

## اصل ماجرا

## زنگ خطر در گاوداری

اطلاعات حاصل از آمار گیری اندازه گیری فصلی تعداد و تولیدات فصلی دام سنگین (گااو و گوساله) که توسط مرکز آمار ایران در اسفند ۱۴۰۱ اجرا شده است، یک هشدار نگران کننده دارد؛ در گاوداری های کشور، تعداد گااو و گوساله داشتی که غالباً مولد محسوب می شوند در حال کاهش بوده و پرور کردن دام سنگین برای کشتار افزایش یافته است. براساس این آمارها، در زمستان ۱۴۰۱ تعداد گااو و گوساله موجود در دامداری های کشور نسبت به زمان مشابه سال قبل از آن ۱۸۰ هزار رأس کمتر شده و تعداد گوساله متولد شده نیز ۸۲ هزار رأس کمتر از سال قبل بوده؛ اما تعداد گااو و گوساله پرور شده در این فصل ۱۳۱ هزار رأس نسبت به زمستان ۱۴۰۰ افزایش داشته است.

مفهوم این آمارها، ارسال دام مولد به مسلخ است و دلیل آن چیزی جز مسائل اقتصادی مرتبط با سود و زیان فعالیت دامداری نیست. دامداران بارها از متناسب نبودن هزینه های پرورش انواع دام با قیمت فروش محصولات دامی از گوشت و شیر گلایه کرده اند و از مدت ها پیش، بی پاسخ ماندن این گلایه ها در دامداری های سنتی و کوچک به تعطیلی و کاهش مقیاس فعالیت دامداری منجر شده است. این اتفاق، با یک بررسی میدانی قابل راستی آزمایی است اما سیاستگذاران این حوزه با اهل بررسی میدانی نیستند یا گمان می برند که با وعده اعطای نهاده دامی با قیمت ترجیحی می توان تبعات زیان ده شدن فعالیت های این حوزه را جبران کرد. از یک سو، نظام توزیع نهاده دامی در کشور همچنان با اثر گذاری دلالت و محترکان کار می کند و از سوی دیگر، بازار فروش محصولات دامی نیز از اعمال نظر واسطه و دلال در امان نیست. وقتی گزارش های مرکز آمار ایران از تحولات بازار کار، در یک سال متوالی از کاهش قابل توجه اشتغال بخش کشاورزی خبر می دهد، عملاً از به خطر افتادن اشتغال کشور و از آن مهم تر امنیت غذایی کشور پرده برده می دارد اما متأسفانه، نه سیاستگذاران حوزه اشتغال و نه مسئولان حوزه کشاورزی و غذا، رسیدگی به این معضل بزرگ که بارها در رسانه ها نسبت به آن هشدار داده شده است را در دستور کار قرار ندهاند. اتفاقی که در مرغداری ها رخ داد و کام مردم را تلخ کرد، مدت ها هست که زیر پوستی در حال تخریب حوزه کشاورزی و دامداری است؛ با این تفاوت که در پایان راه، تبعات این اتفاق می تواند به مراتب بدتر و بحران سازتر از مسئله مرغداری ها باشد.

## نقد خبر

## دعوا برای هیچ

خبر: سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری درباره افزایش غیررسمی قیمت بلیت هواپیما از سوی برخی شرکت های هواپیمایی گفت: تا زمانی که ستاد تنظیم بازار اعلام نکند، هیچ افزایش قیمتی را قانونی نمی دانیم و به شدت با آن برخورد خواهیم کرد. به گفته جعفر پارلر، مبنای قانونی در بحث قیمت بلیت ها، دستورالعمل و قیمت های مصوب دی ماه ۱۴۰۰ است و از آن زمان تاکنون هیچ افزایش قیمتی صورت نگرفته است؛ حتی در حالی که بنا بود ۳۰ درصد افزایش قیمت اتفاق بیفتد که به تایید سازمان حمایت هم رسیده بود، این تغییر اتفاق نیفتاد.

نقد: اقتصاد ایران و بخصوص صنعت هوایی کشور آقدر مسائل قابل سیدگی در اولویت دارد که ماجرای قیمت گذاری دستوری برای بلیت هواپیما فعلاً نمی تواند دغدغه مطرحی محسوب شود. رفتار قبلی که درخواست های تغییر قیمت بلیت هواپیما، حداقل از زمان شیوع کرونا در اسفند ۱۳۹۸ تاکنون چند دستگاه عریض و طویل حاکمیتی و صنعتی را معطل خود کرده و جالب اینکه در همه این سال ها، مردم که قرار است با قیمت گذاری دستوری احساس رفاه بیشتری داشته باشند، در اغلب موارد با مشکل کمبود بلیت یا گرانی این مواجه بوده اند. در خوش بینانه ترین آمارها، فقط ۴ درصد مردم ایران از حمل و نقل هوایی استفاده می کنند و از همین ۲ درصد نیز بخش قابل توجهی از تقاضا متعلق به دولت و شرکت های دولتی است. تمرکز دستگاه های مؤثر در بحث تعیین قیمت بلیت، بر موضوع تعیین هزینه ایران لیا ها، قیمت بلیت هواپیما، بر خورد با متخلفان و... می تواند دلایل مهم و موجهی نظیر رانت سوخت یا هر چیز دیگری داشته باشد که قیمت گذاری را توجیه می کند؛ اما واقعیت این است که از نظر جامعه، زمان، توان و ظرفیت کارشناسی ستاد تنظیم بازار باید برای ساماندهی حوزه های نظیر بازار اجاره، کالاهای اساسی، خودرو و... صرف شود و برای پایان غائله بلیت هواپیما، به جای سرکوب قیمت بلیت، به رفع عواملی پرداخته شود که قیمت گذاری در این حوزه را ناگزیر کرده است.

## اقتصاد



## افزایش سهم مردم از وام بانکی

۱۵٫۴ درصد تسهیلات بانکی در سال ۱۴۰۱ به خانوارها پرداخت شده است

## رضای کارکنان بانک

روزنامه نگار

بانک مرکزی می گوید: تسهیلات پرداختی بانک ها طی ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ به ۴۴۴۸ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با سال ۱۴۰۰، مبلغ ۲۴۴۴ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل رشدی ۴۵٫۳ درصدی داشته و از کل وام پرداختی در سال گذشته ۸۴٫۶ درصد به صاحبان کسبوکار و ۱۵٫۴ درصد به مصرف کنندگان نهایی یعنی خانوارها داده شده است.

به گزارش همشهری، تازه ترین روایت بانک مرکزی نشان می دهد: تمام تسهیلات پرداختی به اشخاص حقوقی صرف نظر از نوع هدف دریافت تسهیلات، به بخش صاحبان کسبوکار حقوقی تعلق می گیرد و در مقابل تسهیلات پرداختی به اشخاص حقیقی با اهداف ایجاب، توسعه، تأمین سرمایه به گردش، قرض الحسنه اشتغال، قرض الحسنه کمیته امام، قرض الحسنه بهزیستی، قرض الحسنه ایثارگران و قرض الحسنه سایر اشتغال به صاحبان کسبوکار غیر حقوقی مربوط می شود. به این ترتیب سهم وام های پرداختی به مردم با اهداف خرید مسکن غیر نوساز، خرید مسکن نوساز، ودیعه مسکن، جماعه تعمیر مسکن، تعمیرات، خرید خودروی شخصی، خرید کالای مصرف شخصی، قرض الحسنه از دواج، قرض الحسنه فرزندآوری و قرض الحسنه احتیاجات ضروری به حساب خانوارها گذاشته می شود.

## وام ها کجا هزینه می شود؟

به گزارش همشهری از کل تسهیلات پرداختی به پنگاه های اقتصادی و صاحبان کسبوکار در سال گذشته ۷۲٫۹ درصد جهت تأمین سرمایه در گردش، ۱۹٫۴ درصد برای راه اندازی و ایجاد واحدهای جدید، ۵٫۳ درصد برای افزایش ظرفیت تولید و ۳٫۴ درصد هم به سایر بخش ها شامل وام قرض الحسنه به ایثارگران، مددجویان کمیته امداد و سازمان بهزیستی و وام های قرض الحسنه افراد مشمول اختصاص داشته است.

همچنین از کل وامی که به شهروندان در قالب سهم خانوار پرداخت شده، ۴۴٫۲ درصد برای خرید کالای شخصی، ۱۴٫۲ درصد به وام ازدواج، ۱۷٫۹ درصد به وام قرض الحسنه ضروری، ۹ درصد برای خرید مسکن، ۱۱٫۳ درصد ودیعه مسکن، تعمیر واحدهای مسکونی و خرید خودروی شخصی و وام فرزندآوری اختصاص داشته و ۳٫۴ درصد سهم سایر تعمیرات بوده است.

## خودرو چقدر ارزان شد؟

کاهش قیمت در بازار خودرو آغاز شده، در ۱۰ روز گذشته این روند کاهش ادامه داشته است. انتظار کاهش قیمت خودرو از ابتدای هفته گذشته و همزمان با عرضه خودروهای ثبت نامی در طرح یکپارچه وجود داشت و این انتظار با آغاز روند انعقاد قرارداد بین خودروسازان و متقاضیان برای تحویل خودرو به پایان رسید. طی ۱۰ روز گذشته بیشتر خودروهای پرفروش کاهش قیمت داشته اند که این کاهش در خودروهای شرکت ایران خودرو به طور چشمگیری بیشتر بوده است. سورن دوگانه سوز سال با ۵۵ میلیون تومان افت قیمت، رکورددار کاهش های ایران خودرویی هاست و پژو پارس سئاده ۱۴۰۱ با ۳۵ میلیون تومان کاهش قیمت در تبه بعدی است. طی این مدت خودروهای پرفروش شرکت سایپا مثل پراید و تیبا کاهش محسوسی در قیمت نداشته اند اما شاهین ۲۵ میلیون تومان ارزان شد.

## ترکیب وام های پرداختی در سال ۱۴۰۱

بخش کشاورزی  
سال ۱۴۰۰: ۷٫۴ درصد  
سال ۱۴۰۱: ۷٫۲ درصد

بخش صنعت و معدن  
سال ۱۴۰۰: ۳۴٫۷ درصد  
سال ۱۴۰۱: ۳۷ درصد

بخش ساختمان و مسکن  
سال ۱۴۰۰: ۴٫۷ درصد  
سال ۱۴۰۱: ۶٫۸ درصد

بخش بازرگانی  
سال ۱۴۰۰: ۹٫۷ درصد  
سال ۱۴۰۱: ۸٫۸ درصد

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۴۳٫۷ درصد  
سال ۱۴۰۱: ۳۹٫۹ درصد

بخش خانوار  
سال ۱۴۰۰: ۱۳٫۷ درصد  
سال ۱۴۰۱: ۱۵٫۴ درصد

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۷۹۲  
سال ۱۴۰۱: ۱٫۳۵۰٫۲۵۲۵۲۵ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۸۹۶۶۵۱۰  
سال ۱۴۰۱: ۷۶٫۴۹۶٫۲۷۳ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۷۶۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۸۸۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۸۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۷۵۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۷۷۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۷۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۴۰۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۳۹۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش خدمات  
سال ۱۴۰۰: ۲۸ فروردین: ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان  
سال ۱۴۰۱: ۱۶ اردیبهشت: ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

## همشهری

## گزارش

## رشد ۸٫۱ درصدی تولیدات صنعتی

میزان تولیدات صنعتی شرکت های بوری در سال گذشته ۸٫۱ درصد و میزان فروش آنها ۱۱٫۴ درصد رشد کرده است

مرکز پژوهش های مجلس در تازه ترین گزارش خود از وضعیت تولیدات صنعتی اعلام کرد؛ میزان تولیدات صنعتی شرکت های بوری در ۱۲ ماهه سال گذشته ۸٫۱ درصد و میزان فروش شرکت ها ۱۱٫۴ درصد افزایش داشته و بخش عمده این رشد ناشی از رشد تولید در صنعت خودرو سازی است. به گزارش همشهری، مرکز پژوهش های مجلس تازه ترین گزارش تولیدات صنعتی شرکت های بوری را تحت عنوان پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران منتشر کرد. اهمیت انتشار شاخص تولیدات صنعتی در این است که دورنمایی از وضعیت محصولات صنعتی در ایران را نشان می دهد و سیاستگذاران می توانند با توجه به این آمار برنامه های ضد رکود را در بخش صنعت در پیش بگیرند. طبق گزارش بازوی پژوهشی مجلس، در اسفندماه سال ۱۴۰۱، شاخص تولید و فروش شرکت های صنعتی بورس نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب با افزایش ۱۲/۸ و ۱/۲ درصدی مواجه شده است. و بخش عمده این رشد همچون ماه های گذشته سال ناشی از رشد تولید در صنعت خودرو سازی بوده است. نکته قابل اهمیت این است که طبق این گزارش میزان تولید در کل سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال قبل رشد محسوسی را نشان می دهد.

## رشد ۸٫۱ درصدی

انطور که آمارهای مرکز پژوهش های مجلس نشان می دهد در سال گذشته حجم تولیدات کارخانه های صنعتی ایران در مقایسه با ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۸٫۱ درصد افزایش نشان می دهد و این رشد بعد از آن اتفاق افتاده است که در طول سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ میزان تولیدات صنعتی ایران رشدی کاهنده داشت. با وجود این بخش زیادی از این رشد ناشی از رشد تولید در صنعت خودرو سازی است. طبق اطلاعات مرکز پژوهش های مجلس میزان تولید در صنعت خودرو سازی در سال ۱۴۰۱ جمعاً ۴۱٫۶ درصد رشد داشته و همین موضوع عامل اصلی رشد شاخص تولیدات صنعتی بوده است.

این اطلاعات همچنین نشان می دهد که سرعت رشد تولید در صنعت خودرو سازی در اسفندماه سال قبل شتاب بیشتری نیز گرفته به طوری که میزان تولید در این صنعت در اسفندماه پارسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۹۳٫۲ درصد افزایش نشان می دهد که رشد زیادی محسوب می شود. بر آورد می شود در صورت تداوم این میزان رشد حجم تولید در صنعت خودرو سازی در سال جاری حتی با رشد بیشتری نیز مواجه شود. از دیگر صنایعی که در سال گذشته با رشد تولید مواجه شده است می توان به گروه فلزات اساسی اشاره کرد که حجم تولید در این صنعت ۴ درصد افزایش نشان می دهد. بخش زیادی از این رشد ناشی از رشد تولید در کارخانه های فولاد سازی است.

## افت تولید پتروشیمی و گروه معادن

بر خلاف صنعت خودرو سازی ۲ صنعت مهم یعنی گروه محصولات شیمیایی که عمدتاً شامل تولید کننده های محصولات پتروشیمی هستند و تولید کننده های محصولات معدنی در سال گذشته با افت تولید مواجه شده اند. این اطلاعات نشان می دهد در سال گذشته حجم تولید در گروه محصولات شیمیایی که شامل بزرگترین و آرزوارترین صنایع ایران هستند ۴٫۶ درصد افت کرده است. در همین مدت حجم تولید در شرکت هایی که محصولات معدنی تولید می کنند نیز با افت محسوس ۵٫۵ درصدی مواجه شده است. هنوز مشخص نیست این روند کاهنده تا کجا ادامه دارد. اما به نظر می رسد با توجه به اهمیت این دو صنعت در اقتصاد ایران که بخشی از منابع ارزی کشور را نیز تأمین می کنند باید سیاست های تازه ای در این دو صنعت در سال جاری به کار گرفته شود.

## افزایش فروش

اطلاعات بازوی پژوهشی مجلس از میزان فروش کارخانه های صنعتی نیز نشان می دهد که میزان فروش این شرکت ها نیز به موازات رشد تولید، در سال ۱۴۰۱، ۱۱٫۴ درصد افزایش یافته که باز بخش عمده این رشد ناشی از رشد فروش خودرو های سواری بوده است. در سال قبل میزان فروش شرکت های خودرو سازی با سیاست های تازه ای که به کار گرفته شد ۴۹ درصد افزایش یافت. این در حالی است که از سال ۱۳۹۷ تا سال قبل میزان فروش شرکت های خودرو سازی شیب نزولی را طی کرده بود. سال گذشته همچنین میزان فروش محصولات پتروشیمی ۱٫۱ درصد و محصولات فولادی یک درصد افزایش داشت. فروش محصولات معدنی در سال گذشته نیز ۶٫۸ درصد افزایش نشان می دهد.

## بازار

## آخرین قیمت مایع دستشویی

انواع مایع و فوم دستشویی مانند انواع دیگر شوینده ها آخرین بار خرداد پارسال مجوز افزایش ۱۰ تا ۲۵ درصدی قیمت را گرفتند. پس از آن نرخ آنها به طور رسمی ثابت بوده است، اما مقایسه قیمت این اقلام طی ۶ ماه دوم سال گذشته نشان داد در برخی برندها افزایش قیمت های بزرگی اعمال شده که در مجموع تغییرات قیمت ۸ ماهه خرداد تا بهمن را به ۴۰ درصد رسانده است. زمره های رشد قیمت شوینده ها از آذر ماه پارسال به گوش می رسد و به طور معمول خرداد هر سال شاهد تغییر قیمت این اقلام پرمصرف هستیم، اما در سال جدید هنوز تغییر قیمتی را در این اقلام شاهد نبوده ایم.

قیمت پایه تومان	کوکس	زیتون-۵۰۰ میلی لیتری	۵۰۰۰۰
۳۶۰۰۰۰	نای	مورتی-۴۹۰ میلی لیتری	۳۶۰۰۰۰
۳۸۰۰۰۰	شون	کریمی پینک فلور-۵۰۰ میلی لیتری	۳۸۰۰۰۰
۳۸۰۰۰۰	ایکومست	کریمی مرطوب کننده-۵۲۵ میلی لیتری	۳۸۰۰۰۰
۳۸۰۰۰۰	رایبدو	لوکس لینی-۵۰۰ میلی لیتری	۳۸۰۰۰۰
۱۴۶۰۰۰۰	لوکس	گل رز-۱ لیتری	۱۴۶۰۰۰۰
۱۴۰۰۰۰۰	پاکتاز	سفید-۳۷۵ میلی لیتری	۱۴۰۰۰۰۰
۱۰۰۰۰۰۰	بوژنه	مللیم شکوفه مورتی-۳۷۵ میلی لیتری	۱۰۰۰۰۰۰
۶۹۰۰۰۰	حیات	مورتی صدقی-۲۵۰ کیلویی	۶۹۰۰۰۰
۳۹۰۰۰۰۰	سیو	نرم کننده سبز- یک لیتری	۳۹۰۰۰۰۰
۳۱۰۰۰۰۰	هوم لند	مونت پلانک-۵۰۰ گرمی	۳۱۰۰۰۰۰

در شبکه های اجتماعی همراه شماست

www.hamshahronline.ir

newspaper.hamshahronline.ir

@hamshahrnews

@hamshahrnews

hamshahrnews

hamshahrnews

@hamshahrnews

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت با پیماندار در نظر دارد نسبت به انتخاب سازندگان پمپ با مشخصات ذیل، از طریق این آگهی اقدام نماید.

پمپ های بسته تکمزدکی پروژه مارون شامل ۳۸ پمپ می باشد که بطور کلی در دسته پمپ های جنرال، پمپ های فرآیندی و پمپ های آتش نشانی قرار دارد که برخی از پمپ ها ضد انفجار و مایقی ایمن می باشند.

Description	Head (Bar)	Flow (m3/hr)	Standard
PROCESS SERVICES PUMPS(Dilution water pumps, Injection pumps, Recycle Pumps)	4.5-68.2	20.25-80	API-610
General SERVICES PUMPS(evaporation pond oil transfer pump)	4.5	6.7	ISO 5199
Diesel engine firefighting Pumps(, Fire Water Diesel main Pump, Electric Main Pump, Jockey Pump)	10-10.5	20-170.3	NFPA20

لازم به ذکر است سازندگان پمپ می بایست در لیست بلند وزارت نفت (MOP) (تطابق شرح محصولات با مشخصات پمپ های درخواستی) باشند. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت ۴ روز از تاریخ انتشار این آگهی با ارائه اسناد ذیل آمادگی خود را جهت شرکت در مناقصه اعلام نمایند. نامه اعلام آمادگی رسمی از روز و سوابق کاری مرتبط.

در صورت عدم ارائه سوابق کاری مرتبط نامه اعلام آمادگی به تنهایی مورد پذیرش نبوده و مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

محل تحویل اسناد: تهران، انتهای انوبان شهید حکیم غرب - ورودی شهید باکری شمالی - پ ۲ تلفن: ۰۲۱-۴۸۰۶۵۴۷۲