

تیم نگاه | سیدحامد علوی عضو شورای شهر تهران

القای یأس و ناامیدی در میان مردم

بخشی از این مباحث (دروغ‌ها، همه‌ها و شایعات) به دلیل رقابت‌های سیاسی مطرح می‌شود که در همه ادوار بوده، اما در این دوره بیشتر شده است؛ چراکه مدیریت شهری جدید در حالی مسئولیت شهر را به‌دست گرفت که مدیریت پیشین ناکارآمد بوده از این‌رو باید فضا به سمت و سویی برود تا این دوره هم ناکارآمد جلوه داده شود؛ چون از این طریق ناکارآمدی پیشینیان کم‌نگرتر می‌شود. پس هدف این است که باید هر اتفاقی رخ دهد تا عملکرد و اقدامات مثبت و مفید مدیریت شهری بی‌ارزش به‌نظر بیاید و فضا سیاسی و در نهایت ناکارآمدی مدیران این دوره به شهروندان القا شود. این اقدامات قطعاً علاوه بر ایجاد یأس و ناامیدی در میان مردم سبب دل‌سردی و خستگی مجریان هم می‌شوند. کسانی که تلاش می‌کنند شهر را برای شهروندان مطلوب کنند وقتی با این همه‌ها، شایعات و دروغ‌ها مواجه می‌شوند، احساس بی‌انگیزگی می‌کنند و فرایند خدمت‌رسانی تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد. بهترین راه‌کار مقابله با چنین فضاهای مسمومی شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی است و قبل از اینکه دیگران بخواهند ذهن مردم را موشوش کنند باید آن‌ها در جریان اقدامات مدیریت شهری قرار گیرند.



حاشیه

روسیاهی زغال

عده‌ای هم‌زمان با افزایش شدت بارش برف در زمستان ۱۴۰۱، اعلام کردند که شهرداری تهران به‌مدت نسبت به‌برف‌روبی و شن‌پاشی معابر اقدام نمی‌کند تا نارضایتی شکل بگیرد. اما عذرخواهی مدیران شهری و توضیح درباره یخ‌زدگی برخی معابر طی روز پنجشنبه ۲۰ بهمن ماه، علت نارضایتی «مستمان» می‌رود. روسیاهی‌اش به زغال می‌ماند؟ عنایت یابد، چراکه مدیریت شریفیان، مدیرکل هماهنگی، نظارت و پیگیری گفت: «حجم برف در معابر در عرض ۳۰ دقیقه چنان افزایش یافت که با یک سرویس قابل‌جمع‌آوری نبود، لذا باید ماشین‌آلات برف‌روبی مجدداً تردد کرده و شن‌پاشی انجام می‌دادند. حال در این شرایط اگر ترافیک باشد و ماشین‌آلات ما پشت ترافیک و انبوهی از وسایل نقلیه باشند، نمی‌توانند نوبت جدید برف‌روبی را انجام دهند».

تشریح

عملکرد مطلوب مدیریت شهری، سیبل دروغ‌ها

اعضای شورای شهر از شایعه‌سازی علیه مدیریت شهری می‌گویند

زینب زینال‌زاده
روزنامه‌نگار

گزارش

۲۰ ماهه‌ای فعالیت مدیریت شهری می‌گذرد و در این مدت شاهد تحولاتی در تهران بودیم. بهبود وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی اعم از اتوبوسرانی و مترو، انمام برخی از پروژه‌های

عمرانی و فرهنگی، تعیین تکلیف املاک واگذار شده به افراد حقیقی و حقوقی، بهره‌برداری از پروژه‌های محله‌ای، افتتاح بوستان و مراکز فرهنگی (شهردخت) و... همه نتیجه تلاش مدیریت شهری در راستای جبران عقب‌ماندگی چندساله هستند؛ اقداماتی که کام‌شهروندان را شریین کرده، اما گویا عده‌ای، خیلی از اتفاقات رخ داده خوشحال نشده‌اند و به همین دلیل عملکرد مدیریت شهری را سبیل اهداف خود

قرار داده و مدام در حال دروغ‌برگانی و همه‌سازی هستند تا زمینه بی‌اعتمادی میان شهروندان و مدیریت شهری را فراهم کنند. اعضای شورای شهر تهران که به خوبی دست این عده را خوانده‌اند و در مواقع ضروری به‌درستی و منطقی پاسخ داده‌اند، متفق‌القول هستند که مدیریت شهری، حرکت خوبی را آغاز کرده است و در همین مسیر هم به حرکت خود ادامه خواهد داد.

حاشیه‌سازی برای حفظ منافع سیاسی

سیدمحمد آقامیری، رئیس کمیته عمران شورا؛ به قول قدیمی‌ها به سمت قطاری که در حال حرکت نیست، سنگی پرتاب نمی‌شود. پس دروغ‌برگانی‌ها نشان می‌دهد، اتفاقات خوبی توسط مدیریت شهری رخ داده است؛ چراکه این روزها در بازدیدهای میدانی شاهد شهروندانی هستیم که توقعاتی از مدیریت شهری دارند و همین امر بیانگر آن است که شهرداری امور شهر را پیگیری می‌کند. کسانی که دروغ می‌گویند و حاشیه‌سازی می‌کنند از اتفاقات رخ داده خوشحال نیستند؛ چراکه با این کار منافع سیاسی شان به خطر می‌افتد و از این‌رو سعی دارند با دروغ و ایجاد همه‌های واهی افکار عمومی را منحرف کنند و عملکرد مدیریت شهری را در میان مردم بی‌ارزش نشان دهند و شهروندان را از اقدامات انجام‌شده دور کنند. همه این موارد حکایت از آن دارد که مدیریت شهری در مسیر درستی قرار گرفته و حرکت رو به جلویی را شروع کرده است. پس برای اینکه از اهداف خود دور نشویم اولاً باید از طریق شفاف‌سازی، دست دروغ‌گوینان را رو کنیم و دوم اینکه با اطلاع‌رسانی صحیح و به‌موقع طرح‌ها و اقدامات، مردم را از آنچه در شهر رخ می‌دهد مطلع کنیم. در نهایت هم با عزم جدی به حرکت خود در مسیر خدمت‌رسانی ادامه دهیم و اجازه ندهیم دروغ‌ها سبب توقف ما شوند.



ناخرسندی افراد تنگ‌نظر

مهدی چمران، رئیس شورا؛ دلایل زیادی برای دروغ‌برگانی علیه مدیریت شهری وجود دارد، اما مهم‌ترین علت این است که شهرداری کار می‌کند و گویا این موضوع برای عده‌ای خوشایند نیست؛ چراکه اگر کاری انجام نمی‌شد، قطعاً ایرادی هم نمی‌گرفتند، اما همگان شاهد هستند که شهرداری از زمان شروع به کار تلاش کرده تا کمبودها را جبران کند و به همین دلیل برخی این نقاط قوت را با دروغ‌برگانی می‌خواهند به نقاط ضعف تبدیل کنند؛ به‌طور مثال اخیراً در رسانه ملی از قول بنده عنوان شده که خواهان ورود اتوبوس‌های دست‌دوم هستیم؛ البته که این موضوع در مدیریت شهری مطرح است، اما شخصاً برای تحقق این کار چند شرط گذاشته‌ام؛ از جمله اینکه اتوبوس‌ها باید استاندارد دارا داشته و مقرون به‌صرفه باشند. همچنین ترجیح بنده و مجموعه مدیریت شهری، اتوبوس‌های داخلی است تا از این طریق به تولید ملی کمک شود. به‌طور کلی افراد تنگ‌نظری که کاری برای شهر و شهروندان انجام ندهند، امروز تلاش می‌کنند به کسانی که کار می‌کنند، ضربه بزنند؛ از این‌رو یک روز موضوع عوارض صحتی و به‌موقع طرح‌ها و اقدامات، مسئله اتوبوس‌های دست‌دوم را با رویکرد دیگری پیش می‌کشند و... گرچه حتماً به دروغ‌ها و همه‌ها پاسخ خواهیم داد، اما این موضوع مانع نمی‌شود تا از کارها باز بمانیم.



سلب اعتماد مردم از مدیریت شهری

احمد صادقی، رئیس کمیته شفافیت و شهر هوشمندشورا؛ مدیریت شهری در دوره ششم بعد از یک دوره انفعالی که در آن مدیریت شهری پیشین (دوره پنجم) بیشتر به‌دنبال حزب‌گرایی و سیاسی‌بازی بوده، روی کار آمد و شهروندان را با انواع و اقسام مشکلات و بدهی‌ها تحویل گرفت. در چنین شرایطی مدیریت شهری جدید اقدام به اتمام پروژه‌های روی زمین مانده کرد و چرخ متوقف‌شده امور شهروندان را به حرکت درآورد. امروز شاهد هستیم که با گذشت بیش از یک‌سال از عمر مدیریت شهری بودجه سالانه محقق شده و مشارکت مردمی با اجرای طرح‌هایی نظیر «من شهردارم» در مسیر تحقق قرار گرفته است. پس در این شرایط افرادی که خود کاری از دستشان برنیامده می‌خواهند با دروغ‌برگانی جلوی این حرکت را بگیرند. این در حالی است که شهر و شهروندان به‌شدت نیاز به این تحرک‌ها دارند. چون شهر ۳ سال تحرکی به‌خود ندیده و بیش از این جایز نیست که شهروندان در عسرت (دشواری) باشند. این شایعه‌ها و دروغ‌ها با هدف سلب اعتماد بنده شهرداری و شهروندان به مدیریت شهری صورت می‌گیرد؛ در حالی که مدیریت شهری بسا عمل خود تا به اینجا پاسخ این شایعه‌پرگانی‌ها را داده است.

دروغ محض شوخی

برخی از دروغ‌های منتشر شده درباره شهرداری تهران و اتفاقاتی که در این شهر رخ می‌دهد، از همان ابتدا ناباورانه نبود اما توجه عمومی را جلب کرد و خاطره سرگرم‌کننده‌ای را به جا گذاشت.

کج شدن برج میلاد ۱۳۸۲

قدیمی‌ترین دروغ درباره شهرداری تهران در سال ۱۳۸۲ و قبل از پیدایش شبکه‌های اجتماعی ساخته شد. یک طنز نویس مطبوعاتی در ویژه‌نامه طنز یک نشریه مطبوعی درباره کج‌شدن برج میلاد و احتمال ریزش آن نوشته بود. در این مطلب آمده بود که در اثر سقوط برج، املاک مجاور آن کاملاً تخریب می‌شود و به همین دلیل قیمت این ساختمان‌ها به‌شدت کاهش پیدا کرده است. این نوشته طنزآمیز تا جایی جدی گرفته شد که خبرنگاران درباره آن از شهرداری سؤال کردند. ۱۳ سال بعد یکی از اعضای شورای شهر درباره احتمال آسیب‌دیدن برج میلاد بر اثر ناپایداری گود مجاور این برج سخن گفت؛ گودی که در محدوده برج میلاد قرار دارد، اکنون در حال پایدارسازی مجدد است.

بارش بادمجان ۱۳۹۸

اواخر سال ۱۳۹۸ و زمانی که بیماری کرونا به‌تازگی همه‌گیر شده بود، کلیبی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می‌داد گروهی از جوانان در حال ضبط فیلم کوتاهی در فضای باز هستند اما بارش بادمجان از آسمان غافلگیر می‌شوند. واقع‌نمایی کلیب آنقدر زیاد بود که برخی شخصیت‌های علمی مجبور به پاسخ‌دادن به سؤال احتمال بارش بادمجان از آسمان شدند. عوامل ساخت کلیب که به سرعت دستگیر شده بودند، نشان دادند که با استفاده از نرم‌افزارهای رایانه‌ای و به قصد نمایش جلوه‌های ویژه سینمایی این کار را انجام داده‌اند. آنها بعداً کلیب دیگری از حمله ازدها به شهر تهران و جنگیدن با این موجود با برتاب بادمجان هم تولید کردند. طراح این صحنه یک جوان ایرانی ساکن آمریکا بود. او که به ایران سفر کرده اما به‌دلیل انتشار کرونا امکان بازگشت نداشت، در مدتی که در ایران اقامت داشت، این کلیب را ساخت.

اهدای خون = اهدای زندگی



مزایده نوبت دوم سمند ال ایکس

شرکت تدبیر سازه تامين در نظر دارد یک دستگاه خودرو سواری سمند ال ایکس سفید رنگ مدل ۱۳۸۹ با قیمت پایه ۲۳۵ میلیون تومان را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند، متقاضیان می‌توانند در تاریخ‌های ۱۴۰۲/۲/۱۸ و ۱۴۰۲/۲/۱۹ از ساعت ۹ تا ۱۵ جهت بازدید و ارائه پیشنهاد قیمت در پاکت در بسته، به نشانی تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، خیابان حق طلب (۲۶) شرقی، پلاک ۸ واحد حراست مراجعه نمایند.
تلفن ۰۲۱-۸۸۶۹۲۰۵۴ - ۸۸۶۹۲۰۵۴

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای
واگذاری استیجاری فضاهای تبلیغاتی (بسته‌های ۱، ۲ و ۳)

در سطح جزیره زیبای کیش

نام مزایده گزار: شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش

- نشانی مزایده گزار: دفتر مرکزی: جزیره کیش- میدان خلیج فارس- بلوار ایران- مجتمع اداری پارس- شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش. تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۲۱۳۸۰
- دفتر تهران: بزرگراه آفریقا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان شماره ۴۵ - طبقه همکف. تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۸۰۷۴۷ - ۸۸۸۷۲۳۵۰۸
- موضوع مزایده: واگذاری استیجاری فضاهای تبلیغاتی (بسته‌های ۱ و ۲ و ۳) در سطح جزیره زیبای کیش به شرح مندرج در اسناد به مدت ۱۲ ماه شمسی.

ردیف	موضوع	شماره مزایده	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	واگذاری استیجاری فضاهای تبلیغاتی (بسته شماره یک) در سطح جزیره زیبای کیش	ز/ع/۰۲/۰۲/۰۱/۱۴۰۲	۶۹,۳۶۰,۹۶۶,۳۶۷	۳,۴۶۸,۰۴۸,۳۱۸
۲	واگذاری استیجاری فضاهای تبلیغاتی (بسته شماره دو) در سطح جزیره زیبای کیش	ز/ع/۰۲/۰۲/۰۲/۱۴۰۲	۶۰,۸۳۰,۴۱۸,۲۳۷	۳,۰۴۱,۵۲۰,۹۱۲
۳	واگذاری استیجاری فضاهای تبلیغاتی (بسته شماره سه) در سطح جزیره زیبای کیش	ز/ع/۰۲/۰۲/۰۳/۱۴۰۲	۵۲,۲۸۳,۰۷۶,۹۲۳	۲,۶۱۴,۱۵۳,۸۴۶

تاریخ فروش اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۰
آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها: از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰
محل فروش و تحویل پیشنهادها: دبیرخانه دفتر مرکزی و دفتر تهران مزایده گزار
تاریخ و محل گشایش پیشنهادها (پاکت الف) و "ب" و "ج": ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱ در دفتر مرکزی مزایده گزار
تصريح: حضور نماینده نام‌الاجتبار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکت "ج" در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.
مبلغ خرید هر یک از اسناد مزایده: ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ده میلیون) ریال که می‌بایست به روش ذیل ارائه شود:
رسید واریز نقدی به حساب شماره ۸۸۹۹۹۱۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی مزایده کیش
مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار برای هر بسته، مطابق جدول فوق می‌بایست به یکی از سه روش ذیل ارائه شود:
 ۱- ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب ۸۸۹۹۹۱۴۳۷۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش
 ۲- ارائه چک بانکی تضمین در وجه مزایده گزار
 ۳- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش مطابق اسناد مزایده
ترتیب دریافت اسناد مزایده:
شرکت کنندگان پس از دریافت اسناد باید پیشنهادهای خود را به ترتیب زیر تهیه و به مزایده گزار تسلیم نمایند:
 ۱- تهیه و تکمیل اسناد و پیشنهاد ها
 ۲- تسلیم پیشنهادها در مهلت مقرر در فراخوان
 ۳- دریافت رسید تحویل پیشنهادها
سایر شرایط مزایده:

- موضوع اسنادنامه شرکت کننده می‌بایست مرتبط با موضوع مزایده باشد، در غیر اینصورت به پیشنهادات مربوطه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت کنندگان می‌توانند نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت در هر سه مزایده واگذاری فضاهای تبلیغاتی (سه بسته) اقدام نمایند، و در صورت کسب شرایط لازم می‌توانند در هر سه بسته به عنوان برنده مزایده انتخاب گردند.
- ارائه حداقل دو قرارداد با موضوع مشابه تبلیغات محیطی شرکت لازم می‌باشد (قرارداد با نهاد‌های عمومی).
- ارائه یک رضایت‌نامه از قراردادهای ارائه شده (بند فوق) الزامی می‌باشد.
- شرکت کنندگان که با سازمان و شرکت های تابعه دارای قرارداد بوده قبل از شرکت در مزایده می‌بایست نسبت به ارائه تسویه حساب از معاونت مالی و اداری شرکت عمران، آب و خدمات اقدام نمایند، در صورت عدم اخذ گواهی تسویه حساب و در صورت بدهی شرکت کنندنده، به مزایده گزار، نامبرده از مزایدهات حذف و حق هرگونه اعتراضی را از خود سلب و ساقط می‌نماید.
- به پیشنهاداتی که کمتر از قیمت پایه باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد و از مزایدهات حذف خواهند گردید.
- به منظور بازدید از محل موضوع مزایدهات و اطلاع از شرایط و ضوابط حاکم بر منطقه، نماینده پیشنهاد دهنده می‌بایست در محدوده زمانی تاریخ فروش اسناد قبل از تحویل اسناد نسبت به بازدید از محل موضوع مزایدهات اقدام نماید. حضور نیافتن جهت بازدید و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید تأیید شده از سوی مزایده گزار به منزله حذف از مزایدهات خواهد بود.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر، مشخصات، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه درج هر دو نوبت آگهی در روزنامه ها و هزینه کارشناسی به عهده برندگان مزایدهات می‌باشد.
- پیشنهادات شرکت کنندگان حداقل تا ۳ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها، اعتبار خواهد داشت و برای یک دوره سه ماهه دیگر قابل تمدید می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایدهات درج گردیده است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۴۲۱۳۸۰ تماس یا به سایت های www.kish.ir و www.urban.kish.ir مراجعه فرمایید.



آگهی مناقصه عمومی ۱۴۰۲/۳/۰۲

شهرداری منطقه ۱۱ در نظر دارد عملیات ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید:

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه به ریال	میزان سپرده به ریال
۱	عملیات تراش و روکش آسفالت در پروژه های توسعه محلی و معابر سطح محدوده منطقه ۱۱	۵۱,۸۳۵,۵۸۹,۶۸۴	۲,۵۹۲,۰۰۰,۰۰۰
۲	اجرای عملیات ترمیم و بهسازی آسفالت معابر شهری در سطح ناحیه یک	۴۰,۳۰۶,۶۶۱,۷۳۹	۲,۰۱۶,۰۰۰,۰۰۰
۳	اجرای عملیات ترمیم و بهسازی آسفالت معابر شهری در سطح ناحیه دو	۴۰,۳۲۷,۹۶۵,۴۳۷	۲,۰۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۴	اجرای عملیات ترمیم و بهسازی آسفالت معابر شهری در سطح ناحیه سه	۴۰,۳۴۹,۲۶۹,۱۳۴	۲,۰۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۵	اجرای عملیات ترمیم و بهسازی آسفالت معابر شهری در سطح ناحیه چهار	۴۰,۳۹۱,۷۶۴,۴۰۵	۲,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	اجرای عملیات اصلاح هندسی معابر اصلی در سطح منطقه	۱۴,۰۲۰,۹۶۳,۸۷۵	۷۰۱,۵۰۰,۰۰۰
۷	اجرای عملیات اصلاح هندسی در پایانه معین	۱۵,۰۷۳,۶۶۴,۸۵۰	۷۵۳,۷۰۰,۰۰۰
۸	اجرای عملیات خط کشی در سطح معابر منطقه	۲۰,۳۸۵,۶۲۹,۱۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰

الف) شرایط متقاضی: متقاضیان می‌بایست در خصوص ردیف های یک تا پنج دارای حداقل رتبه ۵ در رسته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه و کارت پیمانکاری معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه صادره از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران و گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند و همچنین متقاضیان در خصوص ردیفهای شش تا هشت می‌بایست دارای گواهینامه صلاحیت در رسته راه و ترابری یا ابنیه (در مورد ردیف هشت صرفاً در رسته راه و ترابری) با حداقل پایه ۵ از سازمان برنامه و بودجه و نیز ظرفیت آزاد کاری در شهرداری تهران باشند و همچنین نام پیمانکار باید در سامانه معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران (دارای کارت الکترونیکی معتبر ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران) قرار داشته باشد.

ب) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: امور قراردادهای شهرداری منطقه ۱۱ واقع در میدان قزوین، خیابان قزوین، شهرداری منطقه ۱۱، ساختمان شماره ۱، طبقه دوم.

ج) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: متقاضیان می‌بایست مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را مطابق جدول فوق بصورت نقد به شماره حساب ۱۰۰۶۰۷۱۹۵۴ نزد بانک شهر شعبه خیابان قزوین واریز و فیش آنرا ارائه نمایند و یا بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر (صادر از بانک‌های تهران) تهیه و ارائه نمایند.

د) مهلت ارائه اسناد: متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مراجعه نمایند.

ضمناً کلیه اسناد به صورت فایل PDF می‌باشد، لذا جهت دریافت اسناد توسط متقاضی همراه داشتن فلش مموری الزامی می‌باشد. بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار خواهد بود. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج گردیده و شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ مهر و امضاء نموده و در پاکت های «الف» و «ب» دریافتی به صورت لاک مهر شده تحویل نمایند و هزینه انتشار این آگهی به عهده برندگان مناقصه خواهد بود. درصورت وجود هرگونه مغایرت بین آگهی مناقصه و اسناد و مدارک موضوع مناقصه، اولویت با اسناد و مدارک مناقصه می‌باشد.

توضیحات ۱: برندگان مناقصه موظفند HSE PLAN قرارداد مربوطه را به واحد HSE منطقه ارائه نمایند.
توضیحات ۲: مدت زمان انجام کار ردیف‌های هشتگانه موضوع این آگهی دوازده ماه شمسی و همچنین میزان ضمانت حسن اجرای تعهدات قرارداد در خصوص ردیف‌های یک تا پنج این آگهی پنج درصد مبلغ پیمان، و همچنین میزان ضمانت حسن اجرای تعهدات قرارداد در خصوص ردیف‌های شش تا هشت این آگهی ده درصد مبلغ پیمان می‌باشد.
توضیحات ۳: هیچگونه پیش پرداختی در اسناد مناقصه پیش بینی نگردیده است.

توضیحات ۴: اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.
توضیحات ۵: متقاضیان می‌توانند ضمن تحویل اسناد مناقصات بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بازگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت http://business.tehran.ir اقدام و درصورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن‌های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲۰۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

تعهده اجرای ضوابط بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) و همچنین دستورالعمل ارزیابی عملکرد زیست محیطی پیمانکاران از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۱