ذره‌بین

نظرسنجی توییتری همشهری درباره عذرخواهی مسئولان

اگر مسئولی اشتباه کرده و پس از آن، عذرخواهی بکند یا نکند، نگاه مردم به این ماجرا چگونه خواهد بود؟ این، موضوع نظرسنجی توییتری همشهری بود که با موضوع عذرخواهی مسئولان انجام شد. از جناب عبدالله گنجی، مدیرمسئول سابق همشهری و عضو شورای اطلاع‌رسانی دولت، که از فعالان شاخص توییتر بوده و دنبال‌کنندگان بسیاری دارند، خواستیم که ما را در انتشار و انجام این نظرسنجی یاری کنند که از این ایده استقبال کردند. نتایج زیر، حاصل این دو نظرسنجی ۵ساعته بود که در فضای توییتری صورت گرفت. این محدودیت زمانی البته به‌دلیل محدودیت در چاپ اتفاق افتاد و طبیعتا اگر زمان بیشتری صرف می‌شد، دامنه نظردهندگان به چند هزار تن نیز می‌رسید.

در نظرسنجی اول از شرکت‌کنندگان پرسیدیم:
اگر مسئولی اشتباهی انجام بدهد و «به‌موقع»، از مردم عذرخواهی کند، واکنش شما چه خواهد بود؟ گزینه‌های چهارگانه نیز «می‌پذیرم انسان جایزالخطاست، می‌پذیرم ولی استعفا بدهد، نمی‌پذیرم و نظری ندارم» بود.

- ۳۲۲نفر در این نظرسنجی شرکت کردند.
- ۳۶,۶درصد به «می‌پذیرم طبیعی است» رأی دادند.
- ۴۹,۱درصد به «می‌پذیرم ولی استعفا دهد» رأی دادند.
- ۹درصد به «نمی‌پذیرم» رأی دادند.
- ۵,۳درصد هم نظری نداشتند.

در نظرسنجی دوم نیز از مردم پرسیدیم:
اگر مسئولی اشتباهی کند و عذرخواهی نکند و استعفا ندهد، به کدام گزینه رأی می‌دهید؟ گزینه‌های چهارگانه پاسخ‌ها نیز «سیستم مشکل‌دار است، سازمان او مشکل‌دار است، مورد فردی است و نظری ندارم» بود.

- ۲۳۱نفر در این نظرسنجی شرکت کردند.
- ۷۲,۷درصد گفته‌اند که سیستم مشکل دارد؛ یعنی باید فرهنگسازی شود و سیستم به‌صورت خودکار نباید چنین اجازه‌ای به مدیران و مسئولانش بدهد.
- ۱۳درصد گفته‌اند سازمانی که او در آن مشغول است، مشکل دارد و نباید چنین اجازه‌ای بدهد و فرهنگی داشته باشد.
- ۱۰درصد نیز این را اتفاقی کاملا فردی و غیرقابل تعمیم دانسته‌اند.
- ۴,۳درصد هم نظری نداشته‌اند.
- در این ۲ نظرسنجی ۵۲۳نفر در مجموع شرکت کردند.
- جالب‌ترین نکته هم ۹درصدی بودند که درنظرسنجی اول، عذرخواهی یک مسئول را درصورت به‌موقع بودن، قابل پذیرش نمی‌دانستند که در نوع خودش جالب بود.

عذرخواهی؛ از وظیفه اخلاقی تا مطالبه

شهروندان از مدیران سیاسی و اجتماعی خود انتظار پایه‌گذاری فرهنگ عذرخواهی دارند

گزارش
سحر جعفریان
روزنامه‌نگار

عذرخواهی کردن، کنشی اخلاقی و انسانی است که بسیاری از ما در مقاطع مختلف زندگی فردی و اجتماعی خود با آن مواجه‌ایم؛ کنشی که در موقعیت آن قرار گرفتن بنا به دلایلی برای اغلب افراد سخت و دشوار است. حالا این کنش اخلاقی معمول مدت‌هاست که به غیرممکنی بزرگ تبدیل شده و راه‌های گریز از آن به تعداد آدم‌هاست! مورد عجیب غیرممکن عذرخواهی در فضاهای سیاسی و مدیریتی جامعه با توجه به ویژگی‌های خاص این فضاها مانند دربرگیرندگی و حساسیت‌زایی، برای اقشار عموم جامعه آزاردهنده‌تر به‌نظر می‌رسد. این موضوع را در گفت‌وگو با تعدادی از شهروندان بررسی کرده‌ایم.

از آموزش تا ظرفیت‌سازی

بسیاری از شهروندان علت اصلی نهادینه‌نشدن فرهنگ عذرخواهی را به نظام آموزشی نسبت می‌دهند؛ فرهنگی که در اعصار گذشته نشانه خردمندی بوده و در آموزه‌های اسلامی بر ضرورت آن توصیه شده است. زهرا کرمانی‌نسب، مدرس یکی از مراکز پیش‌دبستانی در این‌باره می‌گوید: «عذرخواهی نمی‌کنیم چون اصلاً آموزش‌اش را ندیده‌ایم؛ چه من فرد عادی و چه آن کسی که مدیر است. دلیل دیگرش هم این است که از خود عذرخواهی کردن مهم‌تر، جنبه و ظرفیت عذرخواهی شنیدن است. به‌عنوان مثال، یک مرتبه مجبور شدم از یکی از همکارانم به‌دلیلی، عذرخواهی کنم اما چشمتان روز بد نبیند، بعد از آن عذرخواهی به آماجی برای شوخی‌های بی‌مزه و کنایه‌های تلخ او تبدیل شدم که در نهایت چاره‌ای برایم باقی نماند جز تغییر واحد شغلی‌ام. عالم سیاست هم از این قاعده مستثنا نیست و فقط کافی است یک نفر در این عالم از عملکرد خودش ابراز تأسف کند، آن وقت است که پرده‌دری‌ها و هتاکی‌ها شروع می‌شود. این مسئله هم باز ریشه‌های آموزشی و فرهنگی دارد. البته این به آن معنا نیست که خب حالا چون اغلب افراد جامعه ظرفیت شنیدن عذرخواهی را ندارند مدیران و سیاسیون هم عذرخواهی نکنند، نه، اصلاً. این به آن معناست که عذرخواهی، کنشی دوسویه است و فقط در شرایطی که هر دو سو با هم در تعامل سازنده باشند، نتیجه‌بخش خواهد بود. شاید آرمانی به‌نظر برسد ولی واقعیتی است که متأسفانه فضای جامعه ما تحت‌تأثیر خیلی از عوامل از آن فاصله دارد.»

از جزء به کل

توسعه روزافزون بهره‌مندی از فضای مجازی در شناخت و مطالبه‌گری عذرخواهی‌های سیاسی و مدیریتی اثرگذار است. این را محمد کیانی، دانشجوی علوم ارتباطات می‌گوید که اوقات فراغت خود را با گشت‌وگذار در فضای مجازی پر می‌کند. کیانی می‌گوید: «فضای مجازی و ارتباطات اینترنتی ویژگی مهم این روزهاست؛ ویژگی منحصر به فردی که باعث می‌شود من از کوچک‌ترین وقایع آن سر دنیا مطلع شوم و براساس این اطلاعات به‌دست آمده، برای خود یکسری نیاز و نقش تعریف کنم. به‌عنوان مثال، در همین فضای مجازی همه ما دیدیم که چطور وزیر نیروی ژاپن به‌علت قطع برق به‌مدت ۲۰دقیقه در مقابل مردمش تعظیم کرد یا مدیر دیگری در یکی دیگر از کشورها از سمت خود استعفا داد. بعد آن را با کشور خودمان مقایسه می‌کنیم که درصد وقوع اشتباه از سوی مدیران در آن کم نیست؛ از فروریختن ساختمان‌ها تا واژگون‌شدن خودروها، از فشارهای اقتصادی تا تبعیض‌های اجتماعی. یک مورد مهم دیگر به‌نظر من مجازات اداری و یا حتی قانونی این افراد است. این قضیه شاید در سطح کلانش در کشور اجرا شود اما در سطح خرد اصلاً پیگیری نمی‌شود و این به اعتماد عمومی آسیب می‌زند. جایی در همین فضای مجازی خواندم که اصلاح سطح خرد از سطوح کلان، اثرگذارتر است؛ چرا که از جزء راحت‌تر می‌توان به کل رسید.»

عذرخواهی به‌اضافه تغییر و اصلاح

عباس حسینی، کارمند دارالترجمه‌ای حوالی میدان انقلاب، معتقد است که عذرخواهی دولتمردان از مردم باید به‌موقع باشد؛ «عذرخواهی مدیران سیاسی و اجتماعی اگر به‌موقع و واقعی نباشد نه‌تنها اثر مثبت ندارد که چه بسا معکوس هم پاسخ دهد. البته این در جایی قابل بحث است که اساساً عذرخواهی مدیران مرسوم باشد. به‌نظر می‌رسد در کشور ما عذرخواهی نکردن ریشه در تربیت و فرهنگ عموم جامعه دارد و همه ما از کودکی طوری تربیت شده‌ایم که با اعتماد به نفسی کاذب از زیر بار اشتباهات ریز و درشت‌مان فرار می‌کنیم. چرا راه دور می‌روید، همین الان اگر ۲خودرو در همین خیابان تصادف کنند رانندگان‌شان در خوش‌بینانه‌ترین حالت اگر قفل فرمان به‌دست نگیرند حتماً با ناسزا و بد و بیراه یکدیگر را مقصر معرفی خواهند کرد. نکته مهم دیگری هم وجود دارد و آن اینکه صرف عذرخواهی کردن کافی نیست. اینکه مدیران مدام اشتباه کنند و مدام هم بیایند عذرخواهی‌های سوزناک کنند، اصلاً قابل‌قبول نیست. عذرخواهی کلامی قدم اول است. مردم بعد از این عذرخواهی و ندامت زبانی باید شاهد رویه‌های تغییر و اصلاح باشند. مثالش هم در حوزه اقتصادی فراوان است؛ به فرض رایج‌بودن فرهنگ عذرخواهی(!) امروز بابت گرانی پیاز عذرخواهی می‌کنند، فردا می‌بینیم که هنوز قیمت پیاز پایین نیامده، سیب‌زمینی گران می‌شود. در این شرایط اگر واقعاً دست‌ها و عوامل مخرب و پنهانی هم پشت پرده باشد مردم دیگر باور نمی‌کنند و گرفتار بی‌تفاوتی‌های اجتماعی و فرهنگی می‌شوند.»

وظایف مدیریتی در کنار اخلاق مدیریتی

مدیران در کنار وظایف مدیریتی خود، وظایف اخلاقی و انسانی هم دارند. این را میثم مختاری، کارمند یک شرکت خصوصی می‌گوید و ادامه می‌دهد: «یک مدیر زمانی به‌عنوان یک چهره مدیریتی کارآمد و مؤثر شناخته می‌شود که به همه ابعاد وظایفش آگاه باشد. بخشی از این وظایف، وظایف اخلاقی و انسانی هستند که درصورت بروز خطا و اشتباه، فرد مدیر را ملزم به عذرخواهی و جبران می‌کند؛ عذرخواهی و جبرانی که نشان‌دهنده حرفه‌ای‌گری او هم خواهد شد. شرکتی که در آن مشغول فعالیت هستم، تولیدکننده انواع پارچه‌های مجلسی است. مدیر شرکت آنقدر کاردان است که بعد از وقوع چند اشتباه بزرگ و انتقاد شدید مشتری‌هایمان به‌گونه‌ای سرویس پشتیبانی را تقویت کرد که بازارمان ۲برابر شد. او با اخلاق مدیریتی‌اش هم عذرخواهی و هم پیشرفت کرد.»

نگاه

کاش عذرخواهی نمی‌کردید!

کارکرد اصلی عذرخواهی مسئولان، تسکین دادن و آرام کردن مردم است. اما برخی از عذرخواهی‌های مسئولان به شیوه‌ای انجام شده که بیش از آنکه التهاب جامعه را فروبنشاند، بر نارضایتی مردم دامن زده است. با هم چند موردی را مرور می‌کنیم.

عذرخواهی‌های پراما و اگر: اواخر خرداد سال ۱۳۹۵ که ماجرای فیش ۸۰میلیون تومانی مدیر بیمه پیش‌آمد برخی مسئولان دولتی ابتدا انکار کردند اما بعد که آقای مدیر وقت بیمه را وادار به استعفا کردند، مدعی شدند روشنگری در این زمینه ظلم و بداخلاقی به مدیر مستعفی بوده است. پس از آن موضوع فیش حقوقی و پاداش ۷۳۰میلیون تومانی مدیر بانک رفاه کارگران پیش آمد که اعتراض وسیع رسانه‌ای را برانگیخت. ادامه این روند و برملاشدن پاداش‌ها و حقوق‌های میلیونی چند مدیر دیگر سبب شد محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت وقت رسماً از مردم عذرخواهی کند و از مدیران دولتی که چنین دریافتی‌هایی دارند، بخواهد استعفا دهند و به‌کار دیگری بپردازند. اما این پایان ماجرا نبود و در ادامه این روند و برملاشدن سایر فیش‌های حقوقی نجومی، دریافت‌کنندگان این فیش‌ها از در طلبکاری درآمدند و به شیوه‌های مختلف اعلام کردند که این حقوق‌های نجومی حق آنهاست و انتظار مردم برای عذرخواهی از آنها انتظاری غیرمعقول است.

عذرخواهی برای پایان دادن به ماجرا: حدود ۲سال پیش در فضای مجازی فیلمی به سرعت منتشر شد که نشان می‌داد یکی از نمایندگان مجلس سعی دارد با توسل به زور از خط ویژه عبور کند و سرباز وظیفه‌شناس راهور از ورود آن فرد به خط ویژه جلوگیری می‌کند. اصرار علی اصغر عنابستانی به زیر پا گذاشتن قانون و ممانعت سرباز راهور باعث می‌شود عنابستانی به‌صورت سرباز سیلی بزند. ابتدا که این موضوع مطرح شد، نماینده مجلس هرگونه درگیری فیزیکی خود و مأمور راهور را انکار می‌کند اما پس از انتشار فیلم در فضای مجازی، عنابستانی لب به اعتراف گشود و عذرخواهی کرد اما نه از مردم و فقط از آن مأمور پلیس و ماجرا فیصله پیدا کرد.

سرآمد عذرخواهی‌های حرص‌درآور: در حادثه واژگونی اتوبوس حامل خبرنگاران محیط‌زیستی و فوت ۲ خانم خبرنگار، رفتار و برخوردی از رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست سر زد که به‌سادگی از ذهن‌ها پاک نمی‌شود. او وقتی به اجبار و فشار رسانه‌ها مجبور به عذرخواهی نیم بند و پاسخگویی شد، انتقادات مربوط به طرز نشستن خود در دیدار با خبرنگاران و خانواده‌های آنها را با جملاتی عجیب و غریب پاسخ داد: شما با خبرنگاران صحبت کنید، شیطنت کردند. این حرف‌های مزخرف چیست که [راجع به نحوه نشستن من] زده می‌شود؟ نحوه نشستن من مثلاً چطور بود؟ نحوه نشستن همیشگی من، همینطور است. چه عذرخواهی؟ برای چه؟ چه اتفاقی افتاده که عذرخواهی کنیم؟

بانک شهر
نوآوری در خدمت

آگهی مناقصه عمومی شماره ۷/ت/۱۴۰۱

نام شرکت مناقصه گذار: بانک شهر
موضوع مناقصه: انعقاد قرارداد تامین باطری UPS
زمان آغاز وپایان مهلت و محل دریافت اسناد: از ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۳۰) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ به نشانی تهران، میدان فردوسی، ساختمان مرکزی بانک شهر، طبقه هفتم، دبیرخانه کمیسیون معاملات
مهلت و محل تحویل پیشنهاد: حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۳۰) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ به نشانی ذکرشده تحویل و رسید دریافت نمائید.

- هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد بانک شهر باقی می‌ماند.

تلفن: ۸۳۳۶۴۰۰۰- داخلی ۴۳۶۸

آگهی مناقصه شماره ۲۱/ت/۴۰۱

HEPCO

شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا (متعلق به هپکو) در نظر دارد **فرآیند تست رادیوگرافی جوش و تامین فیلم اقلام ساختی** خود به شرح زیر را از طریق مناقصه انجام نماید.
* انجام تست رادیوگرافی (RT) با تامین فیلم رادیوگرافی برای ۱۰عدد مخزن به متراژ طول حدودی ۹۰۰ متر (شامل جوش‌های طولی، محیطی نازل‌ها و فلنج‌ها)
اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۱/۱۱/۰۴) لغایت ۱۴۰۱/۱۱/۱۲ جهت اخذ اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهاد قیمت به آدرس: اراک، میدان صنعت، بلوار شهید بختیاری، بعد از پل، شرکت تولید تجهیزات ایمن رسا (متعلق به هپکو)، امور حقوقی و قراردادها مراجعه فرمایند. ضمنا جهت دسترسی به اسناد مناقصه می‌توانند تقاضای کتبی خود را به دورنگار ۳۳۶۹۰۹۳۵-۰۸۶ ارسال نمایند.
«شرکت در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادات مختار است»
سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد و بایستی به شماره حساب IR۶۱۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۱۰۲۶۹۷۸۷۵۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه قدس به نام شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن‌رسا واریز گردد.
ضمنا ارائه ضمانت‌نامه و یا چک بانکی بلامانع می‌باشد.
ضمنا هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود

آگهی مزایده نوبت دوم

شرکت پشتیبانی و نوسازی هلیکوپترهای ایران (پنها) در نظر دارد تعداد ۵۵ دستگاه خودرو شامل نوزده دستگاه خودرو از رده خارج شامل پژو روآ، پژو ۴۰۵، سمند LX، مزدا دوکابین ۲۰۰۰، وانت پیکان که قابلیت شماره‌گذاری دارند و تعداد سی و شش دستگاه خودرو اسقاطی غیر قابل شماره‌گذاری؛ شامل ۲۰ دستگاه خودروهای پیکان وانت، وانت نیسان، پژو آردی ۱۶۰۰، پژو ۴۰۵، پژو پارس، وانت مزدا دو کابین واقع در سایت یک شرکت پنها و ۱۶ دستگاه خودروهای پژو آردی، تویوتا هایس، کامیون بنز ۹۱۱، پژو ۴۰۵، تویوتا لندکروز، اتوبوس، وانت پیکان، کامیونت نیسان، وانت مزدا مستقر در سایت ۲ شرکت پنها که مشخصات کامل خودروهای مذکور در اسناد ذکر گردیده است را به صورت جداگانه و یا به صورت یکجا واقع در تهران ـ میدان آزادی ـ درب استخر پنها و سایت ۲ شرکت پنها و از طریق مزایده به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط به صورت فروش قطعی واگذار نماید.

- متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۶ با مراجعه به درب شماره ۲ شرکت پشتیبانی و نوسازی هلیکوپترهای ایران واقع در نبش جنوب غربی میدان آزادی ـ بلوار معراج ـ روبروی سازمان نقشه‌برداری ـ مدیریت بازاریابی و فروش با تلفن هماهنگی : ۶۶۰۰۰۶۶۴ نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.

زمان عودت اسناد توسط متقاضیان : حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۶ خواهد بود.

- زمان بازدید در تاریخ‌های ۱۴۰۱/۱۱/۰۳ـ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ـ۱۴۰۱/۱۱/۰۵ـ۱۴۰۱/۱۱/۰۸ـ۱۴۰۱/۱۱/۰۹و۱۴۰۱/۱۱/۱۰ از ساعت ۹صبح تا ۱۵ عصر می‌باشد.
- پرداخت هزینه مزایده و نیز هزینه کارشناسی به عهده برنده مزایده خواهد بود.
- شرکت پنها در رد یا قبول تمامی پیشنهادات مختار می‌باشد.
- معاینه فنی و شماره‌گذاری بر عهده خریدار می‌باشد و به قیمت‌های پیشنهادی ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده اضافه می‌گردد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

سازمان مهندسی و عمران شهر تهران در نظر دارد جهت رفع معارض تاسیسات برق از زیرگذر کوهک با بزرگراه شهید همدانی از بین اشخاص حقوقی که دارای شرایط ذیل هستند، پیمانکار انتخاب نماید:

۱-حداقل شرایط لازم جهت امکان شرکت در مناقصه :
- دارای کد اقتصادی.
- دارای دفتر در استان تهران.(طبق سند مالکیت یا قرارداد اجاره حداقل تا پایان سال ۱۴۰۲ بصورت کپی برابر با اصل)
- جز لیست مورد تائید شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ
- دارای کارت الکترونیک معتبر حوزه معاونت فنی و عمرانی
- دارای کارت صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ در رشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کل کشور با داشتن سابقه کاری مشابه و مرتبط مورد تأیید
- دارای گواهی تاییدیه صلاحیت ایمنی پیمانکاران و یا گواهینامه موقت ایمنی معتبر در زمان بازگشائی پاکات از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتبر در زمان مناقصه
- لذا از کلیه شرکتهایی که دارای شرایط فوق الذکر هستند، دعوت بعمل می آید در صورت تمایل به همکاری، نسبت به شرکت دراین فراخوان به شرح زیر اقدام نمایند:

۲-ارائه نامه رسمی اعلام آمادگی متقاضی و دریافت اسناد فراخوان توسط نماینده متقاضی با ارائه معرفی‌نامه و فیش واریزی به مبلغ ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۱۰۰۷۸۵۶۹۵۶۸۴ به شماره شبا IR۸۰۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۷۸۵۶۹۵۶۸۴ نزد بانک شهر شعبه حافظ شمالی کد ۲۴۹ به نام سازمان مهندسی و عمران شهر تهران به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۱۰۷۹۵ به منظور خرید اسناد حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ اولین درج فراخوان در روزنامه کثیرالانتشار.(درصورت واریز وجه از طریق اینترنتی میبایست موضوع به تائید امور مالی این سازمان واقع در آدرس خیابان حافظ شمالی رسیده و پس ازآن جهت خرید اسناد به آدرس بند سه مراجعه گردد)
۳-محل تحویل اسناد: خیابان آزادی خیابان اسکندری شمالی خیابان طوسی پلاک ۱۰۱ طبقه سوم امور قراردادها شماره تماس ۰۲۱۹۶۰۲۰۵۶۵
۴-ارائه اسناد تکمیل شده بصورت رسمی و در پاکت در بسته و مهر و امضا شده توسط صاحبان مجاز، بر اساس تاریخ‌های درج شده در اسناد فراخوان
۵-کلیه مکاتبات و مراودات به آدرس تهران- خیابان حافظ شمالی- ساختمان شماره ۵۵۹ - سازمان مهندسی و عمران شهر تهران- دبیرخانه شماره فاکس ۰۲۱۸۸۹۲۳۱۲۲
۶- مناقصه گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات اختیار کامل دارد.
۷-برنده مناقصه بر اساس شرایط مناقصه، ضوابط و آئین نامه های داخلی مناقصه‌گزار تعیین می‌شود.
بدیهی است ابتدا اسناد و مدارک ارائه شده توسط شرکت‌ها بر اساس ضوابط و شرایط مناقصه مورد بررسی قرار گرفته و در صورت تائید آن، نسبت به بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت اقدام خواهد گردید و ارائه سوابق و مدارک واصله هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نمی‌نماید.
هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مربوطه می باشد.

سازمان مهندسی و عمران شهر تهران

آگهی مزایده عمومی شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تأمین (مرحله دوم)

شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی
شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تأمین (سهامی عام)

شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تأمین (سهامی عام) در نظر دارد یکی از املاک خود را از طریق مزایده عمومی با وضع موجود و مشخص‌شده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند با مراجعه به نشانی تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه چهارم، پلاک ۴، شرکت سرمایه گذاری سیمان تأمین، طبقه سوم، واحد دبیرخانه محرمانه حراست، از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۳ (همه‌روزه به جز ایام تعطیل از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۷) با واریز مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۹۶۰۸۹۸۰ بانک تجارت به نام شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تأمین و ارائه آن، اسناد مزایده را دریافت نموده و ضمن مطالعه ضوابط و رعایت مقررات مربوطه، پیشنهاد قیمت خود را همراه با اوراق تکمیل شده در پاکت‌های در بسته که همراه با اسناد مزایده تحویل می‌گردد، قرار داده و از همان تاریخ نشر آگهی تا ساعت ۱۷ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۳ به نشانی تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه چهارم، پلاک ۴، شرکت سرمایه گذاری سیمان تأمین، طبقه سوم، واحد دبیرخانه محرمانه حراست، تحویل و رسید دریافت نمایند. به منظور هماهنگی لازم جهت بازدید و یا هرگونه سوال احتمالی در زمینه ملک مورد مزایده، شماره تماس‌های ۴۱۰۰۲۲۶۰ و ۴۱۰۰۲۲۶۲ معرفی می‌شود. جلسه بازگشایی پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۶ در محل شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تأمین برگزار می‌گردد. ضمناً اسناد مزایده از طریق سایت www.tamin-cement.com نیز به صورت اینترنتی قابل دریافت می‌باشد که سند واریز وجه ممهور به مهر بانکی می‌بایست ضمیمه اسناد گردد.

ردیف	کد ملک	نام شرکت	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	پلاک اصلی/فرعی	میزان مالکیت	قیمت پایه مزایده (ریال)	نشانی
۱	۲۲۲۳	سرمایه گذاری سیمان تامین	ساختمان	مسکونی	۶۷۲	۱۶۷۴	۳۵۲۶/۵۱۹	شش دانگ	۱,۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تهران، یوسف آباد، خیابان اسدآبادی، نبش خیابان ۲۵، پلاک ۲۱۹