نقل قول

سرمایه‌گذاری در ذخیره‌گاه تنفسی تهران

اراضی عباس‌آباد حدود ۵۶۰هکتار وسعت دارد که ۶۸هکتار آن تبدیل به مجموعه فرهنگی تفریحی عباس‌آباد شده است که با توجه به پهنه‌های مختلف فرهنگی، تفریحی، سرگرمی، علمی و... از آن با عنوان یک بسته کامل گردشگری یاد می‌شود. آنطور که آرش ظفری، معاون سرمایه‌گذاری منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد عنوان کرده: «سرمایه‌گذاری در این مجموعه مورد اقبال بوده و کارهای خوبی در این حوزه انجام شده است.» ظفری در گفت‌وگو با همشهری توضیحات بیشتری در این مورد داده است که در ادامه می‌خوانید.

چرا اراضی عباس‌آباد، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود؟

این موضوع چند دلیل دارد. موقعیت جغرافیایی (اراضی در بهترین نقطه شهر قرار گرفته و دسترسی به آن از شمال، جنوب، شرق و غرب امکان‌پذیر است.)، پهنه‌بندی‌های انجام‌شده (در این مجموعه خدمات متنوعی مثل فرهنگی، هنری، آموزشی و... پیش‌بینی‌شده است) و وجود بوستان‌های متعدد (آب‌وآتش، نوروز، طالقانی، باغ هنر، باغ غذا، باغ‌موزه دفاع‌مقدس، باغ کتاب، فلسفه و جست‌وجو) همین تنوع در خدمات سبب شده تا سرمایه‌گذاران حق انتخاب داشته باشند و متناسب با نوع کارکردها و خدمات، اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

در خصوص سرمایه‌گذاری اقیانوس پارک هم توضیح می‌دهید؟

این پروژه در راستای تکمیل و توسعه خدمات رفاهی، فرهنگی و... مجموعه اراضی عباس‌آباد اجرایی و امروز با حضور شهردار تهران افتتاح می‌شود و می‌تواند سبب رونق گردشگری تهران شود. سرمایه‌گذار این پروژه مشارکت فعالی با شهرداری تهران دارد و اقیانوس پارک، یازدهمین پروژه‌ای است که او (سرمایه‌گذار) در حوزه گردشگری سرمایه‌گذاری می‌کند.

طرح‌های دیگری در مجموعه دارید که با مشارکت سرمایه‌گذاران اجرایی شوند؟

بله. ۲ مجتمع تفریحی و تجاری با کاربری‌های آموزشی و فرهنگی در دستور کار قرار دارند که امیدواریم تا پایان سال افتتاح شوند.

سرمایه‌گذاری در این مجموعه با چه شرایطی صورت می‌گیرد؟

تمام سرمایه‌گذاران از طریق مزایده تعیین می‌شوند. نکته مهم دیگر این است که طرح‌های ارائه‌شده باید جذاب و خلاق و در راستای تکمیل زنجیره خدمات و توسعه گردشگری مجموعه باشند. در این مجموعه محدودیتی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و بهترین فرصت برای این کار فراهم است و هنوز هم می‌توان از این ظرفیت برای سرمایه‌گذاری‌های جدید و فاخر در شهر تهران استفاده کرد.

رونق عباس‌آباد مثل استادیوم ۹۷۴

مهرداد مال‌عزیزی، معمار و طراح بوستان آب و آتش: باید به فکر آزاد نگه داشتن فضای عمومی باشیم

گزارش
محمد سرابی
روزنامه‌نگار

۲ سال‌ونیم بحران کرونا فضاهای گردشگری را به شکل تعطیل و نیمه‌تعطیل درآورد و بازگشایی دوباره آنها که از چند ماه پیش آغاز شده است نیاز به طرح‌های جدیدی دارد که توجه شهروندان را جلب کند. پروژه اقیانوس پارک تلاشی برای جذب دوباره شهروندان به این نقطه از شهر است تا با جذب سرمایه، نیازهای تفریحی اهالی تهران را هم تامین کند. مهرداد مال‌عزیزی در گفت‌وگو با همشهری تأکید می‌کند که با توجه به تراکم مسکونی شهر تهران و کمبود سرانه‌های آن، هر تغییری در فضاهای گردشگری باید با پرهیز از توده‌گذاری و ساخت‌وساز ثابت انجام شود تا شهروندان همچنان جایی برای گذراندن اوقات فراغت به‌دور از انبوه ساختمان‌های شهر داشته باشند.

آیا با وجود وقفه کرونا، باز هم سرمایه‌گذاران به حوزه گردشگری توجه نشان می‌دهند؟

ابتدا درباره کرونا باید گفت که این موضوعی جهانی و یک پدیده محیط‌زیستی بود که به بشریت نشان داد هر تخلفی که انسان روی کره زمین انجام دهد از سوی طبیعت پاسخ داده می‌شود؛ درباره پروژه اراضی عباس‌آباد که در سال‌های ۸۷-۸۶ آن را طراحی کردیم و ساختیم، رویکرد اصلی این بود که به ازای هر کسی که در این شهر زندگی می‌کند ۱۰ تا ۱۵ مترمربع فضا برای تامین روحیات، خلقیات و فرهنگ محاسبه کنیم؛ همان چیزی که اصطلاحا سرانه‌های اوقات فراغت نامیده می‌شود و باید به میزان استاندارد باشد تا هر کس بتواند اعصاب و روان خود را پس از درگیری‌های شهری تلطیف کند. نیاز به این استاندارد باعث شد که بخش‌هایی به نام پل طبیعت و پارک آب و آتش و... از راه آزاد کردن فضا ساخته شوند.

چرا پایتخت تا این حد نیاز به فضای باز مانند بوستان و میدانگاه دارد؟

شهر تهران سخت‌افزای است؛ نه نرم‌افزاری. این موضوع را می‌توان به دیگر شهرهای کشور هم تسری داد. مدیرانی که در ۴ دهه پیش این شهرها را اداره می‌کردند بیشتر «توده‌گذاری» کرده‌اند؛ نه اینکه آزادسازی کنند. در دوطرف خیابان‌هایی که فقط ۶ متر عرض دارند، ساختمان‌های ۶ طبقه و برج ساخته شده است. از حریم تهران هم نگذشته‌اند؛ شهر از شرق و غرب توسعه پیدا کرد؛ درحالی که تهران دیگر ظرفیت توده‌گذاری ندارد.

آیا پروژه‌هایی مانند اقیانوس پارک می‌تواند در رونق دوباره اراضی عباس‌آباد تأثیرگذار باشد؟

اراضی عباس‌آباد ۶۰۰هکتار ظرفیت برای آزادسازی در وسط شهر تهران است که نباید در آن ساختمان بسازیم؛ حتی تیر چراغ‌برق هم نگذاریم. در پروژه‌ای که مهندسان مشاور چغازنبیل در اراضی عباس‌آباد طراحی کردند، حتی پایه چراغ برق هم وجود نداشت و روشنایی باید به شکل دیگری تامین می‌شد. به این دلیل که در دامنه دید مردم چراغ‌ها هم به‌عنوان یک مانع فیزیکی وجود نداشته باشند. اگر بخواهیم اقیانوس پارک در اراضی عباس‌آباد بسازیم باید بدانیم که این منطقه ظرفیت هیچ بارگذاری‌ای ندارد که گویا همین ملاحظه مورد توجه بوده است. در اراضی عباس‌آباد نیم‌درصد تراکم دیده شده است. مدیری موفق است که بتواند ساختمان‌ها را به پارک و پاتوق و مجموعه عمومی تبدیل کند. درواقع هنر مدیریت این است؛ چه تهران باشد، چه مشهد، اهواز، تبریز یا شهرهای دیگر. اما توده‌گذاری را هر کسی می‌تواند انجام دهد؛ به‌دلیل اینکه رانت اقتصادی دارد، اما آزادسازی یک هنر مدیریت شهری است؛ اینکه مدیری بتواند بگوید چه پادگان‌هایی را از شهر به بیرون انتقال داده و فضای آن را تبدیل به پارک کرده است. موردی که شهرداری فعلی برای پادگان جی اکنون جدیت به خرج می‌دهد؛ با وجود اینکه مصوبه هیأت دولت، این پادگان‌ها را هنوز بعد از حدود ۲۰ سال از شهر خارج نکرده‌اند. اگر پادگان ۰۶ را از تهران بیرون ببرند، نزدیک ۷۰هکتار به فضای باز شهری اضافه می‌شود. اگر شهرداری توانست این کار را انجام دهد و فضایی را آزاد کند، من به آن شهردار موفق می‌گویم.

از سازه‌های موقت می‌توان استفاده کرد؟

اتفاقا در اراضی عباس‌آباد باید همه سازه‌ها پیچ و مهره‌ای باشند که بتوان محل آنها را تغییر داد. قبلا سیرک‌های چادری بهترین نوع توسعه پایدار شهری بودند؛ زیرا از شهری به شهر دیگری می‌رفتند و نمایش خود را در یک زمین خالی اجرا می‌کردند. عده‌ای به اشکال مختلف از اجرای این نمایش منتفع می‌شدند. بعد از پایان کار هم اراضی دوباره آزاد می‌شد.

امروزه پروژه‌های موقت پیچ و مهره‌ای بهترین سازه‌ها در زمینه گذران فضای اوقات فراغت هستند. در دنیا الان هتل موقت در ساحل دریا می‌سازند و بعد از پایان فصل گردشگری هتل جابه‌جا می‌شود که به‌صورت یک توده‌گذاری بزرگ مردم را آزار ندهد.

استادیوم ۹۷۴ جام‌جهانی قطر هم با کانتینر ساخته شده بود که بعد از پایان بازی‌ها جمع‌آوری شد. الان هم در بوستان آب و آتش با استفاده از این سازه‌ها یک روز بازار خوداشتغالی، یک‌بار مسابقه ورزشی، یک بار برنامه بانوان سرپرست خانوار و... به اجرا درمی‌آید و بعد تغییر می‌کند.

آیا بدون ساخت‌وساز هم می‌توان سرمایه‌گذار جلب کرد؟

در زمینه پروژه‌های آزادسازی سرمایه‌گذارانی وجود دارند که می‌دانند سود فقط در ساختمان‌سازی نیست. ساختمان به همان اندازه که سرمایه را مصرف می‌کند، به همان اندازه هم سود می‌دهد. وقتی در پروژه آزادسازی مجبور به صرف سرمایه زیادی نباشد و در مقابل، سود وجود داشته باشد، توجه آنها را جلب می‌کند. این بهانه است که سرمایه وجود ندارد. کشور ایران آنقدر جای کار دارد که بتوان باز هم در بخش‌های مختلف آن سرمایه‌گذاری کرد. آنقدر سرمایه در بانک‌ها و بازارهای کاذب خودرو و... سرگردان شده‌اند که مشارکت در پروژه‌های عمومی برای آنها جذابیت دارد. سرمایه ترسوست، ولی اگر جایی ببیند که خطر وجود ندارد و امکان کار خداپسندانه هم وجود دارد، وارد آن می‌شود.

دیپلماسی

محمدرضا پارسیان*

گردشگری خلاق و معرفی نوآورانه

طی سال‌های اخیر توجه شهروندان به گردشگری و گذران اوقات فراغت با خانواده و اطرافیان بیشتر از گذشته شده است و گذران اوقات فراغت، تنها حول محور سفر شهربه‌شهر یا کشوربه‌کشور نمی‌چرخد و می‌تواند به سفر درون‌شهری یک‌روزه و چندساعته نیز خلاصه شود. بنابراین تنوع در انواع گردشگری موجب شده تا رقابت در کسب‌وکارهای گردشگری در مسیر توسعه روزافزون باشد و فعالان این حوزه در تلاش هستند تا مخاطب‌های بیشتری را به سمت جاذبه‌های گردشگری خود جذب کنند. در اینجاست که روابط‌عمومی می‌تواند به‌عنوان یک حوزه قدرتمند در جذب گردشگر و معرفی جاذبه‌های گردشگری اثرگذار باشد و توانایی خود را آنطور که باید به معرض نمایش بگذارد و در رقابت موجود در این زمینه موفق عمل کند. روابط‌عمومی یک رابط قوی، منسجم و پایدار محسوب می‌شود که می‌تواند بین شهروندان و محل ارائه خدمات از جمله خدمات گردشگری پیوند مناسب ایجاد کند. از این‌رو نیز در یک تعریف کلی آمده است؛ روابط‌عمومی (PR) به مجموعه‌ای از تکنیک‌ها گفته می‌شود که بر نحوه ارائه اطلاعات درباره یک فرد یا شرکت به مردم و به‌ویژه رسانه‌ها متمرکز است و اهداف اصلی روابط‌عمومی انتشار اخبار و رویدادهای مهم، حفظ تصویر برند و ایجاد نگرش مثبت درباره آن کسب‌وکار است. با توجه به همین تعریف کلی متوجه خواهید شد که روابط‌عمومی در کسب‌وکار گردشگری و ایجاد یک درآمد پایدار تا چه میزان تأثیرگذار خواهد بود. در این بین، با توجه به توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی از یکسو و گسترش فضاهای مجازی و اجتماعی از سوی دیگر، بهره‌گیری روابط‌عمومی‌ها از روش‌های نوآورانه برای معرفی یا ایجاد ظرفیت‌های گردشگری خلاق، اهمیت فراوانی دارد. تحقیقات نشان داده است گردشگری یکی از ارکان مهم اقتصادی در بسیاری از شهرهاست که نقش عمده‌ای در ایجاد درآمدهای پایدار، اشتغال، حفاظت از زیرساخت‌ها و افزایش کیفیت خدمات عمومی شهری ایفا می‌کند. از این‌رو موجب تحرک اقتصاد شهری و حرکت صحیح آن در مسیر توسعه پایدار نیز می‌شود. نتایج این تحقیقات می‌گوید کسب‌وکارهایی که بر مبنای گردشگری هستند با کمک روابط‌عمومی می‌توانند برای حضور مداوم و مستمر گام‌های قابل‌قبولی بردارند تا به اهداف درآمدی خود برسند. همین مهم، کاری می‌کند تا مخاطبانِ هدف، ترغیب به بهره‌مندی از خدمات گردشگری شوند. چون فرای تبلیغات تجاری، روابط‌عمومی با ارائه اطلاعات دقیق و درست و انتشار اطلاعات کلیدی در رسانه‌ها و فضای مجازی می‌تواند به‌خوبی با مخاطبان ارتباط برقرار کرده و آنها را متقاعد به انتخاب آن مقصد گردشگری کند. توانایی‌ای که از یک سوهزینه کمتری نسبت به تبلیغات تجاری داشته و از سوی دیگر می‌تواند تأثیرگذاری چندبرابری در مقایسه با تبلیغات شعاری و تجاری داشته باشد.

بر همین اساس نیز منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد با ۵۶۰هکتار وسعت در قلب پایتخت به‌عنوان نگین سبز پایتخت و عضویت در سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) توانسته است در زمینه توسعه گردشگری تهران، نقش اثرگذاری داشته باشد به‌طوری که مقاصد گردشگری این مجموعه همچون «پل‌طبیعت»، بوستان «آب‌وآتش»، آسمان‌نمای «گنبد مینا»، بوستان «طالقانی»، دریاچه «نوروز» و دریاچه «هنر»، «باغ‌هنر»، «باغ‌کتاب»، «باغ‌موزه دفاع‌مقدس» و... توانسته است در جذب گردشگر چه گردشگر تهرانی و چه گردشگران غیرتهرانی و حتی خارجی مؤثر واقع شود. لذا در سال‌های اخیر بسیاری معتقد هستند تهران می‌تواند به‌عنوان یک مقصد گردشگری شناخته شود و تنها محل گذر برای رفتن به شهرهای کلاسیک گردشگری مانند اصفهان، شیراز، تبریز و... نیست. روابط‌عمومی منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد نیز در راستای معرفی این مجموعه و فعالیت‌های گردشگری و فرهنگی که در آن در حال انجام است تلاش‌های بسیار کرده و همچنان رسالت خود را در این زمینه پیش می‌برد و امید است بتواند در این مسیر گام‌های صحیحی بردارد و مخاطبان بیشتری را نسبت به گذشته به سمت خدمات گردشگری این مجموعه سوق دهد. به‌ویژه که هم‌اکنون توجه به گردشگری خلاق و تبدیل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد به یک اکوپارک شهری می‌تواند ما را برای رسیدن به اهداف بلندمدت در حوزه گردشگری نزدیک و نزدیک‌تر سازد.

*مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت معتبر ساختمانی در نظر دارد اجناس مازاد خود، شامل بچینگ نیم متری ، انواع کابل تلفن و آنتن، انواع کانکس، درب های ضد سرقت ، اسپیسر فاصله‌گذار ، انواع پیچ و مهره ، انواع بست های پایه‌دار و آویز را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی جهت بازدید و یا اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده با شماره تلفن ۰۲۱۶۵۴۰۸۰۲۶ (آقای اسدی) تماس حاصل نمایند و یا به آدرس جاده ملارد - خیابان ملارد ویلای جنوبی - کوچه هشتم - انبارمرکزی شرکت مراجعه نماید.

شرکت صنایع مس شهید باهنر

آگهی مزایده عمومی به شماره ۰۲ - ۱۴۰۱ (تجدید دوم مزایده)

شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به فروش پسماندهای تولید (شامل کیک فیلتر پرس، مذاب جداسازی سرباره (نیکلدار)، غبار درشت اکسید روی، سولفات روی خشک) خود از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.
علاقمندان می‌توانند جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه و یا اسناد را مستقیماً از طریق سایت به نشانی www.csp.ir دریافت و پیشنهادات خود را به صورت کتبی در پاکت دربسته حداکثر تا ساعت **۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰** به دبیرخانه شرکت تحویل نموده و رسید دریافت کنند.
آدرس مجتمع مس شهید باهنر : کرمان، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت ا... هاشمی رفسنجانی، واحد تدارکات تلفن : ۰۳۴-۳۱۲۲۷۱۵۶

شرکت کنترل ترافیک تهران

آگهی مناقصات عمومی
شماره ۲۶-۱۴۰۱ الی ۳۰-۱۴۰۱

شرکت کنترل ترافیک تهران (وابسته به شهرداری تهران) در نظر دارد موضوعات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط و مجرب واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	عملیات نظافت و شست و شوی تونل نیایش و پل شهید صدر	۱۴۰۱-۲۶	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	عملیات نظافت و شست و شوی تونل توحید	۱۴۰۱-۲۷	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	عملیات نظافت و شست و شوی تونل رسالت	۱۴۰۱-۲۸	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	عملیات نظافت و شست و شوی تونل امیرکبیر	۱۴۰۱-۲۹	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	عملیات نظافت و شست و شوی تونل شهدای غزه	۱۴۰۱-۳۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰

الف) شرایط مناقصه:
فقط اشخاص حقوقی واجد شرایط (مرتبط بودن موضوع اساسنامه شرکت با موضوع مناقصه) ارائه گواهی معتبر احراز صلاحیت پیمانکاری مربوط به حداقل پایه ۵ رشته آب یا حداقل پایه ۵ رشته راه و ترابری صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور یا ارائه گواهی معتبر مربوط به حداقل پایه ۱ رشته رفت و روب و جمع آوری مکانیزه پسماند از معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران بجز شرکت های وابسته به شهرداری تهران، شرکت‌های دولتی و شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با موضوع مناقصه.
ب) محل دریافت و تحویل اسناد:
محل دریافت اسناد: تهران، خیابان شهید دکتر فاطمی، روبروی ضلع شمالی پارک لاله، پارکینگ طبقاتی لاله، طبقه ۸، امور قراردادهای شرکت کنترل ترافیک تهران. تلفن: ۸۸۹۷۲۸۹۱ - ۸۹۱۸۶۰۳۰
محل تحویل اسناد: تهران، خیابان شهید دکتر فاطمی، روبروی ضلع شمالی پارک لاله، پارکینگ طبقاتی لاله، طبقه ۸، دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت کنترل ترافیک تهران. تلفن: ۸۹۱۸۹
ج) میزان سپرده و شماره حساب:
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه طبق جدول فوق باید بصورت ضمانت نامه بانکی معتبر و یا فیش واریز نقدی به حساب سپرده شماره ۷۰۰۸۲۰۷۴۳۰۴۸ نزد بانک شهر شعبه خیابان کارگر شمالی کد ۴۷۷ به نام شرکت کنترل ترافیک تهران بوده و در پاکت الف (بصورت سربسته و مهر شده) تحویل گردد.
د) مهلت دریافت و تحویل اسناد:
شرکت کنندگان می‌بایست به منظور خرید اسناد پس از واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) (به ازای هر مناقصه و بصورت جداگانه) به حساب سپرده شماره ۷۰۰۸۱۱۱۴۰۹۶۴ نزد بانک شهر شعبه خیابان کارگر شمالی کد ۴۷۷ به نام شرکت کنترل ترافیک تهران همراه با اصل فیش واریز بانکی و مهر شرکت و معرفی نامه از تاریخ درج آگهی به امور قراردادهای این شرکت مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و نیز پیشنهادهای کتبی خود را در پاکت های سربسته و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت کنترل ترافیک تهران ارائه و رسید دریافت نمایند.
لازم به ذکر است واریز وجوه به صورت اینترنتی قابل قبول نمی باشد.
توضیحات:
۱ – شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شرکت کنترل ترافیک تهران در رد و یا قبول یک یا کلیه پاکت ها و پیشنهادهای مناقصه مختار است. همچنین هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۲ – مشروح شرایط عمومی و فنی در اسناد مناقصه درج گردیده که شرکت کنندگان باید تمامی صفحات مدارک و اسناد مناقصه را مهر و امضا، نموده و در پاکت‌های مجزا (الف–ب–ج) بصورت سر بسته و مهر شده طبق شرایط مناقصه، تحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت کنترل ترافیک تهران نمایند.
۳– به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مبهم، مخدوش، فاقد سپرده و همچنین پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر واصل شوند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴– اطلاعات مربوط به قرارداد این مناقصه در وبسایت شفافسازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد.
۵– متقاضیان دریافت اسناد مناقصه بایستی پیش از واریز وجوه مربوطه و قبل از مراجعه به این شرکت، مراتب را با شماره های ۸۸۹۷۲۸۹۱ یا ۸۹۱۸۶۰۳۰ هماهنگ نمایند.

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل
trafficcontrol.tehran.ir

شرکت کنترل ترافیک تهران

آگهی مناقصات عمومی
شماره ۲۴-۱۴۰۱ و ۲۵-۱۴۰۱

شرکت کنترل ترافیک تهران (وابسته به شهرداری تهران) در نظر دارد موضوعات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط و مجرب واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	عملیات نگهداری و تعمیر سیستم‌های هوشمند، توزیع برق، روشنایی، تهویه، اعلام و اطفاء حریق و مرکز کنترل تونل امیرکبیر	۱۴۰۱-۲۴	۴.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰
۲	عملیات نگهداری و تعمیر سیستم‌های هوشمند، توزیع برق، روشنایی، تهویه، اعلام و اطفاء حریق و مراکز کنترل تونل شهدای غزه	۱۴۰۱-۲۵	۴.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰

الف) شرایط مناقصه:
فقط اشخاص حقوقی واجد شرایط (مرتبط بودن موضوع اساسنامه شرکت با موضوع مناقصه) ارائه گواهی معتبر احراز صلاحیت پیمانکاری مربوط به حداقل پایه ۵ رشته صنعت یا حداقل پایه ۵ رشته نیرو یا حداقل پایه ۵ رشته تاسیسات و تجهیزات یا حداقل پایه ۵ رشته ارتباطات و فناوری اطلاعات و یا ارائه گواهی معتبر احراز صلاحیت و رتبه بندی شرکت‌های انفورماتیکی مربوط به حداقل رتبه ۲ رشته خدمات پشتیبانی یا حداقل رتبه ۳ رشته سیستم‌های اتوماسیون صنعتی صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور بجز شرکت‌های وابسته به شهرداری تهران، شرکت های دولتی و شرکت های دانش‌بنیان مرتبط با موضوع مناقصه.
ب) محل دریافت و تحویل اسناد:
محل دریافت اسناد: تهران، خیابان شهید دکتر فاطمی، روبروی ضلع شمالی پارک لاله، پارکینگ طبقاتی لاله، طبقه ۸، امور قراردادهای شرکت کنترل ترافیک تهران. تلفن: ۸۸۹۷۲۸۹۱ - ۸۹۱۸۶۰۳۰
محل تحویل اسناد: تهران، خیابان شهید دکتر فاطمی، روبروی ضلع شمالی پارک لاله، پارکینگ طبقاتی لاله، طبقه ۸، دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت کنترل ترافیک تهران. تلفن: ۸۹۱۸۹
ج) میزان سپرده و شماره حساب:
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه طبق جدول فوق باید بصورت ضمانت نامه بانکی معتبر و یا فیش واریز نقدی به حساب سپرده شماره ۷۰۰۸۲۰۷۴۳۰۴۸ نزد بانک شهر شعبه خیابان کارگر شمالی کد ۴۷۷ به نام شرکت کنترل ترافیک تهران بوده و در پاکت الف (بصورت سربسته و مهر شده) تحویل گردد.
د) مهلت دریافت و تحویل اسناد:
شرکت کنندگان می‌بایست به منظور خرید اسناد پس از واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) (به ازای هر مناقصه و بصورت جداگانه) به حساب سپرده شماره ۷۰۰۸۱۱۱۴۰۹۶۴ نزد بانک شهر شعبه خیابان کارگر شمالی کد ۴۷۷ به نام شرکت کنترل ترافیک تهران همراه با اصل فیش واریز وجوه مربوطه و قبل از مراجعه به امور قراردادهای این شرکت مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و نیز پیشنهادهای کتبی خود را در پاکت های سربسته و مهر شده حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ نزد بانک شهر شعبه خیابان کارگر شمالی کد ۴۷۷ به نام شرکت کنترل ترافیک تهران ارائه و رسید دریافت نمایند.
لازم به ذکر است واریز وجوه به صورت اینترنتی قابل قبول نمی باشد.
توضیحات:
۱ – شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شرکت کنترل ترافیک تهران در رد و یا قبول یک یا کلیه پاکت ها و پیشنهادهای مناقصه مختار است. همچنین هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۲ – مشروح شرایط عمومی و فنی در اسناد مناقصه درج گردیده که شرکت کنندگان باید تمامی صفحات مدارک و اسناد مناقصه را مهر و امضا، نموده و در پاکت‌های مجزا (الف–ب–ج) بصورت سر بسته و مهر شده طبق شرایط مناقصه، تحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت کنترل ترافیک تهران نمایند.
۳– به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مبهم، مخدوش، فاقد سپرده و همچنین پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر واصل شوند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴– اطلاعات مربوط به قرارداد این مناقصه در وبسایت شفافسازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد.
۵– متقاضیان دریافت اسناد مناقصه بایستی پیش از واریز وجوه مربوطه و قبل از مراجعه به این شرکت، مراتب را با شماره های ۸۸۹۷۲۸۹۱ یا ۸۹۱۸۶۰۳۰ هماهنگ نمایند.

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل
trafficcontrol.tehran.ir