



۲۲

دروغ‌های شاخدار علیه شهرداری

فعالیت شهرداری در دوره جدید دائما در معرض حمله رسانه‌ها یا فعالان فضای مجازی قرار داشته است؛ از آلودگی هوا گرفته تا مسائل دیگر

یکشنبه ۱۷ دی‌ماه ۱۳۹۲ | ۱۶ شوال ۱۴۴۴ | سال سی‌ویکم | شماره ۸۷۶۵

عملکرد مطلوب مدیریت شهری، سیبل دروغ‌ها

۲۰ ماه از فعالیت مدیریت شهری می‌گذرد و در این مدت شاهد تحولاتی در تهران بودیم. بهبود وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی اعم از اتوبوسرانی و مترو، اتمام برخی از پروژه‌های عمرانی و فرهنگی و…

۲۴



همیشه دروغ‌گویی شهری



حمله عجیب به فساد ستیزی مدیریت شهری

اتهام؛ کشف فساد

۲۰ ماه عملکرد شهرداری با حاشیه سازی و دروغ سازی‌های برخی‌ها همراه بود

گزارش

جداسازی جنسیتی بوستان‌ها، دریافت عوارض از قبور، مترو خوابی و… برخی از دروغ‌هایی هستند که از ابتدای آغاز مدیریت شهری در راستای تخریب شهرداری تهران مطرح شده است و اخیرا هم دستگیری برخی از عوامل دفتر شهردار تهران به دلیل اتهامات (فساد) مالی، به خوراک خبری رسانه‌ها تبدیل و یکبار دیگر شهرداری تهران متهم شده است. این همه‌ها در حالی مطرح می‌شود که علیرضا زاکانی پس از قبول تصدی شهرداری پایتخت از همان ابتدا مبارزه با فساد و شفاف‌سازی را در اولویت برنامه‌هایش قرار داد و نخستین گام را با ایجاد خزانه واحد و جمع ۱۲۰۰ حساب شهرداری برداشت. بازگرداندن ۲۰هزار میلیارد از اموال شهرداری که متعلق به شهر و شهروندان است، بازپس‌گیری برندی که کمتر از ارزش واقعی فروخته شده بود و… اقدامات دیگر شهرداری تهران در راستای مقابله با فساد است.

علیرضا زاکانی در دومین نشست خبری خود به‌صراحت گفت که «گر فسادى از یک کارمند یا کارگزاری سرزند از طریق افزایش نظارت‌ها حتما برخورد می‌کنیم؛ اما علاقه نداریم که موضوعات علنی شود و سعی کردیم در حوزه مبارزه با فساد بیشتر عمل کنیم و کمتر شعار دهیم» گویا عملکرد ۲۰ ماه شهرداری با وجود عقب‌ماندگی‌های یک دهه، به مذاق برخی خوش نیامده و همچنان منتظر فرصتی هستند تا از کاه، کوه سازند و سکان‌دار پایتخت را تخریب کنند و در معرض دروغ‌های واهی قرار دهند.

عملکرد شفاف شهرداری

پس از به‌وجودآمدن جنجال رسانه‌ای و اتهاماتی که به شهرداری و شهردار تهران نسبت داده‌شده، پاسخ عبدالمطهر محمدخانی، سخنگوی شهرداری پایتخت، خط پایانی برای همه‌ها شد. او با بیان اینکه حداکثر هماهنگی و همراهی از سوی شهرداری

تهران با دستگاه قضایی و دستگاه‌های نظارتی وجود دارد و ما دست همه نهادها در مبارزه با فساد را به گرمی می‌فشاریم، گفت که در خصوص مبارزه با فساد با هیچ شخصی تعارف نداریم و در این مسیر فرقی بین فساد انجام‌شده بین یک فرد یا یک مجموعه هم وجود ندارد.
انظور که محمدخانی عنوان کرده: «مدتی پیش در پی بروز تخلفات مالی چند تن از کارکنان شهرداری تهران با هوشیاری قابل‌تقدیر همکاران نظارتی شهرداری تهران (سازمان حراست شهرداری) این موضوع رصد و کشف شد و پس از جمع‌بندی نهایی و تکمیل گزارش، پرونده آنها با دستور ویژه و تأکید شهردار تهران به مراجع قضایی و نهادهای امنیتی برای برخورد لازم ارجاع شد. هدف‌گذاری مان در این دوره، کاهش این موارد و پیگیری جدی مبارزه با فساد است و به همین منظور مبارزه را از خودمان شروع کردیم. مبارزه با فساد اما محدود به این موارد جزئی نخواهد شد و مبارزه با دانه‌درشت‌ها را در دستور کار

داریم. اولویت اول ما بازگشت اموال و امکانات شهر به نفع مردم و بیت‌المال است. به‌عنوان نمونه، ارزش یکی از این پرونده‌های فسادى که در این مدت کشف شده، به‌اندازه نیمی از بودجه یک سال شهرداری تهران است.» شفاف‌کردن مجموعه‌های شهرداری هم مورد تأکید سخنگو قرار گرفت و گفت: «از طریق بازپس‌گیری اموال شهر می‌توان خدمت‌رسانی به شهروندان را مطلوب‌تر کرد و رضایتمندی آنها را افزایش داد. ارزش مبارزه با فساد علاوه بر پاکسازی، مرتب‌کردن و شفاف‌کردن مجموعه‌های شهرداری برای ارائه خدمات بیشتر به مردم و کاهش عقب‌ماندگی شهر است.» شفاف‌سازی کلیت‌واژه‌ای است که سخنگوی شهرداری تهران از آن در پاسخ‌دادن به دروغ‌ها استفاده کرده است. در ادامه گفت که برخی از دروغ‌هایی که اخیرا به شهرداری تهران نسبت داده شده اشاره شده است.



نورپردازی شهر

استانبول، مسکو و… شهرهای هستند که به‌دلیل زیست‌شیبانه، شب‌های روشنی دارند و در اصطلاح شب‌ها هم شهر زنده است. امسال سازمان زیباسازی در یک اقدام جالب اقدام به برپایی جشنواره تهران زیبا کرد و مکان‌های مهم و پرتردد را با ریسه‌های رنگی آذین‌بندی و روشن کرد. همچنین استفاده از المان‌ها و نمادهای مختلف سبب افزایش شادمانی و نشاط به‌ویژه شب‌ها در تهران شد. نور این اقدامات چشمان منتقدان را خیره کرد و تقلید و کپی‌کردن المان‌ها را بهانه‌ای برای تخریب و دروغ‌براکنی علیه شهرداری تهران قرار دادند. درحالی‌که المان‌های نصب‌شده نمادی از ماه مبارک رمضان بودند که در تمام کشورهای مسلمان مورداستفاده قرار می‌گیرند.



کاف صدای آمریکا

شهرداری تهران براساس مسئولیت اجتماعی اقدام به تشکیل قرارگاه اجتماعی و سهاماندهی معنادان متجاهر و کودکان کار و خیابان کرده است. شبکه صدای آمریکا در راستای تخریب شهرداری تهران با انتشار تصویر بی‌خانمان‌ها، تلاش کرد تا نشان دهد هر آنچه شهرداری تهران از اقدامات انجام‌شده در حوزه آسیب‌های اجتماعی ارائه می‌دهد، دروغی بیش نیست. غافل از اینکه عکس متعلق به بی‌خانمان‌های آمریکاست و چنین صحنه‌هایی در تهران در حداقل رسیده و حتی به صفر نزدیک شده است.



خروج ون‌ها از سامانه معلولان

سامانه جانبازان و معلولان برای خدمت‌رسانی مطلوب راه‌اندازی و سرویس‌های این سامانه که اکثر آنها ون هستند، از طریق شماره ۶۳۰۵ در دسترس قرار می‌گیرند. طی مراسمی از ۲۰ دستگاه ون مناسب‌سازی‌شده ویژه شهروندان به آنها را تسریع و تسهیل کند. براساس همین رویکرد بهمین سال گذشته شورای شهر افزایش تعرفه‌های دولتی (۳۰ درصد) را ملاک قرارداد و نمایندگان سیا افزایش تعرفه اماکن ورزشی شهرداری تهران موافقت کردند. مقایسه تعرفه مجموعه‌های ورزشی شهرداری با سایر اماکن ورزشی دولتی، حاکی از آن است که هزینه مجموعه‌های ورزشی شهرداری تهران بسیار پایین‌تر است.

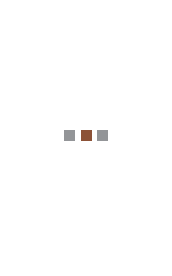
مصطفی میرسلیم، نماینده مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای سرگشاده به شهردار تهران نوشت که «امروز با حسرت تمام، باید به شما برادر انقلابی عرض کنم که شهرفروشی شدیدتر از گذشته ادامه دارد» و «صدور پروانه ساختمان ۳۰طبقه روی گسل، نابخشودنی است» و «۴۰مورد پرونده جدید به کمیسیون ماده ۵ار جاع شده تا با زیرپا گذاشتن ضوابط، برای اپرا پروانه صادر شود.»

مکت

انتقاد از پلیس با یک طرح

۱۳

اخیرا طرحی از چهره سردار احمدضارادان، فرمانده انتظامی کشور روی جلد روزنامه همشهری منتشر شد. موضوع اصلی حجاب و تنها بودن پلیس و انتقاد از سایر دستگاه‌ها بود، اما رسانه‌ها اصل ماجرا را نادیده گرفتند و به طرح سردار رادان پرداختند و عنوان کردند که همشهری با این کار از پلیس انتقاد کرده است. با گذشت چندروز در تعامل میان مؤسسه همشهری و نیروی انتظامی، سوءتفاهم به‌وجود آمده، برطرف شد.



گم‌شدن هدیه خبرنگاران

روابط‌عمومی شهرداری تهران به‌مناسبت روز خبرنگار ۰۰۰هشملیون تومان کارت هدیه داده است؛ موضوعی که سبب پیگیری نمایندگان اصحاب رسانه شد و در نهایت مشخص شد این هم دروغی بیش نبوده و اصلا چنین اعتباری در صحت نداشته است، اصحاب رسانه‌ها با این اقدامات مشخص است و به غیراز مشوش کردن و بدبین کردن ذهن مردم و تلخ کردن خدمت به مردم، هدف دیگری ندارند.

خب چرا شهرداری تهران را اینقدر مورد هدف قرار می‌دهند؟

ما درگیر یک جنگ جهانی رسانه‌ای هستیم؛ درواقع کلیت جمهوری اسلامی درگیر این جنگ است. در این جنگ رسانه‌ای دشمن از ابزارهای پیشرفته و شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی استفاده می‌کند. در شرایط فعلی هم افزایش گسترده جهانی علیه جمهوری اسلامی وجود دارد برای اینکه مردم را به این نقطه برسانند که همه‌چیز سیاه است و هیچ راهی به جز نزاع، مقابله با جمهوری اسلامی و جنگ با ایران وجود ندارد.

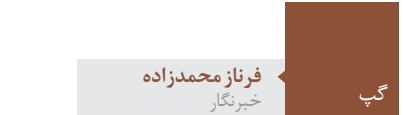
این هدف نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه مردم در تمام آامید سازوند و این ناامیدی هم در جایی رقم می‌خورد که سازمان‌ها و نهادهایی که بیشترین خدمت را به مردم می‌دهند و بیشترین تماس را مردم دارند تخریب کنند. از این حیث شهرداری تهران یک هدف خوب و دقیق برای دشمن است تا میزان ناراضیاتی مردم از دریافت خدمات و میزان ناامیدی‌شان را افزایش دهند و تلقی سیاه‌نمایی‌های که می‌خواهند به‌وجود آورند را از این طریق محقق کنند.

شایعاتی که علیه ایسن دوره شهرداری تهران گفته شده در چه ابعاد و به چه میزانی بوده است؟

در این مدت هفته‌ای نبوده که دروغی شاخدار و بزرگ علیه شهرداری تهران گفته نشده باشد. گاهی ممکن است یک رسانه بزرگ‌نمایی کند که این کار درست نیست چراکه واقعیت و حقیقت مدعش می‌شود. گاهی نیز رسانه با ابزارهای رسانه‌ای خود یک موضوع را کوچک‌نمایی می‌کند اما در مواقعی یک رسانه از اساس دروغ می‌گوید. **مهم‌ترین دروغی که مطرح شده، چه بوده است؟**

اگر بخواهم چند نمونه‌از بزرگ‌نمایی‌ها و دروغ‌هایی که علیه شهرداری تهران شده است را نام ببرم شاید موضوع برف باشد، حدود ۱۰هزار نفر از پرسنل و نیروهای خدماتی شهرداری به‌صورت شبانه‌روزی در حال خدمت‌رسانی بودند. البته این را قبول داریم نواقصی هم وجود داشته که به‌دنبال آن مدیران شهرداری‌از مردم عذرخواهی کردند اما در برخی از رسانه‌ها این موضوع طوری بزرگ‌نمایی شد که گویا هیچ اقدامی صورت نگرفته است. این نمونه‌ای از اخبار بزرگ‌نمایی شده علیه مدیریت شهری است. یکی از عجیب‌ترین دروغ‌ها، توسط یکی از مدیران دولت قبلی در صفحه شخصی‌اش مطرح شد، بعد از آن رسانه‌های اصلاح‌طلب به آن پرداختند و در نهایت رسانه‌های ضدانقلاب به آن ضریب دادند. دروغ این بود که شهرداری تهران به‌دلیل یکی از مناسبت‌های تقویمی «کوه‌های تهران را تعطیل کرده است.» اما در واقع این یک دروغ مضحک و خنده‌دار بود. جدا از اینکه اصلا چنین امکانی وجود دارد یا نه، به‌نظرم دوستانی حریم شهر را نمی‌شناختند. ضمن اینکه بسیاری از مراکز و اماکن تفریحی که در کنار کوه‌هاست ارتباطی به شهرداری تهران ندارد و تعطیل هم نشده بودند.

موارد دیگری هم بوده که بخواهید به آن اشاره کنید؟
بله؛ در یک دروغ دیگر گفتند که یک مجلس رقصی در برج میلاد توسط شهرداری تهران برگزار شده که بعدا مشخص شد در برج میلاد نبوده و در یک ورزشگاه در شهر ی توسط گروه آموزشی ذیل یک مدرسه غیرانتفاعی در یک سالن اجاره‌ای اتفاق افتاده و به شهرداری تهران ارتباطی نداشته است. درباره حقوق کارکنان، وام‌ها، انتصابات و… دروغ‌هایی گفته شد. دروغ جدید هم در خصوص بهشت زهرا کنن و دفن بود که مطرح شد درحالی‌که این موضوع صرفا یک طرح از سوی سازمان بهشت زهرا بود. اما طوری وانمود شد که قرار است توسط شهرداری به‌زودی اجرا شود.



هفته‌ای

یک دروغ شاخدار

از همان روزهای اولی که علیرضا زاکانی، سکاندار بهشت شد و تیم فعلی مدیریت شهری مسئولیت اداره پایتخت را برعهده گرفت، بازار شایعات و اخبار دروغ علیه شهرداری تهران هم حساسی داغ شد. حجم اخبار دروغ و فیک‌نیوزها علیه شهرداری پایتخت در دوره فعلی بیش از هر دوره دیگری بوده و گاهی آنتدر آش را شور می‌کنند و دروغ‌های شاخداری تحویل مردم می‌دهند که هر انسان عاقلی با نگاه اول متوجه دروغ بودن آن می‌شود. در همین رابطه با عبدالمطهر محمدخانی، سخنگوی شهرداری تهران گفت‌وگو کردیم.

چرا علیه شهرداری تهران دروغ‌برداری می‌شود؟

این را باید از افرادی که علیه یک مجموعه خدمت‌رسان در شهر تهران این شایعات و دروغ‌ها را



طراحی می‌کنند سؤال کرد. اما فارغ از هرگونه انگیزه‌خوانسی، به‌نظرم این یک رویه است که سال‌هاست در کشور ما و در فضای سیاسی و رسانه‌ای وجود دارد. شاید بتوان انتشار چنین اخباری را به مدل‌های رسانه‌ای غربی و روش‌های غیرشرعی و اسلامی که برای عملیات روانی و جنگ رسانه‌ای وجود دارد، نسبت داد. همان اقداماتی که علیه دستگاه‌های جمهوری اسلامی انجام می‌شود متأسفانه علیه شهرداری تهران هم اتفاق می‌افتد و توسط برخی از رسانه‌ها و چهره‌های داخلی هم تکرار می‌شود. هدف آنان از این اقدامات مشخص است و به غیراز مشوش کردن و بدبین کردن ذهن مردم و تلخ کردن خدمت به مردم، هدف دیگری ندارند.

مورد هدف قرار می‌دهند؟
ما درگیر یک جنگ جهانی رسانه‌ای هستیم؛ درواقع کلیت جمهوری اسلامی درگیر این جنگ است. در این جنگ رسانه‌ای دشمن از ابزارهای پیشرفته و شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی استفاده می‌کند. در شرایط فعلی هم افزایش گسترده جهانی علیه جمهوری اسلامی وجود دارد برای اینکه مردم را به این نقطه برسانند که همه‌چیز سیاه است و هیچ راهی به جز نزاع، مقابله با جمهوری اسلامی و جنگ با ایران وجود ندارد. این هدف نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه مردم در تمام آامید سازوند و این ناامیدی هم در جایی رقم می‌خورد که سازمان‌ها و نهادهایی که بیشترین خدمت را به مردم می‌دهند و بیشترین تماس را مردم دارند تخریب کنند. از این حیث شهرداری تهران یک هدف خوب و دقیق برای دشمن است تا میزان ناراضیاتی مردم از دریافت خدمات و میزان ناامیدی‌شان را افزایش دهند و تلقی سیاه‌نمایی‌های که می‌خواهند به‌وجود آورند را از این طریق محقق کنند.

شایعاتی که علیه ایسن دوره شهرداری تهران گفته شده در چه ابعاد و به چه میزانی بوده است؟
در این مدت هفته‌ای نبوده که دروغی شاخدار و بزرگ علیه شهرداری تهران گفته نشده باشد. گاهی ممکن است یک رسانه بزرگ‌نمایی کند که این کار درست نیست چراکه واقعیت و حقیقت مدعش می‌شود. گاهی نیز رسانه با ابزارهای رسانه‌ای خود یک موضوع را کوچک‌نمایی می‌کند اما در مواقعی یک رسانه از اساس دروغ می‌گوید. **مهم‌ترین دروغی که مطرح شده، چه بوده است؟**

اگر بخواهم چند نمونه‌از بزرگ‌نمایی‌ها و دروغ‌هایی که علیه شهرداری تهران شده است را نام ببرم شاید موضوع برف باشد، حدود ۱۰هزار نفر از پرسنل و نیروهای خدماتی شهرداری به‌صورت شبانه‌روزی در حال خدمت‌رسانی بودند. البته این را قبول داریم نواقصی هم وجود داشته که به‌دنبال آن مدیران شهرداری‌از مردم عذرخواهی کردند اما در برخی از رسانه‌ها این موضوع طوری بزرگ‌نمایی شد که گویا هیچ اقدامی صورت نگرفته است. این نمونه‌ای از اخبار بزرگ‌نمایی شده علیه مدیریت شهری است. یکی از عجیب‌ترین دروغ‌ها، توسط یکی از مدیران دولت قبلی در صفحه شخصی‌اش مطرح شد، بعد از آن رسانه‌های اصلاح‌طلب به آن پرداختند و در نهایت رسانه‌های ضدانقلاب به آن ضریب دادند. دروغ این بود که شهرداری تهران به‌دلیل یکی از مناسبت‌های تقویمی «کوه‌های تهران را تعطیل کرده است.» اما در واقع این یک دروغ مضحک و خنده‌دار بود. جدا از اینکه اصلا چنین امکانی وجود دارد یا نه، به‌نظرم دوستانی حریم شهر را نمی‌شناختند. ضمن اینکه بسیاری از مراکز و اماکن تفریحی که در کنار کوه‌هاست ارتباطی به شهرداری تهران ندارد و تعطیل هم نشده بودند.

رمزگشایی از قرارداد ۷ساله

در ادامه دروغ‌براکنی‌ها، این بار موضوع اجاره ۲ واحد مسکونی (۱۲۱متری و ۹۲متری) در برج‌های دیپلماس کیبش یا مبلنس ۳میلیارد و ۰۰۰هشملیون تومان توسط سازمان زیباسازی شهر تهران، مطرح شده؛ قراردادی که مربوط به دوره مدیریت

این در حالی است که علیرضا زاکانی در سخنان خود از جمله در اسفند سال گذشته تأکید کرده بود که «در تهران یک سانتی متر هم تراکم‌فروشی نداریم.» او همچنین در نشست خبری خود که در هفته گذشته برگزار شد مجددا گفت که «با انضباط مالی، مشارکت و مولدسازی، منابع مالی را تامین می‌کنیم نه با شهرفروشی.»

حمله‌ها ادامه دارد

با وجود اینکه در ۲۰ ماه گذشته ثابت شد که بسیاری از ادعاها علیه شهرداری صحت ندارد اما حملات علیه مدیریت شهری تهران چه از طرف آکانت‌های ناشناس فضای مجازی و چه از طرف شخصیت‌های سیاسی ادامه دارد. دیروز