

همیشه‌ها

صفحه آخر

در راه عشق مرحله قرب و بعد نیست می‌بینمت عیان و دعایم فرستم

حافظ

■ حضرت امیر المؤمنین علی؛ هر که صلح و آشتی دشمنان را به دست آورد به مقصود خود برسد.

■ اذان ظهر: ۱۲:۱۶ ■ غروب آفتاب: ۱۸:۰۳
■ اذان مغرب: ۱۸:۲۲ ■ نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۴
■ اذان صبح فردا: ۵:۰۴ ■ طلوع آفتاب فردا: ۶:۲۷

■ صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری

■ مدیر نشر: آگهی:

■ توزیع و اشتراک:

■ چاپ: همشهری

■ دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سیدکمال فرینی، شماره ۱۴

■ کدپستی: ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶-۱۹۳۱۵/۵۴۴

■ تلفن: ۲۳۰۳۳۰۰۰، شماره ۲۳۰۴۶۰۶۷

■ همشهری: www.hamshahrionline.ir

■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahrionline.ir

گربینویچ

صادرات اسب آبی کوکائینی



موجوداتی که روزگاری به‌عنوان نماد زندگی اشرافی پاپولو اسکوبار، قاچاقچی سرشناس کلمبیایی شناخته می‌شدند، حالا به یک دردرسبر برای دولت تبدیل شده‌اند و قرار است به هند و مکزیک صادر شوند. اسکوبار، در دهه ۸۰ در ویلاش حیوانات زیادی جمع‌آوری کرده بود که یک اسب آبی تر و ۳ اسب آبی ماده بین آنها بودند. این حیوانات به اسب آبی کوکائینی معروف بودند. تعداد این حیوانات، حالا به ۱۷۰ رسیده و به‌گونه مزاحمی در اکوسیستم رودخانه ماگالان تبدیل شده‌اند. دولت هم تصمیم گرفته، برای نمی‌شود به این راحتی‌ها هم به آدم‌هایی که خودشان را کارگر قالیشویی فلان و بهمان معرفی می‌کنند، بدون اینکه هیچ نشانی داشته باشند، اعتماد کرد. شاید

اتوبوس سواری گوسفند



گاهی اتوبوس‌های شهری، مسافران عجیب و غریبی سوار می‌کنند اما احتمال اینکه کسی از آنها یک گوسفند باشد، واقعا کم است. یک راننده مهربان انگلیسی اما برای نجات یک گوسفند، اتوبوسش را کنار زده و حیوان را سوار کرده است. این گوسفند، در اطراف یک بزرگراه مسرگردان شده بود تا اینکه مارتین پتسی که تازه می‌خواست کارش را با اتوبوس شروع کند متوجه آن شد. او از چند راننده دیگر کمک خواست و در نهایت، موفق شد حیوان را سوار اتوبوسش کند و او را به یک میله ببندد. او بعد از گرفتن گوسفند، موضوع را با پلیس در میان گذاشت و آنها هم به این راننده گفتند که این گوسفند از یک مزرعه در همان نزدیکی فرار کرده است. این خانم راننده هم با احساس مسئولیت تمام، این گوسفند را به اندازه چند ایستگاه با خود حمل کرد و به صاحبش رساند.

بازگشت از مرگ



یک زن آمریکایی که حدود ۳ دهه پیش به‌صورت قانونی مرده اعلام شده بود، حالا بعد از حدود ۳ دهه، زنده در یک کشور دیگر پیدا شده است. پاتریشا کوپتا که حالا ۸۳ سال سن دارد، آخرین بار در سال ۱۹۹۲ در پیتمسبورگ دیده شده بود. بعد از اینکه او یکباره مفقود شد، خانواده‌اش و پلیس جست‌وجو برای یافتن او را آغاز کردند اما در نهایت، تحقیقات راه به جایی نبرد و این زن، به‌صورت قانونی، مرده اعلام شد. او در آن زمان، یک واعظ خیابانی با رفتارهای عجیب توصیف شده بود. این خانم که به زوال عقل دچار شده، حدود ۷ سال بعد از اینکه در آمریکا مفقود شده، به‌عنوان یکی بی‌خانمان به یک خانه سالمندان برده شده است. همسر این خانم که ۸۶ سال دارد، گفته است که بعد از این همه سال، خوشحال است که فهمیده همسرش کشته نشده است. این خانم، در همان سال‌ها وضعیت سلامت روانی درستی نداشته و برخی پزشکان، بعضی از بیماری‌های روانی از جمله اسکیزوفرنی را در او تشخیص داده بودند. این خانم یک خواهر دوقلو داشته که در گذشته و یک خواهر دیگر دارد که ۷۸ سال دارد.

او گفته که خواهرش، قبل از اینکه از دواج کند، مدام برای تعلیلات به پور توکیو می‌رفته و احتمالا بعد از گم شدن هم همینطور سوار از آنجا در آورده است.

قالی تون نپره!

فاطمه عباسی
روزنامه‌نگار

همه‌چیز از آنجایی شروع شد که مدل خانه‌ها تغییر کرد و حیاط نقلی و حوض و باغچه‌ها، جایشان را به آبار تمان‌های قوطی کبریتی دادند و آدم‌ها دیگر نتوانستند فرش‌هایشان را خودشان توی حیاط بشویند و روی پام پهن کنند. این شد که رو آوردند به قالیشویی‌ها که هر سال اسفندماه انواع و اقسام تبلیغاتشان را می‌شود در فضای مجازی و روی تراکت‌ها دید. همه‌چیز داشت خوب پیش می‌رفت، مردم فرش‌ها و قالی‌هایشان را می‌دادند دست قالیشویی‌ها و آنها هم عید نشده همه را شسته شده و تمیز تحویل خانواده‌ها می‌دادند تا اینکه بعضی از فرش‌هایی که برای شست و شو تحویل قالیشویی‌ها می‌شد، دیگر برنگشت! اینجا بود که مردم فهمیدند یک جای کار می‌لنگد و نمی‌شود به این راحتی‌ها هم به آدم‌هایی که خودشان را کارگر قالیشویی فلان و بهمان معرفی می‌کنند، بدون اینکه هیچ نشانی داشته باشند، اعتماد کرد. شاید



فرخ‌نعمت‌الاحمدی

مشرتی به دنبال پیگیری دلیل این موضوع متوجه می‌شود شماره نقلی و فرش‌ها به باد رفته است. در روش دوم هم این افراد سودجو، از نام برندهای مطرح قالیشویی‌های معتبر استفاده می‌کنند و با تهیه لباس و رسید، فرش‌ها را با خودشان می‌برند و باز هم مشتری منتظر تحویل به موقع فرش می‌ماند و بعد از رسیدن زمان مقرر و تحقیق در این‌باره، متوجه اصل موضوع می‌شود. معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی برای اینکه در دام این کلاهبرداران نیفتید توصیه کرده که موقع مراجعه این شرکت‌ها، کارت شناسایی آنها را بخواهید و حتما شماره خودروی حمل فرش را برای پیگیری یادداشت کنید. ضمن اینکه گول تبلیغات سایت‌های تبلیغاتی و شبکه‌های مجازی را نخورید قبل از سپردن فرش به قالیشویی، حتما در مورد قالیشویی تحقیق کنید، از اتحادیه قالیشویی استعلام بگیرید تا مطمئن شوید قالیشویی معتبر است. قبل از یک‌بار امتحان قالیشویی، فرش‌های ابریشمی و قیمتی خود را به قالیشویی ندهید و در نهایت اینکه گول «ارزان» بودن خدمات قالیشویی را نخورید.

رزق خوب

خرجی خانه‌ما را خدا می‌دهد



افروز خانم می‌گوید علی‌الله سلیمی پسرش، حاتم را قانع کند که نگران خرج و مخارج خانه نباشد و هر طوری هست صبوری کند و طاقت بیاورد تا تکلیف بقیه روزهای زندان روشن شود. از وقتی حاتم به زندان افتاده بود، مهار زندگی اصل موضوع می‌شود. معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی برای اینکه در دام این کلاهبرداران نیفتید توصیه کرده که موقع مراجعه این شرکت‌ها، کارت شناسایی آنها را بخواهید و حتما شماره خودروی حمل فرش را برای پیگیری یادداشت کنید. ضمن اینکه گول تبلیغات سایت‌های تبلیغاتی و شبکه‌های مجازی را نخورید قبل از سپردن فرش به قالیشویی، حتما در مورد قالیشویی تحقیق کنید، از اتحادیه قالیشویی استعلام بگیرید تا مطمئن شوید قالیشویی معتبر است. قبل از یک‌بار امتحان قالیشویی، فرش‌های ابریشمی و قیمتی خود را به قالیشویی ندهید و در نهایت اینکه گول «ارزان» بودن خدمات قالیشویی را نخورید.

زنگ خطر نیاز به خون در تهران



همین چند وقت پیش بود که آدمیوم و این خیر خوب را دادیم که ذخایر خونی فعلا در وضعیت مطلوبی قرار دارد و کمبودی در این زمینه احساس نمی‌شود. اما از آنجا که وضعیت ذخایر خونی روزانه محاسبه می‌شود، حالا مدیر کل انتقال خون استان تهران گفته که ذخایر خون پایتخت روی مرز یک هفته است که می‌تواند شرایط را بحرانی کند و از مردم خواست برای اهدای خون در روزهای پایانی سال به مراکز اهدای خون تهران مراجعه مستمر داشته باشند تا ذخایر خون حفظ شود. البته هر ساله در روزهای سرد سال و فصل سرما، در سراسر کشور و در تهران به‌طور خاص، کاهش اهدای خون داریم. در تهران به‌دلیل آلودگی هوا و بیماری‌های فصلی - که کرونا هم به آن اضافه شده - خون‌گیری در فصل زمستان دچار کاهش می‌شود. این در حالی است که کاهش تقاضا برای خون منتهی‌الامر ادامه می‌یابد و بیماران خاص نیازشان به خون همیشگی است. با اینکه امسال وضعیت تهران کمی بهتر از سال‌های گذشته بود، اما باز هم این اواخر سال، زنگ خطر کمبود ذخایر خونی به صدا در آمده است. چرا که علاوه بر کم شدن مراجعه مردم، همگام با پیشرفت علم پزشکی در کشور، عمل‌های جراحی هم افزایش یافته است. اما در زمستان و پایان سال اعمال جراحی مجددا افزایش می‌یابد. در نتیجه افزایش درخواست به خون نیز بیشتر می‌شود. ضمن اینکه بیماران خاص نیز تمایل دارند خون مورد نیازشان را قبل از سال تزریق کنند. همه این موارد منجر به افزایش درخواست خون می‌شود. مدیر کل انتقال خون استان تهران می‌گوید: یکی از دلایلی که تاکنون ذخایر خون در تهران به پایان نرسیده، این بود که اولاً مردم از قبل خوب مراجعه کرده بودند و اهدای خوبی داشتیم و دوما استان‌های دیگر هم کمک می‌کنند. اما در حمال حاضر مصرف خون در تهران چند صد واحد از دریافتی‌مان بیشتر است، به‌طوری که ذخایر خون در تهران به یک هفته رسیده است و در مرز یک هفتگی قرار داریم و اگر این شرایط ادامه یابد، تقاضا و اعمال جراحی افزایش پیدا می‌کند، روزانه چند صد واحد داریم عقب می‌افتیم و دور نیست که در تهران دچار بحران شویم.

کلاسیک‌ها، حامی زلزله‌زدگان خوی

همیشه هم اینطور نیست که خودروهای مدرن و به‌روز چشم‌ها را خیره کنند، خیلی‌ها هنوز هم که هنوز است عاشق پیکان جوانان و خودروهای کلاسیک و قدیمی هستند و حتی یک نمونه از این ماشین‌ها را در پارکینگ خانه شان تر و تمیز نگه داشته و نگذاشته‌اند که گرد دوران به تن این ماشین‌ها بنشینند. این ماشین‌ها از آنجاکه یک جورهایی متبته محسوب می‌شوند، معمولا رنگ خیابان را نمی‌بینند و فقط در نمایشگاه خودروهای کلاسیک به نمایش گذاشته می‌شوند. این نمایشگاه هر چند وقت یکبار در شهرهایی مثل تهران و اصفهان و شیراز و... برگزار می‌شود و به تازگی هم مالکان خودروهای کلاسیک بنز، بی‌ام، و فولکس و شورولت از مدل‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۹۰ در کنار خودروهای آفرو و موتورهای کلاسیک با نمایش خودروهای خود در بیست اتومبیل‌رانی اصفهان این نمایشگاه را در این شهر برگزار کرده‌اند. اما نمایشگاه خودروهای کلاسیک امسال یک تفاوت عمده با نمایشگاه‌های مسال‌های قبل دارد و آن هم این است که مالکان خودروهای کلاسیک مجموع میزان دریافتی بلیت‌های این همایش را برای زلزله‌زدگان خوی اختصاص دادند و با استقبال عمومی نیز مواجه شدند. همایش‌های مربوط به خودروهای کلاسیک می‌تواند ضمن ایجاد یک تفریح کم‌هزینه برای مردم، صحنه شهر را زیبا کرده و منجر به ایجاد یک محتوای شهری برای بانمایی پتانسیل‌های اصفهان به خارج از این شهر نیز باشد. خودروهای کلاسیک ابزاری برآمده از دل تاریخ و میراث فرهنگی این کشورند که میزان حضور آنها در هر شهر می‌تواند روی اقتصاد آن شهر نیز تأثیر بگذارد و به‌هیچ‌وجه خودروهایی فرسوده نیستند که با آنها برخوردی ناپسند شود و باید حفظ و حراست شوند. حالا هم نمایشگاه این خودروها قرار است کلی از دل‌های غم‌زده را شاد کند و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی هر صنف، در زمان‌هایی که جامعه به پتانسیل‌های آن مجموعه نیاز دارد، مالکان خودروهای کلاسیک نیز به میدان آمده و نقش اجتماعی خود را بازی کرده‌اند و مردم خوی را تنها نگذاشته‌اند.



فرهنگ و زندگی



چیزها؛ چیزی برای هنر ایران

گردهم اور و فروش آثار هنری در یک محیط تخصصی و با حذف واسطه‌های رایج این بازار، همواره یکی از دغدغه‌های اقتصاد هنر در ایران به‌شمار می‌رود.

بازار دست‌سازها و آفرینش‌های هنرمندان معاصر ایران کجاست؟ این آثار بی‌بدیل و کم‌نظیر در چه بازاری عرضه می‌شود و علاقه‌مندان کجا باید بهترین و به‌روزترین آثار هنرمندان جوان ایرانی را بخرند؟

در طول این سال‌ها کار رسانه‌ای و مطالعاتی و پژوهشی، کمتر اثر و نشانه‌ای از یک بازار شاخص و منسجم برای فروش آثار هنری به چشم دیدم، خاصه وضع برخی از زیرمجموعه‌های این بخش مثل مجسمه و حجم در این‌گونه از این هم بدتر است؛ به‌عبارت دیگر، هنرمندان نقاش و عکاس و گرافیکست به‌واسطه دوبعدی بودن آثارشان، این امکان را دارند که در کافه‌ها یا گالری‌های جمع و جور غیررسمی هنر خود

را در معرض دید علاقه‌مندان بگذارند اما مجسمه‌سازان، پیکر تراشان و خالقان حجم‌های سسه‌بعدی هیچ چاره‌ای ندارند جز آنکه راهی برای فروش آثار خود در فضای مجازی باز کنند یا هر از گاهی پیه بر گزاری نمایشگاه انفرادی را به خود بمالند.

پروژه «چیزها» یک پروژه فروش آثار هنری است که نسخه حضوری آن قرار است در قالب یک حراج عیدانه در کافه آبان مؤسسه بهاران برگزار شود و همچنین بازاری برای خرید نوروزی آثار هنرمندان معاصر ایران باشد؛ هنرمندانی که در طول این سال‌ها به واسطه نبودن سازو کار اقتصادی این بازار نتوانسته‌اند فرصت رویارویی با مخاطب را بیابند. مخاطب این حراج در نمایشگاه عیدانه چیزها، مخاطب هنر امروز ایران می‌شود؛ هنری که گاه به شکل عکس است، گاه در قالب یک مجسمه و زمانی در شکل و شمایل صنایع دستی. تلاش کرده‌ایم که به بازار خرید و فروش هدایای نوروزی امسال رنگ

اسفند هرچقدر هم که شلوغ باشد و سراسر گرفتاری و کارهای تلنبار شده، باز اما پر است از لطافت بهاری که برای آمدن یا به پا می‌شود. سراغ بازار گل رفتن اصلا مصادق همین شادمانی بهاری است در نفس‌های زمستانی... ■ عکس: همشهری / امیر رستمی

اول آخر

