روایت گردشگران | سمیرا سعادت

## دستاوردهای بی‌نظیر پارک

گذر از جاده پرشیب دماوند که با کوه‌هایی سفیدپوش از برف، احاطه شده بود، به واسطه وجود مغازه‌ها و رستوران‌هایی در حاشیه جاده، برایم تداعی کننده خاطره‌ای نوستالژیک از کودکی، در سفر به شمال بود و ناخودآگاه حس خوشایندی به‌سراغم آمد.

بعد از طی یک مسیر طولانی، بالاخره به نگهبانی پارک فناوری پردیس رسیدیم و وارد پارک شدیم.

محوطه پهناور پارک، متشکل از چند خیابان، چندین کوچه، یک میدان و تعداد زیادی ساختمان با فضاهای سبز و درختکاری‌های زیبای میان‌شان بود. نکته جالبی که توجهم را به‌خودش جلب کرد، معماری‌های زیبا و منحصر به‌فرد ساختمان‌ها بود، به‌طوری که معماری هر ساختمان، کاملا با دیگری متفاوت بود!

همین که وارد میدان شدیم، گنبد زیبای مسجد نمایان شد. بعد از ملحق شدن به گروه و اقامه نماز در مسجد زیبای پارک، به سمت فضای کار اشتراکی کواپ (coup) حرکت کردیم. ضمن قدم زدن در محوطه پارک با توضیحات کارشناس روابط‌عمومی پارک همراه شدیم: «در سال‌های پایانی دهه ۷۰ شمسی سبک و سیاق سنتی فعالیت‌های اقتصادی به‌تدریج، جای خودشان را به روش‌های جدید و نوآورانه‌تری می‌داد. در کشور ما هم، اقتصاد دانش‌بنیان برای اینکه راه خودش را به چرخه اقتصادی باز کند، نیازهای زیادی داشت که ایجاد یک محیط تسهیل‌گر برای ورود فناوری به فرایند تولید، یکی از ملزومات آن بود. اینگونه بود که در اوایل دهه ۸۰ پارک فناوری پردیس در شهر جدید پردیس با وسعت ۲۰ هکتار به همت ۴ هم‌بنیانگذار و زیرنظر نهاد دولتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری تأسیس شد. پردیس به تهران نزدیک بود و زیرساخت‌های مناسبی داشت. فعالیت‌های زیرساختی پارک از همان ابتدا آغاز شد و همزمان شرکت‌های اولیه با واگذاری زمین، شروع به طراحی و ساخت مراکز تحقیقاتی خودشان کردند. نخستین شرکت‌ها در سال ۱۳۸۵ در پارک مستقر شدند و در سال‌های بعد ساختمان اصلی و مرکز رشد فناوری نخیگان هم، در پارک ایجاد شد. طی چند سال بعد، شرکت‌های بیشتری که اغلب فعالیت‌هایشان در حیطه الکترونیک و نرم‌افزار، فناوری زیستی و تجهیزات پزشکی، فناوری نانو، اتوماسیون و مکانیک پیشرفته بود به پارک پردیس اضافه شدند. همزمان با تکمیل فاز اول پارک که نام پردیس نوآوری را گرفته بود، عملیات اجرایی آماده‌سازی فاز دوم هم بر ۱۸ هکتار آغاز شد و هدف‌گذاری توسعه فازهای بعدی پارک، تا تبدیل شدن به بزرگ‌ترین منطقه فناوری غرب آسیا، با وسعتی در حدود یک هزار هکتار به تصویب رسید. همزمان با این اقدامات توسعه‌ای، بعضی پروژه‌های ملی و بین‌المللی هم در پارک تعریف شد. ایجاد شبکه فن بازار ملی ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین مرجع تبادل فناوری کشور، تاسیس شبکه تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی هشت (D8)، راه‌اندازی نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری به نام اینوتکس، راه‌اندازی جایزه مصطفی (ص) و ایجاد مرکز شتاب‌دهی نوآوری، از جمله این اقدامات بود که پارک را به‌عنوان مرجعی در حوزه فناوری معرفی کرد. رشد تقاضا محور پارک فناوری پردیس و استقبال شرکت‌های دانش‌بنیان از آن و نقشی که در توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور داشت منجر به تاسیس ۲ کارخانه نوآوری آزادی و کارخانه نوآوری های‌وی در تهران به‌عنوان شعب پارک و محلی برای استقرار و فعالیت‌های تیم‌های استارت‌آپی در سال ۱۳۹۶ شد.

کارخانه نوآوری آزادی نخستین کارخانه نوآوری در کشور است و به‌عنوان شعبه‌ای از پارک فناوری پردیس در محل یکی از کارخانه‌های قدیمی اما متروک تهران، فضای جدیدی را برای صاحبان ایده و استارت‌آپ‌ها در زیست‌بوم فراهم کرده، مهم‌ترین رسالت پارک فناوری پردیس حمایت از تجاری‌سازی و کمک به فروش محصولات فناورانه و دانش‌بنیان تعریف شده است. در مجموع بیش از ۳۵۰ شرکتی که عضو پارک هستند با ایجاد فرصت اشتغال برای ۶۵۰۰ نخبه و متخصص، بیش‌از ۱۳۰۰ محصول فناورانه منحصر به‌فرد را تولید کردند. حالا ۲۰ سال از زمانی که این پارک به نظام ملی نوآوری و حلقه‌ای از زنجیره توسعه اقتصاد دانش‌بنیان اضافه شده، می‌گذرد و شرکت‌های فعال در پارک توانستند با حضور در بازار ۲۰ کشور، به توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان هم کمک کنند. این دستاوردهای بی‌نظیر، توانسته این محیط را به‌عنوان بهترین جلوه و ویترین جذاب فناوری کشور معرفی کند و میزبان دیپلمات‌ها و هیأت‌های سیاسی و علمی جهان باشد که از این پارک بازدید می‌کنند. چشم‌انداز پارک فناوری پردیس، تبدیل‌شدن به بزرگ‌ترین قطب تولید و تجاری‌سازی نوآوری در غرب آسیا، در راستای افق سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور و منطقه است.» به محوطه «فضای کار اشتراکی کواپ (co up)» رسیدیم. بعد از نشستن روی صندلی‌های بدون پشتی و رنگارنگ سالن، با توضیحات مسئول مربوطه همراه شدیم: «اوایل سال ۱۳۹۸ طراحی و ساخت این فضای کار اشتراکی، با مساحتی حدود ۱۲۰۰ مترمربع آغاز شد. این فضا که از مزیت همجواری با شرکت‌های دانش‌بنیان پارک و مرکز رشد فناوری نخیگان پارک برخوردار است، دارای فضاهای کارگاهی و آزمایشگاهی، آمفی تئاتر روباز و حیاط اختصاصی است و امکان میزبانی از نزدیک به ۱۰۰ فریلنسر و تیم استارت‌آپی را دارد. این فضا با استفاده از ترکیبی از مفاهیم سبک‌های مینیمال وهای تک (high tech)، همراه با احساس راحتی و حس تعلیق طراحی شده است تا حس زندگی در فضای کار در کنار یکدیگر را القا کند.»

# اینجا علم ثروت تبدیل می‌شود

گشت و گذار در پارکی که توانمندی و ظرفیت‌های علمی نخبگان ایرانی را به نمایش گذاشته است

گزارش | سحر جعفریان | روزنامه‌نگار

**پنجمین نور مرکز تهران شناسی همشهری به پارک فناوری رسید. در بزرگ‌ترین پارک فناورمحور کشور که بسیاری از فعالان و اثرگذاران عرصه علم، کسب‌وکارهای نوین، کارآفرینی و اقتصاد پویا آن را با عنوان بهشت فناوری منطقه می‌شناسند. گشت و گذار در این پارک متفاوت علاوه بر افزایش آگاهی گردشگران نسبت به گستردگی حوزه‌های مرتبط با کسب‌وکارهای نوین و بومی‌سازی شده، حس غرور و همبستگی اجتماعی را به اوج می‌رساند. همان حس خوشایندی که منجر به امید آفرینی اجتماعی و عزت نفس جمعی می‌شود تا مصمم‌تر از پیش در مسیر خودکفایی دوشادوش یکدیگر قدم بردارایم. گزارش این تور امید آفرین را در زیر بخوانید.**

## علم، همان ثروت است

گردشگران مرکز تهران شناسی همشهری ساعت ۱۲ یکی از روزهای نخست اسفندماه به پارک فناوری پردیس در شرق تهران رسیدند. بعد از معرفی اجمالی و پخش کلیپ بخش‌های مختلف پارک توسط «امیرعلی تفرشی» از کارشناسان روابط‌عمومی پارک، بازدید از فضاهای عمومی پارک و فضاهای اختصاصی برخی شرکت‌های استارت‌پی مستقر در مرکز رشد فناوری نخیگان آغاز شد. آشنایی با پارکی که در آن علم به ثروت تبدیل می‌شود، زیست‌بوم منسجم فناوری ایران در کنار هم قرار گرفته، حمایت‌های مادی و معنوی به‌صورت واقعی نمود عینی پیدا می‌کند، جریان‌های مؤثری از جمله شبکه فن بازار ملی ایران (شتابدهی تقاضا و عرضه)، صندوق توسعه فناوری‌های نوین، مرکز شتابدهی نوآوری، طرح توانمندسازی صدف، پردیس سامیت، اینوتکس، شبکه تبادل فناوری دی‌هشت و... در آن شکل گرفته‌اند، حسابی گردشگران را به وجد آورده بود. یکی از گردشگران می‌پرسد: «به‌نظرم کمتر کسی از وجود ظرفیت عظیم این پارک مطلع است. در حالی که معرفی مستمر آن می‌تواند نخبگان و استعدادهای بی‌شماری را جذب کند.» تفرشی توضیح می‌دهد: «بله باید در این زمینه بیشتر تلاش کنیم. تاکنون هم طرح‌ها و برنامه‌های ملی و بین‌المللی بسیار برگزار کرده و می‌کنیم تا هم استعدادهای بالقوه را کشف و هم شرایط رشد آنها را فراهم کنیم. نکته مهم در این ارتباط تعامل مستقیم و پویای نهادها و سازمان‌های دیگر با پارک است.»

## کارخانه ایده‌سازی آزادی

یکی از بخش‌ها به‌عبارتی دقیق‌تر یکی از شعب پارک فناوری پردیس در تهران کارخانه آزادی است. کارخانه‌ای بزرگ و متفاوت نسبت به همه آن کارخانه‌هایی که دیده ایم یا در ذهن متصور هستیم. توضیحات مربوط به این بخش را گردشگران در کلیپی کوتاه در سالن کنفرانس ساختمان مرکزی پارک تماشا کردند. تفرشی توضیحات کلیپ را اینطور تکمیل می‌کند: «کارخانه نوآوری آزادی، نخستین کارخانه نوآوری کشور است، کارخانه‌ای که حلقه اتصال دانشگاه و واحدهای صنعتی در روتق کسب‌وکارهای نوآور و پیشرفت اقتصادی کلان محسوب می‌شود. ورودی این کارخانه گروه‌های جوان با ایده‌های بکر هستند که با حضور در فضای آموزشی و بهره‌گیری از امکانات و تجهیزات آن، ثروت‌آفرینی می‌کنند. در این کارخانه برنامه و طرح‌های فراوانی برای ترویج کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای متنوع اجرا می‌شود که تامین بودن زیرساخت‌هایی مانند فضاهای شتاب‌دهنده و نوآور، فضاهای کار اشتراکی و سرمایه‌گذارهای ریسک‌پذیر، سبب حمایت ایده‌پردازان و کارآفرینان خُرد می‌شود. این کارخانه بر کالبد فرسوده یک کارخانه قدیمی و متروک حوالی میدان آزادی سال ۱۲۹۷ تاسیس شد و تا به امروز بیش از ۳هزار و ۵۰۰ کارآفرین در قالب بیش از ۵۰۰ گروه استارت‌آپی در آن فعالیت داشته و دارند. همچنین ۹ مرکز شتاب‌دهنده و ۴ فضای کار اشتراکی در ۱۰ سوله این کارخانه ۱۸ هزار مترمربعی وجود دارد که به عقیده فعالان آن یکی از برترین ظرفیت‌های زیست‌بوم فناوری در راستای رشد ایده‌هاست.»

## جایی برای بزرگ‌ترین رویدادهای علمی کشور

نمایشگاه تلاش می‌کند که علاوه بر معرفی فناوری‌های روز به صنایع بزرگ و متوسط، ارتباط‌سازی سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی با شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها، مشارکت و همکاری بین شرکت‌های فناور و استارت‌آپ‌های داخلی و بین‌المللی، گفت‌وگو و شبکه‌سازی بین فعالان اکوسیستم نوآوری و فناوری، مشتریان محصولات فناورانه را به تولیدکنندگان، آنها متصل کند و همچنین سرمایه‌گذاران را با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های فناورانه یا استارت‌آپ‌ها آشنا کند. همچنین به‌منظور دستیابی به این مجموعه اهداف، رویدادها و بخش‌های جانبی متعددی در طول سال از طریق دبیرخانه اینوتکس برگزار می‌شود.» جایزه مصطفی(ص) نیز از جمله بزرگ‌ترین رویدادهای علمی و فناوری کشورهای اسلامی (۲ سالانه) است که در پارک فناوری پردیس متولد شده است.

نمایشگاه اینوتکس یکی از رویدادهای مهم زیست‌بوم فناوری و نوآوری است که توسط پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود. دوستی در توضیح این رویداد می‌گوید: «نمایشگاه‌های بین‌المللی با موضوع علمی و فناوری پل ارتباطی بین بازرگانان، فناوران، صنعت‌گران و محققان کشورهای مختلف است و تنها برای نمایش کالاها و انجام مذاکرات تجاری پیرامون آنها برگزار نمی‌شوند، بلکه اطلاعات گوناگون در زمینه آخرین استانداردهای کیفی، آخرین پیشرفت‌های صنعتی، دستاوردهای پژوهش علمی و ایده‌های اقتصادی و تکنولوژیکی نیز هنگام برگزاری این دست از نمایشگاه‌ها مورد تبادل قرار می‌گیرند.» پارک فناوری پردیس از سال ۱۳۹۰ نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس) را با حضور شرکت‌های بین‌المللی برگزار کرده است. این پارک از طریق برگزاری

**۶۵۰۰**
## فرصت شغلی و اقتصادی
**به‌واسطه فعالیت‌ها و حمایت‌های مادی و معنوی پارک فناوری برای نخبگان و متخصصان کشور فراهم شده است.**

### موزه هوانوردی در هواپیما

**در امتداد مسیر گشت و گذار در پارک فناوری، هواپیمایی بزرگ در محوطه باز پارک نمایان می‌شود. تفرشی گو نه‌ای می‌گوید: «موزه هوانوردی هم در داخل هواپیمای ایلیوشین است؛ هواپیمایی که از فرودگاه مهرآباد و پس از خارج شدن از چرخه پرواز به پارک فناوری پردیس آمده است. در این موزه تجهیزات علوم هوانوردی برای آشنایی دانش‌آموزان و دانشجویان با این حوزه نمایش داده شده است.**

## گام به گام تا رشد ایده

سؤال پرتکرار گردشگران این است که ایده‌های نوآور چطور شناسایی می‌شوند؟ سعید دوستی، از دیگر کارشناسان روابط‌عمومی پارک که همراه گردشگران است در این‌باره پاسخ می‌دهد: «مراکز رشد پارک فناوری پردیس سالی ۲بار برای جذب ایده‌های نو فراخوان می‌دهد تا دانشجویان صاحب ایده و کسب‌وکارهای ثروت‌آفرین در آن مشارکت کنند. ایده‌های ارسالی توسط گروه داوران متخصص مورد ارزیابی قرار می‌گیرند تا در نهایت با توجه به ظرفیت هر دوره، تعدادی از ایده‌ها پذیرش می‌شوند. صاحبان این ایده‌ها برای توانمندسازی و پیاده‌سازی ایده محوری، برای مدت تقریبا ۳ماه وارد فضاهای کاری اشتراکی با عنوان «کواپ» می‌شوند تا مفاهیم و ادبیات مدیریت کسب‌وکار، تجاری‌سازی کسب‌وکار، شبکه‌سازی و بسیاری مطالب دیگر را در تعامل با شرکت‌های موفق و سودآور داخلی و خارجی آموزش ببینند. در پایان این دوره ۳ماهه صاحبان ایده محوری مورد ارزیابی قرار می‌گیرند تا درصورت تأیید نهایی، فرصت استقرار در واحدهای مختلف مرکز رشد را بیابند و از خدمات و مزایای پارک بهره‌مند شوند. فرصت استقرار در واحدهای پارک تعلیقی یا استیجاری (کیهو) است. البته علاوه بر این موارد، پارک فرایند شتابدهی و جذب استعدادها را از طریق برگزاری اپونت‌های متعدد در دانشگاه‌ها نیز پیگیری می‌کند.»

**۱۳۰۰**
## محصول فناورمحور
**از طریق فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و گروه‌های نوآور بومی ایجاد شده است**

**۳۵۶**
## شرکت دانش بنیان
**و گروه نوآور در پارک فناوری پردیس فعال هستند**

## کار و آموزش در فضایی مشترک

پیش از ورود به بخش «کواپ» با فضای کار اشتراکی، گردشگران با ساعت‌نمای آفتابی پارک فناوری مواجه می‌شوند. ساعتی بزرگ، با گوی‌های فلزی سفید و متعدد که کلیت آن هیچ شباهتی با ساعت ندارد. تفرشی می‌گوید: «این ساعت متفاوت را یکی از شرکت‌های عضو پارک با عنوان قبالب طراحی و تولید کرده است. اعداد ساعت با تابش نور آفتاب بر گوی‌های کوچک و بزرگ روی صفحه مستطیلی ساعت نقش بسته می‌شود. به‌عنوان مثال الان اگر دقت کنید می‌توانید متوجه علامتی شوید که بین عدد ۳ و ۴ وجود دارد به‌عبارتی یعنی ساعت به‌طور تقریبی ۳ونیم است.» گردشگران بعد ساعت خوانی به شیوه هندسی و قدیمی، راهی بخش فضای کار اشتراکی کواپ شدند.

## دستاوردهای بومی

ایستگاه آخر تور، نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس است جایی که دستاوردهای بومی در آن مایه افتخار و امید است. سعید دوستی با اشاره به هر بخش از طبقات محصولات در این نمایشگاه می‌گوید: «در این نمایشگاه بیش از ۴۰ شرکت، محصولات خود را به نمایش گذاشته است. همه داروهای این بخش مجوز سازمان غذا و دارو را دارند و در داروخانه‌های کشور بازار فروش خود را پیدا کرده‌اند. شما می‌توانید نخستین داروی درمان میگرن در دنیا را اینجا ملاحظه بفرمایید. دارویی کاملا ایرانی بر پایه گیاهی که صادرات هم دارد. داروهای مربوط به درمان کووید-۱۹ که ثبت اختراع بین‌المللی هم شده است. داروهای مکملی و تقویتی براساس فناوری نانو مانند قرص‌های آهن که نواقص داروهای مشابه در تبره کردن دندان‌های فرد مصرف‌کننده را ندارد. در واقع هم نواقص برطرف شده و هم کیفیت آن را ارتقا بخشیده‌اند. داروهای مربوط به کودکان را به‌صورت خوراکی‌های مورد علاقه آنها مانند پاستیل عرضه می‌کنند تا مصرف‌شان آسان‌تر باشد. تجهیزات پزشکی مانند دستگاه انتقال لنز به چشم که در دنیا تکنولوژی آن بسیار محدود است و حدود ۵یا ۶کشور به آن دست پیدا کرده‌اند. داروهای ویژه درمان بیماری‌های مختلف از سرطان در زنان تا بیماری‌های پوستی، واکسن آنفلوآنزا و منینژیت که در بازار نیز عرضه می‌شوند. دستگاه ونتیلاتور، برش جراحی (به ۱۵کشور صادر می‌شود)، کشت جنین، دستگاه شست و شوی وسایل اتاق عمل، پروتزساز، فرستنده آنالوگ دیجیتال، ربات جست‌وجوگر معاون، دوربین‌های کنترل سرعت (نسل ۴)، پمپ خلأ، پرتال ثبت و بررسی اثر انگشت، عنبیه چشم، پرینت سه‌بعدی، مواد مصالح ساختمانی، رزین و تجهیزات فرامرز از جمله سایر محصولات این نمایشگاه است.» صحبت‌های دوستی که به پایان می‌رسد، گردشگران باز هم اصرار دارند که برای معرفی این پارک و محصولات بومی‌سازی شده در آن اقدام جدی و سراسری صورت گیرد. هر چند خودشان با هم قرار گذاشته‌اند در اسرع وقت، دوستان و اقوام دور و نزدیک خود را از وجود و فعالیت‌های پارک علم و فناوری مطلع کنند.

## طراحی و ساخت فضای اشتراکی مینیمال

فضای اشتراکی مینیمال با مساحتی حدود هزار و ۲۰۰ مترمربع، اوایل سال ۱۳۹۸ آغاز شد. این فضای اشتراکی که از مزیت همجواری با شرکت‌های دانش‌بنیان و مرکز رشد فناوری نخیگان برخوردار است، دارای فضاهای خدمات زیرساختی مطلوب، فضای رویدادی و حیاط اختصاصی است و امکان میزبانی از بیش از ۱۰۰ فریلنسر (آزادکار) و تیم استارت‌آپی را دارد. این فضا با استفاده از ترکیبی از مفاهیم سبک‌های مینیمال وهای تک همراه با احساس راحتی و حس تعلیق طراحی شده است تا حس زندگی در فضای کار در کنار یکدیگر را القا کند. یکی از کارشناسان روابط‌عمومی پارک در این باره می‌گوید: «تکثیف شرکت‌های بزرگ که روشن است می‌آیند و در پارک زمین و واحد می‌خرند و شروع به کار می‌کنند. شرکت‌های متوسط در واحدهای استیجاری پارک مستقر می‌شوند، اما شرکت و هسته‌های فناور نوپا در صورت دارابودن شرایطی تعیین شده از سوی مرکز رشد فناوری نخیگان، به بخش کواپ یا فضاهای کاری اشتراکی ورود پیدا می‌کنند. با ورود به این بخش، شروع دوره آمادسازی مسیر برای تیم‌ها شکل می‌گیرد که این دوره هم افزایی، توانمندسازی برای مدیریت کسب‌وکار و تجاری‌سازی محصول خود را آغاز می‌کنند. در جلسات همنشینی نیز برای انتقال درس آموخته‌های شرکت‌های بزرگ شرکت می‌کنند. اینجاست که سرنوشت شرکت‌ها و هسته‌های فناور نوپا برای ادامه فرایند توسعه کسب‌وکار در مرکز رشد یا جهت تکمیل ایده محوری در فضای کار اشتراکی مشخص می‌شود. به‌طور میانگین ۷۰ درصد از استارت‌آپ‌های ایران در ۳سال نخست شروع فعالیت خود با شکست مواجه می‌شوند اما این آمار در پارک فناوری پردیس ۵۵درصد است. چالش‌های گروه‌های استارت‌آپی در ایران علاوه بر مسائل مالی و بازار، نبود نیروی متخصص و حرفه‌ای نیز هست. بعد از اتمام دوره ۶ماهه پیش‌رشد، دوره ۳ساله رشد آغاز می‌شود که در واقع شرکت در مرحله رشد به بازار و توسعه کسب‌وکار خود می‌اندیشد و همچنین در این مرحله شرکت‌ها از برنامه‌های حمایتی پارک فناوری پردیس بهره‌مند می‌شوند. حسین کاظم‌زاده، عضو کانون طلاب ایران می‌پرسد: «نمونه‌ای از کسب‌وکارهای کوچک که به موفقیت رسیده را برای ما شرح می‌دهید؟» او می‌گوید: «شرکتی بود که در سنوات گذشته به مرکز رشد مراجعه کرده است که با بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی که پارک ایجاد کرده است اکنون توانسته جزو شرکت‌های راضی پارک شود و اکنون تولید انبوه در حوزه فعالیت خود دارد. هسته فناور نوپایی هم بود که با هدایت و راهنمایی مشاوران و بهره‌مندی از مزایا و حمایت‌های پارک محصول اولیه خود را تغییر داده و هم‌اکنون جزو تولیدکنندگان محصول با سطح فناوری بالاست. بنابراین اکوسیستم و زیست‌بوم فناوری پارک فضایی ایده‌آل برای رشد و رونق اقتصادی به شمار می‌آید»

**۱۸۰۰۰ میلیارد تومان**
در سال ۱۴۰۰ توسط بخش خصوصی در پارک سرمایه‌گذاری شده است

**۲۸۰۰۰۰ مترمربع**
فضای پژوهشی در پارک فناوری احداث شده است

**۲۰۰۰۰ میلیارد تومان**
فروش یک‌ساله محصولات پارک فناوری ارزیابی شده است

## ژن برتر اینجا جایگاهی ندارد

ساختمان مرکز رشد ایستگاه بعدی در این تور است که گردشگران در آن حاضر می‌شوند جایی که واحدهای مختلف آن در اختیار گروه‌های استارت‌پی است. به‌عنوان مثال گروهی که روی سیستم ارتباط اینترنتی آسان مرکز پشتیبانی شرکت‌ها فعالیت می‌کند. یا گروهی جوان که بازی‌های اپلیکیشن موبایلی طراحی و تولید می‌کنند. یکی از گردشگران از مسئول گروه استارت‌آپ این بازی‌های رایانه‌ای می‌پرسد: «ظرفیت پارک فناوری توانسته از شما به‌عنوان نیروی جوان و مستعد حمایت کند؟» او نیز پاسخ می‌دهد: «بله به‌طور حتم. میزان اجاره دریافت کرده‌ایم قابل قیاس با محیط‌های خارج از پارک نیست. ویژگی دیگر پارک هم این است که در اینجا سفارشی بودن به‌عبارتی همان ژن برتر جایگاهی ندارد. فقط باید با استعداد باشی و دارای ایده‌های فناور.»



**۱۴۸۰ عضو نوآور**
حضوری و غیرحضوری در پارک فعالیت دارند

**۴۰ بازار بین‌المللی**
در راستای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و گروه‌های نوآور پارک فناوری پردیس برای محصولات ایرانی به‌وجود آمده‌است

**۸۰۲۰۵ میلیارد ریال**
هزینه تحقیق و توسعه پارک فناوری برآورد شده است

**۸۹۰۰ نفر**
نیروی انسانی در پارک و شعب آن کار می‌کنند

**۲۳۵ میلیون یورو**
به‌دلیل فعالیت شرکت‌های پارک فناوری از خروج ارز از کشور جلوگیری شده است

**۷۰۰۰ نفر**
روزانه در پارک فناوری پردیس تردد دارند

روایت گردشگران | مهدی علیزاده، مهندس نساجی

## رونق ساخت ایران

پایگاه خبری و اقتصادی بلومبرگ، در گزارشی تحت عنوان «اقتصادی که تراپ تلاش کرد نابود کند با «ساخت ایران» رونق می‌گیرد»، با اشاره به فعالیت شرکت دانش‌بنیان «ایلاسلام» تمرکز روی کسب‌وکارهای کوچک (small business) را راهکار بی‌اثر کردن تحریم‌ها می‌داند. بنابراین تحریم با آنکه یک تهدید است اما با ظرفیت مردمی دانش‌بنیان‌ها، تبدیل به فرصت شده و الان ۳۰۰ محصول ایرانی بسا نمونه خارجی تحریمی، تولید می‌شود. جایزه مصطفی (ص) نشان عالمی علم و فناوری جهان اسلام است که به همت بنیاد علم و فناوری مصطفی دوسالانه برگزار می‌شود. هدف این دوسالانه حمایت از دانشمندان مسلمان سرتاسر دنیاست، جایزه نقدی آن که ۵۰۰هزار دلار است، از محل کمک واقفین و خیرین حوزه علم و فناوری تامین می‌شود. آمار شکست و موفق‌نشدن استارت‌آپ‌ها در جهان چیزی حدود ۷۰درصد است، یعنی از هر ۱۰۰ استارت‌آپ که ایده خلاقانه و نوآورانه می‌زنند، تنها ۳۰ایده موفق می‌شود و به تولید تجاری و پیدا کردن بازار در میان مردم می‌انجامد. به ادعای کارشناس روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، این آمار در این مرکز به حدود ۵۰درصد رسیده است. این را از استعداد بی‌مانند ایرانی‌ها و خلاقیت‌شان می‌فهمم.

یکی از شرکت‌ها که در پارک حضور دارد تیم طراحی بازی رایانه‌ای است؛ جوانانی که همدیگر را در پارک پیدا کرده‌اند و لیگ مافیا را ساخته‌اند. چیزی نزدیک به ۸۰۰هزار کاربر فعال دارند. فکر کنیم عدد خوبی است. چیزی که برایم جالب است، توجه فرهنگی تیم است که می‌گویند این بازی اعتمادبه‌نفس کاربران را بالا می‌برد. بسیاری از آدم‌ها در این بازی، توان صحبت‌کردن در جمع را پیدا کرده‌اند. بچه‌ها در این بازی یاد می‌گیرند که به هر کسی اعتماد نکنند.

به حرف‌هایش گمی اشکال دارم و اینکه این بازی کمی قبح دروغ را می‌شکند. اما اینکه به بعد فرهنگی و تربیتی کارشان توجه دارند، جالب است. افق کارشان هم طراحی بازی‌های بین‌المللی است که هم سود آوری بیشتری دارد و هم برای کشور از راوری.

روایت گردشگران | زهرا سادات حسنی، طلبه سطح ۲

## کاش همه اینجا را ببینند

مادرم چند سالی هست که از تهران به پردیس نقل مکان کرده‌است هر دفعه که برای دیدنشان به پردیس می‌رفتم، نگاهم به تابلویی می‌افتاد که جهت مکانی را نشان می‌داد که درست نمی‌دانستم چه چیز جایی است «پارک فناوری پردیس.»

فکر می‌کردم لابد یکسری دانشمند دور هم جمع شده‌اند و کارهای بزرگ تحقیقاتی انجام می‌دهند! تا اینکه با تور تهران‌گردی همشهری، برای بازدید از این پارک راهی پردیس شدیم. جاده برایم تکراری بود ولی این بار لواخر جاده، به سمت پارک تغییر مسیر دادیم. چیزی که می‌دیدم، اصلا شبیه یک دانشگاه یا شهرک صنعتی نبود. فضای باز، ساختمان‌های شیک و نوساز، فروشگاه، فضای سبز، مسجد و حتی مقبره‌الشهدا؛ به دور از شلوغی و رفت‌وآمد ماشین و کامیون.

فضا خیلی جذاب بود. چه خوب بود اگر محیط‌های کار، اینقدر آرام و متنوع بود. وقتی وارد سالن کنفرانس شدیم، تازه متوجه شدم که اینجا فقط یک محیط علمی نیست بلکه یک فرصت است؛ فرصتی برای جوان‌های ایده‌پرداز و خلاق، جوان‌هایی که فکرهای بزرگ در سرشان است و تنها چیزی که از مسئولان کشورشان می‌خواهند، جدی گرفتن آنهاست.

اینجا جایی است که اگر ایده‌ای داشته باشی که قابل رشد و تبدیل به سرمایه باشد، از آن استقبال می‌کنند و خدمات متنوعی ارائه می‌دهند تا به نتیجه برسید؛ خدماتی مثل آموزش، دفتر کار، سرمایه‌گذار، وام، بازار و فرصت ارائه ایده بین‌المللی.

هرچند برای پذیرش ایده، سختگیری و دقت زیادی می‌شود و از متخصصان حرفه‌ای آن بازار کار کمک می‌گیرند و احتمال پذیرفته‌نشدن ایدات زیاد است، اما همان جلسه داوری به خیلی از جوانان کمک کرده تا به این امر پی ببرند که اگر ایده‌شان تغییراتی بکند، یک گام به موفقیت نزدیک‌تر می‌شوند. یا مهم‌تر از آن اینکه حرفه‌ای‌های بازار با بررسی بازار کار آن طرح، به جوان تازه کار این واقعیت را می‌گویند که ایدات بازار ندارد، بهتر است وقتات را تلف نکنی. به این شکل جلوی تلف‌شدن مقدار زیادی از عمر یک جوان را می‌گیرند. اینجا متوجه شدم شکست‌خوردن، ناامید شدن نیست، بلکه فرصتی است برای جهت‌یابی درست.

اینجا جوانانی را دیدم که با سرمایه بسیار اندک اما با همت و پشتکار عالی، فکرهای بزرگی را به واقعیت تبدیل می‌کردند.

مهم‌تر آنکه اینجا نه‌تنها مربیان حرفه‌ای، سرمایه‌گذاران متخصص و محیطی جذاب در اختیار جوانان خلاق است، بلکه محیط این قابلیت را دارد تا جوان‌ترها از داستان شکست‌ها و موفقیت‌ها و تجربه دیگر فعالان بهره ببرند. محصولاتی که اینجا دیدم آنقدر متنوع بود که وقت اجازه نداد به‌طور کامل داستان هر کدام از آنها را از زبان راهنمای تور بشنوم. شاید هم به خاطر این بود که روزی چندین بار تورهای بازدیدکننده از مدارس و دانشگاه‌ها و مراکز علمی و دولتی، حتی از کشورهای دیگر برای بازدید و آشنایی و گرفتن ایده به اینجا می‌آیند.

خلاصه آنکه این پارک و آن روز برای من، روز زنده‌ترشدن امید بود؛ روز قوی‌ترشدن ایمان به ایران قوی، روز دیدن جوانان فعال و امیدوار، روز دیدن فرصت‌ها و کسانی که تهدید را تبدیل به فرصت کرده بودند. برایشان احترام زیادی قائل بودم و هستم و خواهم بود. کاش همه مردم ایران اینجا را ببینند؛ «پارک فناوری پردیس» و «ایران قوی» را.