند میلیارد دلاری به این منظور جمع آوردند که نشان از اعتبار اجتماعی این افراد و اعتماد عمومی به آنها دارد. چهره‌های این کشور با حضور در شبکه‌های تلویزیونی با مشارکت از طریق انتشار پست در صفحه‌های اجتماعی خود، در این اتفاق فراگیر شرکت کردند. جالب اینکه برخی چهره‌های کمک‌های جمع‌شده را با خود روهای شخصی‌شان به مناطق زلزله‌زده منتقل کردند.

مکت

همیشه‌ری

در چچه

مصطفی اجتهادی، پژوهشگر حوزه رسانه

تاریخچه سلبریتی‌گرایی در ایران

ظهور «فرهنگ سلبریتی» در جامعه ایران را می‌توان مقارن با گسترش رسانه‌های جمعی ازجمله تلویزیون، رادیو و مجلات زرد، در دهه ۴۰ دانست. سلبریتی‌های اولیه عمدتاً برخی از بازیگران سینما، خواننده‌ها و نوازنده‌های موسیقی و ورزشکاران بودند که در تلویزیون، رادیو و مجله‌های زرد، بازی‌های می‌شدند.

با وقوع انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷، فرهنگ سلبریتی برای مدتی از میان رفت؛ بیشتر متصدیان و افراد مرتبط با آن، ناگزیر از کشور خارج شدند یا به انزوا رفتند. پس از پایان جنگ تحمیلی، این فرهنگ مجدداً در مسیر رشد قرار گرفت تا جایی که در عصر حاضر جلوه‌گری بسیار داشتند.

به‌طور کلی فراز و نشیب فرهنگ سلبریتی در ایران در دهه اخیر را می‌توان به‌صورت یک نمودار سینوسی در نظر گرفت: شکل‌گیری در دهه ۴۰، رشد در اوایل دهه ۵۰، فروپاشی در اواخر دهه ۵۰، رشد مجدد در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ و اوج‌گیری در دهه ۹۰ خورشیدی. مهم‌ترین بخش از این فراز و نشیب، به ۴ دهه اخیر مربوط می‌شود که در آن جامعه ایران از یک جامعه «ضدسلبریتی» به یک جامعه سلبریتی‌گزار کرده است.

در حال حاضر سلبریتی‌های ایرانی، تقریباً در تمام عرصه‌های اجتماعی، از بلبوردها و فیلم‌های تبلیغاتی گرفته تا کمپین‌های انتخاباتی و فعالیت‌های خیریه یا بشردوستانه حضور دارند و از سوی عامه مردم نیز مورد استقبال قرار می‌گیرند. این حضور محدود به حوزه هنر، سرگرمی و ورزش نبوده و در سایر حوزه‌ها نظیر سیاست و محیط‌های علمی نیز مشهود است.

فراز و نشیب فرهنگ سلبریتی

شکل‌گیری	دهه ۴۰
رشد در اوایل	دهه ۵۰
از هم‌پاشیدگی در اواخر	دهه ۵۰
رویش دوباره در	دهه‌های ۷۰، ۸۰
اوج‌گیری در	دهه ۹۰

اصلاحیه آگهی

مناقصه عمومی شماره ۱۳-۹۰۲/۹۱۴

میرو چاپ آگهی شماره ۱۳-۱۴۰۲/۹-۱۴ در صفحه ۱۵ روزنامه همنشهری مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ بدینوسیله فهرست بهاء، مندرج در ردیف ۵ جدول آگهی مناقصه مذکور، به فهرست بهاء، اینبه، تأسیسات برقی و مکانیکی سال ۱۴۰۲ تغییر و اصلاح می‌گردد. بدیهی است سایر شرایط آگهی همچنان به فوت خود باقی است.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۷

هنگام بیماری در زمان عطسه و سرفه از دستمال استفاده کنید و آن را در سطل زباله بیندازید.

۱۰ فرمان پیشگیری از کرونا

آگهی مناقصه عمومی شماره آگهی: ۱۴-۱۴۰۲/۱۴

شهرداری منطقه ۱۷ تهران در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	شرح عملیات	میزان سپرده (ریال)	برآورد اولیه قرارداد (ریال)	مهلت بقاء (ماه)	فهرست بهاء	شرایط متقاضی
۱	عملیات روکش نیمه مکانیزه آسفالت سطح ناحیه یک (تهیه آسفالت توسط کارفرما)	۱/۳۳۵۰۰۰/۰۰۰	۲۶/۷۷۱/۰۸۰/۳۸۶	۱۲	تجمیعی و نگهداری	ارائه گواهینامه (رتبه) معتبر و دارای ظرفیت آزاد در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور (حداقل ۵) و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران در حوزه معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران
۲	عملیات روکش نیمه مکانیزه آسفالت سطح ناحیه دو (تهیه آسفالت توسط کارفرما)	۱/۳۳۵۰۰۰/۰۰۰	۲۶/۷۷۱/۰۸۰/۳۸۶	۱۲	تجمیعی و نگهداری	ارائه گواهینامه (رتبه) معتبر و دارای ظرفیت آزاد در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور (حداقل ۵) و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران در حوزه معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران
۳	عملیات روکش نیمه مکانیزه آسفالت سطح ناحیه سه (تهیه آسفالت توسط کارفرما)	۱/۵۰۰۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۳۳/۵۷۷/۷۶۶	۱۲	تجمیعی و نگهداری	ارائه گواهینامه (رتبه) معتبر و دارای ظرفیت آزاد در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور (حداقل ۵) و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران در حوزه معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران

- نحوه تخصیص اعتبار: نقد و غیر نقد
- محل دریافت اسناد: ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۱۷، واقع در خیابان متری ابوذر، روبروی بیمارستان ضیائیان، طبقه دوم، واحد قراردادها، تلفن: ۶۶-۴۰۲۰۴۵-۹۶
- میزان سپرده و شماره حساب: طبق جدول فوق به صورت نقدی به حساب شماره ۵۵۰۳۲۶۶-۷۰ نزد بانک شهر شعبه ابوذر کد ۲۵۹۹ به نام شهرداری منطقه ۱۷ و ارائه ضمانتنامه بانکی از بانک های دارای مجوز از بانک مرکزی در وجه شهرداری منطقه ۱۷ با اعتبار حداقل ۳ ماهه به اتمام تأییدیه الزامی است.
- مهلت دریافت، تکمیل و ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۱ روز می باشد.
- بدیهی است پیشنهادات باید از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ اینجمله معاملات شهرداری تهران می‌باشد.
- تعهد به رعایت و اجرای دقیق ضوابط و الزامات قانونی و مقررات ایمنی، بهداشت و محیط زیست و الحاقیه HSE الزامی می باشد.
- تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت به ارائه ضمانتنامه نسبت به ارائه ضمانتنامه ملحق برای اشخاص حقوقی اقدام نمایند.
- هزینه آگهی به عهده بردگان مناقصه می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج گردیده است که شرکت کنندگان باید از مطالعه و اخذ با درج کلمه قبول است مهر و امضا نمودند و در پاکت های لاک و مهر شده تا پایان وقت اداری مندرج در شرایط عمومی مناقصه به دبیرخانه منطقه تحویل و رسید دریافت نمایند.
- اسناد مناقصات از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می باشند. همچنین متقاضیان می توانند ضمن تحویل اسناد مناقصات / مزایده بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بازگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت business.tehran.ir اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲-۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

آدرس اینترنتی: <http://region17.tehran.ir>
روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۷

آگهی مزایده

نوبت اول

شرکت پشتیبانی و نوسازی هلیکوپترهای ایران (پنها)

در نظر دارد تعدادی ماشین ابزار و متعلقات (شامل دستگاه تراش، فریز و برش ...) و موتور گیربکس آسانسور که مشخصات کامل اقلام مذکور در اسناد مزایده ذکر گردیده است را واقع در تهران - شهرک گلستان (شهرک راه آهن) خ کوکب - بعد از چهار راه کاج سیات ۲ شرکت پنها و از طریق مزایده به اشخاص حقیقی و یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ انرژی خود را فقط صرف ورزش کنند.» لبران چیمر هم در پاسخ به زلاتان گفته بود: «هرگز در قبال اموری که نادرست و اشتباه است، سکوت نخواهم کرد و همیشه درباره موضوعاتی مثل عدالت، نژادپرستی، سرکوب ... صحبت خواهم کرد.» همین مجادله، البته بحث دنباله‌دار دخالت یا عدم‌دخالت سلبریتی‌ها در مباحث غیر تخصصی را پیش کشید.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ با مراجعه به درب شماره ۲ شرکت پشتیبانی و نوسازی هلیکوپترهای ایران واقع در نبش جنوب غربی میدان آزادی - بلوار معراج - روبروی سازمان نقشه برداری - مدیریت بازاریابی و فروش با تلفن هماهنگی ۶۶۰۰۶۶۴ به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.

زمان عودت اسناد توسط متقاضیان حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ خواهد بود.

زمان بازدید در تاریخ های ۱۴۰۲/۰۲/۲۳-۱۴۰۲/۰۲/۲۴-۱۴۰۲/۰۲/۲۵-۱۴۰۲/۰۲/۲۵ از ساعت ۹ صبح تا ساعت ۱۵ عصر می باشد.

پرداخت هزینه برگزاری مزایده و نیز هزینه کارشناسی به عهده برنده مزایده خواهد بود.

شرکت پنها در رد یا قبول تمامی پیشنهادها مختار می‌باشد.

به قیمت‌های پیشنهادی ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده اضافه خواهد شد.



آگهی مناقصه عمومی شماره آگهی: ۱۴-۱۴۰۲/۱۴

شهرداری منطقه ۱۷ تهران در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	شرح عملیات	میزان سپرده (ریال)	برآورد اولیه قرارداد (ریال)	مهلت بقاء (ماه)	فهرست بهاء	شرایط متقاضی
۱	عملیات روکش نیمه مکانیزه آسفالت سطح ناحیه یک (تهیه آسفالت توسط کارفرما)	۱/۳۳۵۰۰۰/۰۰۰	۲۶/۷۷۱/۰۸۰/۳۸۶	۱۲	تجمیعی و نگهداری	ارائه گواهینامه (رتبه) معتبر و دارای ظرفیت آزاد در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور (حداقل ۵) و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران در حوزه معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران
۲	عملیات روکش نیمه مکانیزه آسفالت سطح ناحیه دو (تهیه آسفالت توسط کارفرما)	۱/۳۳۵۰۰۰/۰۰۰	۲۶/۷۷۱/۰۸۰/۳۸۶	۱۲	تجمیعی و نگهداری	ارائه گواهینامه (رتبه) معتبر و دارای ظرفیت آزاد در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور (حداقل ۵) و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران در حوزه معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران
۳	عملیات روکش نیمه مکانیزه آسفالت سطح ناحیه سه (تهیه آسفالت توسط کارفرما)	۱/۵۰۰۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۳۳/۵۷۷/۷۶۶	۱۲	تجمیعی و نگهداری	ارائه گواهینامه (رتبه) معتبر و دارای ظرفیت آزاد در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور (حداقل ۵) و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران در حوزه معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران

نحوه تخصیص اعتبار: نقد و غیر نقد

محل دریافت اسناد: ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۱۷، واقع در خیابان متری ابوذر، روبروی بیمارستان ضیائیان، طبقه دوم، واحد قراردادها، تلفن: ۶۶-۴۰۲۰۴۵-۹۶

میزان سپرده و شماره حساب: طبق جدول فوق به صورت نقدی به حساب شماره ۵۵۰۳۲۶۶-۷۰ نزد بانک شهر شعبه ابوذر کد ۲۵۹۹ به نام شهرداری منطقه ۱۷ و ارائه ضمانتنامه بانکی از بانک های دارای مجوز از بانک مرکزی در وجه شهرداری منطقه ۱۷ با اعتبار حداقل ۳ ماهه به اتمام تأییدیه الزامی است.

مهلت دریافت، تکمیل و ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۱ روز می باشد.

بدیهی است پیشنهادات باید از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ اینجمله معاملات شهرداری تهران می‌باشد.

تعهد به رعایت و اجرای دقیق ضوابط و الزامات قانونی و مقررات ایمنی، بهداشت و محیط زیست و الحاقیه HSE الزامی می باشد.

تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت به ارائه ضمانتنامه نسبت به ارائه ضمانتنامه ملحق برای اشخاص حقوقی اقدام نمایند.

هزینه آگهی به عهده بردگان مناقصه می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج گردیده است که شرکت کنندگان باید از مطالعه و اخذ با درج کلمه قبول است مهر و امضا نمودند و در پاکت های لاک و مهر شده تا پایان وقت اداری مندرج در شرایط عمومی مناقصه به دبیرخانه منطقه تحویل و رسید دریافت نمایند.

اسناد مناقصات از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می باشند. همچنین متقاضیان می توانند ضمن تحویل اسناد مناقصات / مزایده بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بازگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت business.tehran.ir اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲-۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

آدرس اینترنتی: <http://region17.tehran.ir>
روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۷