راهنما

ازدواج آسان به شرط شغل و مسکن

در راستای اجرای طرح ازدواج آسان، بسیاری از سازمان‌ها و نهادها پای کار آمده‌اند تا موانع از سر راه ازدواج جوانان برداشته شود. یکی از این سازمان‌ها، شهرداری تهران و مناطق زیرمجموعه آن است. بدین شکل که سراهای محله هر منطقه به شناسایی زوج‌های جوان نیازمند می‌پردازند. با شناسایی آنها، پای خیران و نیکوکاران نیز به ماجرای ازدواج آسان باز می‌شود و اسباب پیوندها به شیوه‌های متعدد فراهم می‌شود. شیوه‌هایی مانند زوج‌گزینی و معرفی خانواده‌های هم‌سان به یکدیگر، تامین جهیزیه، تسهیل اقدامات و برنامه‌های مراسم ازدواج(لباس عروس و داماد، پذیرایی، عکاسی، گل‌فروشی و سالن زیبایی) و اجاره تالارهای مناسب که هریک مراحل خاص خود را دارند. درحال حاضر در بیش از ۳۵۰محله پایتخت، ۵۶۰مؤسسه و انجمن مردمی مرتبط با موضوع ازدواج آسان فعال است که با توجه به پرونده‌های ثبت‌شده در هر کدام به ارائه خدمات می‌پردازند.

تالارهای طرح ازدواج آسان

این تالارها یکی از طرف‌های قرارداد نهادهای برگزارکننده ازدواج‌های آسان هستند و دقیقا همان تالارهایی هستند که شما ممکن است برای ازدواج‌تان بدون هیچ‌گونه واسطه‌ای به آنها مراجعه کنید. در واقع هیچ تفاوت کیفی‌ای با تالارهای معمولی ندارند. تالارهای ازدواج آسان به‌دلیل اینکه طرف قرارداد با سازمان‌ها و خیریه‌ها هستند، هزینه بسیار پایین‌تری از زوج‌های معرفی‌شده برای ازدواج دریافت می‌کنند که همین مسئله به کاهش هزینه‌های مراسم ازدواج می‌انجامد. برای اطلاع از لیست این تالارها کافی است به نزدیک‌ترین سرای محله‌تان مراجعه کنید و یا سری به سایت تهران تهران و بخش طرح ازدواج آسان در معاونت اجتماعی و فرهنگی آن بزنید. البته شهرداری مناطق پایتخت در همکاری و مشارکت با مساجد و پایگاه‌های بسیج نیز طرح ازدواج آسان را گسترش و توسعه داده‌اند. برگزاری کارگاه‌های مشاوره ازدواج، شخصیت‌شناسی، مهارت‌های زندگی زناشویی و همسرداری، برگزاری مراسم عقد و ازدواج با حفظ شأنیت خانه خدا از جمله این مشارکت‌ها و همکاری‌هاست که تاکنون مورد استقبال بسیاری از شهروندان قرار گرفته است. این در حالی است که شناسایی صاحبخانه‌های خیر و نیکوکار نیز در دستور کار شهرداری و مساجد برگزیده قرار گرفته است تا به موجب آن زوج‌های جوان برای مدتی مقرر از پرداخت اجاره‌بها معاف باشند. حمایت شغلی و ایجاد کسب‌وکارهای ویژه زوج‌های جوان کارآفرین نیز ذیل طرح ازدواج آسان پیگیری می‌شود. برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره تسهیلات این طرح می‌توانید به مراکز کارآفرینی و کوثر شهرداری مناطق مراجعه کنید و یا از طریق سراهای محله به مجمع خیران کارآفرین هر منطقه معرفی شوید.

داستان ازدواج دانشجویی

ازدواج‌ها از چه زمانی باب شدند و چه آمار و ارقامی در این حوزه وجود دارد

سحر جعفریان: در اواسط دهه ۷۰که آمار طلاق فزونی یافت، با مطرح شدن موضوع ازدواج آسان به‌عنوان راهکار، طرح‌هایی مانند طرح ازدواج دانشجویی هم رونق گرفت. این طرح نخستین بار از سوی یکی از استادان دانشگاه تهران پیشنهاد شد و نخستین جشن ازدواج آن نیز در زمستان سال ۱۳۷۶و با کمک نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه شهیدبهشتی و با شرکت ۶۰زوج از دانشجویان این دانشگاه برگزار شد.

این رویکرد در سال‌های بعد نیز از سوی انجمن‌ها، نهادهای مختلف مردمی و سایر خیران و نیکوکاران مورد استقبال قرار گرفت و زوج‌های جوان فراوانی با عزت و به شادی راهی خانه بخت شدند. مهم‌ترین اصول طرح ازدواج دانشجویی که طی چندین سال گذشته با طرح‌های تشویقی مانند همسفر تا بهشت گره خورده است، نهادینه‌کردن شرایط ازدواج آسان و تغییر سبک زندگی با هدف ساده‌زیستی است. اصولی که در آخرین مرحله یا به‌عبارت دقیق‌تر، مرحله بیست‌وپنجم ازدواج دانشجویی که اسفند ۱۴۰۱برگزار شد، نیز دنبال شد.

با اینکه آمارها از ثبت بیش از ۱۳هزار ازدواج دانشجویی (بیشترین آنها مربوط به دانشگاه آزاد اسلامی است) در سال گذشته خبر می‌دهد، ولی مسئولان و مدیران ستاد مربوطه این آمار را قابل افزایش می‌دانند و امیدوارند که با توسعه بودجه، همکاری دستگاه‌های متولی، خوابگاه‌سازی، تسهیل مقررات و همسان‌گزینی، زوج‌های جوان و دانشجوی بیشتری را راهی خانه بخت کنند. رضا احدی، مدیر انجمن خانواده سبز پایتخت که تجربه سال‌ها فعالیت و مشارکت در طرح ازدواج آسان جوانان را دارد، می‌گوید: «در سال ۹۳نسبت ازدواج به طلاق ۴ به یک بود؛ یعنی به ازای هر ۴ازدواج، یک طلاق اتفاق افتاد. از سال ۷۵به بعد سیر فزاینده‌ای در طلاق داشتیم که شیب آن خطرناک بود. از نظر آماری استان‌های البرز، تهران و گیلان بیشترین میزان طلاق را داشتند. همچنین، عمده طلاق‌ها در ۳تا ۴سال اول زندگی مشترک اتفاق می‌افتاد. این مطلب گواه آن بود که تحمل و آگاهی زوجین نسبت به قرارداد اجتماعی و عاطفی ازدواج کاهش یافته بود و زوجین با بروز نخستین یا کمترین مشکل به طلاق می‌اندیشیدند؛ البته این مسئله هنوز هم دیده می‌شود. مسئله‌ای که طرح‌های ازدواج آسان یا ازدواج دانشجویی به‌دنبال کمرنگ شدن آن هستیم. زوج‌های دانشجو به سبب همسان بودن محیط آموزشی از آگاهی بیشتری نسبت به مسئله انتخاب همسر و ازدواج برخوردارند. آگاهی‌ای که ما در انجمن خود با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و مشاوره‌ای لازم ضمن تأمین ضروریات جهیزیه و یک زندگی مشترک، پیگیری می‌کنیم.»

عباس بلالی، یکی از دانشجویانی است که اسفندماه گذشته پیوند زناشویی خود با همسرش را در مراسم ازدواج دانشجویی جشن گرفت. او در این‌باره می‌گوید: «برای من و همسرم اهمیتی ندارد که جشن آغاز زندگی مشترکمان با بریز و بپاش‌های مالی یا تجملات پر رزق و برق همراه باشد. ما این سبک زندگی را به بزرگی یا خاص بودن ربط نمی‌دهیم. بزرگی یا خاص بودنی که در اصل باید در منش و تفکر افراد دیده شود. برای ما، شروع زندگی در آرامش، سلامتی و شادی اهمیت بیشتری دارد. برای همین تصمیم گرفتیم ازدواج دانشجویی داشته باشیم و وقت و هزینه‌های خود را متمرکز تحصیلات و زندگی مشترکمان کنیم. تجربه جالبی بود و از آن پشیمان نیستیم.»

پریسا محمدی همسر او نیز می‌گوید: «در اغلب موارد دیده می‌شود که جوانان دچار اشتباه یا لغزش‌های فکری باشند اما در مورد پدیده ازدواج، درصد بیشتر اشتباه‌ها و لغزش‌های فکری به خانواده‌ها و بزرگ‌ترها بازمی‌گردد. جالب است بدانیم درصد بسیاری از آنها با الزام تشریفات و تجملات، ازدواج‌ها را به تأخیر می‌اندازند. الزامی که به مرور زمان برای خیلی از جوان‌ها هم به یک باور و خواسته تبدیل شده است. این باور و خواسته در ازدواج دانشجویی وجود ندارد؛ چرا که اصل آن بر ساده و آرام‌زیستی استوار شده است.» با نگاهی به آمار موجود در سایت ستاد ازدواج دانشجویی می‌توان دریافت که ازدواج دانشجویی از درصد موفقیت بالایی نسبت به سایر ازدواج‌ها برخوردار بوده و آمار نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها هم نشان می‌دهد در سال‌های ۹۰تا ۹۷تنها ۶درصد و سال‌های ۹۹تا ۱۴۰۱هم ۵درصد از ازدواج‌های دانشجویی منجر به طلاق شده، درحالی‌که این آمار در ازدواج‌های کل کشور ۲۲تا ۳۵درصد بوده است.

حجت‌الاسلام مصطفی رستمی، رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها در ارتباط با آمار مانایی ازدواج‌های دانشجویی نیز می‌گوید: «۹۴درصد ازدواج‌های دانشجویی ماندگار است و منجر به فروپاشی بنیان خانواده نمی‌شود. براساس آمار و اطلاعات سال ۱۴۰۱، ۱۳هزار زوج در سامانه ازدواج دانشجویی ثبت‌نام کرده‌اند که بیشترین تعداد مربوط به دانشگاه آزاد اسلامی است. دانشگاه پیام‌نور و دانشگاه‌های وزارت علوم پس از دانشگاه آزاد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. از سال ۸۶تا ۹۸، ۴۳۵هزار ازدواج دانشجویی ثبت شده است که ۱۸هزار مورد منجر به طلاق شده است. ۳۴۸هزار مورد دارای تک فرزند هستند؛ همچنین تعداد افراد دارای ۲ فرزند به ۱۴۴هزار نفر می‌رسد. حدود ۷۸هزار نفر نیز ۳فرزند دارند.»

درنگ

کسب‌وکار تحریف فرهنگی ازدواج

ورود رسانه‌های مجازی و هوشمند به حوزه برخی پدیده‌ها، دگرگونی‌هایی را ایجاد کرده که پیامدهای آن بر پیکره نظام ارزشی آن پدیده‌ها، قابل درک و رویت است؛ ازجمله تأثیر این رسانه و شبکه‌ها بر فرهنگ و پدیده ازدواج. در این میان بیشترین اتهام متوجه اینستاگرام است. چرا؟ چون تصویر در آن حرف اول را می‌زند و افراد نیز بیشترین تأثیر را از تصاویر دریافت می‌کنند؛ آن هم تصاویر خوش‌رنگ و لعابی که اکثرشان به کمک فتوشاپ، هنر عکاسی یا هزاران فریب مجازی دیگر، چشمگیرتر به‌نظر می‌رسند. با توجه به این ویژگی مهم و چند ویژگی دیگر مانند فعالیت برندهای نام‌آشنا در آن، تغییر ارزش‌های فرهنگی، افتخار به تجمل، ثروت و امکانات از طبقات اشرافی تا لایه‌های پایین‌تر جامعه نفوذ کرد. پیش از این اگر در سنت و عرفِ مذهبی ما برگزاری جشن‌های عروسی ساده در حیاط‌های حوض‌دار خانه‌ها با هیاهوی بچه‌ها یا در مسجد و حسینیه‌ها رسم بود، حالا جایشان را مراسم‌های سلطنتی و شاهانه در عمارت‌های استیجاری یا لوکیشن‌های لوکس گرفته‌اند. لباس‌های گران‌قیمت و تشریفات خاص که بسیاری از افراد را به جبر وام و قرض می‌کشاند. کافی است فقط دقایقی را در این شبکه و میان صفحات مختلف افراد معمولی و بلاگر در آن جست‌وجو کنید، آن وقت است که تصاویری تجملی از خواستگاری‌های عجیب و غریب، مهمانی‌های پرطمطراق و مراسم‌های آنچنانی، مقابل دیده‌هایتان نقش می‌بندد. واضح است که این تغییر شکل از طبقات بالای جامعه آغاز شده و با گذر زمان و واردات فرهنگی به طبقات پایین‌تر جامعه نفوذ کرده است؛ به‌گونه‌ای که به اذعان بسیاری از جامعه‌شناسان و روانشناسان، افراد جامعه از مقایسه کردن به تجمل و مصرف‌گرایی افراطی رسیده‌اند. کاربران این رسانه گاهی ساعت‌ها خود را درگیر زندگی کسانی که قطعا دستخوش تحریف‌های بالایی هستند، می‌کنند. همین موضوع می‌تواند یک حس ناکافی بودن و نادرست از زندگی خود به فرد بیننده انتقال دهد؛ از ظواهر زندگی گرفته تا مسائل شخصی او که اکثرا این حس را در کاربران به‌وجود می‌آورد که زندگی‌شان ایده‌آل نیست. در این شرایط کاربر یا سرخورده و انزواطلب می‌شود یا به تقلید از تصاویری که دیده دست به‌کار می‌شود و خود را به آب و آتش می‌زند تا کامل و خاص به‌نظر برسد؛ غافل از اینکه این دست به‌کار شدن همان تغییر رویه‌های مرسوم تأیید شده فرهنگی به‌ویژه در موضوع ازدواج است. بدین‌ترتیب طولی نمی‌کشد که ازدواج سخت‌تر و دشوارتر از پیش تلقی می‌شود و بسیاری که از سد موانعی مانند انتخاب آگاهانه گذشته‌اند، در حسرت آن می‌سوزند؛ بنابراین شاید برای بلاگرها ایجاد تغییر رویه‌های فرهنگی نوعی کسب‌وکار باشد و برای کاربران نیز نوعی فان و تفریح، اما در این میان به واقع، فرهنگی دگرگون و تحریف می‌شود.

آگهی مزایده حراج

شهرداری منطقه ۳ تهران درنظردارد ضایعات آهن و پلاستیک را از طریق برگزاری مزایده حراج به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش رساند. **لذا متقاضیان می‌توانند** از تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۱/۳۰ از ساعت ۹/۰۰ الی ۱۳/۰۰ (شنبه تا چهارشنبه) جهت بازدید به انبار حمل و نقل و ترافیک این شهرداری به نشانی: تهران - بزرگراه صدر شرق- خیابان منظریه- خیابان برادران رحمانی- انتهای کوچه دلاویز- سمت چپ- جنب بزرگراه صدر-اولین سوله مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۸۸۶۱۰۵۰۵-۰۲۱ و ۰۹۲۲۶۱۵۸۸۵۹ تماس حاصل فرمایند. لازم به ذکر است ملاک شرکت در حراج منوط به واریز مبلغ شرکت در مزایده و نشستن مبلغ مذکور به حساب سپرده تا پایان مهلت تعیین شده می‌باشد. همچنین هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.

روابط عمومی شهرداری منطقه سه تهران

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت سهامی خاص
سرمایه گذار در مسکن و ساختمان

آگهی مناقصه عمومی خرید دیزل ژنراتور پروژه های ناوک و نیایش

نوبت دوم

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی، نسبت به خرید دیزل ژنراتور پروژه های ناوک و نیایش خود اقدام نماید.

متقاضیان واجد شرایط می توانند برای اطلاع بیشتر به وبسایت شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

sabanaft.com

تهران، میدان شیخ بهائی، خیابان ونک غربی، روبروی بوستان آفتاب، شماره ۱۷۲

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت سهامی خاص
سرمایه گذار در مسکن و ساختمان

آگهی مناقصه عمومی خرید و اجرای عملیات باراندازی،حمل تا محل نصب، نصب و رگلاژ درب های ورودی واحدهای کلیه طبقات (ضد سرقت) پروژه نیایش

نوبت دوم

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی، نسبت به خرید و اجرای عملیات باراندازی،حمل تا محل نصب، نصب و رگلاژ درب های ورودی واحدهای کلیه طبقات (ضد سرقت) مورد نیاز پروژه نیایش خود اقدام نماید.

متقاضیان واجد شرایط می توانند برای اطلاع بیشتر به وبسایت شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

sabanaft.com

تهران، میدان شیخ بهائی، خیابان ونک غربی، روبروی بوستان آفتاب، شماره ۱۷۲

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت سهامی خاص
سرمایه گذار در مسکن و ساختمان

آگهی مناقصه عمومی خرید بلوک بتنی گازی AAC پروژه کیانپارس اهواز

نوبت دوم

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی، نسبت به خرید بلوک بتنی گازی AAC مورد نیاز پروژه کیانپارس اهواز خود اقدام نماید.

متقاضیان واجد شرایط می توانند برای اطلاع بیشتر به وبسایت شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

sabanaft.com

تهران، میدان شیخ بهائی، خیابان ونک غربی، روبروی بوستان آفتاب، شماره ۱۷۲

سازمان مدیریت پسماند

آگهی مناقصه تعیین ترکیب فیزیکی و شیمیایی پسماند شهر تهران ۱-۱-۴۰۲

سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران در نظر دارد انجام **پروژه تعیین ترکیب فیزیکی و شیمیایی پسماند شهر تهران** را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شخص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. از علاقه مندان به شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از درج آگهی ضمن واریز مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۰۰۸۴۳۴۷۴۷۱۸ بانک شهر شعبه بهشت کد ۲۰۲ و یا شماره شبای IR۹۰۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۴۳۴۷۴۷۱۸ ، با در دست داشتن اصل فیش واریزی، اسناد، مهر و اطلاعات کامل شرکت جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای سازمان به نشانی ذیل الذکر مراجعه و نسبت به ارسال اسناد مناقصه از طریق پست پیشتاز در ساعت اداری به دبیرخانه سازمان واقع در تهران، خیابان شهید رجایی، انتهای ۱۳ آبان، صالح آباد شرقی، سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران با کد پستی : ۱۸۸۴۷۵۴۱۴۱ اقدام نمایند. محل بازگشایی و قرائت پیشنهادات در محل فوق الذکر می‌باشد. ضمناً در صورت وجود هرگونه سوال در خصوص موضوع مناقصه، ضمن تماس با معاونت برنامه ریزی و توسعه شهری سازمان به شماره تلفن: ۵۵۵۳۰۱۳۰ داخلی ۱۲۶۴ موضوع را مطرح و پاسخ لازم دریافت گردد. ضمناً مواردی که در آگهی مناقصه درج نگردیده، تابع شرایط مندرج در اسناد مناقصه و سایر ضوابط جاری و مورد عمل سازمان و شهرداری تهران می‌باشد.

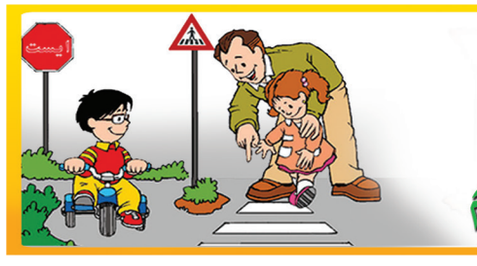
توجه۱: کلیه اطلاعات مربوط به معاملات و قراردادهای منعقده در وبسایت شفاف سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر می‌گردد.

توجه۲: کلیه مراجعین می‌بایست با رعایت پروتکل بهداشتی (داشتن ماسک) جهت دریافت اسناد اقدام نمایند. در صورت عدم رعایت پروتکل مذکور، سازمان از پذیرفتن اشخاص معذور می‌باشد.

توجه۳: ضمناً کد اقتصادی ۴۱۱۴۷۹۳۹۶۶۸۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۱۰۴۹۳ متعلق به سازمان مدیریت پسماند می‌باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده (ریال)	مدت (ماه)	توضیحات
۱	آنالیز فیزیکی و شیمیایی پسماند	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴ ماه شمسی	از جمله شرایط الزامی، گواهی صلاحیت پیمانکاری گرایش محیط زیست حداقل پایه ۳، صادره از سازمان برنامه و بودجه به شرح مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد.

حوزه معاونت خدمات شهری شهرداری تهران
سازمان مدیریت پسماند



کودکان از ما می آموزند
از خط‌کشی عابر پیاده عبور کنیم

سینا کاشی

آگهی مناقصه نوبت دوم خرید، نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری دو دستگاه مولد مقیاس کوچک (حداقل ۱/۵) مگاوات برای تأمین برق (حداقل ۲/۵) مگاوات به صورت خود تأمین و نصب در محل کارخانه سینا کاشی

نام، نشانی و تلفن مناقصه‌گذار	شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا – ساوه – شهر صنعتی کاوه – خیابان نهم تلفن: ۱۵-۴۲۳۴۲۸۱۱-۰۸۶ (داخلی ۲۵۹ روابط عمومی) دورنگار: ۴۲۳۴۲۶۳۵-۰۸۶
شرح مختصر خدمات	خرید، نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری دو دستگاه مولد مقیاس کوچک حداقل (۱/۵) مگاوات تا پایان شهریور ۱۴۰۲ برای کارخانه سینا کاشی (به صورت خود تأمین و نصب در محل کارخانه) برای تأمین برق حداقل (۲/۵) مگاوات برای تابستان ۱۴۰۲
نوع مناقصه	عمومی
محل اجرای خدمات	محل کارخانه واقع در شهر صنعتی کاوه
محل دریافت اسناد	کارخانه: استان مرکزی – ساوه – شهر صنعتی کاوه – خیابان نهم
مبلغ و نوع سپرده	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده شرکت در مناقصه و به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر شش ماه اعتبار و قابل تمدید – و یا واریز وجه نقد به شماره حساب ۱-۴۴۴۰۰۴۴۴-۴-۱۷۸ بانک سینا به نام صنایع کاشی و سرامیک سینا
مهلت دریافت و تحویل اسناد مناقصه و قیمت پیشنهادی	مهلت دریافت و تحویل اسناد از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۷) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۰
زمان بازگشایی پاکت‌ها	روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۲/۰۵

نکات کلی:

۱- شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.
۲- هزینه آگهی و کلیه هزینه‌های مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۳- در صورتی که برنده مناقصه یا نفر دوم ظرف مدت مقرر حاضر به انعقاد قرارداد انجام معامله نشود، سپرده آنها به نفع شرکت ضبط خواهد شد.