

در پیچه

### چرا رویدادهای امید آفرین سانسور می‌شوند؟

نگاهی تأمل برانگیز بر رویکرد روزنامه‌های زنجیرِ‌های به‌خوبی نشان می‌دهد چطور رویدادهای امید آفرین کشور سانسور شده و کاسپان یأس و ترس با مأموریت ویژه خود، اذهان جامعه را در راستای اهداف مدنظرشان جهت‌دهی کرده و با سانسور امید، سعی در تزریق یأس به افکار عمومی دارند. گزارش پیش‌رو شامل مواردی از رویدادهای مثبت و دستاوردهای ملت ایران در ایام اخیر است که شبکه روزنامه‌های زنجیرِ‌های و وابسته به جریان‌های مدعی اصلاحات به آنها نپز داخته‌اند.

افتتاح فاز ۱۴ پالایشگاه پارس جنوبی

فاز ۱۴ پالایشگاه پارس جنوبی به‌عنوان ایرانی‌ترین فاز این مجتمع گازی شناخته می‌شود. با بهره‌برداری از این فاز روزانه ۵۰میلیون مترمکعب گاز ششیرین، ۴۰۰ تن گوگرد، ۷۵هزار بشکه میعانات گازی، یک میلیون تن اتان و یک میلیون تن آل‌بی‌جی جهت خوراک واحدهای پتروشیمی تولید می‌شود. این درحالی‌است که طراحی و مهندسی، نصب و اجرا و راه‌اندازی فاز ۱۴ پالایشگاه پارس جنوبی ۱۰۰ درصد ایرانی و با محوریت شرکتهای تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایط سخت تحریمی اجرایی شده‌است. این دستاورد بزرگ و غرور آفرین اخیرا طی سفر رئیس‌جمهور به استان بوشهر به بهره‌برداری رسید، اما برخی رسانه‌های داخلی از کنار آن به‌سادگی عبور کردند.

رفع مشکل آب شرب بوشهر با طرح آب شیرین کن در اسفند ۱۴۰۱ و همزمان با سفر استانی رئیس‌جمهور، قطار بهره‌برداری از پروژه‌های آب‌رسانی با گذر از استان‌های خوزستان، چهارمحال‌وبختیاری، همدان، یزد، کردستان و آذربایجان غربی به ایستگاه بوشهر رسید و ۵پروژه بزرگ آبی در قالب بسته طرح‌های مدیریت منابع آب در این استان افتتاح شد. در همین راستا با افتتاح ۴ پروژه آب شیرین‌کن در بوشهر، آب ۵۰درصد از مردم بوشهر تأمین شد. پروژه آب‌شیرین‌کن بوشهر، پروژه‌ای ۱۰۰درصد ایرانی‌است که از نتایج آن می‌توان به رفع مشکل آب شرب مردم بوشهر و پایان جیره‌بندی آب در این استان اشاره کرد، اما این خبر نیز مورد توجه رسانه‌های مدعی اصلاح‌طلبی قرار نگرفت.

بازگشت آب و امید به دریاچه ارومیه

فرایند ساخت این سامانه از سال ۹۴ آغاز شده بود، اما به‌دلیل عدم تخصیص منابع پروژه تکمیل نشده بود، تا اینکه پس از سفررئیس‌ی این آذربایجان غربی تکمیل این پروژه در دستسور کار قرار گرفت. این طرح که در مجموع برای اجرای آن، ۳۵هزار میلیارد ریال هزینه شد،ست، آب از مخزن سد کانی‌سبب وارد تونل انتقال ۳۶کیلومتری شده، پس از آن با ورود به کانال ۱۱ کیلومتری، به رودخانه گدار می‌رسد و بعد از طی ۲۸ کیلومتر مسیر این رودخانه وارد پهنه آبی دریاچه ارومیه می‌شود. در فاز نخست این طرح، قرار است ۳۰۰میلیون مترمکعب آب به صورت سالانه وارد دریاچه ارومیه شود. افتتاح این سامانه سرآغازی بر کمک به احیای دریاچه ارومیه خواهد بود، اما این خبر خوش ازسوی رسانه‌های مدعی به‌خوبی پوشش داده نشد.

حضور باشکوه در ۲۲ بهمن

گرچه هرساله حضور مردم سربلند ایران در جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی باشکوه و دیدنی‌است، اما مشارکت کم‌نظیر مردم در ۲۲بهمن اسال در شرایطی که دشمنان ماه‌ها مشغول بمباران اما متاسفانه قلمبه‌سدستانی که پیش از آن بارها شاک‌شکاف میان مردم و حکومت می‌نوشتنند، از برجسته‌سازی این رویداد عظیم — که در واقع خط‌طلاتی بر تحلیل‌هایشان بود — پرهیز کردند.

دستیابی ایران به دانش تولید موشک‌ها پیرسونیک قدرت دفاعی و توان موشکی ایران با وجود تحریم‌های بین‌المللی روزبه‌روز پیشرفته‌تر و حیرت‌انگیزتر می‌شود و ضرب امنیت کشور بالاتر می‌رود. در آبان‌ماه ۱۴۰۱ به فاصله چند روز از رونمایی موشک ماهواربر «م۱۰۰» و نیز موشک «میداد ۴ بی» افزایش بر دیابور ۳۷۲۰ به ۳۰۰کیلومتر، موفقیت در خشان دیگری در عرصه موشکی، سپهر رسانه‌ای جهان را درنوردید؛ «ایران موشک جدید بالستیک‌های پیرسونیک ساخته است.» این خبر مسرت بخش را سردار امرعلی حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در حاشیه یازدهمین سالگرد شهادت سردار شهید حسن طهرانی مقدم اعلام کرد.اما این دستاورد مهم نیز همچون سایر دستاوردهای دفاعی چندان به چشم رسانه‌های مدعی اصلاحات مهم نیامد.

پروژه آب‌رسانی کردستان

پروژه آب‌رسانی از سامانه انتقال آب سد آزاد کردستان به تصفیه‌خانه سنندج یکی از پروژه‌های نیمه‌تمام استان بود که اجرای آن از ۲۲بهمن‌ماه سال ۱۳۹۹ آغاز شده بود و تا پایان دولت دوازدهم فقط ۱۵ درصد پیشرفت داشت، اما در دولت سیزدهم اجرای آن در اولویت قرار گرفت و با اقدام جهادی دولت مردمی ۸۵ درصد باقیمانده طرح اجرا و این پروژه تکمیل شد. برای اجرایی‌ای این پروژه که به لحاظ توپوگرافی در یکی از ناهموارترین و صعب‌العبورترین مناطق کشور اجرا شده، ۸۵ میلیارد تومان هزینه شده‌است. به‌دلیل ناهمواری مسیر انتقال آب، چند ایستگاه پمپاژ در مسیر احداث شده‌اند که آب را تا ارتفاع ۴۸۰ متری پمپاژ خواهند کرد. به‌باهربرداری از این طرح علاوه بر ارتقای قابل توجه کیفیت آب شرب و انتقال سالانه حداقل ۵۷ میلیون مترمکعب آب سالم به شهر سنندج، یاداری آب آشامیدنی نیز تا اقف سال ۱۴۲۵ تأمین خواهد شد. با این وجود اما این خبر خوش نیز باز تاب مناسی نیافت.

راه‌آهن استراتژیک خاش – زاهدان

در آبان ۱۴۰۱ راه‌آهن چهار – زاهدان، با هزینه ۴۶هزار میلیارد تومانی و با همکاری قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء و دولت به‌طول ۵۷کیلومتر و ظرفیت اشتغال‌زایی ۱۴۸ نفر راه‌اندازی شد که برای نخستین‌بار در این پروژه از ریل ملی استفاده و رکورد ریل‌گذاری در کشور شکسته شد، اما این پروژه ملی نیز مورد توجه روزنامه‌های زنجیره‌ای قرار نگرفت.

## سیاسی

# چرا خوب نمی‌بینیم؟

همشهری سانسور هدمند اخبار خوب از سوی برخی رسانه‌ها را بررسی کرده‌است



## جهاد تبیین، ضرورت امروز جامعه است

توسعه روابط با سایر کشورها بویژه کشورهای همسایه وجود نداشت، اما با روی کار آمدن دولت سیزدهم در نوع نگاه و اقدام در حوزه سیاست خارجی تحول مثبتی در جهت منافع ملی صورت گرفت و سیاست خارجی متوازنی در راستای توسعه روابط با کشورهای مختلف جهان با اولویت همسایگان ظرفیت‌مجمع‌وسازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله سازمان همکاری شانگهای و اتحادیه اوراسیاست. از دلایل اصلی اغتشاشات اخیر ایجاد وقفه و آسیب‌زدن به حرکت پر شتاب خدمت به مردم و حل مسائل کشور بود اقدامات سازه‌نده و امیدآفرینی که زمینه‌ساز رضایت مردم و افزایش سرمایه اجتماعی بود در چندماه آشوب باوجود خسارت‌های مادی و معنوی دولت با عزم و اراده جدید تر به پیگیری امور و بر نامه‌ها پرداخت و دشمن را ناکام کرد. مردم و رسانه‌ها باید بدانند که امروز در جنگ تمام عیار اقتصادی قرار داریم و دشمنان بعداً اینکه از اغتشاشات نتیجه‌نگیرفتند بر مباحث اقتصادی متمرکز شدند تا معیشت و اقتصاد مردم را دچار مشکل کنند، دولت هم با جدیت به مقابله برخاسته تا نقشه دشمن نقش را ب شکست دهد. دولت با جدیت به باتاش بیشتر در زمینه جهاد تبیین نسبت به آنچه دولت انجام داده‌است به انجام برسد تا با روشنگری‌هایی که در این حوزه انجام می‌شود اخبار ناامید کننده و منفی برجسته شده از سوی دشمن نتواند اثری بر افکار عمومی برجای بگذارد. از این رو، جهاد تبیین که رهبر معظم انقلاب بر انجام آن تأکید دارند ضرورتی است که همه‌جا باید خود را متعهد و مکلف به انجام آن بدانند.

**روزنه**

سیلمحمدحسینی

معاون پارلمانی رئیس‌جمهور

برخی با بی‌انصافی اقدامات اساسی دولت تحول‌گرا راندایده‌می‌گیرند و دشمنان نیز با ساینمایی، جعل، تحریف و بزرگ‌نمایی نقاط ضعف به‌دنبال ناامید کردن مردم هستند. دولت در سال اول با مشکل تأمین هزینه‌های جاری و پرداخت حقوق و معوقات کارکنان، و سر رسید بدهی‌ها مواجه بود و در سال جاری هم ماهانه حدود ۱۵هزار میلیارد تومان، بدهی‌های به‌جامانده از دولت گذشته را باید جبران می‌کرد دولت مردمی به‌رغم همه مشکلات در کنار تأمین هزینه‌های جاری، توجه ویژه‌ای به تکمیل زیرساخت‌ها و رونق تولید و افزایش اشتغال دارد و در جریان سفرهای استانی با اولویت‌بندی، روند رف‌ع گرفتاری‌های مردم و پیشرفت و آبادانی کشور را پیگیری می‌کند. در نزدیک به یک سال و نیم گذشته با اهتمام دولت مردمی ده‌ها پروژه در حوزه‌های مختلف عمرانی، صنعتی، معدنی، کشاورزی، نفت و گاز در نقاط مختلف کشور آغاز شده‌است که نتایج ارزنده‌ای را در اشتغال‌زایی، تولید، صادرات و افزایش برآمد کشور به‌همراه خواهد داشت. در دولت قیبل شاهر و یکدیگسونگر نگرانه به‌غرب بودیم و امروز کشور به‌اخم و لیخنند غربی‌ها گر خوره بود و توجه چندانی به

## عده‌ای در اتاق فکرشان دنبال تخریب دولتند

است. امروز قطب‌های جدیدی در جهان ظهور و بروز پیدا کرده‌اند و بلوک غرب و شرق را به‌هم ریخته‌است. همچنین زمانی بود که دنیا سلسله مراتبی شده بود و آمریکا خودش را کدخدای دنیا می‌دانست اما الان دیگر اینگونه نیست و کاملاً متفاوت شده‌است.

در جهان چندقطبی امروز، نباید در حوزه سیاست خارجی یکجانبه‌گرایی کنیم، منافع ملی ما حکم می‌کند که با تمام کشورهایی که در چارچوب ارزش‌ها و اصول سیاست خارجی ما قرار می‌گیرند، ارتباط برقرار کنیم و تعامل داشته باشیم. متأسفانه عده‌ای اخیراً این بحث را راه انداختند که دولت فقط به‌دنبال ارتباط با شرق است و غرب را رها کرده که اینگونه نیست.

متأسفانه باید بگویم برخی از افرادی که تا دیروز در راس امور بودند یا نزدیکان رسانه‌ای آنان، امروز در اتاق‌های فکر خود نشستند و علیه دولت نقشه می‌کشند. برخی از افراد و جریان‌های سیاسی زمانی که موفقیت دولت را می‌بینند، حاشیه‌سازی می‌کنند و مشکلاتی را برای دولت به‌وجود می‌آورند و می‌خواهند افکار عمومی را به‌گونه‌ای که خودشان می‌خواهند، مهندسی کنند اما قطعاً راه به جایی نمی‌برند.

**در پیچه**

محمد صالح جوکار

رئیس کمیسیون امور داخلی مجلس

دولت سیزدهم در حوزه سیاست خارجی و مذاکرات بسیار موفق عمل می‌کند اما عده‌ای فقط به دنبال تخریب دولت هستند. ما در حوزه سیاست خارجی دیگر به دنبال آن نیستیم که همه تخم‌مرغ‌های خود را در یک سبد بگذاریم چرا که اگر این کار را انجام دهیم، منافع ملی کشور به خطر می‌افتد.

دولت سابق نگاهی داشت مبنی بر اینکه تنها راه عبور از مشکلات و رسیدن به توسعه و رشد، ارتباط با غرب است اما آن نگاه کاملاً اشتباه بود و ما چندین سال معطل مذاکره با غربی‌ها بودیم و هیچ نتیجه‌ای برای ما به‌دنبال نداشت. برجام فقط به نفع غربی‌ها بود و هیچ سودی برای ایران نداشت.

امروز در سطح دنیا باید با همه کشورهای تعامل داشته باشیم و تعامل با کشورها باید بر مبنای منافع ملی باشد. زمانی بود که جهان شامل ۲بلوک غرب و شرق بود، اما امروز دیگر شاهد دوقطبی بودن جهان نیستیم و جهان امروز چندقطبی شده

## عقب‌ماندگی در تصویرسازی رسانه‌ای

**یادداشت**

مرتضی خلغی زاده

کارشناس حوزه رسانه

نظام اصلی تصویرسازی از کشور و حال و هوایی که در کشور حاکم است دچار ایراد مبنایی است. ساختارهای رسانه‌ای ایران در مقایسه با رسانه‌های حرفه‌ای دنیا دچار مسئله‌است و حرفه‌ای نیستند. ما فاصله بسیار زیادی با استانداردهای رسانه‌ای دنیا داریم که نمود آن در حوزه پژوهش و مطالعات رسانه است. بازدیدی که مدیران رسانه‌ای ما ۲دهه پیش از برخی رسانه‌های اروپایی داشتند و روایت‌شان در قالب مقالات و کتاب‌هایی نیز منتشر شد، عنوان کردند که ۲برابر حجم منابع پژوهش و مطالعه می‌کنند و یک سوم نیروها تولید محتوا و عملیات انسانی یک رسانه را به حوزه پژوهش اختصاص داده‌اند، یعنی آنها انتشار را بر عهده دارند. کد‌میک‌از رسانه‌های حرفه‌ای کشور ما چنین ساختاری دارد؟ بنابراین ساختار رسانه‌ای کشور ما دچار ضعف است. با وجود اینکه رهبر معظم انقلاب ۲دهه قبل در مورد تهاجم فرهنگی هنداز داده بودند، ساختارهای مرتبط با آن حوزه‌ها عملاً خودشان را در شرایط جنگی و تدافعی و حتی طراحی تهاجمی قرار نداده‌اند. ما هر قدر در جنگ سخت و شرایط منطقه‌ای قدرتمند بوده‌ایم، در شرایط رسانه‌ای و هدایت افکار عمومی دچار بحران هستیم، چون مدیران اجرایی ما این مسئله را اولویت درجه اول کشور نمی‌دانند، برایش اهمیت قائل نیستند و به فرامین ۳سال اخیر رهبر معظم انقلاب درخصوص عملیات رسانه‌ای عمل نشده‌است؛ نمود آن هم در تخصیص بودجه‌ها و تحول ساختاری است.

تکنولوژی رسانه ۲۰سال است که تغییر کرده‌است و طی یک دهه اخیر با ورود گوشی‌های هوشمند شتاب عجیب و غریبی گرفته‌است. کد‌میک‌از ساختارهای رسانه‌ای فرهنگی و سیاستگذاری مبتنی بر این تغییرات و تحولات انطباق‌پذیری پیدا کرده‌است؟ اوج کار شورای عالی فضای مجازی بوده‌است که عملکردش منطبق با نیازهای روز کشور نیست. نکته دوم اینکه در نظام تصویر سازی به شیوه ۳۰سال گذشته برای افکار عمومی عمل می‌شود، یعنی به شیوه Broadcast و از طریق رسانه‌های رسمی، در صورتی که الان تصویر ساز اصلی افکار عمومی شبکه‌های اجتماعی برون‌مرز است. بر ایند مواجهه ما با شبکه‌های اجتماعی عموماً سلبی بوده‌است تا ایجابی یعنی به‌جای اینکه تولید محتوا کنیم و نوع نگرش، سیاستگذاری و مواجهه‌مان را آنها را بهتر کنیم، پیوسته خواسته‌ایم ممانعت کنیم، جلوگیری داخلی و محدود کنیم. همین مسئله اوضاع را بدتر کرده‌است.

نکته سوم اینکه فشارهای اقتصادی باعث شده بسیاری از نخبگان مرتبط با صنعت رسانه را از دست بدهیم. بسیاری از نخبگان ما در حوزه برنامه‌نویسی در داخل ایرانند ولی حقوق دلاری و یورویی می‌گیرند و برای خارج از کشور کار می‌کنند. هیچ‌یک از ساختارهای رسمی کشور توان پرداخت دستمزد قابتی به این نخبگان را ندارد. بنابراین جای تعجب ندارد که از جهت افکار عمومی ضربه‌پذیر شده‌ایم. وقتی نمی‌شود برای کار پرسترس رسانه نیروی حرفه‌ای تربیت کرد او را نگهداری کرد دچار ضعف می‌شویم. بسیاری از خبرنگاران حرفه‌ای ما یا چند شغله شده‌اند یا مدت‌هاست از رسانه خارج شده‌اند و وارد کار کامندی و روابط عمومی‌ها شده‌اند.

## در مقابله با جنگ شناختی غفلت کردیم

افراد دلسوزو هم باید به افکار عمومی توجه داشته باشند، به نیاز آنها به‌موقع پاسخ دهند، صادقانه با آنها بر خورد کنند و اطلاعات را به‌موقع در اختیار افکار عمومی قرار دهند، بدانند که کجای کار ایراد دارد و ایرادها را برطرف کنند.

متأسفانه در حال حاضر به‌واسطه استمرار برخی غفلت‌ها، نادیده گرفتن رسانه و حمایت نکردن از آن، به کار نگر فتن افراد حرفه‌ای، ضعف در کیفی‌سازی و ارتقای نیروی انسانی و سرسرمایه‌گذاری ناکافی، دشمن هرروز خود را در این حوزه تقویت کرده‌است و این موضع سبب شده‌است رسانه‌های ما بازدارنده نباشند و نتوانند جلوی تعرض رسانه‌ای را بگیرند. ما حملات دشمن را به افکار عمومی مثل یک بمب خوشه‌ای می‌دانیم که از یک خوشه نجات پیدا کنیم، یک خوشه دیگر در بی خواهد آمد. رسانه‌ها علاوه بر افکار عمومی داخل باید دیدگاه‌هایی که در دنیا علیه جمهوری اسلامی ایجاد شده‌است را تصحیح کنند.

اگر افراد و کشتگران مسئول بخواهند با این راهبردها مقابله کنند، باید راهبرد مقابل آنها را اتخاذ کنند. بنابراین به‌نظر می‌رسد برای جلوگیری از تحقق راهبردهای دشمنان، تبدیل بحران موجود به فرصت، خروج از محاصره تبلیغاتی، مقابله با جریان تحریف، بصیرت‌افزایی برای افکار عمومی بی‌دفاع و جلوگیری از تعرض رسانه‌ای غرب، باید در کنار اتخاذ راهبردهای واقع‌نمای، جهادتبیین، بازسازی در عرصه‌های فرهنگ، رسانه و اقتصاد، تقویت سواد رسانه‌ای مسئولان، رسانه‌ها و مردم، اصلاح نظام معیوب ارتباطی، استراتژی‌های کشتگرانه و فعال، ارائه روایت اول، صبر و مقاومت، آرام‌سازی، عادی‌سازی، افتع‌سازی و هم‌رسانازی در دستور کار بخش‌های مختلف بویژه رسانه‌ها، دانشگاهیان و مسئولان قرار بگیرد.

### هم‌مشهری

## دیده‌شوید

تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو

تبلیغات بدنه قطار

تبلیغات درون واگن‌ها

پذیرش آگهی



# باهم‌مشهری در مترو