

حضور پررنگ فارابی در جشنواره



بنیاد سینمایی فارابی، حضور پررنگی در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر خواهد داشت. به گزارش همشهری، روز گذشته انتشار نقل قولی از وزیر ارشاد، توجه رسانه‌ها در مورد حضور تولیدات فارابی در جشنواره امسال راه به خود جلب کرد. محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسمی به مناسبت تولد حضرت زهر(س) در جمع طلاب و روحانیون بزاد از تولید ۲۲ فیلم توسط فارابی و حضور ۱۱ فیلم فارابی در فجر ۴۱ گفت. وزیر ارشاد گفت: «در سال‌های گذشته در بنیاد فارابی سالانه ۲ تا ۴ فیلم مشارکتی داشتیم اما امسال با حمایت رئیس‌جمهور ۲۲ فیلم تولید می‌کنیم که همه در حوزه ترویج ارزش‌های انقلابی است و ۶ مورد آن مربوط به سر بردارهای بزرگ دفاع مقدس است که در مجموع ۱۱ مورد آن را به جشنواره فجر می‌رسانیم.» با اینکه هنوز هیچ خبر رسمی درباره فیلم‌های حاضر در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر از سوی دفتر جشنواره منتشر نشده، این اعلام وزیر ارشاد را می‌توان به منزله مشخص شدن بخشی از ترکیب آثار پذیرفته‌شده در جشنواره امسال فارابی در این ۱۱ پروژه مشارکت داشته است؛ هوک (حسین ریگی - علی آشتیانی پور)، سینما مترپول (محمدعلی شانه آهنگر - حامد حسینی)، بالابشگاه (مهرداد خوشبخت - سعید سعدی)، مومن (هادی مقدم دوست - محمدرضا شفیعی)، کت چرمی (حسین میرزا محمدی - کامران حجازی)، روایت ناتمام سیم (علیرضا صدیقی - مهتاب کرمانی)، راه شیرازی (علی جعفری آبادی - مهدی کریمی)، شماره ده (حمید زرگرزاد - ابراهیم اصفری)، دومین روز پاییز (اردلان عاشوری کلاچاهی - حبیب والی نژاد)، بهشت تبهکاران (مسعود جعفری جوزانی - فتح‌الله جعفری جوزانی) و جنگل برتقال (آرمان خاوساران - رسول صدرعاملی). ۱۱ فیلمی که احتمالاً نیمی از ترکیب فیلم‌های بخش مسابقه جشنواره را تشکیل خواهند داد.

سیمرغ بهترین فیلم مردمی اهدا می‌شود؟

اکران این روزهای فیلم «ملاقات خصوصی» برای کسانی که اخبار جشنواره فیلم فجر سال گذشته را دنبال می‌کردند، یادآور حاشیه‌هایی است که سبب شد یکی از مهم‌ترین جایزه‌های جشنواره فجر برای نخستین بار از گردونه رقابت و اهدا حذف شود. به گزارش ایسنا، جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران یکی از مهم‌ترین و جذاب‌ترین جوایز جشنواره فیلم فجر است که با رأی مخاطبان فیلم‌ها از ۲۵ دوره قبل برگزار می‌شود اما فقط در ۲۴ دوره جایزه اهدا شده چرا که سال گذشته سیمرغ مردمی از فهرست جوایز حذف شد. چهلیمین جشنواره فیلم فجر که سال ۱۴۰۰ برگزار شد، دومین دوره‌ای بود که رأی‌گیری مردمی توسط سامانه فروش و اکران (سفا) انجام می‌شد، در حالی که پیش‌تر خانه سینما به‌عنوان نهاد صنفی سینما مسئولیت این کار را بر عهده داشت. در چند سال قبل شیوه‌ای در خانه سینما طراحی شده بود تا با توجه به حساسیت این رقابت، با کمترین میزان خطر رأی تماشاگران در سینماهای مردمی جمع‌آوری و شمارش شود اما در ۲ دوره اخیر که در دوره مدیریت مختلف سازمان سینمایی هم بود، اینامانی مطرح شد به‌طوری که در سال ۱۳۹۹ شک و شبهه درباره آرای بهترین فیلم از نگاه تماشاگران به حدی رسید که تهیه‌کننده فیلم «بلق» (محمدحسین قاسمی) اعلام کرد اعتبار سیمرغ بلورین بهترین فیلم مردمی با شیوه‌ای که سفا اجرا کرد، خدشه‌دار شده است در شرایطی که مدیران وقت تأکید داشتند این شیوه‌ی بهترین میزان شفافیت (اداره) با این حال وجود برخی اعتراض‌ها کار این بخش ادامه پیدا کرد و در نهایت همین فیلم «بلق» سیمرغ مردمی بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را گرفت. اما سال گذشته اینامات و حاشیه‌ها کار را به جایی رساند که یک روز پیش از مراسم اختتامیه، بخش انتخاب بهترین فیلم مردمی به‌طور کامل حذف شد. ماجرا از این قرار بود که در روز پنجم برگزاری جشنواره نتایج آرای مردمی جشنواره که باز هم توسط سفا انجام می‌شد، در دسترس قرار گرفت و تا چند روز فیلم‌های «ملاقات خصوصی»، «موقعیت مهدی» و «هفت‌زار» در رتبه‌های بالا قرار داشتند. در آن روزها مدیر فناوری اطلاعات جشنواره فجر تأکید داشت که برای شفافیت آرا، اطمینان خاطر کامل وجود دارد اما برخی فیلمسازان از شیوه اجرا و نظارت بر این بخش ابراز بی‌اطمین می‌کردند و در روزهای پایانی انتخابات نیمی از رأی‌ها و خط‌خنده‌ها بدون آرای آنها و قطع سامانه در بعضی سینماها مطرح شد.

انتشار فراخوان تجلی اراده ملی

جشنواره بین‌المللی فیلم فجر فراخوان بخش تجلی اراده ملی این رویداد را منتشر کرد. در بخش‌های متن این فراخوان که روابط عمومی جشنواره آن را منتشر کرده چنین آمده است: ارگان‌های می‌توانند ضمن بررسی آثاری که در بخش مسابقه سودای سیمرغ جشنواره پذیرفته شده‌اند، به فیلم‌های منتخب از نگاه خود یا توجه به اولویت‌های موضوعی سازمان متبوع جویز اهدا کنند. هیأت‌داوران هر سازمان مشتعل در ۳ نفر از کارشناسان فرهنگی و هنری است که حضور یک نفر از داوران از میان کارگردانان، بازیگران، تهیه‌کنندگان، مدرسان و منتقدان سینما و یا یکی از مشاغل اصلی فنی در سینما با صلاحیت علمی و هنری و دو نفر از کارشناسان سازمان مذکور خواهد بود. پس از درخواست تقاضای سوسی سازمان‌ها، چگونگی مشارکت از سوی جشنواره بررسی و حداکثر ۱۲ سازمان انتخاب و اعلام خواهد شد. همچنین پس از توافق فرم تکمیل شده به همراه معرفی نماینده تام‌الاختیار، یک نسخه لوح فشرده حاوی آرم سازمان و عکس و رزومه هیأت‌داوران می‌بایست در اسرع وقت به مدیریت این بخش ارائه شود. سازمان‌های منتخب ضروری است فرم شرکت و مشخصات نماینده تام‌الاختیار و بارگذاری مشخصات سازمان ذیربط با آرم سازمان و رزومه هیأت‌داوران در سامانه جشنواره را پر کنند.

نوشتالژی‌ای که نباید فراموشش کرد

بیست و چهارمین جشنواره قصه‌گویی از ۲۵ دی ماه کارش را آغاز می‌کند

قرار است از ۲۵ دی ماه به مدت ۴ روز شهر یزد، میزبان قصه‌گویان ایران و برخی از کشورهای باشد، جشنواره‌ای آداب و رسوم و زندگی‌های مختلف آشنا می‌شوند و همین یک تجربه است برای ادامه زندگی. قصه‌هایی که به گفته خیلی از کارشناسان فرایند، قوه تخیل و خیال‌پروری را در کودک تقویت کرده و نقش مهمی در بالا بردن سطح اندیشه و آرمان‌های اجتماعی آنها دارد. تا یک زمان مادر بزرگ‌ها بزرگ‌ترین قصه‌گوها بودند و بعدها رادیو و تلویزیون و انواع و اقسام وسایل الکترونیکی به زندگی‌ها ورود کرد. حالا فضای مجازی انگار جای همه چیز را گرفته، اما هنوز شیرینی قصه‌گویی مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها در دل بچه‌های دیروز و امروز مانده است. به نظر جشنواره قصه‌گویی تلاش دارد با حفظ سنت‌های فرهنگی این هنر قصه‌گویی را حفظ کند و به دنبال فرآیندی و گسترش این هنر روایت‌گری با بهره‌گیری از توان رسانه‌های مدرن هم است.

فهمیه پناه‌آذر جشنواره روزنامه‌نگار

افشین علاز اعضای هیأت مدیره کانون پرورش فکری به ایجاد پل ارتباطی میان قصه‌گویی سنتی با رسانه‌های مدرن اشاره می‌کند و می‌گوید: «با توجه به شرایط حال حاضر، ما بزرگ‌ترها و متولیان امور فرهنگی کودک و نوجوان وظیفه داریم در تمام عرصه‌ها چه تعلیم و تربیت و چه در خانواده و اجتماع، یکی از اولویت‌هایمان را به آشنا کردن بچه‌ها با سنت‌ها، آداب و رسوم و فرهنگ پیشینیان و شیوه‌های ارتباطی که در نسل‌های گذشته وجود داشته و الان رنگ باخته یا اصلاً وجود ندارد، اختصاص دهیم. همنشینی با پدر بزرگ و مادر بزرگ و شنیدن زنده قصه نه به شکل مجازی یا تصویری در تلویزیون، پلی است بین تمدن امروز با فرهنگ پرافتخار پیشینیان ما.» وی به ضرورت قصه‌گویی در رسانه ملی و مجازی اشاره می‌کند: «وسایل ارتباطی مدرن و فضاهای مجازی با همه آسیب‌هایی که دارند، در ذات خودشان می‌توانند یک ابزار بسیار مفید و آموزنده برای کودکان و نوجوانان باشند البته که متولیان امر و سیاستگذاران باید پذیرفته داشته و در این فضاها، محتواهایی را که منطبق با فرهنگ، هنر و ادبیات ایران باشد وارد کنند که یکی از آنها قالب قصه‌گویی است.»



فرهنگ



قصه‌گویی، یک خوراک فرهنگی

مهدیه کشوری از قصه‌گویان یزدی که در رشته پژوهش هنر تحصیل کرده است، با بیان اینکه قصه‌های ایرانی شیرین و جذاب هستند، به تأثیر آن بر مخاطب و قابل رقابت بودن با دیگر تولیدات در رسانه‌های جمعی و فضای مجازی اشاره می‌کند: «قصه‌های ایرانی به دلیل تنوع، ریتم و آهنگی که دارند، می‌توانند با دیگر خوراک‌های فرهنگی آماده در رسانه‌های جمعی برابری کنند. با وجود این، ورود قصه به زندگی کودک امروز، همراهی خانواده‌ها را می‌طلبد تا بتوانند بچه‌ها را با قصه آشنا کنند. من وقتی قصه‌ای را تعریف می‌کنم یا دقت به مخاطبم نگاه می‌کنم تا تبیین و آشنی او در برابر آن چیست و جالب است گویم که اغلب مخاطبان من با دقت حواس‌شان را به قصه می‌دهند و این نشان از جذابیت قصه و جایگاهش برای مخاطب دارد.» وی توضیح می‌دهد: «در شرایط کنونی جامعه، مبحث قصه‌گویی در خانواده‌ها کم‌رنگ شده یا وجود ندارد و اغلب پدر و مادرها فرصت قصه‌گویی برای فرزندانشان را ندارند. تلاش جشنواره قصه‌گویی این است که قصه را به خانواده‌ها بازگرداند. قصه‌ها نوعی تجربه‌گویی برای کودک و نوجوان هستند که با شنیدنش شور و آثیری آن بر زندگی کودک و نوجوان امروز، غفلتی است که از سوی مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌های جمعی به‌وضوح احساس می‌شود.

کم‌کاری رسانه‌ها



جواد انصافی، بازیگر و کارگردان تئاتر هم با اشاره به اینکه کودکان و نوجوانان امروز با تولیدات فرهنگی در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های مجازی بیشتر از قصه‌گویی درگیر هستند، آشنایی این نسل با قصه را وظیفه رسانه‌های جمعی همچون تلویزیون می‌داند و به همشهری می‌گوید: «متأسفانه رسانه‌های اصلی کشور در این زمینه کم‌کاری کرده‌اند. رادیو و تلویزیون و حتی مطبوعات روی قصه‌گویی کار نمی‌کنند و عمده فعالیت‌ها نیز مقطعی هستند. دورانی ما برنامه‌های قصه‌محور بسیاری برای مخاطب کودک و بزرگسال داشتیم ولی هر چه جلوتر آمدیم، این برنامه‌ها کمتر شدند. جدا از رادیو، تلویزیون هم این فضا و امکان را دارد که به قصه‌گویی بپردازد، به‌ویژه در برنامه‌های کودک، این فرصت بسیار است و جای خالی آن احساس می‌شود.» در واقع می‌توان گفت نادیده گرفته شدن قصه و قصه‌گویی و تأثیر آن بر زندگی کودک و نوجوان امروز، غفلتی است که از سوی مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌های جمعی به‌وضوح احساس می‌شود.

سیما

بازگشت «هفت» به تلویزیون

محسن برمهانی، معاون سیما در یک برنامه گفت‌وگویی با تعامل با جشنواره‌های سینمایی گفته و خبر از بازگشت برنامه هفت به تلویزیون داده است. به گزارش همشهری، معاون سیما درباره برنامه‌های سینمایی، همزمان با ایام جشنواره فیلم فجر نیز بیان کرد: امسال علاوه بر برنامه «هفت» که سرقتی بوده و پرایمان خیلی جدی است، برنامه‌های دیگری هم داریم. «هفت» به خاستگاه اصلی که شبکه نمایش است می‌رود. به شکل ویژه در شبکه نمایش و از این پس در سال‌های آتی در همین شبکه تولید خواهد شد. وی در ادامه عنوان کرد: در شبکه‌های دیگر هم ویژه برنامه‌هایی داریم که از جشنواره فجر به‌صورت روزانه گزارش تهیه می‌شود. یک برنامه تخصصی هم در یکی از شبکه‌های اصلی داریم که به‌صورت شبانه و گفت‌وگو محور روی آنتن می‌رود. در عین حال ۳ برنامه سینمایی اصلی ویژه داریم که یکی «هفت» و دیگری برنامه‌های شبانه است. از دیگر صحبت‌های معاون سیما، پخش سریال‌های مرتبط با دهه فجر است که می‌گوید: برخی از سریال‌هایی که پخش آنها شروع شده، در ایام دهه فجر هم ادامه دارند و بعد از این ایام نیز پخش خواهند شد. طبیعتاً برنامه‌های مسابستی و سریال‌هایی که پیش از این با موضوع انقلاب ایران ساخته شده در این ایام هم پخش می‌شود و حتماً گزارش خوبی از سیمافیلم و دیگر مجموعه‌ها خواهیم داشت.

گیشه

استقبال هندی‌ها از «آواتار ۲»

با استقبال هندی‌ها از فیلم «آواتار: راه آب» به عمل آوردند این فیلم به پر فروش‌ترین فیلم هالیوودی تاریخ در هند بدل شد. به گزارش مهر به نقل از وراتی، «آواتار: راه آب» با شکست زکوردی که سال ۲۰۱۹ توسط «انتقام‌جویان: پایان بازی» رقم خورده بود، اکنون عنوان پر فروش‌ترین فیلم هالیوودی را از آن خود کرده است. «آواتار: راه آب» «جیمز کامرون با فروش ۴۶ میلیارد روپیه (۵۶۶ میلیون دلار) از فروش فیلم حماسی برداران روسو برای مارول با فروش ۴.۳ میلیارد روپیه (۵۳۶ میلیون دلار) پیش افتاد. اگر بخواهیم از زاویه‌شکل (۲۰۱۶) به ماجرانگاه کنیم باید گفت از ۱۰ اکران موفق هالیوود در هند بیشترشان متعلق به این کمپانی هستند که شامل: «انتقام‌جویان: جنگ بی‌نهایت» (۲۰۱۸) در رتبه سوم، «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» (۲۰۲۱) در رتبه چهارم، «کتاب جنگل» (۲۰۱۶) در جایگاه پنجم، «شیرشاه» (۲۰۱۹) در رتبه ششم، «دکتر استرنج در چند جهانی دیوانگی» (۲۰۲۲) در رتبه هشتم و «آواتار» (۲۰۰۹) در رتبه نهم جای می‌گیرند. ۲ فیلم دیگری که ساخته دیزنی نبسته‌اند شامل «اشمکنگین ۷» و «پنیورسال» (۲۰۱۵) در جایگاه هشتم و «دنیای زوراسیک» (۲۰۱۵) در رتبه دهم هستند.

یک آزمون و خطای دیگر

فروش بلیت‌های تئاتر فجر آغاز شد



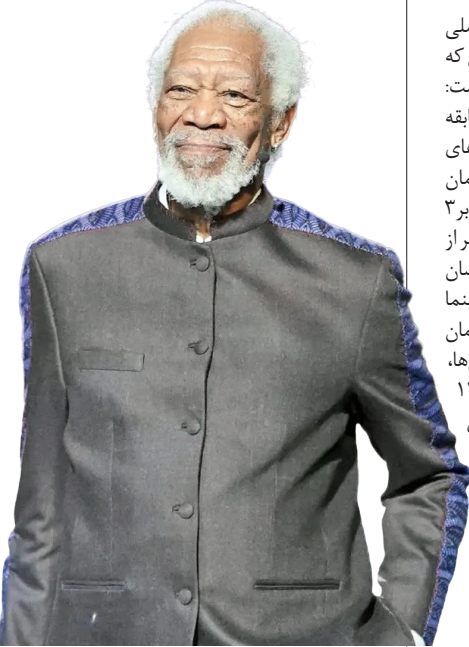
تئاتر

سامانه فروش بلیت چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر آغاز به کار کرد. دبیرخانه این دوره از جشنواره، سایت جدیدی را برای خرید بلیت به علاقه‌مندان معرفی کرده است. به گزارش همشهری، با نزدیک شدن برنامه‌های جشنواره چهل و یکم تئاتر فجر و آغاز اجراهای بخش‌های گوناگون سایت «گیشه ۷» به‌عنوان سامانه فروش بلیت انتخاب شد. علاقه‌مندان برای تماشای آثاری جشنواره و تهیه بلیت می‌توانند با مراجعه به این سایت اقدام کنند. به نظر می‌رسد در این دوره از جشنواره، سایت فروش بلیت‌های جشنواره چهل و یکم با ظرفیت قابل قبول آماده کرده و تا چه اندازه، اختصاص به نمایش‌های تئاتر فجر از خرید بلیت بدون مشکل راضی خواهند بود. این روزها بیشترین فروش بلیت‌های تئاتر، اختصاص به تئاترهای آزاد دارد. هر چند دیگر اجراها هم در تماشاخانه‌ها روی صحنه می‌روند اما نسبت به گذشته تعداد نمایش‌ها کمتر شده است. با توجه به اعلام دبیرخانه جشنواره در مرحله اول، بخش رادیو تئاتر جشنواره که از ۲۵ دی‌ماه در تماشاخانه مهر حوزه هنری آغاز خواهد شد، میزان علاقه‌مندان این بخش به‌صورت مهمان خواهد بود. مخاطبان می‌توانند با مراجعه به سایت «گیشه ۷» نسبت به تهیه بلیت این اجراها (به صورت مهمان) اقدام و به تماشای این آثار بپردازند. در ۲۷ دی‌ماه دبیران این دوره از جشنواره قرار است به تشریح برنامه‌های جشنواره چهل و یکم بپردازد و هم‌زمان پوستر این جشنواره هم رونمایی شود. با توجه به اینکه در این دوره تئاتر فجر، جشنواره مناطق، بار دیگر فعالیت خود را از سر گرفته است، در این دوره از جشنواره انتظار می‌رود حضور گروه‌های نمایش شهرستان‌ها، بیشتر از همیشه باشد. چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر ۲۵ دی تا دهم بهمن‌ماه و اجراهای صحنه‌ای از اول بهمن برگزار می‌شوند.

مورگان فریمن به «شیرزن» پیوست

سینمای جهان

مورگان فریمن به مجموعه بازیگران سریال درام «شیرزن» -ساخته تیلور شردیان بازی نیکول کیدمن، لایسلادلیورا و زویی سالدانا که محصول تازه پارامونت پلاس است، پیوست. به گزارش ایرنا، مورگان فریمن پیش از این در فیلم تأثیر عمیق به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا و در فیلم المیوس سقوط کرده در نقش رئیس مجلس ظاهر شد. او در دوران حرفه‌ای خود موفق شد نامزد ۵ جایزه اسکار برای فیلم‌های خیابان هوشمند، رانندگی خانم دیزی، رستگاری در شاونشک، عزیز میلیون دلاری و محکوم شود. فریمن برای بازی در فیلم عزیز میلیون دلاری برنده جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل مرد شد و نامزدی گلدن گلوب را هم در کارنامه خود دارد.





**بانک رفاه کارگران**  
REFAH KARGARAN BANK

**آگهی فروش سهام**

**شرکت پالایش نفت امام خمینه (ره) - سازند مرحله‌ای شماره ۱/۰/۱۴۰۱**

**بانک رفاه کارگران** در نظر دارد نسبت به فروش ۵۰ درصد بعلاوه یک سهم از سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند (سهامی عام) به تعداد ۶۰,۷۴۳,۶۸۸,۹۷۷ سهم به ارزش اسمی ۱,۴۲۱,۲۸۰,۸۳۴,۶۸۳,۸۴۶ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی اقدام نماید. متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مستعمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) و یک فقره فیش بانکی به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال واریز شده به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران بابت بهای اسناد مزایده در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

**شرایط شرکت در مزایده:**

- ۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	پالایش نفت امام خمینی (ره) - سازند
سرمایه ثبت شده	۱۳۱,۴۸۷,۳۷۷,۹۵۱,۰۰۰
تعداد سهام قابل عرضه	۶۰,۷۴۳,۶۸۸,۹۷۷
قیمت پایه هر سهم	۲۳,۳۹۸
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۱,۴۲۱,۲۸۰,۸۳۴,۶۸۳,۸۴۶
شرایط واگذاری <sup>۱)</sup>	تماماً نقد یا نقد و اقساط با شرایط ۳۰,۰۰۰ میلیارد ریال نقد و مابقی به صورت اقساط چهار ماهه طی چهار سال با نرخ سود ۲۲ درصد

- ۱ اولویت واگذاری به ترتیب:
  - ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
  - ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
- ۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد حصه نقدی به میزان ۳۰,۰۰۰ میلیارد ریال می‌باشد که می‌بایستی بصورت وجه نقد واریزی به حساب فوق یا ضمانتنامه بانکی معتبر (شرکت در مزایده) ارائه گردد.
- ۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاده‌ای که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر نخواهد شد.
- ۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیاب غین ولو فاش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.
- ۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گذار نسبت به امضای قرارداد و پرداخت ثمن نقدی معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گذار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.
- ۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۵ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.
- ۷- بانک به قائم مقامی سازمان تأمین اجتماعی پیگیری لازم جهت ابلاغ مجوز مربوطه از سوسی سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر تأیید اهلیت خریدار و نوع معامله را جهت انتقال سهام موصوف به برنده مزایده فروش سهام بعمل می‌آورد.
- ۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از کلیه پیشنهادات واصله مختار است.