اینجا علم به ثروت تبدیل می‌شود

گشت‌وگذار در پارکی که توانمندی و ظرفیت‌های علمی نخبگان ایرانی را به نمایش گذاشته است

۲۲

چند قاب از پارک پردیس

پارک فناوری پردیس فضاهای عمومی بسیاری در خود جای داده است که در این صفحه برخی از این امکانات را کوتاه معرفی کرده‌ایم

۲۴

همشهری روایت تهران

سه‌شنبه ۹ اسفند ۱۴۰۱ ■ ۷ شعبان ۱۴۴۴ ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۸۷۲۵

تولید ۳۰۰ محصول تحریمی

پنجمین تور گردشگری مرکز تهران شناسی همشهری به پارک فناوری پردیس رسید

گزارش

سحر جعفریان

روزنامه‌نگار

امیدآفرینی اجتماعی از جمله کلیدواژه‌های مهمی است که به‌مثابه محرک پیشرفت و توسعه پایدار جوامع عمل می‌کند، به‌ویژه در عصر حاضر که با توجه به ویژگی‌هایی مانند گسترش و گردش پرسرعت اطلاعات، قدرت‌نمایی حداکثری رسانه‌ها و فناوری‌های هوشمند، بازار جنگ‌های نرم و کنترل از راه دور با هدف ایجاد یاس، از بین‌بردن عزت ملی و در نهایت، افزایش سیطره امپریالیسم، حسابی داغ است. شاید این پرسش پیش آید که امیدآفرینی اجتماعی چیست و چگونه محقق می‌شود؟ امیدآفرینی اجتماعی، کنش جمعی در راستای وقوع رویدادهای سازنده ملی است که ذیل سرمایه اجتماعی قرار دارد و از طریق اطلاع‌رسانی و تبلیغات دقیق و مستمر با موضوع دستاوردهای بومی کشور در عرصه‌های گوناگون علوم بشر صورت می‌گیرد. همچنان که رهبر معظم انقلاب نیز بارها در سخنرانی‌ها و بیانات خود، مدیران و مسئولان دولت‌های مختلف را نسبت به اهمیت و اولویت این کلیدواژه مهم و شاخص جهانی توسعه پایدار توصیه کرده‌اند؛ توصیه‌ای مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و فرهنگ ایرانی که همواره ضرورت عملی «گفتمان تحلیلی» و «جهاد تبیین» را به‌عنوان بایسته‌ای دولتی و مردمی یادآور می‌شود. تولید بیش از ۳۰۰ محصول تحریمی توسط شرکتهای دانش بنیان کشور، در دوران تحریم، بهانه‌ای خوبی بود تا گردشگران و کارشناسان مرکز تهرانشناسی همشهری در پنجمین تور خودراهی پارک فناوری پردیس؛ بزرگترین مرکز علم و فناوری‌های اقتصادی کشور شوند تا ضمن شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های علمی و کمتر شناخته شده نخبگان در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان، نوآفرین و گروه‌های «کمک‌نوآور» یا همان استارت‌آپی، مبلغ پیشرفت‌های فراگیر آنان باشند.

پارک فناوری پردیس کجاست؟

برای رسیدن به پارک بزرگ و مجهز فناوری که به بهشت فناوری منطقه شهرت دارد، باید راهی کیلومتر ۲۰ جاده دماوند و شهر جدید پردیس شویم؛ جایی بیرون از تهران با جاده‌ای که هنوز برف‌های زمستانی‌اش آب نشده‌اند و سرمای هوایش استخوان می‌سوزاند. اتوبوس گردشگران تور مرکز تهران‌شناسی همشهری با عبور از این جاده تقریبا سفیدپوش و تونل‌های پیاپی‌اش، در موقعیت جغرافیایی شهر پردیس که مصوبه ایجاد آن سال ۱۳۶۸ تصویب شد، قرار می‌گیرد. شهری صنعتی که بیش از ۴ هزار هکتار وسعت دارد و بیش از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت را در پهنه خود جای داده است. البته در افق سند توسعه شهر پردیس جمعیت ۶۰۰ هزار نفری پیش‌بینی شده است. اتوبوس از کنار مجتمع‌های مسکونی یک‌شکل و یک‌رنگ، کارخانه‌های صنعتی و تولیدی، مراکز دانشگاهی، مجموعه‌های خدماتی و رفاهی می‌گذرد تا اینکه بالاخره بعد از گذر آخرین پیچ منتهی به شرق، تابلوی پارک فناوری پردیس نمایان می‌شود. گردشگران ضمن پیاده‌شدن از اتوبوس با کنجکاوی فراوان، اطراف خود را می‌کاوند. ساختمان‌های بزرگ و اغلب شیشه‌ای، فضاهای عمومی خوش‌ساخت با معماری منحصر به فرد حسابی توجه‌شان را جلب کرده است. باورش سخت است که حوالی پایتخت، جایی با این شکل و شمایل مدرن بنا شده باشد. همین کنجکاوی و ناباوری دست به‌دست هم می‌دهند تا گردشگران دقایقی از رفتن بازبمانند.

پای متخصصان و سرمایه‌گذاران در میان است

آفتاب ظهرگاهی در جدال با سرمای هواست که امیرعلی تفرشی، از کارشناسان روابط‌عمومی پارک فناوری به استقبال می‌آید. بعد از خوش و بش و پذیرایی مختصر، گردشگران با راهنمایی او قدم به سالن کنفرانس ساختمان مرکزی می‌گذارند. حالا کمی، خستگی این راه طولانی از جان به در شده که تفرشی این چنین می‌گوید: «پارک فناوری پردیس به‌عنوان نخستین و بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور در سال ۱۳۸۰ به همت جمعی از متخصصان و سرمایه‌گذاران و زیرنظر نهاد ریاست‌جمهوری (مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری) تاسیس شد. پیش از آن، مطالعات مکان‌یابی پارک روی ۳ منطقه پیشنهادی اطراف تهران متمرکز شده بود که با توجه به ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی شهر جدید پردیس، فاز ۶ آن در ۲۰ کیلومتری شرق پایتخت، به‌عنوان مکان مناسب احداث پارک فناوری به انتخاب نهایی رسید. در همان سال ۱۳۸۰ ضمن تملک اراضی پردیس نوآوری (فاز یک)، کلنگ احداث پارک به زمین زده و پذیرش واحدهای فناور بومی بلافاصله آغاز شد.» حسین کاظم‌زاده، عضو خانه طلاب جوان برای مفهوم‌سازی بهتر درباره عنوان پارک فناوری، می‌پرسد: «چرا به اینگونه مجموعه‌ها و مراکز، عنوان پارک الصاق می‌شود؟» تفرشی، گویی منتظر این پرسش بود، برای همین بی‌درنگ پاسخ می‌دهد: «اغلب مجموعه‌های صنعتی و اقتصادی، محیطی بسته، کلیشه‌ای و عاری از تنوع و رنگ دارند. نقطه ضعفی که در مجموعه‌های فناورمحور نوین مورد بررسی و توجه قرار گرفت تا فرایند جذب ایده، تولید انبوه، تجارت و یا به‌عبارتی ساده‌تر، تبدیل علم به ثروت در محیط‌هایی با معماری زیبایی‌شناختی و ارائه خدمات رفاهی صورت گیرد. بدیهی است که عنوان پارک برای محیط‌هایی با چنین ویژگی‌هایی مناسب است.»

تاسیس نخستین پارک فناوری سلامت کشور

چشم‌انداز و اهداف بلندمدت این پارک در سال ۱۳۹۱ به تصویب رسید. تفرشی ادامه می‌دهد: «در سال ۱۳۹۲ عملیات اجرایی آماده‌سازی پردیس دانش (فاز ۲) به وسعت ۱۸ هکتار آغاز شد. این درست سالی بود که نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری با عنوان اینوتکس به‌صورت سالانه فعالیت خود را آغاز کرد. همچنین در این سال وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور موافقت خود را نسبت به تاسیس نخستین پارک فناوری سلامت کشور در پارک پردیس ابراز داشت که اساسنامه مربوط به آن در سال ۱۳۹۳ به تصویب شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسید. همچنین منشور پارک فناوری در سایه علم، دانش، تخصص، توانمندی، هم‌افزایی ناشی از مبادله مؤثر اطلاعات، هم‌کوشی و بهره‌برداری از تسهیلات مشترک، پی‌ریزی شد که سرفصل‌های دهگانه آن عبارتند از: آینده‌نگری (امروز فوریت دارد و فردا «اهمیت»)، تعالی‌گرایی، کارآفرینی، نفوذ در بازارهای جهانی، همکاری و همگرایی، سیمای شهری جذاب و دعوتگر، توسعه فناوری، حفظ محیط‌زیست و رعایت همسایگان و اصل جهان‌گرایی.»

توسعه اراضی به نفع علم

کارشناس روابط‌عمومی درباره تاریخچه پارک فناوری می‌گوید: «سال ۱۳۹۳ تملیک و تثبیت اراضی پردیس کارآفرینی (فاز ۳) به وسعت ۳۱ هکتار انجام شد و در سال ۱۳۹۳ مرکز شتاب‌دهی نوآوری برای ساماندهی به امور شتاب‌دهنده‌های فناوری و رویدادهای کارآفرینی در کشور در پارک کارش را آغاز کرد. همچنین در سال ۱۳۹۷ برای نخستین بار در ایران، کارخانه‌های نوآوری «آزادی» و «های وی» به‌عنوان شعب پارک و محلی برای استقرار و فعالیت گروه‌های استارت‌آپی افتتاح شدند که با استقبال فراوان استارت‌آپ‌ها همراه بود. در سال ۱۳۹۹ نیز قرارداد الحاق ۲۰ هکتار جدید (فاز ۴) به پارک در مجاورت پردیس کارآفرینی منعقد و همان سال پارک فناوری اقتصاد دیجیتال نیز در زمینی به مساحت ۳۰ هکتار به مجموعه پارک فناوری پردیس اضافه شد. به همه این موارد، ایجاد شبکه فن بازار، شبکه تبادل اطلاعات کشورهای عضو دی‌۸، شبکه مراکز رشد ایده‌های نوآورانه و برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی فناوری را هم اضافه کنید.»

متولی و مسئول این پارک کیست؟

یکی از سؤال‌های پرتکرار گردشگران از تفرشی این است که متولی و مسئول این پارک علمی کیست؟ او کوتاه شرح می‌دهد: «اساسنامه پارک فناوری پردیس، نهاد ریاست‌جمهوری را به‌عنوان سازمان مؤسس این پارک می‌شناسد. طبق این اساسنامه، هیأت‌امنای پارک به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور و عضویت ۱۴ نفر از شخصیت‌های علمی، فناوری، اقتصادی و اجتماعی کشور به‌عنوان اعضای حقوقی و حقیقی شکل می‌گیرد. البته پس از تاسیس معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در سال ۱۳۸۶، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور نیز (ضمن اصلاح اساسنامه) به‌عنوان نایب‌رئیس هیأت امنا به ترکیب هیأت امنای پارک پیوسته است».

اعضای این مرکز علمی بزرگ

واحدهای فناور، اعضای پارک فناوری هستند. در حال حاضر بیش از ۳۵۶ شرکت دانش‌بنیان تملیکی و استیجاری، ۱۰۵ شتاب‌دهنده در بخش‌های مختلف فضای کار اشتراکی، فن بازار، شبکه اقتصادی، تبادل اطلاعات و سلامت پردیس فعال هستند که از میان آنها بیش از ۱۷۰ شرکت تأییدیه دانش‌بنیانی را کسب کرده‌اند.

بسیاری از شرکت‌های عضو خانواده پارک فناوری پردیس محصولاتی تولید می‌کنند که تعداد معدودی از کشورهای دنیا به فناوری تولید آنها دست یافته‌اند. همچنین تولیدات خانواده پارک فناوری پردیس پاسخگوی بسیاری از نیازهای کشور در زمینه محصولات تحریمی است. از این رو پارک فناوری نقش بسزایی در تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌های علمی، خودکفایی کشور در حوزه فناوری‌های پیشرفته و خنثی‌سازی اثر تحریم‌های ظالمانه علیه کشور دارد. نکته مهم دیگر که گردشگران در این بخش بسیار خواهان کسب اطلاعات در مورد آن بودند، شیوه جذب و عضویت در این پارک است. برای عضویت در پارک فناوری می‌توان به ۴ شیوه عمل کرد؛ عضویت در بخش اراضی با واگذاری زمین یا اجاره ملک، عضویت در مرکز رشد فناوری نخبگان، عضویت در شعب پارک فناوری پردیس و عضویت در پایگاه جذب متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور که هریک دارای ضوابط و مقررات خاص خود است.

فضاهای عمومی پارک

بعد از جلسه معرفی پارک فناوری پردیس و پیش از اقامه نماز ظهر، گردشگران از فضاهای عمومی و خدماتی آن دیدن می‌کنند. در این پهنه فضاهای عمومی بسیاری گنجانده شده‌است. برج فناوری پردیس، مجتمع سراج (ساختمان اداری پارک علم و فناوری)، مسجد حضرت فاطمه‌الزهرا(س)، مقبره شهدای گمنام پارک فناوری پردیس، نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه (در این نمایشگاه محصولات شرکت‌های فناوری پزشکی، دارویی، تجهیزاتی، نانوفناوری، نرم‌افزار و الکترونیک، مکانیک و مخابرات به نمایش درآمده است)، مجتمع تجاری‌سازی و فن بازار با زیربنای بیش از ۷ هزار و ۷۰۰ مترمربع (محل استقرار شرکت‌های نوپا، برگزاری کلاس‌های آموزشی و مشاوره‌ای کسب‌وکار)، مرکز همایش‌ها با ظرفیت بیش از ۲۷۰ نفر، بوستان دانشمندان، مجتمع فرهنگی، تجاری و رفاهی با زیربنای ۱۲ هزار مترمربع و ۵ بلوک مجزا شامل هتل، رستوران، آبنما، واحدهای تجاری و مسجد، آبنمای مرکزی، هتل پارک فناوری با مساحت ۳ هزار و ۶۰۰ مترمربع شامل ۲۰ اتاق، زمین‌های بازی چندمنظوره، ساختمان چندمنظوره، بلوک تجاری، مرکز بهداشت و درمانگاه و البته ساعت‌نمای آفتابی (توسط یکی از اعضای پارک در سال ۱۳۹۹، ساخته و در سکوی مرکزی این مجموعه نصب شده است. این ساعت‌نما تلفیقی از تکنولوژی‌های دقیق و طراحی دیجیتال با سنت و فرهنگ ایرانی است که نمونه مشابه داخلی و خارجی ندارد) هم از بخش‌های مهم این مجموعه به‌شمار می‌آیند.

مکث

مزایای استقرار در پارک

یکی از مهیج‌ترین بخش‌های معرفی پارک فناوری برای گردشگران، برشمردن مزایای استقرار و فعالیت در آن است که ۳ بخش «قانونی»، «رفاهی» و «کسب‌وکار» را دربرمی‌گیرد. مزایای قانونی استقرار در این پارک متفاوت شامل معافیت مالیات بر عملکرد سالانه به‌مدت ۲۰ سال از زمان صدور مجوز استقرار توسط مدیریت پارک، معافیت مالیات حقوق کارکنان شاغل در شرکت‌های فناور مستقر در پارک، معافیت مالیات بر ارزش افزوده (در تعاملات فی‌مابین اعضای پارک‌های فناوری)، معافیت از هرگونه عوارض متداول کشور مانند عوارض شهرداری، آزادبودن نقل و انتقال ارز از خارج از کشور به پارک و برعکس آن از طریق شبکه بانکی، اشتغال نیروی انسانی و روابط کار براساس مقررات اشتغال در مناطق آزاد، بهره‌مندی از امتیاز ویژه فنی برای حضور در مناقصات و همچنین ترک تشریفات آن، تسهیلات خدمت نظام‌وظیفه برای کارکنان شرکت‌های عضو، معافیت عوارض، حقوق گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده واردات تجهیزات در حوزه تخصصی فعالیت است. مزایای زیرساختی و رفاهی آن نیز شامل تأمین تأسیسات زیربنایی مورد نیاز شرکت‌ها، خدمات رفاهی، فرهنگی و ورزشی، هتل، رستوران‌های سنتی و فست‌فود، کافه، باشگاه ورزشی، خشکشویی، زمین‌های بازی، مهد کودک، فروشگاه زنجیره‌ای، مرکز خدمات درمانی، مسجد، خدمات بانکی متنوع، خدمات خودرویی و فروشگاه می‌شود. در بخش مزایای کسب‌وکار هم می‌توان به استقرار و نزدیکی به شرکت‌های بزرگ نام‌آور معتبر داخلی و بین‌المللی، صندوق توسعه فناوری‌های نوین، صندوق قرض‌الحسنه حامین فناوری پردیس، صرافی نوین، مشاوران متنوع حسابداری، مالیاتی و بیمه‌ای، کارگزاران متنوع بورس، مشاوران صادراتی و حقوقی، مرکز داوری و شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش‌بنیان، بهره‌مندی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری، جذب سرمایه و انتقال فناوری، بهره‌مندی از ظرفیت سازمانی پارک در ترک تشریفات مناقصات قراردادهای پژوهشی و تجاری‌سازی، امکان بهره‌برداری از شبکه وسیع همکاران داخلی و خارجی، استفاده از مزایای همجواری واحدهای فناور جهت توسعه بازار خارجی و تولید فناوری‌های جدید، امکان استفاده از خدمات تخصصی فناوری و کسب‌وکار در پارک و بهره‌مندی از حمایت‌های مالی و معنوی در قالب آیین‌نامه حمایتی اشاره کرد.

نکته

آن طرف آبی‌ها چه می‌گویند؟

سفیران و مسئولان علمی خارجی بسیاری از پارک فناوری پردیس بازدید و دفتر یادبود این پارک علمی را امضا کردند و یادداشت نوشتند. در اینجا برخی از این یادداشت‌ها را بخوانید:

مارتینا دالیچ

معاون نخست‌وزیر کرواسی

من به‌عنوان نماینده دولت جمهوری کرواسی امیدوارم با اجرای پروژه‌های زیادی که در آینده انجام خواهد شد روابط اقتصادی و علمی کشورهای جمهوری اسلامی ایران و جمهوری کرواسی ارتقا یابد.

چونلی‌بای

رئیس آکادمی علوم جهانی

امیدوارم پارک علم و فناوری پردیس دستاوردهای بزرگی کسب کند و محرکی برای پیشرفت بی‌وقفه علم و فناوری و توسعه اقتصادی ایران باشد.

جوزف تیلور

عضو فرهنگستان علوم آمریکا

از دوستان جدیدم در ایران برای فراهم کردن امکان بازدید از پارک فناوری بسیار سپاسگزارم. بسیار تحت‌تأثیر قرار گرفتم به‌خاطر آنچه تاکنون انجام داده‌اید و همچنین طرح‌هایی که برای آینده دارید. امیدوارم که یک روز بازدید دیگر داشته باشم و همچنین چشم انتظار بهتر شدن روابط بین کشورهایمان هستم. با تمام آرزوهای خوب برای شما.

کریستین بوشمن

وزیر اقتصاد اتریش

تبریکات، پارک فناوری پردیس خیلی تأثیرگذار است و یکی از جالب‌ترین محل‌هایی است که تاکنون دیده‌ام. امیدوارم باز هم به‌زودی اینجا را بازدید کنم.

میرا کومار

رئیس مجلس هند

موقعیت بزرگی برای بنده و هیأت همراه در بازدید از پارک فناوری پردیس و مشاهده پیشرفت‌های ایران در عرصه علم و فناوری فراهم شد. همچنین بهره‌برداری از تندیس آچاریا جی.سی.بوس در این مکان مایه افتخار است. بهترین‌ها را برایتان آرزومندم.

ویکا خومالو

سفیر آفریقای جنوبی

از هماهنگی این بازدید و میزبانی شما سپاسگزاریم. این بازدید بسیار خوب برگزار شد و آموزنده بود. فناوری‌هایی که ایران به آنها رسیده است خیلی دور از انتظار بوده است. این امر موجب ایجاد موقعیت برای همکاری‌های محتمل بین‌بخشی خواهد بود. جمهوری آفریقای جنوبی تعدادی از نوآوری‌ها را از طریق دولت یا دانشگاه‌ها ایجاد کرده است. ما امیدواریم که روابط میان پارک فناوری را با مراکز یا پارک‌های نوآوری پرتوریا شکل دهیم. ما امیدواریم یک‌بار دیگر هم پارک را بازدید کنیم.

دریچه

شبکه جامع نوین برای رونق اقتصادی دستاوردهای بومی علمی

راه‌اندازی شبکه فن‌بازار ملی ایران براساس نقشه جامع علمی کشور که در آن به ایجاد و توسعه دفاتر فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی تاکید شده و نیز ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی و معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری از وظایف پارک‌های فناوری است.

وظیفه اصلی شبکه فن‌بازار ملی

حالا اصلا شبکه فن بازار ملی چیست و قرار است چه رسالتی بر دوش کشد؟ شبکه فن بازار ملی به بیانی ساده، شبکه‌ای شناسی شده و دسته‌بندی شده از افراد و مراکز تقاضا و عرضه محصولات علمی و فناورانه است. وظیفه اصلی شبکه فن‌بازار ملی ایران به عنوان یکی از مجموعه‌های اقماری پارک فناوری پردیس، کمک به رونق مبادلات فناورانه و انتقال تکنولوژی در اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور است. این مبادلات در حوزه‌های بازاریابی و فروش محصولات دانش‌بنیان و فناورانه، سرمایه‌گذاری بر روی اختراعات، استارت‌آپ‌ها و طرح‌های فناورانه، رفع نیاز فناورانه صنایع با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناورانه و نیز تبادل دانش فنی است.

یکی از اقدامات شبکه فن‌بازار ملی ایران توسعه دفاتر در استان‌های کشور و شبکه‌سازی در نقاط مختلف کشور محسوب می‌شود. در همین راستا به استناد آیین‌نامه تاسیس و راهبری شبکه فن‌بازار ملی ایران (مصوب هیات امنای پارک فناوری پردیس)، شبکه فن‌بازار ملی ایران در تمامی استان‌های کشور و نقشه جامع علمی کشور موظف به ایجاد دفتر فن‌بازار منطقه‌ای و تخصصی است. این دفاتر پایگاهی برای ارتباط عرضه کنندگان و متقاضیان فناوری در حوزه‌های مذکور برای استفاده از ظرفیت کشور در راستای توسعه مبادلات فناوری‌شان است.

هر دفتر فن‌بازار دارای یک متولی است. این متولی یک نهاد حاکمیتی مرتبط با حوزه علم و فناوری است که وظیفه همکاری با شبکه فن‌بازار ملی ایران برای توسعه بازار فناوری در استان و یا حوزه تخصصی را بر عهده دارد. هر دفتر فن‌بازار دارای حداقل یک کارگزار تجارت فناوری (بروکر) برای اجرای برنامه‌های توسعه بازار فناوری است.

شبکه کارگزاران تجارت فناوری

تمام اقدامات اجرایی به منظور همرسانی عرضه و تقاضای فناوری توسط شرکت‌های خصوصی دارای صلاحیت از سوی شبکه فن‌بازار ملی ایران انجام می‌شود. این شرکت‌های کارگزاری در استان‌های مختلف مستقر هستند. کارگزاران تجارت فناوری به نوعی واسط نوآوری بین عرضه کننده و متقاضی هستند. این کارگزاران زبان فناوری را به زبان تجارت و بازار و بالعکس برای عرضه کننده و متقاضی ترجمه کرده و فراتر از یک مشاور تا حصول مبادله نهایی در کنار طرفین قرار می‌گیرند.

سامانه شبکه

شبکه فن‌بازار ملی ایران دارای بانک جامعی از اطلاعات فناورانه کشور شامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، محصولات دانش‌بنیان و فناورانه، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تقاضاهای فناوری است. تمام اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند در این سامانه ثبت‌نام کنند و به ارائه دستاوردها و نیازهای فناورانه خود اقدام کنند. این سامانه دارای زیرسامانه‌هایی برای هر فن‌بازار منطقه‌ای و یا تخصصی است که تمام اطلاعات آن افراز جغرافیایی یا آن حوزه تخصصی در آن زیر سامانه موجود است. آدرس سامانه شبکه فن‌بازار ملی ایران techmart.ir است.

رویدادهای تجاری

فن‌بازار ملی ایران در راستای تسهیل و تسریع همرسانی عرضه و تقاضا در زیست بوم نوآوری و فناوری کشور، رویدادهای تجاری متنوعی را طراحی و اجرا کرده است. این رویدادها توسط کارگزاران مورد تایید شبکه فن‌بازار ملی ایران در ۴ حوزه به شرح زیر برگزار می‌شود:

- فستیوال‌های نوآوری‌ها و اختراعات (عرضه نوآوری‌ها به صنایع و سرمایه‌گذاران)
- نشست‌های بهره‌برداری از توان داخلی (عرضه محصولات به مشتریان دولتی وصنایع بزرگ)
- رویدادهای استارت‌آپ دمو (ارائه استارت‌آپ‌ها به سرمایه گذاران)
- رویدادهای ریورس‌پیچ (اعلام نیاز صنایع به فناوران، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان

بنابراین شبکه فن بازار ضمن چابک سازی و حمایتگری فرآیندهای علمی و فناورانه به دنبال رونق اقتصادی بر پایه دستاوردهای بومی، جهانی و علمی است که یکی از مهم‌ترین نیازهای مدرن جامعه امروز محسوب می شود