



دیکتاتوری شکلاتی

درگیری فیزیکی با زنان باحجاب، عمامه‌پرانی، بی‌قانونی، تهدید و توهین به افراد، بخشی از فلسفه جریان مدعی زن، زندگی، آزادی است

۲۲



دیکتاتورهایی که برای تسویه‌حساب سیاسی از مهمان‌نوازی مر سوم مردم کردستان هم نگذشتند

۲۴

همیشه‌یاری

آخرین برگ از مقابله اتاق فکر اغتشاش با فرهنگ

ایرانی در تحریم بلندترین شب سال رو شد

یلدا

توهین‌ها و فحاشی‌های مکرر به هنرمندانی که دل به دلِ جریان اغتشاشگر نداده‌اند در این مدت آنقدر زیاد شده است که برخی از این چهره‌ها ناچار به ترک یا محدود کردن فعالیت خود در شبکه‌های مجازی شده‌اند

یک ایران و فرهنگ ایرانی است و یک شب بلند سال؛ شبی که سال‌هاست نامش یلداست و ایرانیان به قدمت تاریخی، آن را پاس می‌دارند و در دورهمی‌های خانوادگی از آن محافظت می‌کنند تا نسل به نسل همانطور که از گذشتگان به امروز رسیده است، از امروز به آینده هم منتقل شود و فرهنگ کهن ایرانی بر قدمت و اعتبارش افزوده شود. شبی که این روزها، خناسان و اتاق فکر پشت پرده آن، در صددند با تحریمش، به جنگ هویت و تاریخ ایران بروند و در این راه تلاش می‌کنند تا کسانی که این شب را گرمای می‌دارند، متهم به خیانت به آرمان اغتشاشگران کنند! اقدامی که بر خلاف همه شعارهای اغتشاشگران از ابتدای ایجاد ناامنی در کشور است؛ شعارهایی که مبنای آن «آزادی» و دنباله‌اش را احیای هویت و فرهنگ ایرانی عنوان می‌کردند، اما برای رسیدن به هدفشان ناپودی این فرهنگ را مباح و مجاز می‌دانند.

مدعیان تحریم یلدا، آن سوی مرزها هستند. حرفشان را در فضای مجازی و هزاران کیلومتر دورتر از ایران می‌زنند و از مردم می‌خواهند شب یلدای خود را با شورش کف خیابان‌ها به صبح برسانند. با این حال، کسانی که چنین دعوت‌نامه‌هایی برای مردم و جوانان می‌فرستند در تب و تاب مراسم کرسمس هستند و کاج‌های تزئین‌شده‌شان را در خانه مرتب کرده‌اند تا «بابا نول» با لباس قرمز و کلاهی که بر سر دارد، هدیه فرزندانشان را بیاورد و شب سال نو را دور هم بگذرانند. همین‌ها بسا نیم‌نگاهی به فضای مجازی خود، مردم را دعوت به حضور در خیابان در طولانی‌ترین شب سال می‌کنند تا امباد اسوخت موردنیاز برای ادامه اغتشاش در ایران «ته» بکشد.

ایجاد دیگر نه بحث اقتصادی در میان است و نه سیاسی، بحث سر همان فرهنگ غنی چندهزار ساله‌ای است که این جریان اتفاقا سنگ حفاظت از آن را به سینه می‌زند. باید از آنها پرسید که تحریم یک سنت دیرینه که هدفی جز شادی بخشیدن به خانواده و جمع کردن آدم‌ها کنار هم ندارد، چه کمکی به حفظ فرهنگ کشور می‌کند؟

دهن کچی به هر آیینی برای رسیدن به هدف خاص!

آخرین شب پاییزی سال ممکن است برای هر کس یک جورِی برگزار شود. برای کسی پسر از زرق‌وبرق، خوش‌آب‌ورنگ و با کلی پسته، آجیل، هندوانه و خرمالو و برای دیگری شاید با همان آلبالوخشکه، مویز و باسلق و شاید فقط یک جای تلخ.

اما هر چه هست نباید یادمان برود که هدف به قول قدیمی‌ها «دورهم بودن و دل خوش داشتن» است. ایرانیان در هیچ دوراهی حتی در دوران جنگ تحمیلی هم یلدا را تعطیل نکردند یا سختی‌های زندگی آن را به تحریم نکشاند و به این دلیل است که هنوز هم زنده است و به فراموشی سپرده نشده است. بااین حال، حامیان جریان تحریم یلدا، از آیین‌ها و مراسمی که دوست دارند به نفع مردم به‌اصطلاح یلدا از دست داده خود دست نمی‌کشند.

چندی پیش برگزاری مراسم «هالووین» به‌عنوان سنتی دیرین در دنیای غرب بر گزار شد. در آن مقطع که اتفاقا با اغتشاشات اخیر در ایران نیز هم‌زمان بود، هر گز هیچ‌یک از مدعیان تحریم یلدا، هالووین را تحریم نکرد تا حتی در ظاهر

حق ندارد ید مردم را خوشحال کنيد

صدواسیما هر ساله با تدارک و بخش ویژه بر نامه‌های شاد در شب یلدا، مهمان خان‌های مردم در بلندترین شب سال است؛ ویژه بر نامه‌هایی با حضور ورزشکاران، چهره‌های فرهنگی و هنری، عوامل ساخت بر نامه‌های تلویزیونی و سریال‌ها که همواره با استقبال بالای مخاطبان روبه‌رو شده و توانسته است شب یلدا را به شبی به یادماندنی و شهاد برای خانواده‌ها تبدیل کند. اما دیکتاتورهایی که از آن سوی مرزها برای مردم ایران نسخه پیچی می‌کنند، دوست ندارند شهادی در خانه‌های ایرانیان جایی داشته باشد. برایشان آنقدر محو شادی در شب یلدا اهمیت دارد که از مدت‌ها قبل، بسیاری از هنرمندان و دست‌اندرکاران بر نامه‌های تلویزیونی تهدید شده‌اند که نباید در شب یلدا در برنامه‌های تلویزیون حضور پیدا کنند و گرنه باید تاوان آن را بپردازند. توهین‌ها و فحاشی‌های مکرر به هنرمندانی که دل به دل جریان اغتشاشگر نداده‌اند در این مدت آنقدر زیاد شده است که برخی از این چهره‌ها ناچار به ترک یا محدود کردن فعالیت خود در شبکه‌های مجازی شده‌اند. این جریان به حدی ماجرای یلدا و تلخ کردن آن به کام مردم را با بدیت دنبال می‌کند که از تهدید کردن هنرمندان نیز ایایی ندارد و در برخی موارد با نام بردن از برخی چهره‌های هنری و تمسخر و هجو آنان هزینه بی‌توجهی به فرآخوان‌های همکاری نکردن با صدواسیما را برایشان افزایش داده‌است؛ گرچه این هنرمندان اعلام کرده‌اند هر گز حاضر به پذیرش صدای کسانی که برای منافع خود و نه ملت ایران تلاش می‌کنند، نیستند و مانند گذشته و حتی بیشتر از آن دامنه فعالیت‌هایشان را گسترش خواهند داد. به‌نظر می‌رسد جریان دیکتاتورهایی که حذف لیختند از لب‌های ایرانیان را دنبال می‌کند این بار نیز موفق به تحقق اهداف خود نشده است؛ چرا که بر نامه‌های شب یلدای صدواسیما مانند گذشته در بلندترین شب سال و با حضور هنرمندان روی آنتن خواهد رفت.



هم که شده است با مردم ایران همدردی و همراهی کنند.

یلدا بر گزار کنید، آبرویتان را می‌بریم

ماجرای یلدا و تحریم کردنش که با شلوغ کاری شهرسازنه‌های لندنی تغذیه شده ازسوی دربار سعودی و دربار «ملکه مرده» انگلیس پیگیری می‌شود، تنها به مسئله تحریم با در خواست در فضای مجازی محدود نیست. این جریان که خود را «بر حق مطلق» و «صدای مردم» می‌خواند و همواره نظرات «شاذ» خود را به نام مردم ایران در جامعه نشر می‌دهد، می‌داند که در فضای واقعی جامعه ایران چندان اعتبار و جایگاهی ندارد و درخواست‌هایش معمولاً با اعتنای

جریان سازی علیه مهمان نوازی

دیکتاتورهایی که برای تسویه‌حساب سیاسی از مهمان‌نوازی مر سوم مردم کردستان هم نگذشتند

بی‌اعتنایی بازار به تحریم‌ها



بازار هندوانه فروش‌ها این روزها رونسق زیادی دارد و بسیاری از شهروندان برای خریدهندوانه‌به‌عنوان میوه اصلی بزرگداشت شب یلدا راهی بازارها شده‌تا با خرید این میوه یلدای ۱۴۰۱ را مانند گذشته پاسداری کنند.

بازار هندوانه فروش‌ها این روزها رونسق زیادی دارد و بسیاری از شهروندان برای خریدهندوانه‌به‌عنوان میوه اصلی بزرگداشت شب یلدا راهی بازارها شده‌تا با خرید این میوه یلدای ۱۴۰۱ را مانند گذشته پاسداری کنند.

بازار هندوانه فروش‌ها این روزها رونسق زیادی دارد و بسیاری از شهروندان برای خریدهندوانه‌به‌عنوان میوه اصلی بزرگداشت شب یلدا راهی بازارها شده‌تا با خرید این میوه یلدای ۱۴۰۱ را مانند گذشته پاسداری کنند.

روزهای شلوغ آجیل فروش‌ها



فروشگاه‌های عرضه آجیل یلدا نیز مانند دیگر کسبه عرضه کنندنده ملزومات شب یلدا روزهای شلوغی را سپری می‌کنند. گرچه قیمت‌ها نیز به نسبت سال‌های قبل افزایش پیدا کرده است اما شب یلدا بدون آجیل و خاصنی حتی اگر مغزداران تهدید به اعتصاب هم شده باشند نمی‌شود.

نبايد يادمان برود که هدف به قول قدیمی‌ها

«دورهم بودن و دل خوش داشتن» است.

ایرانیان در هیچ دوره‌ای حتی در دوران

جنگ تحمیلی هم یلدا را تعطیل نکردند یا

سختی‌های زندگی آن را به تحریم نکشاند و

به این دلیل است که هنوز هم زنده است و به

فراموشی سپرده نشده است

به تهدیدکنندگان و تشویق کنندگان تحریم یلدا داده‌اند که نوشته‌اند: «می‌خوان شب یلدا و تحریم به و به کام ملت زح‌کنن، اما امدارن برای کرسمس و سال نوی میلادی برنامه جوج، جیج و رقص و هونولولو رو به رو نشده و کم‌امسال شب یلدا رو توپ توپ بر گزار می‌کنم.»

اعتصاب ۳ روزه برای شکست یلدا

بعد از انجام چند عملیات روانی برای بر گزارای اعتصابات چند روزه در کشور، این بار نیز جریان اغتشاش با در نظر گرفتن اینکه مردم در بازارها و در آستانه شب یلدا به خرید ملزومات سپری کردن این شب می‌پردازند، بار دیگر بازاریان را هدف قرار داده و با اجرای طرح تکراری اعتصاب برای ۳روز از مردم خود را تعطیل کنند و مردم در بازار خریدی انجام ندهند. با این حال، وضعیت بازار و حضور مردم در آن نشان می‌دهد این در خواست با اقبالی از سوی شهروندان رو به رونشده است و کسبه نیز مغازه‌های خود را تا پاسی از شب برای پاسخ دادن به حجم تقاضای موجود در بازار شب یلدا باز نگه داشته‌اند.

اقدامی که سبب ناراحتی و خشم جریان آشوبگر شده است و آنان بار دیگر با تهدید مغازه داران و استفاده از روش‌های غیر اخلاقی در تلاشند تا مانع کسب و کار مغازه داران شوند گرچه این اقدام ترسی را به دل مردم و مغازه داران نینداخته و بازار در رونقی نسبی مانند گذشته در حال کار است.

تجربه‌هایی که شکست خورده است

از زمان آغاز اغتشاشات در کشور، جریان برنامه‌ریز اغتشاش هر روز تلاش کرده است بخت خود را برای تضعیف نظام و پایه‌های آن بیازماید. در این مسیر، اجرای ترنفندهای مختلف از آشوب در محله‌های مختلف گرفته تا خارج کردن پول از شبکه بانکی، خودداری در استفاده از کارت بانکی، محروم کردن مردم مشخص شد. با این حال، این جریان تحریم فرهنگ ایرانی را هدف گرفته است؛ اتفاقی که این بار نیز با دست رد مردم بر سینه اغتشاشگران و حامیان آنان روبه‌رو خواهد شد. باید این را دانست که این بازی در اینجا تمام نخواهد شد و همچنان آلهایی که خود را به خواب زده‌اند با تکرار سیاست‌های شکست خورده خود به بازی تحریم ادامه خواهند داد.

یادداشت	<div><div> </div>اکبر نصرالهی</div> <div>کارشناس رسانه</div>
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

تأخیر در اطلاع‌رسانی چالش بحران‌ها

فکر می‌کنم بر خلاف دیدگاه برخی افراد که تلاش دارند وضعیت کشور را عادی نشان دهند، ما اکنون در بحرانی جدی قرار داریم که نباید آن را نادیده گرفت. این بحران تمام ویژگی‌های بحران‌های دیگر را از نظر ابعاد مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی با در بر گیری بالایی در خود دارد، اما بار این باور هستم که بعد ازاین اصلی بحران جنبه‌ای رسانه‌ای دارد. در جریان بحران اخیر شاهد این هستیم که طولانی‌ترین مدت زمان قطع بر نامه‌های عادی یک شبکه (شبه رسانه) تلویزیونی برای پوشش رویدادهای اخیر ایران در طول تاریخ تاسیس آن تلویزیون از سال ۹۳۶ به وقوع پیوسته است. تاکنون دیده و شنیده نشده است یک به‌اصطلاح رسانه صرفاً به پوشش یک رویداد با خشن‌ترین و غیر اخلاقی‌ترین پوشش خبری برای رسیدن به اهداف خود اقدام کند. شهر رسانه ایران اینتر نیشنال، در این پوشش رسانه‌ای ساخت کوکتل مولوتوف، چگونگی انجام خشونت، شناسایی مأموران و تعقیب و گریز را به افراد آموزش می‌دهد. جالب است بدانید در اسفند سال ۱۴۰۰، فدراسیون بین‌المللی روزنامه‌نگاران از آقای ماشاءالله شمس الواعظین از روزنامه‌نگاران سرشناس اصلاح‌طلب می‌پرسد: آیا روح‌الله زم را روزنامه‌نگار می‌داند؟ آقای شمس الواعظین در پاسخ می‌گویند که زم در حال آموزش ساخت کوکتل مولوتوف و رفتارهای خشن به افراد بوده؛ چطور می‌توان فردی مانندزم را روزنامه‌نگار دانست؛ چرا که او در کانال تلگرامی خود آموزش ساخت کوکتل مولوتوف می‌دهد. اینتر نیشنال و بی‌بی‌سی بر سر بودند و تولید اخبار جعلی در حال رقابت هستند و به شکل جانبدارانه و غیر اخلاقی محتوا تولید می‌کنند. این اظهارات آقای شمس الواعظین مربوط به قبل از زمان رفتارهای امروز بی‌بی‌سی و اینتر نیشنال است و قطعاً این چالش جدی‌تر شده است؛ بنابراین اغتشاشات اخیر از حیث چندوجهی بودن، موج آفرینی و جوسازی رسانه‌ای، مدیریت رسانه‌ای آن و هم‌افزایی به سابقه سلبریتی‌های داخلی و خارجی، فاصله کم میان اغتشاش و اعتراض، شدت و نوع خشونت، افزایش ساختار شکننی‌ها با آتش‌زدن پرچم و انگاره‌های دینی و مذهبی و مدت اعتراض را می‌توان از ویژگی‌های بارز اغتشاشات اخیر دانست. برای ریشه‌یابی علل بروز اغتشاشات باید به موضوع و خاستگاه آن که وجه رسانه‌ای قالبی دارد نیز توجه کرد. برای تحلیل ارتباطی اغتشاشات باید به این موضوع توجه کرد که اکنون مقدار نوع مصرف رسانه‌ای افراد تغییرات جدی و محسوسی داشته است. اگر در گذشته مردم به رسانه‌های سنتی مانند رادیو، تلویزیون و روزنامه برای کسب اطلاعات مراجعه می‌کردند، نسل امروز خصوصاً در دوران کرونا این ارتباط را در بسترهای دیگری مانند فضای مجازی جستجو و دنبال می‌کنند. براساس آمارهای موجود اکنون، ۹۰ درصد افراد زیر ۳۰سال روزانه دست‌کم ۵ساعت از وقت خود را در فضای مجازی سپری می‌کنند که این مصرف رسانه‌ای نیازمند مدیریت از سوی برنامه‌ریزان است که به‌اهمیت آن توجه‌نشده‌است. این مسئله نشان می‌دهد مسئولان درک درستی از آرایش جدید رسانه‌ای در کشور ندارند و نتوانسته‌اند آطور که باید و شاید در این زمینه برنامه‌ریزی کنند.

ازسوی دیگر، ضعف مسئولان در برقراری ارتباط با جوانان و نیز نبود زبان مشترک با جوانان برای شناخت نیازها و پاسخ به آن در کنار فرصت‌طلبی دشمن از وجود چنین ضعفی، سبب شده تا نتوانیم سیاست‌گذاری مدون و دقیقی را برای پاسخ به مطالباتی که جوانان دارند، انجام دهیم.

علاوه بر این موارد، جدی‌نگرفتن مخاطرات و بحران‌ها خصوصاً در ۲۰سال اخیر از سسوی مسئولان مرتبط با مسائل امنیتی نیز چالشی است که با آن از گذشته تا امروز دست به گریبان بوده‌ایم. اشتباهاتی را داشتیم مانند ماجرای بنزین و اظهارات رئیس جمهور وقت که مدعی شد او نیز هم‌زمان با مردم در صبح جمعه متوجه افزایش قیمت بنزین شده را مردم هر گز فراموش نمی‌کنند. تأخیر زیاد در اطلاع‌رسانی به مردم سبب غیر قابل پذیرش شدن موضوعات ازسوی آنان می‌شود. در سال ۲۰۱۰ نیز این اتفاق این بار در ماجرای درگذشت مهساامینی تکرار شد. باید بگویم که متأسفانه اصرار داریم تجربه‌های قبلی را دوباره تجربه کنیم. در ماجرای مهسا و از نگاه کشتگان رسانه‌ای اتفاقات نابخشودنی بزرگی رخ داده است. در همان ایام هم رسماً اعلام کرد تأخیر و نقض در روایت میسان نیروهای امنیتی موضوع جدیدی نیست و این بار درباره امینی در حال تکرار است. فرآجا از زمان دستگیری مهسا تا زمان بروز عارضه با تأخیر ۴۸ساعته اطلاعیه داد و وعده کرد اطلاعات تکمیلی را به‌زودی منتشر می‌کند.

در چنین شرایطی، رسانه‌های رسمی به‌خصوص صدواسیما هم خبری در این باره منتشر نکردند؛ در حالی‌که در فضای مجازی غوغایی بر پا بود.

غیراز شخصیت‌های سیاسی و سلبریتی‌های فرصت‌طلب، بی‌بی‌سی در همان ایام گزارش مفصلی از ماجرای مهسا منتشر کرد. در چنین این‌هم‌از آن دست‌رفتنارهای متضاد جریان‌اغتشاش است که از یک‌سوم مردم رادعوت به‌اعتصاب می‌کنند و ازسوی دیگر باطراحی‌های عجیب و غریب‌خودش توصیه‌می‌کند که اگر اعتصاب نکردید و خرید کردید حداقل کارت بانکی‌در دستگاه‌پوزنکشید و خریدتان ازمدی انجام دهد.خیلی‌وقت‌است‌مرد می‌تواند ازسوی سبب‌های دیگر، مانند مغزهای غفلت، بی‌توجهی و درس‌نگرفتن از گذشته است. اگر این روند ادامه یابد با هم در مورد مسائل ساده‌ای که به‌سادگی قابل پیش‌بینی هستند دچار بحران‌های کلان خواهیم شد.

بانکی‌راه‌می‌انازند.