

در چچه

کنترل اطلاعات در نقاب اطلاع‌رسانی

اواخر جنگ جهانی دوم بود که جورج اورول، نویسنده انگلیسی با نوشتن کتابی تحت عنوان «۱۹۸۴» آینده جهان را پیش‌بینی کرد. او سال ۱۹۸۴ پایان شوم حکومت‌های غربی را اینگونه توضیح می‌دهد: «بلوک غرب عالم به‌صورت حکومت‌های مستبدی در خواهند آمد که اجازه داشتن هیچ‌گونه حریم خصوصی را به افراد نمی‌دهند و هر بُعدی از زندگی افراد حتی روابط جنسی آنها را کنترل و جاسوسی می‌کنند که این وضعیت چندان با وضعیت جهانی که با شعار آزادی و لیبرال دموکراسی پیش می‌رفت، همخوانی ندارد.» ظاهر امر این استس که جهان غرب از افزایش دسترسی اطلاعاتی مردم و ابزارهای تکنولوژیکی مثل اینترنت وشبکه‌های تلویزیونی برای افزایش سطح دسترسی سالم مردم به اطلاعات و در نتیجه آزادی اندیشه و سپس آزادی انتخاب آنان بهره می‌گیرد!اما اندک اندک امواج اعتراضی در برابر دستکاری شده و کنترل شده‌بودن اطلاعاتی که توسط هزاران شبکه ماهواره‌ای و اینترنتی به‌وسیله امپراتوری‌های رسانه‌ای غربی به مردم عرضه می‌شود، در خود غریب نیش شکل گرفت.

این تصور ایجاد شد که با وجود حجم بالای اطلاعاتی که در این شبکه‌ها و اینترنت در دسترس مردم قرار دارد، بخش اعظم و غالب این محتوای عظیم، کنترل شده است. به‌گونه‌ای که مخاطب در عین آزادی، محتوای هدایت‌شده را انتخاب می‌کند؛ زیرا انتخاب دیگری در دسترس ندارد!با وجود این، همچنان بخش اعظم پیشگویی شوم اورول در مورد آینده جهان محقق شده و آن «کنترل رسمی و علنی ابعاد خصوصی زندگی مردم توسط دولت‌های بزرگ حاکم بر جهان» است. دولت‌هایی که فعلاً هنوز شعار آزادی و دفاع از حریم خصوصی می‌دهند.

اما در این بین سلسله عواملی در حال شکل‌گیری است که جهان را به سمت کامل شدن مدل اورول یعنی استبداد کامل اطلاعاتی و کنترل کامل بخش خصوصی پیش می‌برد. تلفن‌های همراه و گوگل پرچم‌داران این حوزه هستند. چندی پیش یکی از مدیران شرکت گوگل اظهار امیدواری کرده بود که ما به نقطه‌ای دست خواهیم یافت که وقتی فردی در حال حرکت به سمت منزل خود است، با پیامکی از سوی گوگل مطلع شود: «برای خرید لیستی که همسرتان یک ساعت قبل به شما پیامک کرده بود اکنون از کنار آخرین فروشگاه در مسیر رسیدن به منزل عبور می‌کنید و فرصت را از دست ندهید.» این به‌معنای کنترل کامل این شرکت بر رفتار شماست. بی‌دلیل نبود که رژیم اشغالگر قدس با اصرار فراوان نقشه نظامی از اراضی تحت‌حاکمیت خود را روی گوگل ارث (google earth) شطرنجی کرد؛امریلیسم بین‌الملل سال‌هاست که با شعار آزادی و دموکراسی بر چهره سر مایه‌سالار خود نقاب‌زده و خود را حامی عموم طبقات اجتماعی و آزادی‌های آنان معرفی می‌کند. حال آنکه کل نظام اقتصادی و سیاسی کشورهای کاپیتالیست جز یک بستر بزرگ برای خدمتگزاری به سرمایه‌داران نیست. مسلماً چنین تناقضی توان ادامه نادر و دیرپا زود باید دم خورس از گوشه‌های بیرون برزند؛ دم خورسی که وقوع آن در اغتشاشات اخیر در ایران نیز به‌خوبی نمایان شده است.

ماجرای شکلات

رئیس‌جمهور بدون اطلاع قبلی به

گزارش

برخی روستاها و مناطق سندج سراغ مردمی می‌رود که در شهر و روستا زندگی می‌کنند. حضور رئیس‌جمهور در روستاها برای بسیاری از آنان عجیب است. برخی باور نمی‌کنند

که مقامی رسمی در حد رئیس‌جمهور به روستا و شهر آنها سفر کرده باشد. مهمان‌نوازی کردها در چنین ایامی دیدن دارد. هر کس حتی یک‌لیخند از رئیس‌جمهور استقبال می‌کند. در روستای «دولاب»، رئیس‌جمهور و همراهانش کوچه‌ها و خیابان‌ها را پیاده پشت‌سر می‌گذارند و چهره به چهره و دهان به دهان با مردم حرف می‌زنند. در یکی از کوچه‌ها، کاسبسی با دیدن رئیس‌جمهور دستان او را به گرمی می‌فشارد و از شکلات‌هایی که در مغازه دارد به او تعارف می‌کند. رئیس‌جمهور نیز برای اینکه دست او را رد نکرد باشد، شکلاتی بر می‌دارد و از مرد مغازه‌دار که نامش «فیض‌الله قادری» است، قدردانی می‌کند. این همه ماجرابی است که بین فیض‌الله و رئیس‌رخ می‌دهد، اما این

سیاسی



دیکتاتورهایی که برای تسویه‌حساب سیاسی از مهمان‌نوازی مرسوم مردم کردستان هم نگذشتند

جریان سازی علیه مهمان‌نوازی

اتفاق برای برخی خوشایند نیست. ساعتی پس از این دیدار و انتشار ویدئوی آن در فضای مجازی، ضدانقلاب و جریان‌های تجزیه‌طلب در کردستان در فراخوانی خواهان پیدا کردن مغازه‌دار معروف این ماجرا می‌شوند.

آغاز تهدیدها و اتهامات

فراخوان ضدانقلاب در شبکه‌های مجازی یک

پیام عذر خواهی؛ برای نجات زندگی

مکت

جمله مشترک دارد. آنان تصویر فشردن دست ابراهیم رئیس‌ی اسوزی فیض‌الله را منتشر کرده و زیر تصویر اتهام «جاش» –بسون را به این مغازه‌دار می‌زنند. در زبان کردی «جاش» معنای «خان» دارد و برای کردها «نگ» خیانت‌موضوعی نیست که حاضر باشند آن را بپذیرند.واستگان ضدانقلاب یک ساعت بعد، نشانی منزل، نشانی مغازه و نام و فامیلی مغازه‌دار سنندجی را در تمام رسانه‌های

تصویری که رسانه‌های ضدانقلاب و حامیان داخلی و خارجی آن از کردستان نشان می‌دهند حکایت از ناامنی و درگیری شدید نیروهای امنیتی با مردم کردستان دارد؛ درگیری‌هایی که روزانه یک شهر این استان را از کنترل «دولت» خارج کرده و به‌دست معترضان که «انقلابی» خوانده می‌شوند، می‌اندازد. یک روز خبر از سقوط «شنوبه» می‌دهند و روز دیگر از فرار «مأموران حکومتی و دولتی‌سی از «جوآزود» و اداره شهر به‌دست مردم! نیترو می‌زنند. یک روز از تصرف کامل ادارات دولتی فیلم، نمایش می‌دهند و روز دیگر ادعای تصرف شهری دیگر را در یوق و کرنا می‌کنند. تصویری که در چند ماه اخیر از استان کردستان به نمایش گذاشته‌شده، تصویر دپاری جنگ‌زده با خیابان‌هایی پر آشوب و درگیری است که «زندگی» در آن مرده است. در ست در چنین شرایطی، در حالی که بسیاری انتظار دارند بر مبنای خبررسانی‌های رسانه‌های معاند آن سوی مرزها، حکومت به کردستان لشکر کشی کند تا شهرهایی که به تصرف مردم درآمده‌انرا باز پس بگیرد، خبری عجیب منتشر می‌شود. رئیس‌جمهور در برنام‌های بدون اعلام قبلی به کردستان سفر می‌کند! اتفاقی که همه برنام‌ریزی‌های انجام شده رسانه‌های ضدانقلاب برای در هم نشان دادن وضعیت کردستان و خارج شدن کنترل آن از دست دولت را نقش بر آب می‌کند.

ضدانقلاب و همچنین تلویزیون سعودی ایران اینترنشنال که به‌طور مستقیم به تربیون کومله و دمکرات تبدیل شده، منتشر می‌کنند. سپس فیض‌الله را با تماس‌های تلفنی بی‌درپی و پیامک، تهدید جانی می‌کنند.

در تهدیدی مستقیم به فیض‌الله آتش کشیده شدن مغازه‌اش را نوید می‌دهند و نویددهندگان آتش‌افروزی برای اثبات ادعای خود به ماجرای آتش‌زدن یک شیرینی‌فروشی دیگر در شهر آبدانان که با ضدانقلاب هم‌راهی نکرد، اشاره می‌کنند و می‌گویند که خانه‌اش را هم‌زمان با مغازه‌اش به آتش می‌کشند. سابقه خشونت گروه‌های تجزیه‌طلب در برخورد با مردم عادی و به آتش کشیدن خانه‌های آنان حتی با وجود حضور اعضای خانواده،تهدیدها را جدی نشان می‌دهد. با افزایش تهدیدها، به فیض‌الله دیکته می‌کنند که باید بابت کاری که کرده است از مردم عذرخواهی‌کند!



همیشه‌ری

یادداشت

فاطمه محمدی؛ دکتر جامعه‌شناس

پراگماتیسم رسانه‌ای و اجبار به یک واکنش

چرا مردی که از رئیس‌جمهور با شکلات پذیرایی کرد، ناچار به عذرخواهی شد؟ این سؤالی است که این‌روزها شاید بارها مطرح شده و هر کس با نگاه خود به آن پاسخ داده باشد، در این حال، اگر این سؤال را ۴ماه پیش مطرح می‌کردید، قطعاً پاسخی که به این سؤال داده می‌شد، می‌توانست متفاوت از پاسخ امروز باشد، اما اکنون با توجه به شرایط فعلی کشور فضایی ایجاد شده که شاید چندان منطقی با منطبق نباشد. در شرایط فعلی بارها شاهد بوده‌ایم که دوست به‌دلیل بروز بحران کنونی با یکدیگر رفتار و برخوردی نادرست دارند و بند دوستی میان آنان گسسته شده‌است یا خانواده‌های بسیاری با یکدیگر دچار اختلافات مبنایی و جدی شده‌اند. دلیل وقوع این اتفاق را می‌توان پدیده‌ای که از آن به‌عنوان «پراگماتیسم آمریکایی» در رسانه می‌شناسیم، دانست. در این تفکر، کشورهایی که صاحب قدرت هستند می‌توانند با استفاده از این ابزار به گونه‌ای عمل کنند که به مردم این باور را بدهند که می‌توانند هر کاری را که بخواهند انجام دهند و این را در قالب رسانه به خورد افکار عمومی دهند. در رویدادهای اخیر و بحرانی که اتفاق افتاده است نیز این روند به خوبی قابل مشاهده است. اکنون اگر برددت‌های دنیای رسانه پراگماتیسمی رسانه‌ای را در جامعه نهادینه کرد،داند آن چیزی را که فکر می‌کنند درست است به‌خورد،مخاطب خود در ده‌های سنی مختلف قرار می‌دهند. این وضعیت سبب شده است، در گفت‌وگویی کوتاه با دانش‌آموزان در مدارس ابتدایی، آنان از «حال ایران خوب نیست» بگویند؛ حتی بچه‌هایی که از سوی خانواده‌ها با کنترل‌های زیادی روبه‌رو هستند کمتر در معرض شنیدن اخبار این روزها قرار گرفته‌اند نیز با این معضل روبه‌رو هستند. با توجه به این شرایط، این را در نظر بگیرد که رئیس‌جمهور در فضایی به استسان کردستان سفر می‌کند که محل نزاع و درگیری است و بیشترین بحران در آن منطقه است؛ منطقه‌ای که «هسپامینی» در آن خله پرورش یافته‌است و همه شاخص‌های ایجاد موجی از درگیری را بافوت خود دارد؛ دختری جوان از هموطنان اهل تسنن و زاده شهر و استانی که مردمانش احساس محرومیت می‌کنند. در اینکه مردم کردستان مردمان مهمان‌نوازی هستند تردیدی نیست و این را در همیشه تاریخ نیز نشان داده‌اند، اما در فضای نامطلوب این روزها، مهمان‌نوازی مرد مغازه‌دار و هم‌محیتی او! رئیس‌جمهور بدلیل کارکرد پراگماتیسم رسانه سبب می‌شود این فرد در چشم عده‌ای منغور شود، اما اگر همین اتفاق ۴ماه قبل رخ می‌داد، نه‌تنها مرد مغازه‌دار با مشکلی روبه‌رو نمی‌شد، بلکه تبدیل به فردی می‌شد که در محله خود اسطوره است؛ چرا که رئیس‌جمهور به مغازه او سر زده است. وقتی می‌بینیم، برآثر پراگماتیسم، رسانه و فشار سنگینی که در این قالب به روح و روان مردم وارد می‌شود، افراد ناچار به تعطیل کردن مغازه‌های خود برای حفظ مال، جانشان و همراهی با تعصب می‌شوند، انتظار پذیرش ویدئویی در عذرخواهی کردن مرد مغازه‌دار از مردم به‌دلیل پذیرایی از رئیس‌جمهور موضوعی نیست که واقعیت ماجرا را نشان دهد، بلکه نشان‌دهنده جنگ رسانه‌ای سنگینی است که این روزها در کشور شاهد بروز و ظهور آن هستیم.

تجدید (مرتبه دوم) مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید پوشاک فرم کارکنان شرکت شهروند

نوبت اول



شرکت خدماتی کالای شهروند (سهامی‌خاص) در نظر دارد خرید پوشاک فرم کارکنان (پایون) خود را با شرایط ذیل از طریق تجدید (مرتبه دوم) مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به اشخاص صاحب صلاحیت و واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع تجدید مناقصه: خرید، بارگیری، حمل، تخلیه و تحویل پوشاک فرم کارکنان (پایونان) دفاتر ستادی و شعب فروشگاههای شهروند (مطابق شرایط مندرج در اسناد تجدید مناقصه)

۲- مدت و محل اجرای موضوع تجدید مناقصه: از تاریخ ابلاغ قرارداد به مدت ۵ ماه کامل شمسی می باشد.
محل اجرا : دفاتر ستادی و شعب فروشگاه های شهروند به نشانی مقرر در اسناد تجدید مناقصه.

۳- مبلغ تضمین شرکت در تجدید مناقصه: مبلغ ۲٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال (معادل دویست میلیون تومان) به صورت نقد و یا ضمانتنامه بانکی معتبر مطابق مفاد برگ شرایط مناقصه.

۴- هزینه خرید و محل دریافت اسناد(با ارائه معرفی نامه کتبی): متقاضیان می‌توانند پس از بازدید هزینه خرید اسناد به مبلغ ۲٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال به حساب شماره ۷۰۰۲۵۹۵۰۲۶ به نام شرکت خدماتی کالای شهروند نزد بانک شهر ، کد ۲۲۸ همراه با اصل فیش واریزی و معرفی‌نامه کتبی در مهلت مقرر در بند ۵ این آگهی به آدرس خیابان نلسون ماندلا(بلوار آفریقا) بعد از چهارراه اسفندیار،کوچه شهید سعیدی، پلاک ۴، اداره حقوقی شرکت شهروند مراجعه نمایند. شماره تماس: ۰۲۳۶۲۱۲۵۸-



آگهی مناقصه عمومی ۱۱۱-۲۷-۱۴۰۱ کد آگهی / م۱۱ /

شهرداری منطقه ۱۴ در نظر دارد انجام عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی

به بخش خصوصی واگذار نماید. بدین وسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (سالیانه (ریال)	نحوه نامین اعتبار	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار	شرایط
۱	عملیات رفت و روب و جمع آوری مکاتیزه ۴ (تجدید)	۱۱۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰	نقد	۵٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰	یک سال شمسی	پیمانکاران شرکت کننده می بایست دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر در رشته رفت و روب و جمع آوری مکتاتیزه بسماند (قابل تمدید تا سه سال شمسی)

الف) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات : بزرگراه شهید محلاتی – خیابان نبرد جنوبی – بعد از چهارراه رزم – طبقه همکف –ساختمان شماره یک(ساختمان شهید پور اجاقی) –واحد قراردادها – تلفن ۰۲۳۶۰۴۰۲۸۴ و ۰۲۳۶۰۴۰۲۸۴ و تحویل پاکتها به دبیرخانه منطقه واقع در طبقه همکف ساختمان شماره دو (ساختمان شهید حسن زاده)می باشد. ضمناً تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت با توجه دبیرخانه نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

ب) سپرده شرکت در مناقصه : واریز به صورت نقدی به شماره حساب ۰۰۸۱۰۰۵۶۰۰۸۱ بانک شهر شعبه شهرداری منطقه ۱۴ به نام شهرداری منطقه ۱۴ (ج به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر

پ) مهلت ارائه اسناد : ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی

د) نظر به استقرار سیستم مدیریت HSE در منطقه ، تعهد به اجرای ضوابط بهداشت شغلی ، ایمنی و محیط زیست از الزامات پروژه ها و خدمات می باشد.

ذ) هیچگونه پیش پرداختی به قرارداد فوق تعلق نمی‌گیرد.

آگهی مزایده حراج عمومی ردیف آگهی ۱۶-۱۴۰۱

شهرداری منطقه دو تهران در نظر دارد بهره‌برداری موضوع‌های ذیل را از طریق برگزاری مزایده حراج حضوری به اشخاص حقیقی و حقوقی به مدت یکسال واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و یا حقوقی واجد شرایط مندرج در اسناد جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع فراخوان / مزایده	آدرس	مبلغ پایه اجاره بها، ماهیانه(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	حدوداً متراز	نوبت مزایده	مدت قرارداد
۱	یوفه	خیابان ستارخان تقاطع خیابان صحرایی بخش شمالی بوستان جوانه جنب ورودی	۲۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۸۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۰	اول	۱۲ ماه
۲	یوفه	مرزداران خیابان ایثار بوستان ایثار	۸۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۸	دوم	۱۲ ماه
۳	یوفه	میدان بهرود بوستان پرواز جنب باشگاه ورزشی و کتابخانه	۴۱/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۹	دوم	۱۲ ماه
۴	آرایشگاه	میدان کاج سرو غربی بلوار قیصر امین پور خیابان ۱۵ غربی جنب سوله ورزشی الزهرا	۲۹/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴	اول	۱۲ ماه
۵	پارکینگ	اشرفی اصفهانی فاز ۲ بوستان نهج البلاغه ورودی عرشاهی	۱۷/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰۰	اول	۱۲ ماه
۶	پارکینگ	اشرفی اصفهانی فاز یک بوستان نهج البلاغه ورودی همیلا	۵۰۷/۰۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۵۰۰	اول	۱۲ ماه
۷	پارکینگ	اشرفی اصفهانی فاز ۲ بوستان نهج البلاغه ورودی حکیم	۱۷/۰۰۰/۰۰۰	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰	اول	۱۲ ماه
۸	اجاره یک قطعه زمین جهت کاربری ترامپولین	بلوار دامنای خیابان درختی بوستان سپهر	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰	اول	۱۲ ماه
۹	مرکز توانمند سازی کوثر	بلوار محمد جناح بلوار شهید گلاب خیابان حسین مردی کوچه اردلان طهمورت پلاک ۴۴ طبقه سوم	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۰	اول	۱۲ ماه
۱۰	مرکز توانمند سازی کوثر	خیابان بهبودی خیابان شهید فکوری نبش کوچه لادن	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۰	اول	۱۲ ماه
۱۱	یک واحد ساختمان آموزشی ، فرآموز	سعادت آباد ضلع شمال شرقی تقاطع بلوار قیصر امین پور و بلوار دریا ، داخل محوطه بوستان دلاوران	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰	اول	۱۲ ماه
۱۲	یک واحد جهت توسعه کسب و کار آفرینی	فرحزاد خیابان ایثار خیابان امام زاده داود روبروی نان سحر ساختمان گلپاد طبقه همکف	۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۶۰	اول	۱۲ ماه
۱۳	سوله جهت کاربری (توسعه کسب و کار آفرینی)	فرحزاد خیابان ایثار خیابان اسماعیلی پشت ساختمان ناحیه ۹	۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۴۰	اول	۱۲ ماه
۱۴	اجاره یک قطعه زمین جهت استقرار کانکس ناوابی	اتوبان شهید چمران اسلام آباد جنوبی نبش کوچه انقلاب	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰	دوم	۱۲ ماه

الف) شرح محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: سعادت‌آباد، خیابان سرو غربی، بلوار قیصر امین پور، نبش خیابان سیزدهم، شهرداری منطقه ۲، اداره قراردادها **ب) سپرده شرکت در مزایده :** واریز مبلغ سپرده شرکت در مزایده به شماره حساب ۰۰۸۱۰۰۵۶۲۲۲ بانک شهر شعبه سعادت‌آباد کد ۲۲۴ به نام شهرداری منطقه ۲ و یا ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر و ارائه نسخه صاحب حساب فیش (نقدی) پرداختی یا قرارداد بانکی در پاکت الف(ضمانتنامه بانکی صرفاً از تمامی بانکهای شعب داخل شهر تهران مورد پذیرش می باشد).

ج) شرایط متقاضیان:
۱) شرح شرایط شرکت‌کنندگان در مزایده طبق شرایط مندرج در اسناد می باشد.
۲) شرکت‌کنندگان می‌بایست چک صادی بابت اجاره بها ماهیانه شهر تهران، چک تضمین تخلیه، هزینه تضمین تجهیزات و مال الاجاره را به کارفرما تسلیم نمایند.

۳) شرکت‌کنندگان بند ۹و ۱۰ آگهی، می‌بایست نسبت به اخذ تاییده از اداره کل امور بانوان شهرداری تهران، اقدام نمایند و در زمان تحویل پاکت، نامه تاییده در پاکت الف قرار داده شود.

۴) شرکت‌کنندگان بند ۶و ۷ آگهی ، می‌بایست حداقل یکسال سابقه کار در زمینه پارکینگ داشته باشند که به تایید کارفرمای قبلی رسیده باشد و یا داشتن شرکت معتبر با مجوز اتحادیه صنف دارندگان اتو سروسوس تعمیرگاه، پارکینگهای تهران (ارائه تصویر مجوز مربوطه الزامی می‌باشد) که داخل پاکت الف قرار دهند.

ح) ضمناً هزینه آگهی و کارشناسی اجاره بها، به عهده برنده مزایده می باشد.