نـگاه | **سیدمهدی سیدی**؛ کارشناس رسانه

فرزند «کالای اقتصادی» نیست

بی‌تردید نمی‌شـود دشـواری‌ها و ضعف‌های اقتصادی را انکار کرد و قطعاً نمی‌شود اعتراض پدران و مادرانی را که از هزینه‌های کمرشـکن خانواده می‌نالند، نشنید، اما واقعیت ماجرا آن است که قرار نیست فرزند را یک «کالای اقتصادی» تعریف کنیم و با این تلقی که فرزند تازه، یک «دهان بلعنده» است که تمام سـرمایه و امکانات خانواده را تلف می کند، از فرزندآوری طفره برویم. به‌نظر می‌آید سیاستگذاران کشور گاهی مسئله فرزندآوری و بحران جمعیت را کاملاً به یک امر اقتصادی تنزل داده و سعی می کنند با بسته‌های نصفه‌ونیمه اقتصادی، «پنجـره جمعیت» را باز نگه دارنـد؛ حال آنکه این تجربه (یعنی حمایت‌هـای اقتصادی از فرزندآوری) در کامل‌ترین حالت خود در بسـیاری از کشـورها به شکست انجامیده و بحران جمعیت آنان را حل نکرده است.

لطفاً به این تحلیل دقت کنید: بحران فرزنددار شدن جامعه، صرفاً ریشه در بحران اقتصاد و تورم ندارد (که البته این ریشه هم بسـیار مهم اسـت)، بلکه علت‌های دیگری که چه بسا مهم‌تر هم باشند در مسیر این اقدام نهفته است. یکی از این مهم‌ترین علت‌ها «گره‌های ذهنی» زنان و مردانی است که می‌خواهند به فرزنددار شدن بیندیشند. سهمی از این مانع به ذهن خانم‌ها بازمی گردد (و البته سـهم و اجتناب آقایان نیز جدی است.) در پژوهش‌ها و مصاحبه‌ها نمایان شده که برخی خانم‌ها به‌صورت ذهنی ۲مانع را مفروض می گیرند:

۱- فرزند باعث اسارت من شده و مسیر رشد و پیشرفت مرا مسدود می کند.

۲- تربیت فرزند در دنیای جدید بسـیار سخت و هولناک است. وقتی نمی‌توانم تضمینی داشـته باشم که فرزند تازه خود را در این دوره و زمانه به‌خوبـی تربیت کنم پس نباید بچه‌دار شوم.

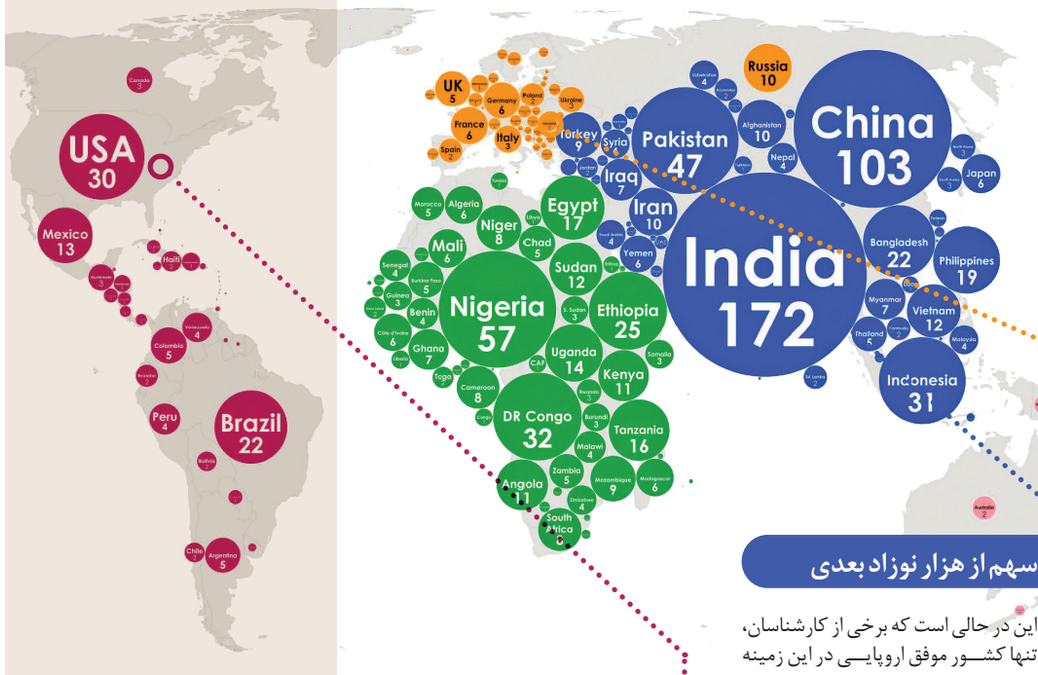
دقت کنید هزاران بسـته اقتصادی نیز، مادامی که برای این گره‌های ذهنـی، «اقناع عمومی» جـور نکرده‌ایم، کفایت نمی کند و صدالبته کـه برای برطرف کردن هـر دو مانع، استدلال‌های عمیق و البته تجربیات الگوساز فراوانی هست که می‌تواند خانم‌ها را برای مادر شدن مجاب کند.

باید پذیرفت فرزنـدآوری خود باعث رشـد و تعالی مادر و پدر شـده و گرچه برخی محدودیت‌های خاص را بر زندگی اعمال می کند، اما در کلان ماجرا، باعث رشد و پیشرفت در ابعاد وجودی والدین می‌شـود و همیـن امر، حس رضایت عمیقی را فراهم می‌آورد که هرگز افرادی که در این مسـیر گام برنداشته‌اند از آن بهره‌ای نمی‌برند و اینکه اساساً در امر تربیت نیاز به «تضمین» وجود ندارد. می‌توان با همان فطرت مادرانه و پدرانه و با سـرمایه‌گذاری بر طینت پاک نهفته در وجود فرزندان (که زمین‌های دسـت‌نخورده و آماده کشت هسـتند) با رعایت برخی اصول سـاده بهترین فرزندان را تربیت کرد. (که صدالبته هدایت و تربیـت در ابتدا و انجام خود به‌دست خداست.)

رفاه اقتصادی، نسبتی با رشد فرزندآوری ندارد

سهم کشورها از هزار نوزاد بعدی و نکته‌های باریک‌تر از مو

دنیا درباره جمعیت، نگرانی‌هـای جدی دارد که اگر چنین نبود، این همه هزینه برای رشد جمعیت صرف نمی کرد. اینکه جهان در حال پیر شدن است، یک حقیقت نگران کننده و مهم اسـت. حقیقتی که می گوید تا سال ۲۰۵۰ یعنی کمتر از ۳۰سال دیگر، از هر ۶نفر در جهان یک نفر بالای ۶۵سال خواهد داشت. در این بین اغلب کشورهای اروپایی و تعدادی از کشورهای آسیایی بیش از باقی کشورهای جهان در معرض خطر پیری جمعیت قرار دارند. به همین دلیل است که آستین بالا زده و کارهای حمایتی زیادی کرده‌اند. اما آیا در این امر موفق بوده‌اند؟



نکاتی جالب درباره اروپا

جالـب اینکـه موفق‌ترین کشـورهای اروپایـی در ایـن زمینه را باید سـوئد، فرانسـه و لهستان دانسـت؛ تازه آن هم با نرخ بـاروری ۱٫۹ تولد بـرای هر مادر در ۲ کشـور اول و ۱٫۵ تولـد بـرای هر زن در لهسـتان. این در حالی اسـت که مشـوق‌های فراوانی چون پرداخت‌های مالی بـه خانواده‌هایـی بـا ۲ فرزند یا بیشـتر، پرداخت‌های مالی بـرای تولد هر فرزند، پرداخت یارانـه به والدین در ازای نگهداری کودکان، کاهش سـاعات کاری مـادران، امـکان برخـورداری از ۴۸۰روز مرخصـی بـا حقـوق برای والدین، وام‌های ازدواج بـرای زنان زیر ۴۰سـال و عدم‌بازپرداخت آن درصورت فرزندآوری، دریافت وام مسـکن بعد از دومین و سـومین کودک، کمک‌هزینه خرید خودرو بـرای خانواده‌های دارای دست‌کم ۳ فرزند، معافیت از مالیات برای زنان دارای ۴ فرزند و... در این کشورها و دیگر کشـورهای مرفه و پیشرفته مطرح بوده و هست.

سهم از هزار نوزاد بعدی

این در حالی است که برخی از کارشناسان، تنها کشـور موفق اروپایـی در این زمینه را سـوئد می‌دانند، اما چقـدر باید درباره راسـتی‌آزمایی موفقیـت و عدم‌موفقیت اروپایی‌ها در مشـوق‌های اقتصادی و مالی و... یقیـن داشـت؟ اجازه بدهیـد به یک یافته مهـم جهانی در این زمینه اسـتناد کنیم. گفته می‌شود تقریباً در هر ۴ دقیقه، نزدیک هـزار نوزاد در سراسـر دنیا متولد می‌شوند. اما سـؤال اینجاسـت که سهم کشورهای مختلف جهان از این هزار نوزاد بعدی چقدر است؟ سؤالی که شاید دانستن جواب آن، برای خیلی‌ها هم جالب باشد و البته برای کشور ما شـاید کمی ترسناک. این اعداد و ارقام از مرکز تحقیقات Pratap Vardhan در هند با مشارکت یک مجموعه تحقیقاتی دیگر به‌دست آمده. سهم کشورها از هزار نـوزاد بعدی، براسـاس جمعیتی که دارنـد و نرخ زاد و ولـد ۲۰۲۲ تخمین زده شده است.(در نقشـه بالای صفحه با جزئیات آمده است.) به سـهم ایران دقت کنید: ۱۰نوزاد.

سهم توسعه‌یافته‌ها

جدا از سـهم اندکی که ایرانی‌ها دارند، نکته‌های جالب دیگر، سـهم کشورهای توسعه‌یافته از هزار نوزاد بعدی است. در آمریکای شمالی، کانادا و ایالات متحده روی هم رفته ۳۳فرزنـد! در اروپا هم که بیشترین سهم از آن آلمان است، ۶فرزند. تازه اگر ترکیه را حساب کنیم، بالاترین سهم به ترک‌ها می‌رسد با ۹فرزند. ژاپن و کره‌جنوبی هم روی هم رفته، سهم‌شان به ۱۰ فرزند هم نمی‌رسـد. اما در مقابل، کشـورهای آفریقایی و هند، سهم بسیار بیشـتری از هزار فرزند بعدی دارند. در آمریکای لاتین هم که سـهم مکزیک و برزیل قابل توجه است.

نتیجه‌گیری

البته که متغیرهـای مختلفی در این امر دخالت دارند، اما در نـگاه اول می‌توانیم به این نتیجه برسیم که الزاما کشورهای پیشـرفته، در برنامه‌های رشد جمعیت موفق نبوده‌اند؛ هرقدر هم که برنامه‌های مهاجرپذیری و حمایت‌های اقتصادی و رفاهی‌شان از خانواده‌ها چشمگیر باشد. اما در مقابل کشـورهای در حال توسعه و حتی غیرتوسـعه‌یافته، رقم بالایی در رشد جمعیت دارند. به واقع به این نتیجه نهایی می‌توانیم برسـیم که الزاما، رفاه اقتصادی و اجتماعی، نمی‌تواند منجر به رشد جمعیت شود و ماجرای فرزندآوری، فراتر از همه این مقایسـه‌های اقتصادی و اسـتدلال‌های اقتصادی می‌تواند قرار بگیرد.

یـادداشت | **امید محمدیان پهلوان**؛ خبرنگار

رسانه چگونه به فرزندآوری کمک کند

ایران همانند بسیاری دیگر از کشورها، با خطر رشد منفی جمعیت روبه‌روست. در حال حاضر جوان‌سازی جمعیت به یک ضرورت جدی در کشور تبدیل شده است، اما گزارش آماری اخیر سازمان ثبت احوال نشـان می‌دهد که نرخ زاد و ولد در ۹ماه سال‌جاری نسبت به سال گذشته دچار کاهش شده است. این مسئله سؤالات و هشدارهای مهمی را درباره دلایل ناکامی سیاست‌های تشویقی دولت مطرح ساخته است.

به‌نظر می‌آید در تنظیم راهبردها و سیاست‌های جمعیتی، به برخی دغدغه‌ها و واقعیت‌ها پاسخ داده نشده است. همچنین تبعات پیری جمعیت به نحو مطلوب برای عموم مخاطبان جامعه روشن نیست. از طرفی ضرورت دارد که سیاست‌های جمعیتی با رویکرد اقناعی توسط رسانه‌ها تکمیل شوند.

دکتر علی پژهان، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران در «نشست تخصصی رسانه و سیاسـت جمعیتی» می گوید: «اساساً عمده مسائل مربوط به جمعیت، موضوعات استدلالی و اقناعی هستند.» نظیر این دیدگاه در پژوهش‌های بسیاری به‌عنوان یک ضرورت هم مطرح شده است. برای آنکه سیاستگذاری جمعیت موفق شود، نیاز به انعکاس و انتقال صحیح پیام‌ها و مطالب مربوط به مسائل جمعیتی است. انتقال پیام یک وظیفه مهم رسانه‌ای است.

باید سیاستگذاران به‌درستی کشف کنند توقعات افراد در زندگی اجتماعی و چشـم‌اندازی که برای آینده فرزنـدان خود درنظر می‌گیرند در چه سـطحی قرار دارد. درواقع انتظار این اسـت که رسانه به سیاسـتگذاران در انتقال پیام‌های مردم به‌منظور برنامه‌ریزی‌های جمعیتی کمک کند.

رسانه‌ها در اشکال مختلف می‌توانند به سیاست‌های جمعیتی کمک کنند. مواردی در این زمینه پیشنهاد می‌شود:

رونمایی از آخرین یافته‌های علمی مربوط به مسائل جمعیتی یا پرداختن به آخرین کتاب‌های مهم.

ارائـه آمارهای مربوط به جمعیت که به روشـنی مشـکلات و بحران‌های آینده را تصویر کنند.

افکارسنجی دغدغه‌های عمومی و واضح ساختن توقعات مردم از شرایط فرزندآوری با ارائه آمار و نمودار.

نمایش شـرایط فرزندآوری و فرزندپروری مناسب برای مردم و سیاستگذار (آگاهی رسانه به علم جمعیت‌شناسی).

ایفای نقش رسانه‌ها به‌عنوان حلقه واصل میان توقعات مردم و تصورات سیاستگذاران و تشکیل اتاق فکرهای رسانه‌ای.

ایجاد فضا و شهامت لازم برای بیان کردن دغدغه‌ها و ترس‌های واقعی و ایجاد فضای گفتمانی برای بازشدن گره‌های پنهان ذهنی.

ایجاد مشـوق برای ترویـج روایت‌ها و تجربه‌های شـنیدنی و انگیزه‌سـاز فرزندآوری، فرزندپروری و به‌اشتراک‌گذاری تجربه والدین راضی و موفق.

ساخت و انتشار برنامه‌های تلویزیونی مشاور خانواده و کودک.

بهره‌مندی از شبکه‌های اجتماعی برای برجسته‌سازی تجربه‌ها، روایت‌های مربوط به فرزندپروری و ایجاد فضایی برای پرسش و پاسخ و ...

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۲/ ۱۴۰۱

شـهرداری منطقه ۹ تهران در نظر دارد یک مورد از پروژه‌های خود را بشرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه اشخاص واجد شرایط جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع پروژه	قیمت پایه ماهانه	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مدت	مبلغ حسن انجام تعهدات	توضیحات
۱	جمع‌آوری و تفکیک پسماندهای خشک	۴,۰۸۴,۷۱۵,۱۸۷ ریال (ماهانه)	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	معادل دو برابر مبلغ برآورد هزینه اعلام شده برای یک ماه	پیمانکار می‌بایست دارای گواهینامه معتبر در رشته مرتبط با موضوع پیمان از حوزه معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران باشد.

الف) محل دریافت اسـناد، شـهرداری منطقه ۹ طبقه همکف، امور قراردادها می‌باشد. **ب)** سپرده شرکت در مزایده بصورت ارائه ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به شـماره حسـاب ۱۰۰۴۴۹۷۷۵۵ بانک شـهر شـعبه آزادی کد ۲۱۶ به نام شـهرداری منطقه ۹ تهران مورد قبول می‌باشـد. **ج)** جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فرصت می‌باشد. **د)** پیشنهادات باید از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شـده تسـلیم شود و شرکت در مزایده به منزله قبول شـروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه مالی و معاملات شهرداری تهران می‌باشـد. **ه)** ثبت‌نام شـرکت‌ها در سامانه providers.tehran.ir الزامی می‌باشد. **و)** تمامی متقاضیان شرکت در مزایده موظفند در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه، نسـبت به ارائه شناسـه ملی برای اشـخاص حقوقی اقدام نمایند. **ح)** اسناد مزایده از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت می‌باشد. **ز)** نظر به اینکه منطقه دارای سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) می‌باشد، لذا شرکت‌کنندگان متعهد به رعایت الزامات قانونی و مقررات ایمنی، بهداشت و محیط زیست بوده و تکمیل فرم خود اظهاری، پیش‌ارزیابی (HSE) الزامی می‌باشـد. **ط)** کلیه پیمانکاران متقاضی شـرکت در مزایده موظف به ارائه تائیدیه کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمات و تامین‌کنندگان شهرداری تهران با موضوع مرتبط به مزایده می‌باشند.

شهرداری منطقه ۹ تهران

آگهی مناقصه عمومی شماره ۸۸ /۱۴۰۱

شهرداری منطقه هفت تهران در نظر دارد عملیات مشـروح ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی طی یک مرحله به پیمانکار واگذار نماید، بدینوسیله ازکلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط مورد نیاز	مدت قرارداد
۱	تجهیز ستاد توان‌افزایی و حمایت از فعالیتهای سازمان‌های مردم نهاد شهر تهران (مستقر در خانه افشار شهرداری منطقه ۷)	۱۴,۶۱۵,۳۹۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تجهیزات طبق شرایط خصوصی باید مورد تایید سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران و اداره کل پشتیبانی شهرداری تهران باشد.	۶ ماه شمسی

۱ـ به قراردادهای منعقده پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
۲ـ کلیه شرکت‌کنندگان موظف به ثبت‌نام در سامانه پیمانکاران (سامانه قراردادها) از طریق سایت www.Tehran.ir می‌باشند.
۳ـ به اطلاع می‌رساند « اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد. »
۴ـ شـرکت‌کنندگان مجاز به واریز وجه سـپرده شـرکت در مناقصه به حسـاب سـپرده ۱۰۰۷۸۵۰۶۰۰۸۷ منطقه نزد بانک شهر شعبه شـهید قندی بنام شهرداری منطقه هفت تهران یا ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی شرکت در مناقصه می‌باشند.
۵ـ از پیمانکاران داوطلب شرکت در مناقصه‌ها دعوت می‌شود برای شرکت در مناقصه فوق‌الذکر و کسب اطلاعات لازم و دریافت اسناد مربوطه به امور قراردادها واقع در میدان شـهید قندی، سـاختمان مرکزی شـهرداری منطقه ۷ تهران، طبقه دوم مراجعه نمایند (تلفن ۸۸۴۹۶۹۰۶). بهای پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام و بدون خط‌خوردگی در پاکت «ب» به صورت لاک و مهر شـده باشـد. حداکثر زمان لازم برای بررسی پیشنهادها و تشخیص برنده مناقصه‌ها و ابلاغ به برنده طبق مفاد آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران عمل می‌شود. ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچ‌گونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای شهرداری منطقه هفت تهران ایجاد نمی‌کند و مهلت ارائه اسناد و دریافت پاکات ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی مناقصه‌ها می‌باشد.
بدیهی اسـت شـرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد و مدارک مناقصه و قوانین و مقررات شهرداری تهران و آئین‌نامه معاملات شهرداری تهران بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد و مدارک مربوطه درج گردیده و شرکت‌کنندگان باید کلیه صفحات اسناد و مدارک مناقصه‌ها را پس از تائید با قید کلمه قبولی مهر و امضا نموده و به ترتیب مقرر در اسناد، در پاکت‌های «الف» و «ب» دریافتی به صورت لاک و مهر شده قرار داده و تحویل دبیرخانه مرکزی، واقع در میدان شهید قندی، ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۷، طبقه همکف داده و رسید دریافت نمایند.
۶ـ پرداخت هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۷

اصلاحیه آگهی مزایده عمومی ۸۷۲۲

بدینوسـیله مهلت تهیه، تکمیل و تحویل اسـناد ردیف ۵ و ۶ آگهی شـماره ۲۵-۲۰-۱۴۰۱ مندرج در روزنامه شـماره ۸۷۲۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۶ تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ تمدید می‌گردد.

روابط عمومی شهرداری منطقه سه تهران

مزایده عمومی

شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی سـپه (سهامی‌خاص) در نظر دارد نسـبت بـه فروش ملک متعلق به خود از طریق فرایند مزایده عمومی به شـرح مشخصات ذیل اقدام نماید :

مشخصات ملک : عرصه و اعیان ساختمان یک طبقه مسکونی به نشانی اصفهان ـ شاهین‌شهر ـ محله گلدیـس ـ کوچه میثم تمار ـ نبش خیابان ۲۰ شـرقی، به پلاک ثبتی ۳۹۸۵۵ فرعی از ۳۰۱ اصلـی بخـش ۱۶ حوزه ثبتی شـاهین شـهر، عرصه به مسـاحت ۲۱۰٫۵ مترمربع

مبلغ پایه مزایده : مبلغ پایه مزایده فروش مجتمع مذکور ۱۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

تضمین شرکت در مزایده : متقاضیان به هنگام ارائه پیشنهاد قیمت موظف به ارائه یک فقره ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شـده بانکی و یـا واریز نقدی به مبلغ ۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی سـپه به عنوان سپرده شرکت در مزایده می‌باشند.

تهیه اسناد و زمان مزایده : کلیه متقاضیان حقیقی و حقوقی که تمایل به خرید ملک مذکور را دارند می‌توانند جهت دریافت اسـناد مزایده و همچنین کسـب اطلاعات بیشـتر از تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ لغایت ۱۴۰۱/۱۲/۲۲ در ساعات اداری ایام هفته (به غیر از پنجشنبه و جمعه) با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۲۶۴۶۰۲۷۹۵۱۰۸ بانک سپه شـعبه ملاصدرا، بابت خرید اسـناد، به همراه معرفی‌نامه به دفتر مرکزی شـرکت به نشانی : تهران ـ میدان ونک ـ خیابان شهید خدامی ـ پلاک ۶۴ مراجعه فرمایند.

آخریـن مهلـت تکمیل و تحویل اسـناد مزایـده از سـوی متقاضیان تا پایـان وقت اداری ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ می‌باشد.

همچنین جلسه بازگشایی پاکات و اعلام برندگان مزایده راس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ در محل دفتر مرکزی شرکت برگزار می‌گردد.

توضیحات تکمیلی :
- به پیشنهادات فاقد شرایط مذکور و پیشنهادات مبهم و پیشنهاداتی که خارج از مهلت تعیین شده واصل می‌گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- در صورت انصراف برنده مزایده تضمین شرکت در مزایده ایشان به نفع شرکت ضبط می‌گردد.
- شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی سپه در قبول و یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- بررسی مدارک، بازدید از ملک و هرگونه هماهنگی تا قبل از ارائه پیشنهاد خرید امکان‌پذیر است.
- شـرکت در مزایده به منزله رویت ملک و پذیرش تمامی ضوابط منتشـره می‌باشد و پس از برگزاری مزایده هیچگونه ادعایی قابل پذیرش نمی‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی و هزینه های دفترخانه و .... به عهده برنده مزایده می‌باشد.

اطلاعات تماس :
- شماره تماس دفتر مرکزی تهران : ۲۰ ـ ۸۸۲۰۵۱۱۲ ـ ۰۲۱ (داخلی : ۳۱۷ و ۳۱۸)
- اطلاعات بیشتر در وبسایت شرکت : www.sepahcic.com

شرکت مهندسی و ساختمانی **صبا نفت** سهامی خاص
سرمایه گذار در مسکن و ساختمان

آگهی مناقصه عمومی خرید و نصب و راه اندازی تاور کرین مورد نیاز پروژه فرمانیه نوبت اول

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی، نسبت به انتخاب تأمین کننده واجد صلاحیت جهت خرید و نصب و راه اندازی تاور کرین مورد نیاز پروژه فرمانیه تهران خود اقدام نماید.

- متقاضیـان محتـرم میتواننـد بـرای اطـلاع بیشـتر به وبسـایت شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

www.sabanaft.com
تهران، میدان شیخ بهائی، خیابان ونک غربی، روبروی بوستان آفتاب، شماره ۱۷۲

شرکت مهندسی و ساختمانی **صبا نفت** سهامی خاص
سرمایه گذار در مسکن و ساختمان

آگهی مناقصه عمومی خرید و نصب و رگلاژ کابینت کمد اتاق ها، درب های داخلی و قرنیز پروژه نیایش نوبت اول

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی، نسبت به انتخاب تأمین کننده واجد صلاحیت جهت خرید و نصب و رگلاژ کابینت، کمد اتاق ها، درب های داخلی و قرنیز پروژه نیایش تهران خود اقدام نماید.

- متقاضیـان محتـرم میتواننـد بـرای اطـلاع بیشـتر به وبسـایت شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

www.sabanaft.com
تهران، میدان شیخ بهائی، خیابان ونک غربی، روبروی بوستان آفتاب، شماره ۱۷۲

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۰۱۱/ م . ع

شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه در نظر دارد «عملیات اجرایی سازه (اسکلت) ساختمانهای مجموعه کترینگ مکانیزه شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه شامل : ساختمان کترینگ، ساختمان اداری، سالن غذاخوری، ساختمان ترانسپورت و ساختمانهای نگهبانی» را به پیمانکار دارای حداقل رتبه دو تخصص ابنیه و رتبه سه تأسیسات به صورت توأمان از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از طریق برگزاری مناقصه عمومی در سطح کشور واگذار نماید.

نحوه دریافت اسناد : برای دریافت اسناد مناقصه، مناقصه‌گران باید درخواست خود را به صورت کتبی که در آن شماره و موضوع مناقصه و آدرس ایمیلی که اسناد باید به آن ارسـال شود، ذکر شده است، به آدرس ایمیل دستگاه مناقصه‌گزار به آدرس devel.plans1400@gmail.com ارسـال نمایند. دستگاه مناقصه‌گزار بعد از دریافت درخواسـت، اسناد مناقصه را به آدرس ایمیل ذکر شده در نامه درخواست مناقصه‌گر ارسـال خواهد کـرد و مناقصه‌گران باید بعـد از دریافت ایمیل مذکور، تأییدیه دریافت را به آدرس ایمیل مناقصه‌گزار ارسال نمایند.

میزان تضمین شرکت در مناقصه : ۱۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (معادل یک میلیارد و چهـار صد و هفتاد میلیون تومان) در قالب چک تضمینی بانکی/ ضمانت‌نامه بانکی معتبر/ واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰/۳۳۰۹۲۱۱/۱ بانک رسالت به نام شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه

آخرین مهلت تحویل پاکات : پیشـنهاددهندگان بایسـتی کلیه اسناد مربوط به مناقصه (پاکات فنی و مالی و مسـتندات مربوطه) را در تاریخ اعلام شده در جدول برنامه زمانی فراخوان (سـاعت ۱۴:۰۰ روز شـنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷) به صورت فیزیکی به آدرس کارفرما در سیرجان یا تهران تحویل نمایند و رسید دریافت کنند. بدیهی است بعد از تاریخ مذکور پیشنهادی دریافت نخواهد شد.

محل تحویل پاکات :
- اسـتان کرمان ـ شهرستان سـیرجان، بلوار پیروزی، پلاک ۳۱، ساختمان اداری شرکت پاریز پیشرو، کد پستی: ۷۸۱۶۹۴۷۸۳۸ ـ تلفن تماس: ۰۷-۴۲۲۷۳۲۰۴-۰۳۴ دبیرخانه ـ آقای اسدی
- شـهر تهران ـ خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۳، طبقه همکف، دبیرخانه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، آقای موسوی (بر روی پاکت حتماً نام شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه و شماره تلفن آقای احمدی ۰۹۱۲۲۴۶۷۰۱۳ نیز قید گردد.)

دریافت اطلاعات بیشـتر : متقاضیان می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر در خصوص پروژه، با آقای محیاپور شماره ۵۳۲۲-۹۵۶-۰۹۱۳ تماس حاصل نمایند.

- این شـرکت در قبول یا رد کلیه یا هر یک از پیشنهادات به تنهایی بدون احتیاج به ذکر دلیل مختار می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

امور حقوقی و قراردادهای شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه