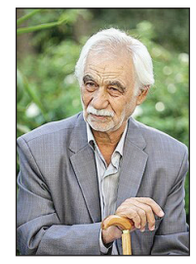
رهبری

پیام تسلیت مقام معظم رهبری در پی درگذشت شاعر آیینی و انقلابی



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پیامی درگذشت شاعر ولایی و انقلابی مرحوم عباس براتی‌پور را تسلیت گفتند.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، متن پیام به این شرح است:
بسم‌الله الرّحمن الرّحیم،
درگذشت شاعر ولایی و انقلابی مرحوم آقای عباس براتی‌پور رحمه الله علیه را به خاندان گرامی و خانواده شعری کشور تسلیت عرض می‌کنم. ایشان یکی از پیشکسوتان در سرایش شعر آیینی و انقلابی بود و مجموعه‌های متعدد از ایشان به یادگار مانده است. رحمت و رضوان الهی بر ایشان باد.
سیدعلی خامنه‌ای، ۱۴۰۲/۲/۳

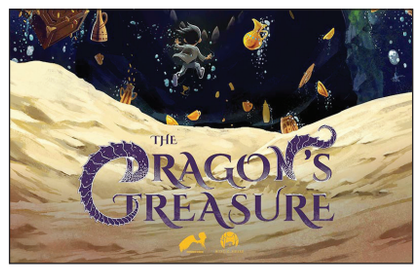
تلویزیون

برندسازی در حوزه برنامه‌های دینی

رسالت بوذری که در شب‌های ماه مبارک رمضان اجرای برنامه «محفل» شبکه ۳ سیما را عهده‌دار بود، در زمینه بحث برندسازی در حوزه دینی و معارفی صدا و سیما گفت: همان اندازه که طی این سال‌ها در حوزه اجتماعی برندسازی شده است، به‌نظرم در حوزه دینی و معارفی هم برندسازی داشته‌ایم. به هرحال افرادی هستند که در این حوزه (دینی) ستاره شده‌اند. البته شاید تعداد ستارگان این حوزه کمتر از انگشتان ۲دست باشد، اما هستند و چیزی هم از ستاره‌های حوزه‌های دیگر کم ندارند. در عین حال تا حدی این نگاه را قبول دارم که طی این سال‌ها به ندرت توانسته‌ایم در حوزه دینی و معارفی ستاره‌سازی کنیم، به‌دلیل اینکه در حوزه معارفی از مجریانمان چیزی بیشتر از تأیید کارشناس برنامه نشنیده‌ایم. نمی‌خواهم از کلمه فقدان استفاده کنم، اما بارها تأکید کرده‌ام که عدم‌مطالعه کافی، دلیل این اتفاق است. یعنی مجریان ما با تکیه بر داشته‌های اندک در صحنه حاضر می‌شوند؛ بنابراین مخاطب هم دیگر چندان شایق به مجریان نیست.

جشنواره

انیمیشن ایرانی، مهمان آلمانی‌ها شد



انیمیشن سینمایی «گنج اژدها» به جشنواره انیمیشن اشتوتگارت آلمان راه پیدا کرد. به‌گزارش همشهری، «گنج اژدها» به کارگردانی اشکان رهگذر به بخش انیمیشن‌های در حال ساخت (Work in Progress) جشنواره انیمیشن اشتوتگارت ITFS آلمان راه پیدا کرد. این بخش از جشنواره به پروژه‌های انیمیشنی منتخبی می‌پردازد که در مراحل مختلف تولید از «ایده» تا «ساخت» قرار دارند. کارگردانان و تهیه‌کنندگان، نخستین بخش‌های پروژه‌هایشان را در این جشنواره ارائه می‌دهند. جشنواره انیمیشن اشتوتگارت یکی از معتبرترین جشنواره‌های انیمیشن در جهان است که هر ساله در شهر اشتوتگارت آلمان برگزار می‌شود. این جشنواره که از سال ۱۹۸۲ برگزار می‌شود، به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین جشنواره‌های انیمیشن در جهان شناخته می‌شود. این جشنواره در تاریخ ۲۵ الی ۳۰ آپریل ۲۰۲۳ مصادف با ۵ الی ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ برگزار می‌شود. «گنج اژدها» براساس قصه افسانه‌ای در استودیو هورخش با مشارکت میستیک هوس کانادا در حال تولید است. این انیمیشن سینمایی پیش از این به بخش میفاپیچز جشنواره بین‌المللی انیمیشن انسی فرانسه ۲۰۲۲ راه یافته بود.

خبر

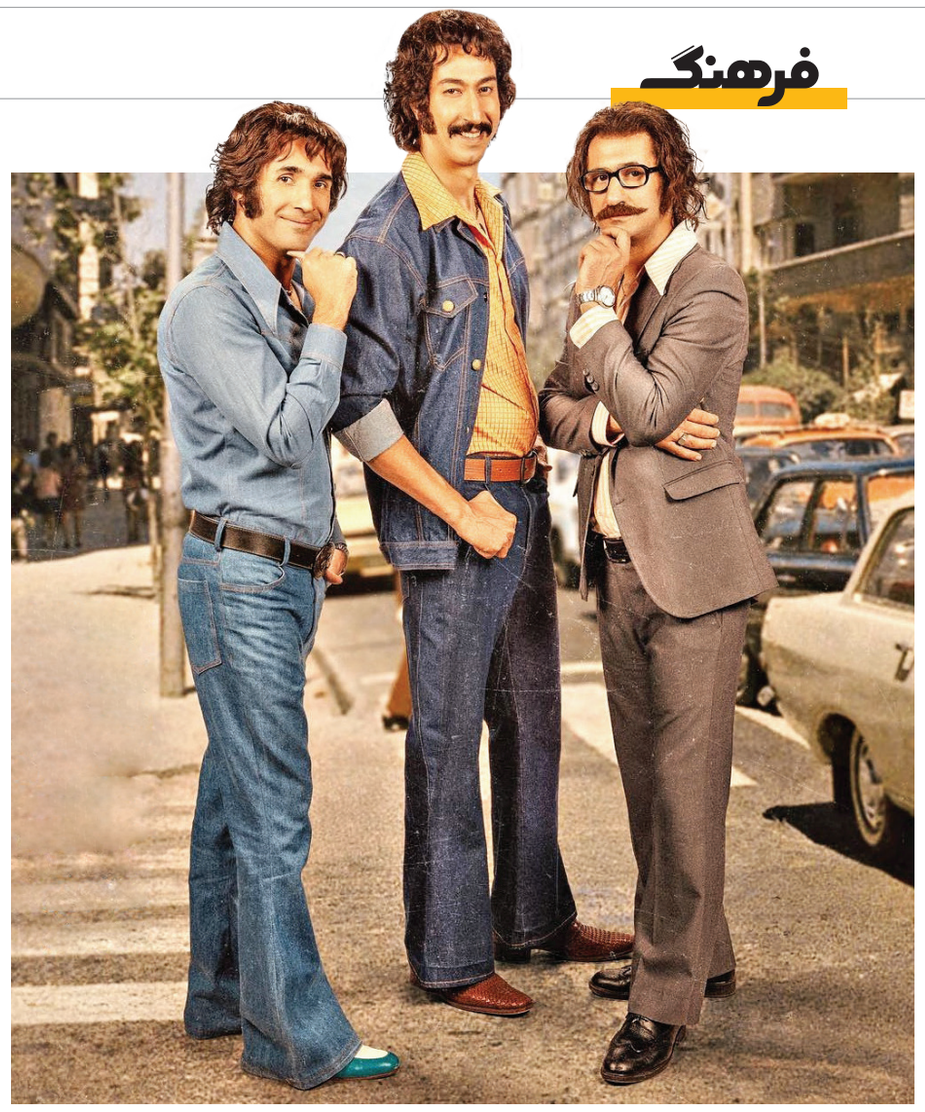
«لوپتو» به لبنان می‌رود

انیمیشن سینمایی «لوپتو»، محصول مرکز انیمیشن سوره، به کارگردانی عباس عسکری و تهیه‌کنندگی محمدحسین صادقی همزمان با ایام عید فطر با دوبله عربی روی پرده سینماهای کشور لبنان رفت. همچنین پس از اکران این انیمیشن شاد و موزیکال در کشور لبنان، نمایش آن در سینماهای عراق، سوریه و دیگر کشورهای عرب‌زبان آغاز می‌شود. جایزه بهترین انیمیشن جشنواره بین‌المللی بریج آو پیس (پل صلح) و جایزه بهترین فیلم انیمیشن از جشنواره بین‌المللی فیلم کودکان احمدآباد هند از جمله افتخارات «لوپتو» است. جدیدترین حضور بین‌المللی این انیمیشن سینمایی در چهل و پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم مسکو بوده است. همچنین این اثر در جشنواره بین‌المللی فیلم «کیدز فرست» آمریکا، جشنواره بین‌المللی فیلم سیه‌را بولیوی و جشنواره جهانی کیدز سینمای هند حضور داشته است.

یکی به جای همه

چرا فسیل با فاصله، پرفروش‌ترین فیلم روی پرده است

گزارش
مسعود پویا
روزنامه‌نگار



همه آنچه درباره رونق گیشه در سال ۱۴۰۲ گفته می‌شود و تمام آمارها و تحلیل‌ها و مقایسه‌ها میان فروش بهار امسال با گیشه بهاری ۲، ۳ سال اخیر، محصول اکران یک فیلم است؛ فسیل. از مجموع ۱۰۰میلیارد تومان فروش فیلم‌های اکران بهاری، ۸۰میلیارد تومان متعلق به فیلم فسیل است و ۲۰میلیارد تومان هم نتیجه اکران دیگر فیلم‌های روی پرده، آماری که نشان می‌دهد اگر فسیل را از جدول اکران حذف کنیم، با گیشه‌ای شکست‌خورده مواجه می‌شویم. با هر متر و معیاری که بسنجیم کمدی کریم امینی پدیده اکران امسال است، فیلمی که از ۲میلیون و ۱۳۰هزار مخاطب سینما در سال ۱۴۰۲، بیش از یک‌میلیون و ۷۰۰هزار تماشاگر را جذب کرده است. فسیل در حالی صدرنشین جدول گیشه شده که فیلم دوم جدول اکران، یک‌دهم آن هم نفروخته است.

همه‌چیز برای فروش

اما چرا فسیل به چنین دستاوردی در گیشه دست یافته است؟ ابراهیم عامری تهیه‌کننده فسیل در این‌باره می‌گوید تلاش ما این بوده فیلمی بسازیم که وقتی مخاطب از سالن سینما بیرون می‌آید، حالش خوب باشد و خدا را شکر که این اتفاق رخ داده است. سعی کردیم این فیلم مخاطبان مختلف از سن و سال‌های متفاوت را به سمت خود جلب کند. افرادی که سن بالاتری دارند با وجوه نوستالژیک فیلم به تعبیر خودمان حال می‌کنند و جوان‌ترها و نوجوان‌ها هم می‌توانند از زوایای دیگر با داستان فیلم همراه شوند. نمی‌خواستیم یک فیلم برای مخاطب خاص بسازیم و دقیقاً به‌دنبال جذب مخاطب عام بودیم. هدف اصلی‌مان هم سرگرم‌کردن مخاطبان برای ۲ساعت حضور در سینما بود که شکر خدا به این هدف هم رسیده‌ایم.

هدف: سرگرم‌کردن تماشاگر

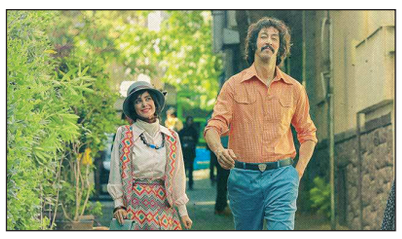
فسیل به‌صورت آشکار در دل جریان سینمای تجاری ساخته شده است. فیلمی که هدف اصلی تولیدش موفقیت در گیشه بوده و به این هدف هم دست یافته است. کریم امینی، کارگردان این فیلم درباره اقبال عمومی مخاطب از کمدی پرفروشی که روانه اکران کرده به مهر می‌گوید: «فسیل» را با این نگاه ساختم که هر قشری از جامعه با هر سنی به همراه خانواده بتواند به تماشای آن بنشیند. هر چند من فیلم را برای منتقدان نساخته‌ام اما طبیعتا یک منتقد هم دوست دارد فیلم خوب و سرگرم‌کننده در سالن ببیند. اینگونه نیست که منتقدان مدام بخواهند نقد منفی روی فیلم‌ها بنویسند. خیلی از منتقدان هم از دوستان من هستند و دوست دارند فیلم‌های خوب را هم ببینند. سینما صنعت سرگرمی است و اگر فیلمسازی می‌خواهد فیلمی بسازد که مخاطب را سرگرم کند، همزمان می‌تواند به‌گونه‌ای عمل کند که منتقدان و مخاطبان خاص هم حاصل کارش را دوست داشته باشند. برای ساخت «فسیل» هدفم این بود که یک فیلم سرگرم‌کننده و در عین حال قابل دفاع بسازم.

از دهه ۵۰ تا دهه ۶۰

فسیل از دهه ۵۰ شروع می‌شود و تا دهه ۶۰ امتداد می‌یابد. تصویر فیلمساز از دهه ۵۰ تقریبا شبیه تصویری است که در چند کمدی پرفروش اکران شده در دهه ۹۰ شاهدش بوده‌ایم. تصویری رنگارنگ و نوستالژیک که این‌بار رنگ و لعاب بیشتری هم دارد. فیلم بین صحنه‌های شاد و موزیکال سکانس‌های شکنجه و بازجویی کاراکترهای محوری‌اش در ساواک قرار دارد و کوشیده تا به ترکیبی از شوخی‌هایی برسد که تماشاگر را سر ذوق می‌آورد. فیلمساز داستان ساده‌اش را تقریبا روان و کم ایراد تعریف می‌کند. وقتی در مورد قصه‌گویی روان صحبت می‌کنیم باید اندازه‌های کمدی تجاری ایران در این سال‌ها را هم درنظر بگیریم؛ اینکه مثلا کمدی پرفروش انفرادی، چه لکنت‌های فراوانی در تعریف داستان داشت و معمولا در سینمای کمدی ایران، تمام ضعف‌های روایی را با شوخی‌های سطح پایین و دیالوگ‌ها و موقعیت‌هایی که آشکارا اشارات جنسی دارند، می‌پوشانند. بسیاری از کمدی‌های این سال‌ها در دیالوگ‌نویسی و طراحی موقعیت‌ها خیلی مناسب خانواده‌ها نبوده‌اند و از این لحاظ فسیل هم از ادبیات بهداشتی ترس دارد و هم سطح شوخی‌هایش خیلی پایین نیست. فیلمی که مشخصا به ۲نیمه تقسیم می‌شود. نیمه اول داستان در دهه ۵۰ و نیمه دوم در دهه ۶۰ می‌گذرد.
ایده به کما رفتن جوان اول فیلم(با بازی بهرام افشاری که حضورش یکی از دلایل فروش بالای فسیل است) و آوردنش به دهه ۶۰ با تغییر گسترده مناسبات اجتماعی، دست سازندگان فسیل را برای انواع و اقسام شوخی‌ها باز گذاشته است. شوخی‌هایی که می‌شود گفت در آن کارگردان در پرداخت، تقریبا به لحن قابل‌قبولی رسیده است. فیلم در حد و اندازه سینمای بدنه و کمدی‌های تجاری این سال‌ها، استانداردها را رعایت کرده و نتیجه‌اش هم اقبال عمومی مخاطب است.

مکث

فیلمی که از ۱۰۰ میلیارد تومان عبور خواهد کرد



برخی به کمدی‌بودن فسیل به‌عنوان یکی از دلایل موفقیت تجاری فیلم اشاره می‌کنند. در اینکه تماشاگر در این سال‌ها نشان داده به فیلم‌های کمدی توجه و عنایت بیشتری دارد تردیدی وجود ندارد و مراجعه به آمار گیشه در دهه اخیر از سلطنت ژانر کمدی حکایت می‌کند. البته این را هم باید درنظر گرفت که هر کمدی‌ای هم نمی‌فروشد.
در همین اکران نوروز ۱۴۰۲ یک فیلم کمدی دیگر به نام «عروس خیابان فرشته» هم بود که نتوانست گلیم خود را از آب بیرون بکشد تا ثابت شود هر فیلم خنده‌داری قرار نیست گیشه‌ای تضمین‌شده داشته باشد! در همین راستا هم هر چند فیلم «آهنگ دو نفره» در قالب یک فیلم کمدی به ترکیب فیلم‌های عید فطر راه پیدا کرده است، اما باید اعتراف کرد که این فیلم هم بیشتر از جنس تجربه‌های شکست‌خورده‌ای همچون «عروس خیابان فرشته» به‌حساب می‌آید و بعید است ظرفیت کافی برای پشت‌سر گذاشتن «فسیل» و یا حتی نزدیک‌شدن به رقم فروش آن را داشته باشد. در چنین شرایطی اقبال عمومی به فیلم فسیل در حدی است که می‌توان گفت اگر اتفاق خاصی رخ ندهد به راحتی از آمار ۱۰۰میلیارد تومان فروش گذر خواهد کرد.

موفقیت «آواتار ۲» با سود نیم میلیارد دلاری

انیمیشن غیراخلاقی شکست خورد

گیشه

در حالی که فیلم دوم «آواتار» با فروش عظیمش در گیشه‌های جهان بیش از نیم میلیارد دلار سود نصیب دیزنی کرده، انیمیشن همجنس‌گرایانه بیش از ۱۰۰میلیون دلار به این کمپانی ضرر زد.
به گزارش مهر به نقل از آسوشیتدپرس، «آواتار: راه آب» ساخته جیمز کامرون که با تمرکز بر خانواده و محیط‌زیست ساخته شد، بیش از ۵۰۰میلیون دلار برای کمپانی دیزنی درآمد حاصل کرد. این فیلم که بیش از ۲.۳میلیارد دلار در بازار جهانی فروش کرد و ۶۸۳میلیون دلار آن سهم اکران در آمریکا بود، اکنون سومین فیلم پرفروش تاریخ سینماست. این فروش به معنی سودی بیش از ۵۳۱.۷میلیون دلار برای کمپانی دیزنی است. این رقم از آنجا به‌دست آمده که دیزنی سهمی ۵۵درصدی از فروش این فیلم از سالن‌های سینما داشته و با محاسبه هزینه تبلیغات و بودجه بالای تولید فیلم، باز هم این سود بزرگ نصیب دیزنی شده است.
این در حالی است که دیزنی ۱۵۰میلیون دلار از فروش این فیلم برای نمایش در بازار خانگی دریافت می‌کند و ۲۰۰میلیون دلار نیز برای نمایش آن در سرویس‌های استریم عایدش می‌شود.
هزینه ساخت فیلم دوم «آواتار» حدود ۴۰۰میلیون دلار بود و ۱۷۵میلیون دلار هم برای تبلیغات آن صرف شد، اما در مجموع کل هزینه‌های فیلم «آواتار ۲» حدود ۱.۰۸۷میلیارد دلار است و جیمز کامرون به‌عنوان کارگردان و نویسنده و جان لاندو به‌عنوان تهیه‌کننده سهم ۳۰۰میلیون دلاری از فروش فیلم داشته‌اند. سهم کامرون برای فیلم اول «آواتار» ۳۵۰میلیون دلار بود. از سوی دیگر، کمپانی دیزنی ضرری بیش از ۱۰۰میلیون دلاری را برای انیمیشن «لایتیر» متحمل شده است.
این انیمیشن که تابستان سال پیش اکران شد، در مقایسه با دیگر کارهای پیکسار چندان موفقیتی کسب نکرد و در گیشه هم موفق ظاهر نشد. این انیمیشن که اسپین‌آف انیمیشن «داستان اسباب بازی» است، با بودجه ۲۰۰میلیون دلاری تولید شد و درنهایت حدود ۲۲۶میلیون دلار در گیشه‌ها فروش کرد تا یکی از زیانبارترین فیلم‌های سال ۲۰۲۲ خوانده شود، زیرا با محاسبه هزینه تبلیغات، هزینه تولید این انیمیشن در مجموع ۳۷۳میلیون دلار بوده است. پیش از این تنها «ماشین‌ها۳» و «دایناسور خوب» پیکسار در گیشه سودآور نبوده‌اند. «لایتیر» که پس از «اسباب‌بازی ۴» ساخته شد، کاپیتان فضانورد را در مرکز داستان دارد که فرمانده او آلیشا هاثورن که یک زن سیاهپوست است، با زن دیگری ازدواج می‌کند. ازدواج همجنس‌گراها در این فیلم با مخالفت زیاد خانواده‌ها روبه‌رو شد و کشورهای مسلمان اکران آن را ممنوع کردند. پیکسار اکنون در حال ساخت انیمیشن «داستان اسباب بازی ۵» است که تام هنکس و تیم آلن برای صداپیشگی دوباره وودی و لایتیر به آن باز خواهند گشت.

حاشیه

حاشیه‌های اکران «پوست شیر» در سینما لوتوس

حواشی اکران قسمت آخر سریال «پوست شیر» در پردیس سینمایی لوتوس، اتفاق جنجالی اکران در ایام تعطیلات عید فطر را رقم زد. ابتدا معاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی از برکناری مدیر سینما لوتوس، پس از حواشی ایجاد شده در برنامه اکران قسمت پایانی پوست شیر خبر داد. حبیب ایل بیگی ضمن اعلام خبر فوق افزود: طی جلسه‌ای ضمن بررسی تخلفات سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده سریال درخصوص پخش موزیک و ترانه غیرمجاز و نمایش سریال مغایر با مجوزهای دریافتی، مقرر شد ضمن درج در پرونده عوامل مقصر، در نوع همکاری سازمان سینمایی با مسببین این تخلف، تجدید نظر شود. همچنین با توجه به حضور بدون حجاب یکی از بازیگران زن و عدم‌اقدام درست و به‌موقع مدیریت سینما در کنترل برنامه و عدم‌هدایت فرد متخلف و قانون‌شکن به بیرون از فضای سینما، مدیر آن به‌علت ضعف در مدیریت از سمت خود برکنار شد. یک روز بعد هم خبر رسید پردیس سینمایی لوتوس تعطیل شده است؛ تعطیلی‌ای که البته طولانی نشد و پردیس سینمایی لوتوس که بعد از حواشی پیش آمده وقفه‌ای کوتاه در اکران فیلم هایش به‌وجود آمده بود، همزمان با عید سعید فطر فعالیت خود را آغاز کرد. روابط عمومی این سینما ضمن عذرخواهی از مخاطبانی که برای تماشای فیلم‌ها بلیت تهیه کرده بودند اعلام کرد: فروش بلیت در این سینما از سر گرفته شده و سرورها دوباره به روزرسانی شده است.

سینمای جهان

تارانتینو، مهمان افتخاری کن

تارانتینو در جشنواره فیلم کن امسال با «نمایش سری» حضور خواهد داشت. وی قرار است به‌عنوان مهمان افتخاری در بخش دو هفته کارگردان‌های کن حضور یابد و این برنامه را اجرا کند. گفته می‌شود این برنامه به نوعی با کتاب جدید وی «اندیشه سینما» مربوط است. «نمایش سری» تارانتینو ۲۵ماه می در بخش دو هفته کارگردان‌های کن انجام می‌شود؛ روزی که وی قرار است درباره تئوری تاریخ غیرواقعی سینما در دهه ۱۹۷۰ که در کتاب جدیدش به آن پرداخته است، صحبت کند. دو هفته کارگردان‌های کن از سال ۱۹۶۹ راه‌اندازی شده که طبق گفته‌های تارانتینو در کتاب جدیدش درست دورانی است که نسل جدیدی از فیلمسازان علیه هالیوود قدیمی به پا خاستند.
تارانتینو با کن بیگانه نیست و آخرین‌بار ۴سال پیش برای نخستین نمایش جهانی فیلمش «روزی روزگاری در هالیوود» در کن حاضر بود. وی ۲۹سال پیش با «پالپ فیکش» یا «داستان عامه‌پسند» برنده نخل طلای کن شده بود. برنامه ویژه امسال تارانتینو ممکن است جایزه‌ای دریافت نکند، اما حضور او رنگ و بوی ویژه‌ای به جشنواره می‌بخشد.

سینمای ایران

«سه کام حبس» سیاه نمایی نیست

ساسان سالور، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «سه کام حبس» که به تازگی در سینماهای کشور اکران شده، به ایلنا گفت: از آنجا که «سه کام حبس» اساسا فیلمی قصه‌گو است با وجود قصه تلخی که دارد من فکر می‌کنم می‌تواند مخاطب خود را پیدا کند و از طرفی در سال جدید با اکران نوروز شاهد بودیم که استقبال خوبی از فیلم‌ها صورت گرفت و این برای ما امیدوارکننده بود. در سالیان اخیر فیلم‌های کمدی پرفروشی را شاهد بودیم و امیدوارم کم‌کم شرایطی ایجاد شود که فیلم‌های اجتماعی هم بتوانند راه خود را در جلب نظر مخاطبان پیدا کنند و شاهد فروش بهتر این آثار باشیم تا بخش خصوصی بتواند هزینه‌ای را که انجام داده به‌دست بیاورد و میل و اشتیاق سرمایه‌گذاری در سینما برای بخش خصوصی نیز ایجاد شود.
این تهیه‌کننده همچنین گفت: سیاه‌نمایی برچسب و اصطلاحی است که معمولا دوستان پشت میز نشین از آن استفاده می‌کنند تا بتوانند میزهای خود را حفظ کنند درصورتی که مخاطب ما می‌تواند خودش درباره فیلم قضاوت کند و بفهمد که آیا ما قصد سیاه‌تر نشان دادن جامعه را داشته‌ایم یا رویکردمان کاملا صادقانه بوده؛ به‌نظر من مخاطب ایرانی آنقدر باهوش هست که قصد و هدف فیلمساز را بفهمد؛ همانطور که در جشنواره فیلم فجر هم بازخوردهای خوبی را شاهد بودیم؛ به‌عنوان مثال در یکی از اکران‌های فیلم «سه کام حبس» شاهد بودم خانمی درحالی که به‌شدت گریه می‌کرد به پریناز ایزدیار گفت که تو زندگی من را در این فیلم بازی کرده‌ای. ما با همین بازخوردها جایزه‌مان را از دست مخاطب گرفته‌ایم.