

فراخوان جشنواره «ماهور» منتشر شد



سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران فراخوان جشنواره «ماهور» نخستین مسابقه «سحر خوانی ایرانیان» را منتشر کرد. به گزارش همشهری، سیدمحسن حسینی، دبیر جشنواره «ماهور» با اعلام این خبر افزود: در آستانه فرارسیدن ماه مبارک رمضان، سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران در نظر دارد تا جشنواره «ماهور» نخستین مسابقه «سحر خوانی ایرانیان» را با مشارکت انجمن موسیقی ایران برگزار کند. وی با اشاره به موسیقی رمضان، به‌عنوان یکی از انواع شاخص و شناخته شده موسیقی مذهبی، بیان کرد: نیایش و مناجات یکی از موارد با اهمیت در ماه مبارک رمضان و دیگر مناسبات مذهبی است و از گذشته‌های دور مرسوم بوده است. از این رو، جشنواره «ماهور» را با هدف آشنایی و تقویت بخش مناجات‌خوانی در زمینه موسیقی مذهبی و آیینی در آحوزه سحر خوانی، مناجات‌خوانی و نیایش در آیینه اقوام، طراحی کرده‌ایم که هر شرکت‌کننده می‌تواند همزمان در هر ۳ حوزه شرکت کند. حسینی در خصوص شرایط ارسال آثار افزود: علاقه‌مندان می‌توانند تا ۱۰ فروردین سال ۱۴۰۲ به پرتال سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران مراجعه و حداکثر ۳۳ اثر خود در هر حوزه را در قالب فایل صوتی wave یا mp3 در این سامانه بار گذاری کنند. دبیر نخستین جشنواره «ماهور» تصریح کرد: در راستای سهولت دسترسی مخاطبان، آبیات و اشعار منتخب با محوریت مناجات‌خوانی و سحر خوانی در سایت جشنواره، بارگذاری شده است. پس از جمع‌آوری و داوری آثار، مراسم معرفی برگزیدگان در ۱۷ فروردین سال ۱۴۰۲ همزمان با میاد سعادت امام حسن مجتبی‌(ع) برگزار می‌شود. جایزه نفرات اول تا سوم به ترتیب: ۱۰۰ میلیون ریال، بر برگزیده اول در هر بخش، ۷۰ میلیون ریال، نفر دوم در هر بخش و ۵۰ میلیون ریال، نفر سوم در هر بخش خواهد بود. همچنین قطعات برگزیده در قالب آلبومی از سوی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران منتشر می‌شود.

مشکل بیمه بیکاری هنرمندان حل می شود



نشست رسانه‌ای مدیر عامل صندوق اعتباری هنر از مجموعه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌منظور تشریح عملکرد این نهاد در سال ۱۴۰۱ و تبیین برنامه‌های پیش‌رو برگزار شد. سیدمجید پورا حمدی، مدیر عامل صندوق اعتباری هنر همراه تعدادی از مدیران این مجموعه در تازه‌ترین نشست رسانه‌ای خود که دیروز در ساختمان این مجموعه برگزار شد، ضمن ارائه گزارشی از روند فعالیت‌های این نهاد مرتبط با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تبیین برنامه‌های آینده پرداختند.

پورا حمدی در ابتدای این نشست خبری ضمن ارائه گزارشی از روند فعالیت‌های صندوق اعتباری هنر در سال ۱۴۰۱ گفت: مجموعه صندوق اعتباری هنر براساس فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های سال ۱۴۰۱ برنامه‌های خود را پیش برد. عمده کارهای ما مبنی بر حمایت از اصناف مختلف فرهنگ و هنر و فعالان قرآن و عترت است؛ بزرگوارانی که بخش عظیمی از آنها اکنون عضو صندوق هستند. خوشبختانه در سال ۱۴۰۱ ما با اصلاح روند عضویت با توجه به نواقص که قبلاً وجود داشت و تشکیل کار گروه‌های عضویت که در استان‌ها با حضور مدیران کل ارشاد استان‌ها، کارشناسان خبره فعالیت‌های هنری و نمایندگان صندوق صورت گرفت، شرایط بهتری برای عضویت برنامه‌ریزی شد. مدیر عامل صندوق اعتباری هنر ضمن تشریح خدمات ارائه شده در طرح‌های حمایتی این مجموعه ادامه داد: ما در سال جاری توانستیم بیش از ۱۰ هزار نفر را به جمع بیمه‌شدگان بیمه تأمین اجتماعی اضافه کنیم که در این میان ۲۴۰ میلیارد تومان اعتبار دولتی به‌صورت کلی توسط صندوق به‌عنوان بیمه پرداخت شده است. البته در ابتدای سال مزد مینا بیش از ۵۷صد درصد افزایش پیدا کرد.

به همین اندازه هزینه‌های پرداختی ما در سهم بیمه افزایش یافت که در این زمینه به واسطه تلاش‌های صورت گرفته بیش از ۵۴هزار نفر اکنون بیمه تأمین اجتماعی هستند و بسیار خوشحالمیم که بزرگوارانی به واسطه بیمه تأمین اجتماعی صندوق اعتباری هنر اکنون به مرحله بازتنستگي رسیده‌اند و می‌توانند از میوه بارکت جمهوری اسلامی ایران استفاده کنند.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر در بخش پایانی صحبت‌های خود به موضوع بیمه بیکاری هنرمندان اشاره کرد و گفت: مسئله مهم دیگری که در این روزها به‌شدت پیگیر آن بودیم موضوع بیمه بیکاری هنرمندان بود که به اعتقاد من موضوع بسیار مهمی است.

این موضوع یکی از مطالبات مهم هنرمندان است که می‌تواند بسیار مهم باشد. البته تشخیص بیمه بیکاری در این حوزه بسیار سخت و پیچیده است، اما ما طرحی را آماده کرده‌ایم که اگر در جلسه روز چهارشنبه هیأت امنای صندوق اعتباری به تصویب برسد، کارها را آغاز می‌کنیم که حداقل آن دسته از هنرمندانی را که تحت پوشش صندوق اعتباری هنر هستند، پوشش دهیم.

تضمین فروش فقدان تنوع

کمدی‌ها می‌فروشند، اما بر سلیقه و ذائقه سینماورها تأثیر منفی گذاشته‌اند

چه ذائقه تماشاگر باشد، چه برخی سیاست‌های مدیریتی که چنین ذائقه‌ای را پرورده؛ چه در خواست و ابرام سینماداران باشد که دل‌شان نمی‌خواهد صندلی‌های سینماهای‌شان خالی بماند، چه حساب و کتاب تهیه‌کننده‌هایی که به فیلم به چشم کالایی برای فروش نگاه می‌کنند، به هر حال در سینمای ایران ثابت شده که فیلم کمدی می‌فروشد، آن هم با هر کیفیت و با هر فیلمنامه‌ای و با هر مضمونی.

برای ساخت کمدی پر فروش لازم نیست حتماً به نمونه‌های درجه یک این ژانر مثل «چاره‌نشین‌ها» (دار یوش مهرجویی، ۱۳۶۵) و «ای ایران» (ناصر تقوایی، ۱۳۶۸) یا نمونه‌های قابل‌قبولی مثل «آدم برقی» (داوود میرباقری، ۱۳۷۲)، «لبلی با من است» (کمال تبریزی، ۱۳۷۴)، «مومیایی ۳» (محمدرضا هنر مند، ۱۳۷۹)، «مارمولک» (کمال تبریزی، ۱۳۸۲)، «مکس» (سامان مقدم، ۱۳۸۳) و دیگر نگاه کرد. اتفاقاً همین که تعداد کمدی‌های قابل تماشا و درست و حسابی سینمای ایران خیلی زیاد نیست، نشان می‌دهد که نه سیاستگذاران سینما، نه سازندگان فیلم‌ها و نه تماشاگران چندان به کیفیت فیلم‌های کمدی توجه ندارند و همین‌که فیلمی با هر ترفندی بتواند لیخندی روی لب تماشاگر بیاورد، می‌تواند گلیم خودش را از گیشه بیرون بکشد و حتی سود خوبی نثار دست‌اندرکارانش کند. بر همین اساس هم معمولاً در فصل‌های طلایی اکران، همیشه یک دو، و حتی ۳ کمدی روی پرده وجود دارد و بارها پیش آمده که سازندگان یک فیلم کمدی از اینکه اکران فیلم‌شان با یکی، دو فیلم کمدی دیگر همزمان شده، در رسانه‌ها ابراز نارضایتی کرده و مدعی شده‌اند چنانچه چند فیلم کمدی هم‌زمان روی پرده نمی‌رفتند، فیلم‌شان بیشتر می‌فروخت.

غریب از گزینه‌ها

در اکران نوروزی پیش رو هم چند فیلم کمدی روی پرده می‌روند. چند روز پیش که اسامی فیلم‌های نوروزی مشخص شد، کمدی بودن ۴فیلم از ۴فیلم، ۲ پیام واضح داشت: اول اینکه همچنان، مثل دو، سه سال گذشته، کمدی حداقل بهتر از بقیه ژانرها می‌فروشد و دوم اینکه سینمای ایران برای همه سلیقه‌ها و پسندها محصول ندارد. اگر بخش خصوصی برای بازگشت سرمایه، به تولید و نمایش کمدی تمایل دارد و در مقابل اگر بخش دولتی حامی فیلم‌های استراتژیک و دفاع مقدسی است، در این میان آنچه مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد نیازها و تمایلات سینماورهایی است که به فیلم ملودرام، فیلم جنایی، فیلم ترسناک، فیلم جاده‌های، فیلم اکشن و… علاقه‌مندند.

با این حال، فروش تقریباً قابل‌قبول تعدادی از فیلم‌های کودک در همین چند سال اخیر نشان داده، می‌توان روی این ژانر هم برای سودآوری حساب کرد. با توجه به این موضوع و نیز همانطور که گفته شد، برای جلوگیری از تریاک فیلم‌های کمدی و لطمه خوردن فروش آنها از این باب، یکی از فیلم‌های کمدی نوروزی کنار گذاشته و یک فیلم کودک و نوجوان جایگزین آن شد.هفته گذشته، سازمان سینمای ۴فیلم «غریب» به کارگردانی محمدحسین لطیفی، «فسیل» به کارگردانی کریم امینی، «عروس خیابان فرشته» به کارگردانی مهدی خسروی و «ملاقات با جادوگر» به کارگردانی جمشید ابراهیمیان را به‌عنوان فیلم‌های اکران نوروزی سینماها معرفی کرد. با توجه به حضور ۳فیلم کمدی در میان این ۴فیلم و نیز با درنظر گرفتن احتمال ادامه اکران ۲ فیلم کمدی «خط استوا»، «خیارست» و «چپ راست» در ایام نوروز، تعداد فیلم‌های کمدی روی پرده به عقلم می‌رسد که می‌توانست باعث نارضایتی صاحبان آثار و هم‌منظور بی‌عزبتی سینماورهایی علاقه‌مند به ژانرهای دیگر شود. دیروز خبر رسید که «ملاقات با جادوگر» از ترکیب اعلامی کنار گذاشته شده و «چه‌های توفان» جایگزین آن شد.

فرهنگ



«بچه‌های توفان» به جای «ملاقات با جادوگر»

روح‌الله سهرابی، مدیر کل اداره نظارت بر عرضه و نمایش سازمان سینمایی، در خصوص ترکیب فیلم‌های اکران نوروزی گفت: پس از ارزیابی شرایط اکران و ایجاد توازن در ژانربندی آثار روی پرده مقرر شد فیلم سینمایی «بچه‌های توفان» با مضمون کودک و نوجوان، جایگزین فیلم سینمایی «ملاقات با جادوگر» (کمدی) شود تا توازن مضمونی آثار روی پرده حفظ شود. ترکیب نهایی فیلم‌ها عبارتند از «غریب»، «فسیل»، «عروس خیابان فرشته» و «بچه‌های توفان» که همراه با تعدادی از فیلم‌های دیگر از جمله «ملاقات خصوصی» و «بخارست» در نوروز به روی پرده خواهند رفت. سهرابی در خصوص ترکیب فیلم‌های اکران عید فطر هم خاطر نشان کرد: تقاضا برای اکران عید فطر متنوع و زیاد است که شورای صنفی در نخستین جلسه پس از عید در خصوص نحوه چینش و ترکیب‌بندی این آثار بحث و بررسی کرده و به تصمیم نهایی خواهد رسید. از همه فیلم‌هایی که برای اکران نوروزی انتخاب شده‌اند، اطلاعات زیادی در دست نیست، اما اینطور که ایسنا گزارش داده، فیلم «بچه‌های توفان» به کارگردانی صادق دقیقی حدود ۳ سال قبل تولید شده که پیش‌تر نام آن «چهل کچل» بود و کارگردانش گفته بود «بچه‌های توفان» نام خارجی آن برای شرکت در جشنواره‌های خارجی است. این فیلم جایزه بهترین فیلم جشنواره رشد را گرفته و در جشنواره کودک هم پرونانه زرین بهترین دستاورد هنری و بهترین بازیگر نوجوان را دریافت کرده است.

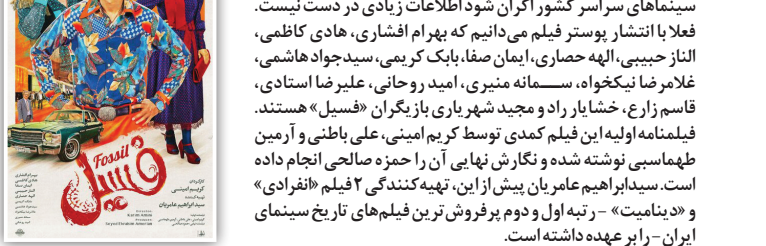
در «بچه‌های توفان» پژمان باغ‌زی، مریم بوبانی، پرهام دلدار، ونوس حسن کائلی، رضا ناجی، سوگل طهماسبی، جواد زیتونی، تیمور عباسی و بازیگران نوجوانی همچون رضا مهاجری، طاهای طاهری، حمیدرضا زواری و پونه سور تیچی بازی کرده‌اند.

سال ۹۸ است و بازیگرانی چون مانی حقیقی، هستی مهدوی‌فر، امیرمهدی زوله و علیرضا خسته در آن ایفای نقش می‌کنند. این ترکیب بازیگران با توجه به کمدی بودن فیلم احتمالاً در اکران موفق می‌بود؛ هرچند احتمالاً در اکران عید فطر باید منتظر این فیلم بود. فیلم‌های اکران نوروز ۱۴۰۲ از روز چهارشنبه ۲۴ اسفندماه روانه پرده سینماها می‌شوند.

«فسیل» مبهم

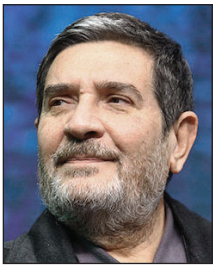
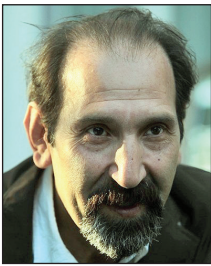
از فیلم کمدی «فسیل» به کارگردانی کریم امینی و تهیه‌کنندگی سیدابراهیم عامریان هم که قرار است از چهارشنبه ۲۴ اسفند در سینماهای سراسر کشور اکران شود اطلاعات زیادی در دست نیست. فعلاً با انتشار پوستر فیلم می‌دانیم که بهرام افشاری، هادی کاظمی، الناز حبیبی، الهه حساری، ایمان صفا، بابک کریمی، سیدجواد هاشمی، غلامرضا نیکخواه، سمانه منیری، امید رو حانی، علیرضا استادی، قاسم زارع، خشارراد و مجید شهریار بازیگران «فسیل» هستند. فیلمنامه‌اولیه این فیلم کمدی توسط کریم امینی، علی باطنی و آرمن طهماسبی نوشته شده و نگارش نهایی آن را حمزه صالحی انجام داده است. سیدابراهیم عامریان پیش‌از این، تهیه‌کنندگی ۲ فیلم «فردای» و «دنیامیت» –رتبه اول و دوم پر فروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران- را بر عهده داشته است.

مکت



آغاز تولید فیلم «امام حسین (ع)» در عید فطر

محسن علی اکبری : با پایان نگارش فیلمنامه توسط داوود میرباقری، شهریار بحرانی فیلم را کارگردانی می‌کند



تهیه‌کننده عنوان کرده که فیلم به دستور مستقیم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شروع شده و پیگیری می‌شود. به‌نظر می‌رسد سرمایه‌گذار اصلی این پروژه سینمایی ؛ وزارت ارشاد است. این پروژه به ایرنا اضافه می‌کند: «ان‌شاءالله برای عید فطر مشکلات را حل کنیم و به پیش تولید جدی برسیم.» همچنین این



رئیس‌رسانه ملی در این اختتامیه نخستین دوره جشنواره رسانه‌ای صبح، با اشاره به تداوم دشمنی دشمنان انقلاب و رفتار آنها در قریب افکار عمومی دنیا گفت: ما با تلاش‌های طرف مقابل برای از بین بردن حافظه تاریخی خود مواجهیم. آنها جنگ اقتصادی را بر دولت تحمیل کردند و رسماً گفتند شه‌سید تیر و تر کش اقتصادی به بدن مردم کمرتان بشکند.بعد به ما می‌گویند کدام دشمن! کدام تهاجم! پیام جلی دامه داد؛ ما در ده چهارم انقلاب اسلامی با ترکیب جنگ سخت، جنگ نرم، جنگ فرهنگی و جنگ اقتصادی و در جدیدترین نسخه باجنگ شناختی روبه‌رو هستیم.به این معنا که صدای جنگ اقتصادی در زندگی‌های ما پیچود تیر و تر کش اقتصادی به بدن مردم و افکار ما می‌خورد؛ آنها اگر در جنگ نظامی به نتیجه می‌رسیدند، ادامه می‌دادند. رئیس رسانه ملی گفت: خوشبختانه شناسایی و تجمع ظرفیت‌ها رمز موفقیت در جنگ‌های پیش‌بین بود. اکنون ماهور، شبکه‌های اجتماعی و حتی در استفاده از دامنه‌های ملی ما

بازگشت به اکران ۹۴

رکود نگران‌کننده گیشه سینماها



تعداد مخاطبان سینما در سال ۱۴۰۱ با وجود افزایش حدود ۱۰۰ میلیارد تومانی فروش، از نظر تعداد مخاطب به ۷سال قبل برگشته است. سال ۱۴۰۱ که با روزهایی خاص برای سینمای ایران همراه بود، زمان مناسبی است تا برخی آمارها در یک دهه گذشته بررسی شوند که یکی از قابل توجه‌ترین آنها میزان مخاطب و فروش سینماست. همه‌گیری ویروس جدید کرونا، رشد فعالیت پلتفرم‌های خانگی و نیز برخی رویدادهای اجتماعی مانع‌ساز، از جمله عوامل مؤثر بر میزان مخاطب سینما در ماه‌ها و ۳ سال اخیر می‌تواند در نظر گرفته شود. امیرحسین علم‌الهدی در گفت‌وگو با ایسنا بر تغییر روش‌ها برای بهبود شرایط و جلوگیری از ادامه رکود گیشه سینماها تأکید داشت. وی در یک بررسی آماری، وضعیت سینما را در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۱ تحلیل کرده است. او اضافه می‌کند: فروش سینما در سال ۱۴۰۱ به مدد افزایش ۲۰۰درصدی قیمت بلیت نسبت به سال۱۳۹۸ (قبل از شیوع کرونا) ۱۰ میلیارد تومان افزایش داشته؛ هر چند افزایش قیمت بلیت طی این سال‌ها، ناشی از عرضه جدی اقتصاد فرهنگ است که البته در کنار عرضه‌های بی‌شمار اقتصاد کلان جامعه هر سال شاهد افزایش سالن‌های سینما هستیم.

دوست دارم مردم را بخندانم

اسدالله یکتا با اشاره به قصه ورود خود به دنیای هنر و سینما گفت: در یک مغازه زرگری، شاکردی می‌کردم. عموم فوت شده بود و از صاحب مغازه خواستم اجازه دهم در مراسم شرکت کنم. وی مخالفت کرد، چراکه خیال می‌کرد بهانه‌الکی آورده‌ام تا از زیر کار در بروم. به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: به بهانه چای آوردن از مغازه خارج شدم و رفتم؛ دیدم مراسم رسیدم و عموم را خاک کرده بودند. به خانه رفتم و حالم اصلاً خوب نبود؛ برای آنکه حالم بهتر شود، به تئاتر پارس رفتم. وضع مالی‌ام خوب نبود و پوشاکی وارد تئاتر ندم. آنجنامیشی در حال اجرا بود و عکس‌های هنرپیشه‌ها روی دیوار، پوشاکی وارد سالن شدم، تئاتر را دیدم و زمانی که می‌خواستم در بروم، یک نفر گفت: «اقا کوچولو بیا ببینم.» گفتم: پول ندارم. گفت: «پول نمی‌خواهم، اما کارت فکشنگ بود؛ اینکه پوشاکی آمدی و پوشاکی می‌خواهی بروی، تو که می‌توانی فیلم بازی کنی، چرا برای ما بازی نمی‌کنی؟» گفتم: بازیگران سینما کجا من کجا؟ یکتا ادامه داد: مدیر تئاتر گفت: «توافق‌بازی در سینما راحت‌تر است؛ چون اگر اشتباه کنی فیلم می‌فروشی می‌کنند و کنار می‌اندازند، اما اگر در تئاتر اشتباه کنی جلوی تماشاچیان هستی و تو را هو می‌کنند.» این هنرمند پیشگوس در پاسخ به این پرسش که ملاکش برای انتخاب نقش‌هایی که در روزها به او پیشنهاد می‌شود، چیست، گفت:نقش‌ها را خودم انتخاب می‌کنم؛ چون کارم کمدی است، سعی می‌کنم تماشاچی خوشش بیاید، وقتی تماشاچی خوشش بیاید، خودم هم لذت می‌برم، وقتی مردم به کارهای می‌خندند، خودم هم لذت می‌برم.

هر وقت «آواتار» را اکران کردید بلیت ۵۰۰ هزار تومانی بفرشید



سجاد نوروزی، مدیر مجموعه سینما آزادی ضمن اشاره به کهنه بودن فرایند قیمت‌گذاری بلیت سینماها از کم‌کاری نهادهای صنفی در ساماندهی شرایط سینمای ایران انتقاد کرد. به گزارش مهر، سجاد نوروزی، مدیر پردیس سینمایی آزادی با حضور در برنامه تلویزیونی «نقد سینما» به طرح نکاتی درباره شرایط حاکم بر تولید و اکران سینمای ایران پرداخت. نوروزی با اشاره به برخی اظهارات درباره بلیت چندصدهزار تومانی گفت: دوستان تصور می‌کنند که قرار است فیلم «آواتار» را در سینما پیش کنیم! اگر فیلمی با کیفیت «آواتار» داشته، بلیت ۵۰۰ هزار تومانی بفرشید. اگر اثری به کیفیتی رسیده است که قابلیت جذب مخاطب را دارد، بلیت سینما را در حد و اندازه این قیمت‌ها بفروشید. نوروزی درباره اهمیت لزوم تشره‌اش توسعه سینما عنوان کرد: وقتی درباره قیمت بلیت صحبت می‌شود، براساس کدام نقشه راه این مسیر شکل می‌گیرد؟ دوستان نقشه راهی ندارند و چشم‌اندازی ارائه نمی‌دهند، حتی تحلیل مشخصی از تیپولوژی مخاطب سینمای ایران نیز وجود ندارد. من معتقدم اگر قرار باشد مخاطب سینما بازگردد، رامحل آن کنار گذاشتن شیوه‌های دهه ۷۰ و ۸۰ است.

شرکت داده ورزی فرادیس البرز

۱۵۰۰ادستگاه بدنه کیوسک

شرکت داده ورزی فرادیس البرز(سهامی خاص)

۱۵۰۰ عدد بدنه کیوسک با نام تجاری Body,Kiosk,Wall Mounted With Swipe Card Reader V4.0 None مورد نیاز خود از طریق مناصه عمومی اقدام نمایند؛ لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند، جهت دریافت مشخصات فنی و اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ در ساعات اداری به نشانی تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان شهید خلیل زاده-پلاک ۲۷-دبیرخانه شرکت داده ورزی فرادیس البرز در رد یا قبول پیشنهادت واصله مختار بوده و مناقصه، نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.

شرکت داده ورزی فرادیس البرز در رد یا قبول پیشنهادت واصله مختار بوده و هزینه ثبت و انتشار آگهی بعدمه برنده مناقصه خواهد بود.

شماره تلفن های تماس ۰۸۵۹۱۲۸۲۲ -۰۸۵۹۱۳۳۰

شرکت داده ورزی فرادیس البرز