

الزاما کمدی در گیشه به توفیق نمی‌رسد

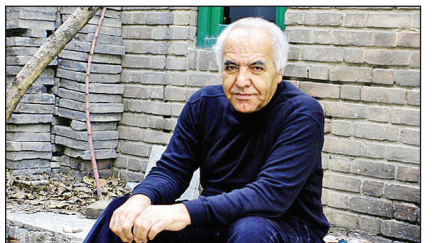


اصغر نعیمی که این روزها «خط استوا» را روی پرده دارد معتقد است الزاما فیلم‌های کمدی در گیشه پر فروش نمی‌شوند. این کارگردان گفت: «تصمیم گیری برای اکران

فیلم کار سختی است، نمی‌توان به نتیجه‌های قطعی رسید که زمان حال برای اکران فیلم مناسب است یا در آینده موقعیت بهتری برای اکران فیلم فراهم می‌شود. فیلم «خط استوا» مدت‌ها در صف اکران بود. در نهایت به تشخیص پخش‌کننده و تهیه‌کننده این زمان را برای اکران مناسب دانستند ولی مشکلی که پیش آمد، این بود که با چیش فیلم‌های نوروزی یکبارہ تعداد فیلم‌های طنز و کمدی بسیار زیاد شد. با توجه به فیلم‌های قبلی و فیلم‌های جدید ۵فیلم طنز روی پرده قرار گرفت و همپوشانی ایجاد کرد که باعث شد برخی فیلم‌ها فروششان بسیار کاهش پیدا کند.» کارگردان فیلم خط استوا که با ایلنا گفت‌وگو می‌کرد درباره شرایط اکران و تبلیغات فیلمش گفت: «در حوزه تبلیغات تهیه‌کننده و پخش‌کننده نهایت تلاش خود را به کار بردند اما متأسفانه این فیلم‌ها که آثاری مستقل هستند از حمایتی برخوردار نمی‌شوند و از آنجا که تبلیغات هزینه بالایی دارد فیلم‌های بخش خصوصی امکان استفاده از تبلیغات برای شهری را ندارند و تلویزیون نیز همسکاری چندانی برای پخش تیزر با ما نداشت. به همین دلیل ما تبلیغات شهری، محیطی و تلویزیونی نداشتیم و بنابراین تبلیغات‌مان تنها به فضای مجازی معطوف شد که با این وضعیت اینترنت و فیلترینگ تبلیغات در فضای مجازی هم مثل قبل گستردگی چندانی ندارد.»

نعیمی افزود: «اگر به فیلم‌های پر فروش سال گذشته نگاه کنیم متوجه می‌شویم که ۴فیلم از ۱۰ فیلم پر فروش سال به سینمای اجتماعی مربوط می‌شوند. ما در سال‌های گذشته هم فیلم‌های کمدی ناموفق بسیار داشتیم و هم فیلم‌های اجتماعی موفقی داشتیم که نتوانستند در جمع موفق‌ترین فیلم‌های سال قرار بگیرند؛ بنابراین با این نگرش که فقط فیلم‌های کمدی در سینمای ایران موفق هستند، مخالف هستم. به‌نظر من اگر فیلم جذاب باشد و خوب ساخته شده باشد در حد خودش می‌تواند با مخاطب ارتباط برقرار کند اما اگر فیلم فاقد کیفیت مطلوب باشد و قصه و بازیگران خوبی نداشته باشد نمی‌تواند با مخاطب ارتباط برقرار کند و طبیعتا محکوم به شکست است.» وی همچنین گفت: «عدالت در این است که فضای یکسان و مشخصی برای همه فیلمسازان وجود داشته باشد، معیارهای تعریف شود که ما تکلیف خودمان را در زمان ساخت فیلم بدانیم. نکته دیگر این است که در برخی مواقع با کوچک‌ترین اتفاق اجتماعی فضای حاکم بر شورای صدور پروانه نمایش هم تغییر می‌کند و این شورا محافظه‌کار می‌شود. معیارها در این حوزه کاملا مقطعی و متغیر هستند.»

بیکاری معضل اصلی اهالی سینماست



مر ترضی پورصمدی، فیلمبردار پیشکسوت سینما در خصوص انتظارات از مسئولان فرهنگی و سینمایی در سال جدید گفت: امروزه معضل اصلی اهالی سینما بیکاری گسترده و خاتمه‌یابی است؛ مسئولان سینمایی از خود سؤال کنند آیا دستیار یا مسئول فنی یک فیلم که تنها ۲۰روز از سال را سر کار بوده از پس زندگی خویش برمی‌آید؟ واقعا چه کسی موظف است تدبیری برای این وضعیت بفرغند اهالی سینما داشته باشند؟ مدیر فیلمبرداری فیلم‌های سینمایی «گیلان» و «هیس» دخترها فریاد نمی‌زنند» در گفت‌وگو با سینماپرس افزود: مسئولان با اطلاع کافی و جامعی از کل خانواده سینما دارند یا ندارند! اگر دارند و توجهی نمی‌کنند که نمی‌دانم چه باید بگویم اما اگر ندارند باید حالا که همه اهالی سینما یک پارچه از دردهایشان می‌گویند آگاه شوند و تدبیری برای رفع بحران مالی و معیشتی آنها اندیشه کنند.

وی ادامه داد: بنده نوعی یک حقوق‌بخور و نمیر بازتنسنگی از تلویزیون می‌گیرم و به همین علت شاید نتوانم درک کنم به‌جای دستیار و فنی در صنوف مختلف چه می‌کشند چرا که آنها حتی همین حقوق‌بخور و نمیر را هم ندارند. پورصمدی تأکید کرد: این باعث تأسف است که اهالی سینما هیچ وقت دیده نمی‌شوند و به مشکلاتشان پرداخته نمی‌شود. سینما به حال خود رها شده است و اهالی سینما نیز در این انقباض سرگردان و حیران شده‌اند.

این سینماگر سپس با بیان اینکه برخی بی‌تدبیری‌ها باعث شده سینما جایگاه خودش را از دست بدهد و بخش‌هایی از بدنه سینما به‌کار در شبکه نمایش خانگی روی بیابورند اظهار داشت: اسامی آشنا را مدت‌ها است در عرصه فیلمسازی برای سینما نمی‌بینیم. از نسوی دیگر خود بنده ۳-۴فیلم آماده اکران دارم که بیش از ۴-۵سال از زمان ساختشان می‌گذرد و حتی پروانه نمایش هم دارند اما اکران نشده‌اند؛ همه این اتفاقات نشان از بحران و تشمت در سینما دارد.

این فیلمبردار پیشکسوت تأکید کرد: سینما به‌دلیل برخی نگرش‌های یک سویه جذاذیت خود را برای بخشی از مردم از دست داده و همه اینها نکاتی است که مدیران سینمایی باید به آن توجه کنند. سینمای ایران امروزه عاجز و در مانده شده و در حالی که این هنر-صنعت رو به ورشکستگی می‌رود برخی مدیران سینمایی با اعلام ارقام بالای فروش تلاش می‌کنند اوضاع سینما را مناسب جلوه دهند.



مکتب

خلاقیت یا محدودیت؟

در برخی عکس‌ها، در میان انبوه جمعیت، یکی که توجهش به دوربین عکاس جلب شده و مستقیم به آن نگاه کرده، دستاویزی شده برای دست‌اندر کاران نمایشگاه تا قاب جدیدی بسازند به نام «او به ما نگاه می‌کند». این قاب‌ها را می‌توان خوانش دگرگونه‌ای از عکس‌های قربان خلیلی دانست. متنوع کردن فرد از جمع، بریدن قابی کوچک از عکسی بزرگ‌تر که پیش‌تر خود عکاس آن قاب را از قاب وسیع‌تری در خیابان و اجتماع برگزیده است. آن قاب متنوع‌شده معنای جدیدی می‌سازد؟ آیا می‌شود گفت حالا کسی با هویت مشخص‌تر و به‌روزی من بیننده قرار دارد که به ما - آیندگان - نگاه می‌کند؟ شاید هم شمار کم عکس‌ها در فضای بزرگ موزه متصدیان را بر آن داشته تا به‌ترتیبی دیوارهای سفید را پر کنند. در زیر چند میز شیشه‌ای هم، بخشی از لوازم شخصی و کاری این عکاس مطبوعاتی نهاده شده است: از کارت‌های هویتی او گرفته تا وسایل و ابزارهای عکاسی و نگاتیوها و چاپ دوم روزنامه کیهان مورخ ۱۰بهمن‌ماه ۱۳۵۷ که در صفحه نخستش عکس خلیلی با تیتر «زن، سرباز...» به چاپ رسیده بود و تأثیر زیادی بر عواطف و خشم و خروش مردم آن روزگار داشت.

چشم در چشم با انقلاب

گزارشی از نمایشگاه «آینه در آینه ۲» در موزه هنرهای معاصر

گزارش

ندازندی روزنامهنگار

پاییز ۱۳۵۷ است و هیاهوی انقلاب بالا گرفته. گروه‌هایی از مردم به خیابان آمده‌اند و مصرا نه برای تغییر مسیر تاریخ یک سرزمین در تکاپویند. در میان سیل مردم، مردی با دوربین عکاسی گاه و بیگاه توقف می‌کند تا موقعیت را بسنجد، زاویه مناسب را پیدا کند و بعد از چشمی دوربین آنچه را می‌خواهد به ثبت برساند. گاه انبوه جمعیت توجهش را جلب می‌کند و گاه سربازی اسلحه به‌دست در مقابل مردی بی‌پناه: گاه دهان‌های باز شعاردهندگان و گاه چشم‌های خیره به آینده آنها. عکاس این عکس‌ها قربان خلیلی بود و حاصل دیدن‌ها و شات‌تر زن‌هاش عکس‌های سیاه‌وسفیدی شده که بخشی از آنها با کیورتوری مجتبی کوچکی در نمایشگاه «آینه در آینه ۲: تهران ۵۷» به روایت عکس‌های قربان خلیلی» به دیوارهای موزه هنرهای معاصر آویخته‌اند و در اسفند سال گذشته فروردین امسال به نمایش در آمدند. در میان عکاسانی که از رویدادهای انقلاب ۵۷عکاسی کرده‌اند، احتمالا نام قربان خلیلی کمتر از سایرین شنیده شده و عکس‌هایش کمتر دیده و شهره شده است.

جغرافیای عکاسانه

مطابق اطلاع‌نگاره جغرافیایی نصب‌شده در ابتدای نمایشگاه، خلیلی ۱۲۴۱ عکس در ۴ نقطه تهران انداخته است. هزار و ۲۴۱ تعداد فریم‌هایی است که قربان خلیلی از شهریور ۱۳۵۷ تا فروردین ۱۳۵۸ با گشت و گذار در شهر و حضور در مهم‌ترین لحظات تاریخ معاصر ایران به ثبت رسانده است. برآکندی این عکس‌ها به این ترتیب است:

۲۶۰ عکس در بهشت زهرا، ۱۵۱ عکس در خیابان آزادی و دانشگاه شریف، ۱۴۸ عکس در خیابان طالقانی و میدان ولیعصر، ۱۱۳ عکس در جوادیه، گمرک و راه‌آهن، ۹۹ عکس در دانشگاه تهران و خیابان انقلاب، ۸۲ عکس در میدان آزادی، ۷۵ عکس در خیابان کارگر و میدان خرن، ۶۷ عکس در مدرسه علوی، ۶۷ عکس در میدان ارک و پارک شهر، ۵۳ عکس در خیابان شرعیتی، ۴۲ عکس در نخست‌وزیری، ۲۳ عکس در سفارت آمریکا و ۱۰ عکس در خیابان چی.

مطابق این اطلاعات می‌توان گفت خلیلی در مهم‌ترین کانون‌های انقلاب حضور داشته و از مهم‌ترین وقایع این رخداد تاریخی عکس گرفته است.

هم عصری با سوزه

نمایشگاه عکس تقریبا رونق نمایشگاه نقاشی یا مجسمه‌سازی را ندارد، خصوصا در سالیان اخیر که با رواج شبکه‌های مجازی تماشای عکس بیشتر به گوشی‌های همراه محدود شده و حتی برخی گالری‌ها و موزه‌ها به عکاسی کمتر به دیده هنر نگاه می‌کنند. عکس‌های هنری یا تاریخی که از زشمندان در قالب کتاب منتشر می‌شوند و مخاطبی که عادت به تماشای نقاشی یا مجسمه در فضای گالری دارد، تماشای قاب‌های کوچک عکس در معماری محاط موزه هنرهای معاصر، احتمالا برایش کمی دشوار یا حداقل نامأنوس است.

از این رو در کنار کتاب‌های کوچک عکس، عکس چاپ‌شده در قطع بزرگ هم قرار داده شده تا هم کار برای بازدیدکننده عام قدری راحت‌تر شود و هم جزئیات بیشتری از عکس‌ها در نظر بیاید. عکس‌ها نه براساس ترتیب زمانی که بر مبنای اهمیت وقایع در کنار هم قرار گرفته‌اند، همگی زنده، گویا، اثرگذار و مملو از نکته‌های تاریخی، سؤزه‌ها به بیرون از قاب‌ها نشت می‌کنند و راه خود را در خیابان‌های تاریخ می‌پیمایند و به ما می‌رسند. این چهره‌ها را در خیابان‌های تهران دیده‌ایم، با آنها رخ به رخ شده‌ایم یا حتی شاید با بی‌اعتنایی از کنارشان گذشته‌ایم. زنان و مردان، برافروخته و مصمم یا شاد و سرخوش یا مات و میهوت، چه در متن حوادث و چه در کناری به تماشا ایستاده، در عکس‌های قربان خلیلی با ما معاصر می‌شوند، هم عصری‌ای که منفعلانه نیست و زمان و مکان‌های گذشته را فرامی‌خواند و حال را در شگاف میان زمان خطی می‌گنجاند و ارتباط آن را با زمان‌های دیگر برقرار می‌سازد.

آدم‌ها در عکس‌های خلیلی مهمند؛ آنها بخشی از واقعه نیستند، خود واقعه‌اند. خلیلی در قاب‌هایش انقلاب را با آدم‌های ثبت می‌کند و تاریخ را با آدم‌ها به تصویر می‌کشد. برای او، واقعه خود آدم است.



جیلی با بیسان اینکه برنامه‌ها با اهداف تحولی روانه آنتن شد، گفت: افق تحولی سازمان، توجه به قومیت‌ها، تنوع رنگارنگ قومیت‌ها و خرده‌فرهنگ‌ها در کشور عزیز ما همچنین پیگیر تمدن بزرگ پارسی و ایران بزرگ که در اطراف ما شکل گرفته، از افغانستان تا تاجیکستان و حتی ترکیه، قفقاز و آسیای میانه و نیز امتدادش تا هند و اطراف این تمدن بزرگ را باید در برنامه‌سازی‌ها مدنظر برنامه‌سازان قرار داد. تنوع رنگارنگی از سلیقه‌های مختلف که در تهیه برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف

جیلی با بیسان اینکه برنامه‌ها با اهداف تحولی روانه آنتن شد، گفت: افق تحولی سازمان، توجه به قومیت‌ها، تنوع رنگارنگ قومیت‌ها و خرده‌فرهنگ‌ها در کشور عزیز ما همچنین پیگیر تمدن بزرگ پارسی و ایران بزرگ که در اطراف ما شکل گرفته، از افغانستان تا تاجیکستان و حتی ترکیه، قفقاز و آسیای میانه و نیز امتدادش تا هند و اطراف این تمدن بزرگ را باید در برنامه‌سازی‌ها مدنظر برنامه‌سازان قرار داد. تنوع رنگارنگی از سلیقه‌های مختلف که در تهیه برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف

مخاطبان سخت‌پسند شده‌اند

نظر رئیس رسانه ملی درباره تغییر ذائقه مصرف رسانه‌ای

سینما

رئیس صداوسیما با اشاره به برنامه‌های نوروز و رمضان بیان کرد که نهایت تلاش‌ها صورت گرفت تا بتوان رسانه ملی را در این موقعیت روسپید کرد. به گزارش همشهری، پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما با برنامه‌سازان نوروز و مهم‌ترین آزمون‌های رسانه ملی در طلیعه هر سال، طراحی و اجرایی برنامه‌های نوروزی و لحظات سال تحویل است. رقابت‌های سنگینی نیز که بین شبکه‌های مختلف شکل می‌گیرد، به‌نوعی مصداق فاستقوافی الخیرات است. رقابت‌های پراز خیر و برکتی که مصداق مسابقه در خیرات است و امسال نیز شاهدش بودیم. رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به تقارن

سال نو و ماه مبارک رمضان و مقایسه این اتفاق با مورد مشابه ۳۳سال پیش و نیز تغییرات در جهان رسانه، شرایط اجتماعی و فرهنگی، پیشرفت تکنولوژی‌های رسانه‌ای نوین و پدیداری شبکه‌های اجتماعی عنوان کرد: زمانی می‌توانیم ادعا کنیم رسانه موفق و مردمی هستیم که با وجود همه سختی‌هایی که به ما محیط شده، بتوانیم کارمان را دهه‌های گذشته، امسال شرایط بسیار ویژه‌ای را بعد از ۳۳سال که از همزمانی رمضان و نوروز می‌گذرد، برای گرفتن نتایج در نهایت تلاش‌ها صورت روسپید کرد.

رونمایی از تابلوی «شمع بیت‌المال»



تابلوی نقاشی «شمع بیت‌المال» اثر حسن روح‌الامین به مناسبت ایام سوگواری شهادت حضرت علی(ع) رونمایی شد. به گزارش همشهری، حسن روح‌الامین، هنرمند نقاش در صفحه شخصی خود در فضای مجازی از تابلوی نقاشی «شمع بیت‌المال» رونمایی کرد و نوشت: «تابلوی نقاشی شمع بیت‌المال به مناسبت ایام شهادت مولی الموحدین، امام‌المؤمنین، میزان‌الاعمال، حضرت حیدر ابوتراب، همسر حضرت خیرالنساء فاطمه زهرا سلام‌الله علیها، تقدیم نگاه شما؛ التماس دعا.» درباره داستان شمع بیت‌المال چنین نقل شده است: «امام علی(ع) روزی در خزانه مسلمانان بود که طلحه و زبیر با توجه به اینکه نخستین کسانی بودند که برای خلافت با او بیعت کردند، برای سهم خود در مناصب، نزد او آمدند، وقتی شروع به صحبت کردند، نخستین کاری که امام(ع) کرد این بود که شمع‌ای را که در کارش استفاده می‌کرد خاموش کرد و شمعی دیگر روشن کرد و وقتی از او پرسیدند، فرمود نخستین شمع از بیت‌المال مسلمان است. بنابراین من قبول ندارم که از آن شمع برای یک موضوع خاص استفاده کنم. سپس بدون پاسخگویی به درخواست ناروا آنها را بر گرداند.» همچنین روح‌الامین امسال به مناسبت سالروز ولادت امام حسن مجتبی(ع) از تابلوی نقاشی «نسل بت‌شکن» رونمایی کرد.

«مهیار عیار» کلید خورد



ساخت سریال «مهیار عیار» به کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی و تهیه‌کنندگی بهروز مفید، کلید خورد. به گزارش همشهری، «مهیار عیار» عنوان تازه‌ترین تولید گروه فیلم و سریال شبکه دو سیماست که مقطع زمانی دوره صفویه را روایت می‌کند و بخشی از تمدن این دوره را به تصویر می‌کشد. مهیار، فرمان‌داستان رازنی است که براساس یک اتفاق، مسیر زندگی‌اش تغییر می‌کند و هر بار درگیر داستانی می‌شود. در این سریال ۳۰قسمتی نام برخی از بازیگران همچون کامران قنّتی، بهنام تشکر، الیکا عبدالرزاقی، اشا محرابی، صفا آقاجانی، رامین ناصر‌نصیر، جواد انصافی، آتش تقی‌پورو مهدی جاجیان دیده می‌شود.



فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

**شرکت کانیا گج نوین** در نظر دارد تامین مصالح و اجرای دیوار بتنی تحکیم کراشر معدن در منطقه کشار خود واقع در بندرعباس با برآورد اولیه ۷,۶۰۳,۲۸۰,۰۰۰ ریال را از طریق فراخوان عمومی به شرکت واجد شرایط و صلاحیت‌دار واگذار نماید، متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با دست داشتن معرفی‌نامه و کارت ملی، در روزهای غیرتعطیل بین ساعات ۱۰ الی ۱۵ از تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۱/۲۷ به نشانی تهران، خیابان نلسون ماندلا، بالاتر از پل میرداماد، انتهای قبادیان شرقی، پلاک ۱۹، شرکت کانیا گج نوین، طبقه سوم مراجعه و مدارک مربوطه را از واحد بازرگانی شرکت تحویل بگیرند. دریافت اسناد از طریق ایمیل نیز امکان‌پذیر می‌باشد. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است. بدیهی است دریافت اسناد هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود. جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۲۰۷۹۲۹ داخلی ۳۲۱۰ تماس حاصل نمایید.