

# دیروز «نفت» مان را می بردند، امروز «داده» هایمان را

کمیل خجسته: سکوهای پیامرسان خارجی را آینده هوش مصنوعی آینده ملت‌ها هستند

گزارش حمیدرضا بوجاریان خبرنگار



جدیدی در این حوزه مواجهیم: «دنیای مجازی نظام قانون‌گذاری در رگولاتوری پلتفرم‌ها را به شکل خاصی برای خود تعریف کرده و لزوماً تبعیتی از قوانین و مقرراتی را که در کشورهای مختلف وجود دارد برای خود به رسمیت نمی‌شناسد و صرفاً قوانین خود را اجرا می‌کند؛ اتفاقی که منجر به بروز تنش‌هایی میان پلتفرم‌ها و سیاستگذاران در کشورهای مختلف شده است.»

خجسته حذف اجازه فعالیت رئیس جمهور سابق آمریکا در یک پلتفرم مشخص را نمونه بارزی از این تنش‌ها به شمار می‌آورد و می‌افزاید: «شانس‌های سیاسی و الزامات قانونی در کشورها به واسطه ماهیت عملکرد رگولاتوری فضای مجازی در حال تغییر است. اگر در سال ۱۳۳۸ نفت مسئله‌ای بود که دغدغه‌مندان منافع ملی دنبال آن بودند که چاه‌های نفت را به آغوش کشور برگرداند تا منافع حاصل از آن به کشور برسد، اکنون نیز در حوزه فضای مجازی با همان تکرار تاریخ روبرو هستیم؛ با این تفاوت که امروز، مسئله، نفت نیست، بلکه مسئله، هويت، فرهنگ و نیز آینده کشور است.»

می‌گیرند و می‌توانند آن را مدیریت کنند. این موضوع سبب تضعیف مسئله امنیت ملی و منافع ملی می‌شود و می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری را در پی داشته باشد. خجسته معتقد است اگر روزگاری نفت ماده اولیه برای حرکت دادن قطارها، کشتی‌ها، کارخانه‌ها و مانند آن بود، اکنون داده‌ها هستند که سبب جهت دادن به فرهنگ، سیاست، اقتصاد و اجتماع یک جامعه و به حرکت درآوردن آن می‌شوند: «ما در گذشته نفت خام را به خارجی‌ها می‌دادیم و به ازای آن درآمدی کسب می‌کردیم، اما مجبور بودیم همان درآمد اندک را بابت خرید کالاهایی که به واسطه ارزش افزوده تولید شده بودند هزینه کنیم و در این مسیر عملاسودی از نفت و فروش آن حاصل نمی‌شد. اکنون نیز ما سوخت آینده برای هوش مصنوعی مورد نیاز کشور را از دست می‌دهیم و آن را به دیگران واگذار می‌کنیم. این اتفاق سبب می‌شود رقابت و نزاع تکنولوژیکی و فناوری در کشور شکل بگیرد که نفعی برای ما به ارمغان نمی‌آورد.»

این استاد دانشگاه راهکاری برای جلوگیری از ادامه این روند و حفاظت از کسب‌وکارهایی که در این سال‌ها بر بستر چنین پلتفرم‌هایی شکل گرفته‌اند، ارائه می‌کند و می‌گوید: «صادرات و واردات فناوری لازمه رشد است. این نقد را که نمی‌توان به شکل ناگهانی بستری کسب‌وکاری را که مردم در آن مشغول به کار هستند، قطع کرد، قبول دارم، اما باید مدلی از محدودسازی رخ دهد که با ایجاد تکان‌های امنیتی - سیاسی در این فضا، کمترین آسیب به افراد وارد شود و با رافع تنش محدودیت‌ها را حداقلی کرد.»

او اضافه می‌کند: «با مسدودسازی نمی‌توانیم همراهی ایجاد کنیم؛ نه اینکه مخالف باشیم، اما در این موضوع با پدیده کوچ‌فناوران روبرو می‌شویم. پدیده کوچ با مسدودسازی شدت می‌گیرد و خسارت آن غیرقابل جبران است. نباید منت هستیم که با ایجاد سازوکارهای مناسب رویه‌ها را اصلاح کنیم. قطعاً نباید انتظار داشت با محدودسازی شاهد کوچ افراد به سمت پلتفرم‌های داخلی بود؛ چرا که این کوچ در چنین فضایی رخ نمی‌دهد. در این قصبه باید طرافت و تاکتیکی داشته باشیم و با توسعه خدمات، افراد را متقاعد به استفاده از پلتفرم‌های داخلی به جای خارجی کنیم تا داده‌ها در نهایت در داخل کشور باقی بمانند و هوش مصنوعی آینده را بسازند.»

منافع ملی ضعیف شده است این عضو هیأت پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه، ره‌آورد حضور افسارگسیخته و بدون ضابطه فضای مجازی در جامعه را منجر به وقوع پدیده ضعیف شدن منافع ملی ارزیابی می‌کند و در توضیح این موضوع می‌گوید: «کثرت در مورد موضوعی به نام هوش مصنوعی در جهان صحبت می‌شود. پایه هوش مصنوعی، وجود داده و اطلاعات است. اگر کنش و فعالیت مردم درون پلتفرمی باشد که داده‌ها و اطلاعات را از ایران خارج کند، ماده خام ایجادکننده هوش مصنوعی را که سازنده آینده کشور است از دست می‌دهیم. متأسفانه سال‌هاست شاهد وقوع این روند و خارج شدن داده از کشور هستیم.»

او به معایب خروج داده از کشور اشاره می‌کند و حرفش را اینطور ادامه می‌دهد: «هنگامی که داده‌ها از کشور خارج می‌شوند، قدرت اعمال فرهنگ، هنجار و موانع آن هویت خود را از دست می‌دهیم؛ چرا که در چنین شرایطی افراد دیگری قدرت هنجار خود را تا حدودی تضعیف می‌کنند و فرهنگ و نیز آینده کشور است.»



## چند الزام مهم برای کوچ به بسترهای مجازی بومی

محمد لسانی: سیاست‌گذاران گذشته در فضای مجازی باید پاسخگوی وضع موجود باشند

### یادداشت

محمد لسانی، کارشناس فضای مجازی و مدرس سواد رسانه‌ای، سابقه فعالیت اینستاگرام که برخی کسب‌وکارها بر بستر آن شکل گرفته‌اند به یک دهه قبل بازمی‌گردد. در این مدت، اینستاگرام شبکه اول اجتماعی کشور بوده است و به‌نظر می‌رسد سیاستگذاری که در این سال‌ها بر فضای مجازی سیاستگذاری کرده‌اند، به‌دلیل نگاه افقی که به موضوع فضای مجازی داشته‌اند به شکل سطحی و بدون آینده‌نگری همراه با یک شیفتگی و خوش‌خیالی به این فضا نتوانسته و بدون اینکه از مالکان آن تضمین‌های لازم از جمله تاسیس دفتر نمایندگی، قابلیت پیگیری شکایات افراد و نیز فعالیت در چارچوب قوانین و شاخص‌های فرهنگی را اخذ کنند، اجازه توسعه فعالیت آن را برای مدت طولانی در کشور داده‌اند. اکنون همه افرادی که در این سال‌ها در حوزه فضای مجازی مسئولیت داشته‌اند باید جوابگوی عملکرد خود در باره آنچه امروز شاهد آن هستیم، باشند. از سوی دیگر، این الزام از سوی کارشناسان مطرح می‌شد که کسب‌وکارهایی که در بستر بیگانه شکل گرفته‌اند باید به سمت بسترهای بومی کوچ کنند تا فعالیت آنان به‌دلیل برخی سیاست‌هایی که اعمال می‌شده، دچار خسارت نشود. این نظر البته درست است اما با چند مشکل برای تحقق کوچ کاربران فضای مجازی به سمت بسترهای داخلی روبرو هستیم. ما چندین دوره کوچ از یک بستر مجازی به بستر دیگری را تجربه کرده‌ایم؛ در دوره‌های کاربران به‌ویژه کوچ کردن بعد از مدتی کاربران به تلگرام، واتساپ و مانند آن کوچ کردند. در هیچ‌کدام از این تغییرات، راهبری، برنامه‌ریزی و ثباتی را برای اطمینان بخشی به کاربران در استفاده از بسترهای بومی نداشته‌اند و نتوانستیم کاربران را به این سمت هدایت کنیم. در این فرایند دولت متفاوت نقش آفرینی کردند و علاوه بر آن، شورای عالی فضای مجازی نیز که مجموعه‌ای فراقوه‌ای است، نظاره‌گر این کوچ‌ها بود؛ کوچ‌های بی‌دریی که در نهایت منجر به بروز بی‌عتمادی کاربران و وارد شدن خسارت‌های جدی مادی و معنوی به آنان و سبب شده تا با مشکلات جدی روبرو شویم؛ بنابراین در تشویق کاربران فعال در شبکه‌های غیربومی برای کوچ به شبکه‌ها و بسترهای بومی باید آسیب‌شناسی

جدی کرد که چه اتفاقاتی منجر به بروز کوچ‌های قبلی از یک بستر مجازی به بستر دیگری شده است تا با رفع مشکلات، زمینه را برای ماندگاری افراد در بستر جدید فراهم کنیم. اما چگونه می‌توان اعتماد کاربران را برای حضور در یک بستر بومی جلب کرد؟ به‌نظر می‌رسد سیاستگذاران باید مسئله را در این زمینه مورد توجه قرار دهند؛ نخست اینکه باید سطح خدماتی را که در شبکه‌های بومی ارائه می‌کنیم به اندازه‌ای ارتقا دهیم که از بستر بیگانه بیشتر و بالاتر باشد. متأسفانه اکنون بسیاری از بسترهای مجازی ما بیشتر شبیه یک نامبر الکترونیکی هستند و کف خدمات ارائه می‌کنند. با این سطح از ارائه خدمت، سرعت و تنوع کم نباید انتظار داشت کاربران ماندگاری در بستر بومی داشته باشند یا تجربه خوشایندی پس از استفاده از خدمات پیدا کنند تا مجاب به ادامه حضور در آن باشند. از سوی دیگر، بسترهای بومی تنها در حال جذب کاربر هستند و به‌ندرت شاهد به‌روزسانی زیرساخت‌های خدماتی آنها هستیم. این موضوعات نقاط ضعف جدی مادر بسترهای مجازی برای تشویق افراد در کوچ به این بسترها و ماندگار کردن آنان در این فضا است. برای تحقق این هدف، نیازمند آن هستیم که تاکتیک‌هایی را که برای این مهم در نظر گرفته‌ایم تغییر دهیم. ممکن است افرادی که در گذشته سیاستگذار فضای مجازی بوده‌اند تغییر کرده باشند و نگاه در این حوزه نیز مشمول تحول شده باشد، اما هنوز روش‌ها و تاکتیک‌ها تغییر نکرده است. تا زمانی که تاکتیک‌های ما مانند گذشته بر همان مدار قبیل باشد نباید انتظار داشت که بتوانیم تحول جدی در این عرصه ایجاد و کاربران خود را متمایل به حرکت از بسترهای خارجی به داخلی کنیم. این درست است که هدفگذاری‌ها تغییر کرده است، اما رسیدن به اهداف تعیین شده با روش‌های فعلی ممکن نیست؛ چرا که به‌نظر می‌رسد به‌دلیل سخت بودن آرایش و برنامه‌ریزی در امور و نیز به کارگیری افراد متخصص و کنشگران این حوزه در جای مناسب انجام نمی‌شود و به این دلیل اعتمادسازی نیز رخ نمی‌دهد. اتفاقی که ضرورت دارد برای تغییر مسیر و رسیدن به هدفگذاری‌ها هر چه زودتر انجام شود.



### آگهی فراخوان مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) نوبت اول

**شرکت نفت سپاهان در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید**  
شماره مناقصات: ۱۴۰۲-۰۰۰۵ / ش ن س  
شرح مناقصه: خرید سانددیج پتل و متعلقات پروژه FRW پالایشگاه نفت سپاهان واقع در اصفهان  
جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ لغایت دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس [www.sephanoil.com](http://www.sephanoil.com). قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.



### آگهی فراخوان مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) نوبت اول

**شرکت نفت سپاهان در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید**  
شماره مناقصات: ۱۴۰۲-۰۰۰۳ / ش ن س  
شرح مناقصه: ساخت فیلترهای دستگاه فیلتراسیون (NAS) واحد فراورش پالایشگاه نفت سپاهان  
جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ لغایت دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس [www.sephanoil.com](http://www.sephanoil.com). قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.



### آگهی فراخوان مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) نوبت اول

**شرکت نفت سپاهان در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید**  
شماره مناقصات: ۱۴۰۲-۰۰۰۳ / ش ن س  
شرح مناقصه: اجرای پروژه پایپینگ خطوط E&F پالایشگاه نفت سپاهان واقع در اصفهان  
جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ لغایت دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس [www.sephanoil.com](http://www.sephanoil.com). قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.



### آگهی فراخوان مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) نوبت اول

**شرکت نفت سپاهان در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید**  
شماره مناقصات: ۱۴۰۲-۰۰۰۲ / ش ن س  
شرح مناقصه: خرید ۱۲ عدد تیوب باندل برای ساکشن هیت‌های ۱۶۰۰ و ۱۶۰۰ کیلووات  
جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ لغایت دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس [www.sephanoil.com](http://www.sephanoil.com). قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.

### نوبت اول

# آگهی مزایده

مزایده شماره: الف/۰۲/۴۳۳۰

هیأت اجرایی فروش املاک، تعدادی از املاک مازاد بر نیاز خود را با وضع موجود و با شرایط ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش می‌رساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر بازدید از ملک و دریافت اسناد مزایده همه روزه به جز پنجشنبه‌ها و ایام تعطیل از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به دفتر هیأت اجرایی فروش املاک به نشانی: تهران، بزرگراه شهید سلیمانی پل سیدخندان، خیابان شهید کابلی (دبستان)، ساختمان ولی امر(ع)، طبقه هشتم مراجعه و یا در ساعات اداری با شماره تلفن ۲۳۸۳۲۵۳۷-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند. مهلت ارائه پیشنهادات پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ می‌باشد. بازگشایی پاکت‌ها روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱ انجام و نتایج آن به متقاضیان اعلام خواهد شد.

ردیف	شهر	پلاک ثبتی		پهنه	مساحت عرصه (متر مربع)	قیمت پایه (میلیارد ریال)	توضیحات	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (میلیارد ریال)	نشانی	شرایط پرداخت
		اصلی	فرعی							
۱	تهران	۴۲	۹۲۴۳	R۲۳۱	۵۲۳۸۰	۳۸۰۰۰	دارای مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران مبنی بر توان ساخت ۱۱۸۴۹۵ متر مربع زیربنای ناخالص مسکونی در بلوک های ساختمانی ۲۵، ۲۶ و ۳۰ طبقه	۴۰۶	تقاطع بزرگراه شهید صیاد شیرازی با شهید بابایی ضلع جنوب شهرک شهید رجایی	الف
۲	تهران	۴۷	۲۸۶۸۲	R۱۲۲	۱۵۵۵/۰۹	۱۷۰۰	کاربری مسکونی	۴۲	خیابان شهید کابلی (دبستان)، نبش خیابان برادران شیخ شعبانی	ب

### شرایط پرداخت الف:

**الف:** معادل ۴۰٪ کل مبلغ (با احتساب مبلغ تضمین شرکت در مزایده) همزمان با تنظیم مبیعه‌نامه دریافت می‌گردد.  
**ب:** معادل ۵۵٪ ثمن معامله پس از تنظیم مبیعه‌نامه در اقساط ۱۲ ماهه دریافت می‌گردد.  
**ج:** معادل ۵٪ ثمن معامله ظرف مدت ۶۰ روز پس از تحویل ملک همزمان با انتقال سند مالکیت به‌نام خریدار دریافت می‌گردد.  
**شرایط پرداخت ب:**

**الف:** معادل ۴۰٪ کل مبلغ (با احتساب مبلغ تضمین شرکت در مزایده) همزمان با تنظیم مبیعه‌نامه دریافت می‌گردد.  
**ب:** معادل ۵۵٪ ثمن معامله ظرف مدت ۹۰ روز پس از تنظیم مبیعه‌نامه همزمان با تحویل ملک به خریدار دریافت می‌گردد.  
**ج:** معادل ۵٪ ثمن معامله ظرف مدت ۱۸۰ روز پس از تنظیم مبیعه‌نامه همزمان با انتقال سند مالکیت بنام خریدار دریافت می‌گردد.  
**شرایط شرکت در مزایده عمومی:**

### ۱- داشتن اهلیت قانونی

### ۲- دریافت و تکمیل فرم شرکت در مزایده

### ۳- ارائه یک فقره چک تضمینی بانکی جهت تضمین شرکت در مزایده به مبلغ مندرج در جدول فوق

### ۴- ارائه تضمین معتبر جهت پرداخت‌های موضوع بند ب و ج

### ۵- اعلام قیمت پیشنهادی به صورت محرمانه و مکتوب، در پاکت در بسته تحت عنوان پاکت (ب)

### ۶- ارائه فرم امضاء شده شرکت در مزایده به همراه برگه امضاء شده شرایط مزایده، تصویر چک تضمینی و تصویر کارت ملی در پاکت الف

### ۷- مزایده‌گزار در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد و پیشنهاد قیمت ناقص، مخدوش، مشروط یا فاقد ضمانت بازگشایی نخواهد شد.

### ۸- در صورت استتکاف برنده مزایده از پرداخت ۴۰٪ مبلغ پیشنهادی و یا امضای مبیعه‌نامه، سپرده و ضبط و یا نفر دوم مزایده مبیعه‌نامه منعقد خواهد شد و سپرده برنده دوم مزایده نیز در صورتی که از پرداخت ۴۰٪ مبلغ پیشنهادی و یا امضای مبیعه‌نامه امتناع ورزد، ضبط شده و با نفر سوم مزایده مبیعه‌نامه تنظیم خواهد شد.

### ۹- تضمین پیشنهادی نفرت اول تا سوم تا زمان تنظیم مبیعه‌نامه فروش نزد مزایده گزار خواهد ماند و تضمین سایر شرکت‌کنندگان حداکثر ظرف ۱۵ روز کاری عودت می‌گردد.

### ۱۰- هزینه آگهی روزنامه و کارشناسی دادگستری برعهده برنده مزایده می‌باشد.