

## رمارز

## صعود قیمت دوج کوین با تغییر لوگوی تویتتر

تغییر لوگوی تویتتر به لوگوی دوج کوین باعث شد که قیمت این رمزارز محبوب ایلان ماسک افزایش ۲۵ درصدی را تجربه کند. در حالی که برخی کاربران این تغییر لوگو را یک شوخی در نظر گرفتند، اما همین کار قیمت دوج کوین را تا ۱۰ سنت افزایش داد. به گزارش کوین دسک، ایلان ماسک یکی از حامیان دوج کوین محسوب می شود که تا به امروز با تویتت‌های مختلف باعث تغییر قیمت آن شده است. او حالا با مالکیت اسپن پلتفرم محبوب می تواند با ایجاد تغییراتی در این میکرو بلاگ باعث افزایش قیمت آن هم بشود. کاری شبیه تغییر لوگو که اکنون انجام داده است. با تغییر لوگوی تویتتر، ارزش دوج کوین از ۰.۰۷۹ دلار آمریکا به ۰.۹۴ دلار آمریکا رسید که بالاترین ارزش این رمزارز از نوامبر سال گذشته بوده است. باید منتظر ماند و دید ایلان ماسک چه زمانی تصمیم به استفاده مجدد از لوگوی تویتتر در این شبکه اجتماعی می گیرد. علاوه بر این، برداشتن لوگوی دوج کوین می تواند قیمت آن را تغییر دهد و احتمالا قیمت آن را به سطح قبلی برساند.

## عدد خیر

۱۲/۷  
میلیون پوند

دیده بان اطلاعات بریتانیا اعلام کرد که TikTok به دلیل نقض قانون حفاظت از داده ها، از جمله استفاده از اطلاعات شخصی کودکان زیر ۱۳ سال بدون رضایت والدین، ۱۲/۷ میلیون پوند جریمه شده است. یک نهاد رسمی بریتانیا اعلام کرد که این ایلینکشن ویث توئیبه به اندازه کافی بررسی نکرده که چه کسانی از این پلتفرم استفاده می کنند.

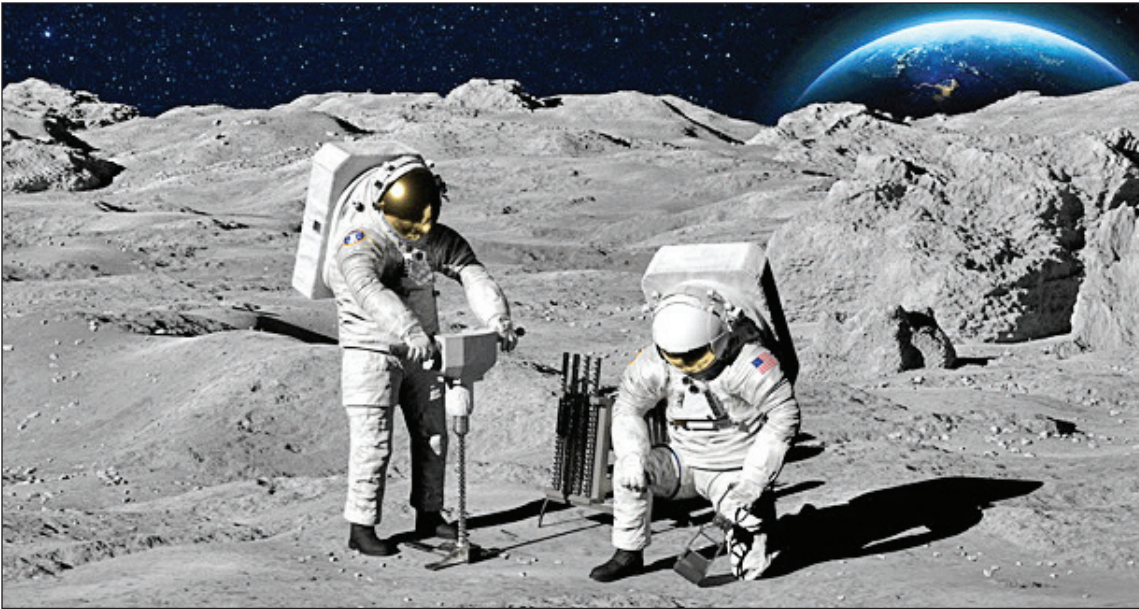
۷۰ درصد

مانیا آقای میبیدی، محقق زن ایرانی یک راهکار جدید موسوم به Shell Wall ایجاد کرده است که وزن دیوارهای بتنی را بیش از ۷۰ درصد کاهش می دهد. فناوری چاپ سه بعدی بتن برای ارائه یک روپکرد کارآمدتر برای احداث ساختمان شناخته شده است. با این حال گفته می شود که نو جدیدی از این فناوری حتی بهتر است و در نتیجه دیوارهایی ۷۲ درصد سبک تر از نمونه های مشابه خود می سازد.

## دانش و فناوری

## رقابت اقتصادی در بازگشت به ماه

ناسا نام ۴ فضانورد خود را که قرار است پس از گذشت نیم قرن بار دیگر روی ماه قدم بگذارند، اعلام کرده است



فضا  
زهر خلیج  
روزنامه نگار

فضانوردان ماموریت آرتمیس ۱ از آنسای فضا ناسا که روی بازگشت دوباره انسان به ماه پس از ۵۰ سال متمرکز است، معرفی شدند. نکته جالب این است که برای نخستین بار در این ماموریت قرار است یک فضانورد زن نیز حضور داشته باشد. اما مهم ترین هدف این ماموریت اکتشاف است که قرار است ماه را به مقصدی برای تحول اقتصادی روی زمین تبدیل کند. اگر ناسا ۵۰ سال پیش در مسیر چنین ماموریتی تکی روی می کرد، امروز چین و روسیه نیز به عنوان رقیب در این راه قدم برمی داشتند. ۴ فضانورد ماموریت بعدی آرتمیس شامل ویکتور گلادور به عنوان خلبان، کریستینا کوچ و وایدا وایزمن به عنوان متخصصان ماموریت و جرمی هانسن به عنوان فرمانده ماموریت هستند.

## رقابت برای یک هدف مشترک

بازگشت انسان به ماه یکی از جاه طلبانه ترین پروژه های ناسا به حساب می آید و مدت ها است که برای انجام آن در مراحل مختلف برنامه ریزی شده است. قصد ناسا این است که یک حضور پایدار در ماه ایجاد کند تا پایگاه خود را برای اقتصاد فضایی که بین زمین، ماه و حتی روزی مریخ قرار است برقرار شود، بسازد. پروژه آپولو که ۵۰ سال پیش نخستین انسان را روی ماه فرود آورد هر چند تاریخ ساز بود اما آن زمان برای فضانوردان، ماه فقط یک مقصد بود اما ماموریت آرتمیس، نخستین قدم برای انجام کارهای بزرگ تر است. زمین بازی مسابقه فضایی امروزی بزرگ تر است و مدل های رقابت متفاوت است. کل هدف اکتشاف فضا در حال تغییر است زیرا کشورها پتانسیل آن را برای فرصت های اقتصادی بلندمدت تشخیص داده اند. به این ترتیب، ماموریت آرتمیس دوره کاملا جدیدی باز خواهد کرد، دوره ای که تحت مجموعه قوانین جدیدی عمل خواهد کرد. کشورهای مختلف برای منابع گران قیمت ماه نقشه کشیده اند.

بازگشت انسان به ماه یکی از جاه طلبانه ترین پروژه های ناسا به حساب می آید و مدت ها است که برای انجام آن در مراحل مختلف برنامه ریزی شده است. قصد ناسا این است که یک حضور پایدار در ماه ایجاد کند تا پایگاه خود را برای اقتصاد فضایی که بین زمین، ماه و حتی روزی مریخ قرار است برقرار شود، بسازد. پروژه آپولو که ۵۰ سال پیش نخستین انسان را روی ماه فرود آورد هر چند تاریخ ساز بود اما آن زمان برای فضانوردان، ماه فقط یک مقصد بود اما ماموریت آرتمیس، نخستین قدم برای انجام کارهای بزرگ تر است. زمین بازی مسابقه فضایی امروزی بزرگ تر است و مدل های رقابت متفاوت است. کل هدف اکتشاف فضا در حال تغییر است زیرا کشورها پتانسیل آن را برای فرصت های اقتصادی بلندمدت تشخیص داده اند. به این ترتیب، ماموریت آرتمیس دوره کاملا جدیدی باز خواهد کرد، دوره ای که تحت مجموعه قوانین جدیدی عمل خواهد کرد. کشورهای مختلف برای منابع گران قیمت ماه نقشه کشیده اند.

## سرمایه گذاری روی اکوسیستم فضایی

در سال های اخیر، مسابقه فضایی وارد عرصه اقتصادی شده است. برنده شدن در این مسابقه نه تنها به مهارت فناوری یا تیزبینی نظامی نیاز دارد، بلکه متکی به توانایی استفاده از ابزارهای قدرت اقتصادی نیز هست. برخلاف دوره های قبلی، قدرت فضایی در عصر اقتصادی از فعالیت های تجاری و صنعتی ناشی می شود. در نتیجه، برنامه های فضایی ملی که صرفا توسط دولت یا ارتش یک کشور اجرا می شود، دیگر هدفی برای بزرگ ترین قدرت های فضایی جهان نیست. در عوض، آنها ابزاری برای ایجاد اکوسیستمی هستند که در آن همه ذینفعان شامل دانشگاه، صنعت، جامعه مدنی و دولت، بتوانند برای بسیج قابلیت های لازم برای یک اقتصاد فضایی شکوفا یا یکدیگر همکاری کنند. پیشرفت اکوسیستم های بزرگ و جامع امتیاز است که فقط برای چند کشور قدرتمند محفوظ است. کشورهای مانند ایالات متحده و چین برای ایجاد اکوسیستم های بزرگ و جامع در زمینه های مختلف فعالیت فضایی تشویق می شوند. اما اکثر کشورها باید انتخاب های استراتژیک داشته باشند و زمینه های دارای مزیت رقابتی را به عنوان محور برنامه های فضایی خود در اولویت قرار دهند.

## برنامه های چین و روسیه

چین مفهومی برای فرودگرد ماه رونمایی کرده است که امیدوار است در پایان دهه حاضر، فضانوردان را روی ماه فرود بیاورد. این مدل نشان می دهد که چین در حال کار روی یک مفهوم فرود مرحله ای است که با فرود آپولو متفاوت است. در جزئیات این مدل، یک دریاچه خنمه و یک نردبان برای فرود فضانوردان به سطح ماه، آنتن ها و سایر تجهیزات در نظر گرفته شده است. طبق برنامه هایی که قبلا توسط مقامات فضایی چین اعلام شده بود، این ماموریت تا پایان سال ۲۰۳۰ اجرایی می شود. روسیه نیز قصد دارد ماموریت لوناسا ۲۵ خود را در جولای ۲۰۲۳، راه اندازی کند و یک کاوشگر روی ماه برای جمع آوری نمونه از منطقه قطبی جنوبی قرار دهد.

## همه شهرها

## اینترنت

## درخواست وزیر ارتباطات برای رفع محدودیت ها

با وجود وعده وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد رفع فیلتر از برخی اپلیکیشن ها مانند کلاب هاوس و تحقق نیافتن آن، یکبار دیگر عیسی زارع پور از تلاش برای این اتفاق خبر داد. زارع پور، مرجع تصمیم گیری در مورد فیلتر یا رفع فیلتر پلتفرم ها را کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه اعلام کرد و وزارت ارتباطات را دارای یک رأی در این کمیته دانست. او با بیان اینکه پیشنهادهایی را به کار گروه مذکور اعلام کردیم که در حال بررسی است، ادامه داد: «بخش هایی اعمال شده و بخش هایی مانند گوگل پلی و کلاب هاوس در حال بررسی و نیازمند اجماع و موافقت همه اعضاست و تلاش می کنیم تا سکوها، سایت ها و پلتفرم های مورد نیاز که نمونه مشابه ندارند و می شود با ملاحظات یا آنها کنار آمد، برای مردم باز و بدون محدودیت شوند. اما مرجع تصمیم گیری وزارت ارتباطات نیست و در شرایط فوق العاده امنیتی هم مراجع امنیتی تصمیم می گیرند».



به گزارش ایسنا، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره حذف بسته های اینترنتی بلندمدت اپراتورها در ابتدای سال گذشته و ارائه بسته های ۶۰ گیگابایتی که شهر بور ماه وعده داد اما ارائه نشده، گفت: این وعده باید جدی تر پیگیری می شد اما بعد از مدت زمان گفته شده، برای ارائه بسته های ۶۰ گیگابایتی با محدودیت های رخ داده رویه و روند شدیم و در آن زمان، زمانی که ایالات متحده برنامه های خود را در سال ۱۹۶۱ آغاز کرد، برنامه های فضایی عمدتا دولتی بودند و هدفی ملی داشتند. با این حال، حتی در آن زمان، مسابقه فضایی یک مسابقه چند قدرتی بود که در آن کشورهای کم قدرت آرزوی به دست آوردن یک صندلی در میز باشگاه فضایی غیررسمی را در سر داشتند. فرانسه سومین کشور بود که در سال ۱۹۶۵ ماهواره خود را به فضا پرتاب کرد، پس از آن ژاپن و چین در سال ۱۹۷۰، بریتانیا در سال ۱۹۷۱ و هند در سال ۱۹۸۰ کشورهای بعدی بودند.

## مناقصه عمومی دو مرحله ای

### تأمین انواع رله حفاظتی

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-PROTECTIVE RELAYS-TE-02059

**شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)** (PGSOC Persian Gulf Star Oil Company) شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

**شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)** در نظر دارد تأمین انواع رله حفاظتی (PROTECTIVE RELAYS) مورد نیاز GTG خود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به تأمین کننده واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت های معتبر دعوت می شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۶ با ارسال نامه، اعلام آمادگی (مطابق دستورالعمل انجام مکاتبات مندرج در وبگاه شرکت ستاره خلیج فارس سربرگ مناقصات به آدرس [WWW.PGSOC.IR](http://WWW.PGSOC.IR)) به همراه فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR51018000000002390381134 به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (مقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می بایدست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۷۷-۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند).

میزان ضمانتنامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۱,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و ششصد و پنجاه میلیون) ریال. (در این مرحله ضمانتنامه اخذ نمی شود)

مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه (پیشنهاد فنی و ارزیابی کیفی): تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادهای

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰ داخلی ۳۷۰۸ دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱ کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳ ایمیل: [Legal@pgsoc.ir](mailto:Legal@pgsoc.ir)

**روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس**

## آگهی مزایده

شماره ۱-۲-۱۴۰۲

### شهرداری منطقه ۴ تهران در نظر دارد موارد مندرج در جدول زیر را، از طریق برگزاری تشریفات مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. لذا جیت شرکت در مزایده مذکور از کلیه اشخاص حقیقی (منفردا) و حقوقی دعوت به عمل می آید.

**الف) مبلغ و حساب سپرده ی شرکت در مزایده:**

حساب سپرده به شماره ۱۰۰۵۰۱۲۴۷۰ به نام سپرده امانی پیمانکاران منطقه شش نزد بانک شهر شعبه میدان سید جمال الدین اسد آبادی می باشد که متقاضیان می توانند مبلغ سپرده را به صورت نقد به حساب مذکور واریز و اصل رسید مربوطه را در پاکت الف قرار دهند و یا اصل ضمانتنامه صادره از بانکهای معتبر استان تهران به مبلغ سپرده مذکور (حداقل دارای سه ماه اعتبار از تاریخ صدور) در پاکت الف قرار دهند.

**ب) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:** متقاضیان می توانند اسناد مزایده را از اداره قراردادهای شهرداری منطقه ۴ تهران واقع در خیابان سید جمال الدین اسد آبادی، میدان سید جمال الدین اسد آبادی ساختمان شماره یک، طبقه سوم واحد قراردادهای تحویل گرفته و پس از تکمیل وفق اسناد مزایده نسبت به تحویل آن به دبیرخانه مرکزی شهرداری منطقه ۴ تهران واقع در خیابان سید جمال الدین اسد آبادی، میدان سید جمال الدین اسد آبادی ساختمان شماره دو، طبقه ی همکف اقدام نمایند.

**د) مهلت ارائه اسناد:** ده روز از تاریخ چاپ و انتشار آگهی

بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است و هزینه آگهی (به نسبت مبلغ معامله) به عهده برندگان مزایده می باشد. ضمناً مشروح شرایط اختصاصی و فنی و شرایط عمومی در اسناد مزایده درج گردیده که شرکت کنندگان باید تمامی صفحات مدارک و اسناد مزایده را مهر (اشخاص حقوقی) و امضاء نموده و در پاکت های مجزا (الف و ب) به صورت لاک و مهر شده، طبق شرایط مزایده، تحویل دبیرخانه منطقه نمایند. اسناد مزایده از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی [business.tehran.ir](http://business.tehran.ir) قابل رویت می باشد. نظر به استقرار سیستم مدیریت یکپارچه در منطقه ۴ تهپد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، سلامت و کیفیت از الزامات پروژه ها و خدمات می باشد. تمامی متقاضیان شرکت در مزایده موظفند در هنگام تحویل پاکتها به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند. ضمناً ثبت نام در سامانه تأمین کنندگان و ارائه کنندگان خدمت از سایت <http://providers.tehran.ir> شهرداری تهران و یا وجود نام متقاضی در سامانه جامع معاملات الزامی می باشد.

ردیف	موضوع	مبلغ پایه (ریال)	میزان سپرده (ریال)	مدت	شرایط مناقصی
۱	بهره برداری از یك باب مغازه دو دهنه با موقعیت تجاری واقع در شهرک والفجر	۷,۲۷۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه با قابلیت تمدید دو دوره یکساله (جمعاً ۳۶ ماه)	- ارائه سابقه جواز کسب یا موضوع مشابه مزایده یا یک نمونه قرارداد منعقد شده با موضوع اجاره یا بهره برداری از اماکن تجاری/اداری یا سازمانها، وزارتخانه ها، ارگان های دولتی، دانشگاه ها و موسسات آموزشی، مناطق شهرداری تهران یا شهرستانها، سازمانها و شرکت ها و یا موسسات یا نهادهای وابسته به شهرداری تهران - در خصوص اشخاص حقوقی تطابق موضوع اساسنامه با موضوع مزایده الزامی می باشد.
۲	بهره برداری از نانوایی سنگکی امیرآباد	۴,۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه با قابلیت تمدید دو دوره یکساله (جمعاً ۳۶ ماه)	- ارائه سابقه جواز کسب یا موضوع مشابه مزایده و در خصوص اشخاص حقوقی تطابق موضوع اساسنامه با موضوع مزایده لازم می باشد.

**شهرداری منطقه شش**

## ۱۰ فرمان پیشگیری از کرونا

دست هایتان را چندین بار در روز با آب و صابون بشویید.  
از تماس با افرادی که علائم بیماری شبیه سرماخوردگی و آنفلوآنزا دارند، دوری کنید.

### از روبوسی و دست دادن با افراد خودداری کنید.

در فضاهای شلوغ و عمومی حتما از ماسک استفاده و هر چندساعت ماسک خود را تعویض کنید.  
هنگام بیماری در خانه بمانید و در زمان عطسه و سرفه از دستمال استفاده کنید و آن را در سطل زباله بیندازید.  
در محیط کار سطوحی را که لمس می کنید، ضدعفونی کنید.  
هنگام عطسه اگر دستمال نداشتید یکی از دست های خود را جلوی دهانتان تا کرده و وسط آرنجتان عطسه کنید.  
در فضای عمومی از فردی که عطسه و سرفه می کند فاصله بگیرید.  
سالمندان، زنان باردار و افرادی که بیماری های ریوی دارند بهتر است در خانه بمانند و از حضور در مکان های شلوغ خودداری کنند.  
در وسائط حمل و نقل عمومی و مکان های شلوغ از لمس کردن سطوح تا جای ممکن خودداری کنید.

## بویسیم هوای پاک بخوانیم زندگی