■ حضرت امیر المؤمنین علی(ع):
هر کسی که میانه‌رو نباشد، منحرف می‌شود.

■ اذان ظهر: ۱۲:۰۳ ■ غروب آفتاب: ۱۸:۴۱
■ اذان مغرب: ۱۹:۰۰ ■ نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۸
■ اذان صبح فردا: ۳:۵۵ ■ طلوع آفتاب فردا: ۵:۲۵

همشهری

روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی ■ پنجشنبه ۳۱ فروردین ۱۴۰۲ ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۸۷۵۳
مهار تورم و رشد تولید

صفحه آخر

گفتم ای شام غریبان طُرّه شبرنگ تو
در سحرگاهان حَذَر کن، چون بنالد این غریب
حافظ

■ صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
■ مدیر مسئول: محسن مهدیان
■ سردبیر: دانیال معمار

■ پذیرش آگهی: تلفن: ۸۴۳۲۱۰۰۰
■ توزیع و اشتراک: موسسه نشر گستر امروز نوین ■ تلفن: ۶۱۹۳۳۰۰۰
■ چاپ: همشهری ■ تلفن: ۴۸۰۷۵۰۰۰
■ دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سیدکمال قریشی، شماره ۱۴ ■ کدپستی ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ ■ تهران، صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶ ■ تلفن: ۲۳۰۲۳۰۰۰، نمابر: ۲۲۰۴۶۰۶۷

■ همشهری: www.hamshahrionline.ir
■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahrionline.ir

گرینویچ

پاداش عظیم از خودگذشتگی

مادرها، برای نجات فرزندان خود، بدون هیچ چشمداشتی دست به هر کاری می‌زنند. یک مادر آمریکایی هم برای نجات دخترش از سرطان همین کار را کرد و تمام پس‌انداز خود را خرج دوا و درمان فرزندش کرد. اما این فداکاری او، بی‌پاسخ نماند و این خانم، برنده یک جایزه ۲میلیون دلاری در بلیت بخت‌آزمایی شد. جرالدین گیمبلت، یک عمر به امید بازنشستگی آسان پس‌انداز کرده بود اما وقتی فهمید دخترش برای زنده ماندن به آن پول نیاز دارد، درنگ نکرد و آن را خرج بیمارستان کرد. او بعد از اینکه آخرین قسط بیمارستان دخترش را پرداخت کرد، در یک پمپ بنزین از متصدی خواست یک بلیت به او بدهد، اما پاسخ شنید که بلیت‌ها تمام شده. اما جرالدین خواست که متصدی کمی بیشتر بگردد و او هم درنهایت تعجب، یک بلیت پیدا کرد. همین بلیت، در نهایت ۲میلیون دلار جایزه برای این مادر مهربان به همراه داشت.

۶۰ساله‌های ماجراجو

خیلی‌ها همین که به ۵۰سالگی نزدیک می‌شوند، دیگر خود را برای ماجراجویی پیر می‌دانند. اما برخی هستند که سن، واقعا برایشان یک عدد است، درست مثل گروهی از چتربازهای بالای ۶۰سال که رکوردی جهانی را ثبت کرده‌اند. این افراد، دقیقا ۱۰۱نفر، در اقدامی که نامشان را در کتاب رکوردهای جهانی ثبت کرده، در یک سقوط آزاد، به سختی توانسته‌اند دست به‌دست هم بدهند و شکل یک دانه برف را ایجاد کنند. باشگاه آنها که نامش هم اسکای‌دایورهای بالای ۶۰سال است، گفته است که این گروه بعد از ۳اقدام ناموفق توانست این رکورد را ثبت کند. رکورد قبلی، با حضور ۶۰چترباز بالای ۶۰سال ثبت شده بود. این باشگاه که از اسمش مشخص است چه اعضایی دارد، در سال‌های اخیر به‌شدت به جذب افراد مسن روی آورده و البته موفق شده چندین رکورد جهانی دیگر هم به نام خود ثبت کند.

موش‌های قهرمان

داستان موش‌ها و آدم‌ها، داستانی به درازای تاریخ است و همیشه سرشار از تنفر و مصیبت و خصم بوده است. اما شاید این داستان تغییر کند. یک موش، در کنار چند هم‌نژاد دیگر خود، سفیر مهربانی موش‌ها شده و تلاش می‌کند تصور عمومی از این حیوان را تغییر دهد. رونا، موش صحرایی که از تانزانیا به باغ‌وحشی در نیویورک آمده، واقعا هم مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفته است. مسئله این نیست که او شکل و شمایل متفاوتی دارد و یا واقعا مهربان است، بلکه کارهایی است که در کنار دیگر هم‌نژادان خود در آفریقا انجام داده. او، در کنار موش‌های زیاد دیگری، آموزش دیده که، در کنار کارهای مفید زیاد دیگر، آتش‌سوزی‌ها در جنگل‌ها را شناسایی کند و بیماری‌ها را تشخیص دهد. این موش‌ها که معمولا دوبرابر موش‌های شهرها هستند، در آنگولا، موزامبیک و کامبوج، به‌خاطر کمک به خنثی کردن مین‌ها شهرت دارند. این کار، باعث مشهور شدن آنها به‌عنوان «موش قهرمان» شده و حالا سازمان‌ها و کشورها می‌خواهند از قوه بویایی خارق‌العاده آنها، برای امور انسان‌دوستانه دیگری استفاده کنند. تشخیص بیماری در نمونه‌های آزمایشگاهی، پیدا کردن افراد در ساختمان‌های ویران شده و هشدار به مقامات درباره کالاها و مواد ممنوعه در فرودگاه‌ها و بنادر بخشی از برنامه‌های آینده رونا و دوستانش است.

منو با قیمت و کالری

گزارش
جواد نصرتی
روزنامه‌نگار

منوهای رستوران، با کمی اصلاح، می‌توانند میلیاردها دلار هزینه در بخش سلامت صرفه‌جویی کنند و جان هزاران نفر را در سراسر دنیا نجات دهند؛ کافی است تا روی آنها، علاوه بر قیمت هر غذا، میزان کالری آنها هم نوشته شود.

این یافته‌ای است که دانشمندان در یک تحقیق جدید به آن رسیده‌اند و امیدوارند با ترویج آن در سراسر جهان، اصلاحات بزرگی در فرهنگ غذاخوردن در رستوران‌ها ایجاد شود. البته این کار بی‌سابقه نیست و از سال ۲۰۱۸، آمریکا قانونی را اعمال می‌کند که براساس آن برخی رستوران‌های زنجیره‌ای باید در منوی غذاهای خود، کالری غذاها را ذکر کنند.

براساس داده‌های ملی تغذیه و براساس تحقیقات دانشگاه توفوس، این سیاست در آمریکا باعث خواهد شد تا جلوی ۲۸هزار مورد سرطان مربوط به چاقی افراطی گرفته شود. در دوره طولانی‌تری، این سیاست جلوی ۱۶۷هزار مورد ابتلا به سرطان را خواهد گرفت و باعث صرفه‌جویی ۲,۸میلیارد دلاری در بخش خدمات درمانی خواهد شد.

در تحقیق‌های پیشین مشخص شده است که درج کالری غذاها در منوی رستوران‌ها، به‌صورت چشمگیری از ابتلای مشتری‌ها به بیماری‌های قلبی و عروقی و همینطور دیابت نوع ۲ جلوگیری خواهد کرد.

محققان گفته‌اند که بیشترین منفعت را از این سیاست، بزرگسالان ۲۰ تا ۴۴ساله خواهند گرفت که بیشترین مشتری رستوران‌ها به‌خصوص فست‌فودها هستند. درج کالری در منوی رستوران، تقریبا منحصر به آمریکاست و در دیگر کشورهای دنیا به‌صورت سراسری انجام نمی‌شود. اتحادیه اروپا شرکت‌های تولیدکننده را مجبور کرده است که در غذاهای بسته‌بندی شده میزان کالری را درج کنند اما تقریبا هیچ کشوری در این اتحادیه، درج کالری غذاها در منوی رستوران‌ها را اجباری نکرده است. تنها کشوری که تصویب این قانون را در دست دارد، ایرلند است، با این حال دولت از اجرای آن عقب کشیده است. در انگلیس هم این قانون از سال گذشته در کافه‌ها و رستوران‌های بزرگ، اعمال می‌شود.

هرچند در نگاه اول، درج کالری‌ها می‌توانند غذا خوردن را با عذاب وجدان و نگرانی از چاق کردن همراه کند اما در دراز مدت و درنهایت، به‌نفع سلامت عمومی جامعه است.

اول آخر

عبادت، شکرانه ضیافت ■ عکس: همشهری/ مسعود میر

تقویم/ سالمرگ

روزی برای قلم‌ها و کاغذها

هرکسی حداقل یک‌بار در عمرش سراغ لوازم‌التحریر رفته و توی فروشگاه‌های رنگارنگ نوشت افزار چرخیده و خرید کرده و کیف کرده‌است. البته آنهایی از تنوع و رنگ‌های هیجان‌انگیز لوازم‌التحریر کیف می‌کنند که به‌شدت به آن علاقه‌مند هستند و کلکسیونی از آن دارند. وسایلی که در ادارات، مدارس، مهدکودک‌ها، دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و... از آنها استفاده می‌شود و امکان ندارد چنین مکان‌هایی بدون این لوازم بتوانند فعالیت داشته باشند. هرچند عصر ما به سمت مکانیزه شدن می‌رود؛ ولی نمی‌توان قید لوازم‌التحریر را به سادگی زد. اهمیت این نوع کالا در زندگی ما به قدری است که یک روز را توی تقویم به آن اختصاص داده‌اند و چون بیشترین کاربرد این لوازم برای نوشتن است، امروز را به نام روز لوازم‌التحریر یا روز نوشت‌افزار نامگذاری کرده‌اند تا یادمان نرود که ای‌میل و چت و تایپ کردن در فضای مجازی، هیچ وقت جایگزین نوشتن با قلم روی کاغذ نمی‌شود و دنیای نوشته‌های کاغذی، دنیای نوستالژی و قشنگی است که نباید به پایان برسد.

فرهنگ و زندگی

رکاب بزن، از دولت پول بگیر!

شهرهای اروپایی، آینده پاک خود را در گرو همه‌گیر کردن استفاده از دوچرخه به‌عنوان جایگزین خودروهای شخصی می‌بینند و در این کار چنان مصمم هستند که برخی از آنها، به دوچرخه‌سواران پول می‌دهند تا سر کار بروند.

ترغیب مردم به استفاده از دوچرخه، بزرگ‌ترین هدف در این راه است و مهم‌ترین هدف شهرهای ریز و درشت اروپایی این است که مردم را متقاعد و ترغیب کنند تا با دوچرخه سر کار بروند. براساس بررسی‌ها، بیشترین تردد شهروندان اروپایی، رفت و برگشت به محل کار است و اگر بتوان آنها را متقاعد کرد که به‌جای خودروی شخصی و حتی وسایل نقلیه عمومی دوچرخه‌سواری کنند، گام بلند به‌سوی شهر پاک برداشته می‌شود.

جسورانه‌ترین و وسوسه‌کننده‌ترین طرح شهرهای اروپایی، پرداخت پول به شهروندان است تا با دوچرخه سر کار بروند. این طرح، در کشورهای زیادی پیاده می‌شود.

در هلند، جایی که دوچرخه‌سواری به‌صورت چشمگیری فراگیر است، دولت از طریق شرکت‌ها به شهروندان پول می‌دهد تا بیشتر رکاب بزنند. میانگین دوچرخه‌سواری هر شهروند در هلند روزانه ۲,۶کیلومتر است. اگر این الگو در سراسر دنیا پیاده می‌شد، انتشار گازهای گلخانه‌ای سالانه ۶۸۶میلیون تن کاهش می‌یافت. دولت هلند، عادت سالم دوچرخه‌سواری را با پرداخت «کمک هزینه کیلومتری» ترویج می‌کند. بر این اساس، هر شهروند به ازای هر کیلومتر دوچرخه‌سواری، ۰/۱۹ یورو پاداش می‌گیرد. این یعنی اگر یک شهروند در ۵روز هفته، هر روز ۱۰کیلومتر رکاب بزند تا سر کار برود، می‌تواند سالانه از محل همین طرح، حدود ۴۵۰یورو پاداش بگیرد. این پول از مالیات شرکت‌های بزرگ تامین می‌شود و توسط خود شرکت‌ها به کارمندان‌شان پرداخت می‌شود.

بلژیکی‌ها هم طرح مشابهی دارند که در آن، دوچرخه‌سواران به ازای هر کیلومتر ۰/۲۴ یورو دریافت می‌کنند. این طرح با استقبال گسترده‌ای مواجه شده و یکی از رسانه‌های بلژیکی گزارش داده است که یک نفر از هر ۵کارمند شرکت‌های کوچک و متوسط، با دوچرخه به محل کار خود می‌روند و این پاداش را دریافت می‌کنند.

شهروندان فرانسه هم برای هر کیلومتر دوچرخه‌سواری در مسیر رفتن به کار، ۰/۲۵ یورو دریافت می‌کنند. این کمک هزینه در سال سقف دارد و هر شهروند می‌تواند ۲۰۰یورو دریافت کند. این طرح به‌صورت چشمگیری کارآمد بوده و بررسی ۱۸شرکت که به‌صورت آزمایشی طرح در آن پیاده شده نشان می‌دهد تعداد دوچرخه‌سواران فعال، ۵۰درصد بیشتر شده است.

ایتالیا هم طرح مشابهی دارد اما پرداخت کمک هزینه، ارتباط مستقیم به جغرافیا دارد و شهر به شهر فرق می‌کند. برای نمونه در «باری»، کمک هزینه رفتن به کار با دوچرخه، ۰,۲۱ یورو به ازای هر کیلومتر است (سقف ماهانه ۲۵یورو). دولت همچنین به کارمندان کمک‌هزینه خرید دوچرخه جدید پرداخت می‌کند. اسپانیا هم روی طرح مشابهی کار می‌کند و به‌زودی به کارمندان کمک هزینه می‌دهد تا با دوچرخه سر کار بروند.

برخی کشورها، به‌صورت مستقیم به شهروندان کمک هزینه پرداخت نمی‌کنند و کمک‌ها بیشتر در راه خرید دوچرخه و تجهیزات است. در لوکزامبورگ برای نمونه، شهروندانی که با دوچرخه سر کار می‌روند می‌توانند ۳۰۰یورو از مالیات خود را پرداخت نکنند و با آن، دوچرخه جدید بخرند. در انگلیس، این کاهش مالیاتی، به شرکت‌ها داده می‌شود تا به کارمندان خود کمک کنند دوچرخه نو بخرند. با وجود تفاوت در جزئیات، هدف اصلی همه این طرح‌ها در کشورهای مختلف اروپایی این است که کارمندان را ترغیب کنند تا با دوچرخه به محل کار بروند. این کار فواید زیادی دارد. در یک تحقیق مشخص شده افرادی که با دوچرخه سر کار می‌روند، ۴۵درصد کمتر از دیگران در معرض ابتلا به سرطان و ۴۶درصد کمتر در معرض ابتلا به بیماری‌های قلبی و عروقی هستند و البته نگه داشتن خودروها در پارکینگ‌ها یکی از کارآمدترین روش‌ها برای کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای است. همچنین دوچرخه‌ها در مقایسه با خودرو، مطلقا هیچ گاز و ماده شیمیایی خطرناک و کشنده‌ای وارد هوا نمی‌کنند.

ماه خوب

فطریه با دقت

سید محمد حسین هاشمی

همه‌چیز با یک پیامک کوتاه شروع می‌شود؛ پیامی که می‌تواند حسابی برایتان دردسر درست کرده و جیبتان را هم خالی کند. حتما شما هم درباره پیامک‌های کلاهبرداری چیزهایی شنیده‌اید یا در بدترین حالت گرفتار این کلاهبرداران شده‌اید؛ پیامک‌هایی که معمولا حاوی تبلیغات یا هشدارهای قضایی و در عین حال یک لینک هستند که از شما می‌خواهند وارد این لینک شوید یا اطلاعاتتان را برایشان ارسال کنید و بعد هم شما را به یک سایت جعلی راهنمایی می‌کنند که از این طریق حسابتان را خالی کنند. البته نکته مهم اینجاست که کلاهبردارها برای اینکه به‌حساب شما دسترسی پیدا کنند، منتظر یک راه نمی‌مانند. حالا که ماجرای پیامک‌های جعلی از سمت قوه قضاییه و سامانه ثنا همه جا پیچیده و پلیس فتا پیگیر آن است، ممکن است پیامک‌های عجیب دیگری برای شما ارسال شوند؛ پیامک‌هایی که ممکن است در لحظه اول واقعی به‌نظر برسند. نمونه‌اش در این روزهای پایانی ماه رمضان، پیام‌ها و سایت‌های جعلی برای دریافت فطریه و زکات است.

آنطور که معاون اجتماعی فرهنگی پلیس فتا فراجا می‌گوید، برخی افراد سودجو با جعل آرم‌های کمیته امداد، سازمان بهزیستی کشور، جمعیت هلال احمر و... و با ترفندهای گرافیکی و ارسال پیامک‌های جعلی یا ساخت سایت‌های فیک، تلاش می‌کنند خود را به دروغ، نماینده آنها معرفی کنند و در ایام پیش رو نیز این افراد به بهانه دریافت زکات فطریه و کفاره، کاربران را به صفحات فیشینگ هدایت کرده و اقدام به کپی کردن اطلاعات کارت بانکی و خالی کردن حساب بانکی آنان می‌کنند؛ بنابراین لازم است شهروندان حتما به آدرس‌های اینترنتی توجه کافی داشته باشند و از کلیک کردن روی لینک‌هایی که از منابع ناشناس به‌عنوان خیریه ارسال می‌کنند، پرهیز کنند. گاهی هم ممکن است همین لینک‌ها، آلوده به بدافزار باشند و گوشی یا سیستم شهروندان را آلوده کنند، به همین دلیل توصیه می‌شود از کلیک روی لینک‌های ناشناس که ممکن است به بهانه فطریه، تبریک عید و... ارسال شده باشد، پرهیز شود. با اینکه تا امروز پلیس فتا با چندین سایت مجرمانه برخورد کرده و تشکیل پرونده قضایی برای تعدادی کلاهبردار در این حوزه را در دستور کار خود قرار داده، اما لازم است که خواستان را جمع کنید و به هیچ‌وجه به شماره حساب‌های مجازی بدون اطمینان، وجهی واریز نکنید و زکات فطریه و کفاره خود را فقط از طریق مراجع موثق و مورد اطمینان به‌دست نیازمندان برسانید. این مراجع موثق و مسیرهای کمک‌رسانی و شماره حساب‌های معتبر هم تنها از طریق رسانه ملی و خبرگزاری‌های معتبر اعلام می‌شود.

بسم‌الله الرحمن الرحیم
اللهمّ غَشّنی بالرَّحْمَه و ارْزُقْنی فیه التَّوفیق و العِصْمَه و طَهِّرْ قلْبی من غیاهِبِ التُّهَمَه یا رحیماً بِعبادِهِ المؤمنین.

به نام خداوند بخشنده مهربان

خدایا بپوشان در آن با مهر و رحمت و روزی کن مرا در آن توفیق و خودداری و پاک کن دلم را از تیرگی‌ها و گرفتگی‌های تهمت ای مهربان به بندگان با ایمان خود.

هوای نظارت بر مسئولان

تصویب قانون برای هوای پاک قرار بود کمک کند تا آسمان کلانشهرهای آلوده صاف‌تر شود، اما برخی کارشکنی‌ها و کم‌کاری‌ها باعث شده این قانون به‌درستی اجرا نشود. حالا مثل اینکه پیگیری قانون «هوای پاک» جدی شده و دادستانی تهران کیفرخواست پرونده مسئولانی را که در رابطه با اجرای قانون هوای پاک به تکالیف قانونی خود عمل نکرده‌اند، صادر کرده است. کمیسیون اصل ۹۰ و سازمان بازرسی کل کشور، کم‌کاری چند مسئول را گزارش داده‌اند و قوه قضاییه هم به موضوع رسیدگی کرده است. متهمان مدیرانی از وزارت نیرو، وزارت نفت، سازمان ملی استاندارد ایران، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و سازمان حفاظت محیط‌زیست هستند. حالا چیزی که از موضوع هوای پاک مهم‌تر است، این است که اخیرا چنین خبرهایی زیاد می‌شنویم. اینکه مدیری که در مسئولیتش کم‌کاری کرده، حاشیه امن ندارد و مورد مواخذه قرار گرفته است. احتمالا چنین خبرهایی، از جمله امیدبخش‌ترین خبرها برای ملت ایران هستند. مردم خیالشان راحت می‌شود که نظارت بر مسئولان وجود دارد و ریاست، حق مسلم کسی محسوب نمی‌شود و همه در برابر قانون پاسخگو هستند.

اشتغال‌زایی برای مرزنشینان

مدیرعامل بنیاد برکت، آمار خوبی از طرح‌های اشتغال‌زایی در نقاط مرزی کشور ارائه داده که حسابی خوشحال‌کننده است و می‌توان امیدوار بود شغل‌های کاذب در این مناطق کم‌کم برچیده شوند. این مسئول گفته امسال بیش از ۳۵هزار طرح اشتغال‌زایی در مناطق مرزی کشور و ۶۵۰۰شغل برای کولبران و سوخت‌بران در مناطق روستایی استان‌های آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و سیستان و بلوچستان به مرحله اجرایی و عملیاتی شدن رسیده است. شاید ندانید اما کولبران به‌خاطر بیکاری و از روی ناچاری و در قبال دستمزد ناچیز اقدام به عبور غیرقانونی از مرز و حمل و ورود کالای غیرقانونی خارجی می‌کنند. این روزها هم کولبری محدود به جنسیت و سن خاصی نیست و مرزنشینان مجبورند در سرما و گرما جان خود را برای به‌دست آوردن لقمه نانی، کف دستشان بگذارند و تمام خطرات عبور از مسیرهای مرزی غیرقانونی را به جان بخرند تا فقط امرار معاش کنند و شرمنده خانواده‌هایشان نشوند. البته در سال‌های اخیر راه‌اندازی بازارچه‌های مرزی و طرح‌های اشتغال‌زایی نهادهایی مانند بنیاد برکت، توانسته برای این افراد اشتغال پایدار ایجاد کند و از تعداد کولبران بکاهد.

«همنا» در ۲۲استان

خبر خوب بعدی مربوط به حوزه جوانان است. شاید در جریان باشید که سال گذشته وزارت ورزش و جوانان رویدادی را با عنوان هم‌افزایی مشارکت نهادمند اجتماعی (همنا) در برخی از استان‌های کشور برگزار کرد که این رویداد با تأکید بر ۲ مولفه اصلی تعریف شده؛ مولفه اول بر ارتقای کیفیت آموزش‌های عمومی تشکل‌های جوانان با انتخاب مدرسین در سطح ملی تأکید دارد و مولفه دوم گفت‌وگوی چهره به چهره مدیران و کارشناسان وزارت ورزش و جوانان با فعالان و کنشگران جوان حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی است و تلاش می‌کند ضمن افزایش مهارت‌های عمومی تشکل‌ها و سمن‌های جوانان، دغدغه‌ها و مشکلات آنان را در استان‌های مختلف شناسایی کند. از سال گذشته اولویت‌های آموزشی سازمان‌های مردم‌نهاد جوانان به تفکیک هر استان شناسایی شد و حالا این رویداد به‌صورت سلسله‌وار در استان‌های مختلف کشور در حال برگزاری است. خبر خوب هم این است که معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان گفته این رویداد امسال در ۲۲استان کشور برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان در این رویداد می‌توانند به‌صورت مستقیم مشکلات و دغدغه‌های خود را با مسئولان حوزه جوانان مطرح و پیگیری کنند. در این رویداد همچنین دوره‌های آموزش عمومی سمن‌های جوانان از جمله آموزش قوانین و مقررات در حوزه سمن‌های جوانان، روش‌های جذب منابع مالی و گزارش نویسی توسط استادان مجرب ملی تدریس می‌شود.

فراخوان

بی تعارف و تکلف، مثل همین متن کوتاهی که می‌بینید. ما منتظریم تا نوشته‌هایتان درباره مسائل روزمره، مشکلات و دغدغه‌هایتان را برای ما ارسال کنید. اگر اهل طنز و کاریکاتور و طراحی هم هستید جایتان اینجا محفوظ است. متن یا طرح تان که آماده شد یک تماس با شماره ۲۳۰۲۳۶۳۶ بگیرید تا برای رساندنش به ما، راهنمایی تان کنیم.