ایرانی‌ها چه خودروهایی می‌خرند؟

بررسی‌های همشهری نشان می‌دهد ۳۱درصد از خودروهای صفر کیلومتر فروخته‌شده در ۸ماه امسال مربوط به گروه پژو بوده است

تصویرسازی: همشهری/ محمدعلی حلیمی

تخت گاز

رونمایی از ویترین خودروهای وارداتی

شنیده‌ها حاکی است: خودروهای وارداتی به دروازه‌های بازار ایران رسیده‌اند. تبلیغات محیطی برخی از شرکت‌های مجاز به واردات خودرو نیز آغاز شده است. آنگونه که از بیلبوردهای تبلیغاتی برمی‌آید، بازار باید منتظر محصولاتی از خودروسازان ژاپن، چین، کره‌جنوبی و حتی جمهوری چک باشد؛ اما هنوز قطعیتی در مورد اغلب مدل‌های آنها وجود ندارد.

به‌گزارش همشهری، با ابلاغ آیین‌نامه واردات خودرو، امکان واردات حداکثر ۱۰۰هزار خودروی خارجی به ارزش ۱۰ تا ۲۰هزار دلار با مجموع ارزش حداکثر یک میلیارد دلار فراهم شد. در این آیین‌نامه اگرچه اولویت و تأکید بر واردات خودروهایی با ارزش نزدیک به ۱۰هزار دلار بود که درصورت اجرای آن، احتمال ورود ۹۰ تا ۱۰۰هزار خودروی خارجی از معبر واردات وجود داشت؛ اما شواهد حاکی است بخش قابل‌توجهی از واردات به برخی خودروهای با ارزش نزدیک به ۲۰هزار دلار اختصاص پیدا کرده و حتی برخی مدعی واردات خودروهایی بالاتر از این رقم نیز هستند. با این حساب امکان کاهش تیراژ واردات به ارقام کمتر از ۱۰۰هزار واحد و در حوالی ۵۰هزار واحد نیز وجود دارد.

آخرین اظهارات مسئولان وزارت صنعت از صدور مجوز ۱۲شرکت برای واردات خودرو حکایت دارد و این فهرست همچنان برای افزایش شرکت‌های واردکننده باز است. از میان این ۱۲شرکت، برخی شرکت‌ها تبلیغات محیطی محصولات وارداتی خود را البته با تمرکز بر برند وارداتی آغاز کرده‌اند، اما اغلب آنها هنوز نامی از مدل خودروهای وارداتی خود نبرده‌اند.

بررسی تبلیغات محیطی شرکت‌های واردکننده خودرو نشان می‌دهد تا این‌جای کار احتمال ورود محصولاتی از کمپانی‌های کیا و هیوندای کره‌جنوبی، تویوتا و میتسوبیشی ژاپن، اشکودای جمهوری چک از زیرمجموعه‌های فولکس واگن و کمپانی چانگان موتورز چین پررنگ است. با درنظر گرفتن توصیه‌های آیین‌نامه واردات خودرو، به‌نظر می‌رسد محصولات هیوندای به‌خصوص مدل‌های آی ۱۰، آی ۲۰ و آی ۳۰، اکسنت و النترا امکان واردات به ایران را دارند. همچنین محصولات کیا به‌خصوص سراتو، محصولات تویوتا به‌ویژه تویوتا کرولا کم‌آپشن، محصولات اشکودا به‌خصوص مدل‌های فابیا و راپید و محصولات میتسوبیشی به‌خصوص ۲مدل ارزان قیمت آن یعنی میراژ و ASX نیز در دامنه قیمتی کمتر از ۲۰هزار دلار قرار می‌گیرند و احتمال ورود آنها در روزهای آینده وجود دارد. در این میان خبرها حاکی از این است که احتمالا چانگان CS35 و خودروهای MG6 و MG3 نیز در فهرست واردات قرار داشته باشند. در مجموع، از میان همه خودروهایی که احتمال واردات آنها به ایران وجود دارد، شانس و اقبال محصولاتی که در دوره‌های قبل واردات آنها به کشور رواج داشته و ضمن بازاریابی داخلی، شبکه خدمات پس از فروش آنها نیز مهیاست، بیشتر خواهد بود.

گزارش

آمارها نشان می‌دهد در ۸ماه امسال ایرانی‌ها با واریز ۱۳۷هزار میلیارد تومان پول به‌حساب شرکت‌های خودروسازی جمعا ۷۵۰هزار خودروی صفرکیلومتر خریده‌اند. بخش عمده خودروهای خریداری‌شده شامل خودروهای گروه پژو و خانواده کوئیک بوده است. طبق این اطلاعات میزان استقبال از ۲خودروی تارا و هایما نیز در حال افزایش است.

به گزارش همشهری، یکی از دغدغه‌های خانواده‌های ایرانی برای خرید خودرو، انتخاب یک مدل بهینه و کارآمد است که در طول زمان هزینه کمتری را به سبد مصرفی خانوار تحمیل کند. این موضوع با توجه به اینکه بازار خودرو در ایران یک بازار انحصاری است، اهمیت بیشتری دارد زیرا حق انتخاب مصرف‌کننده‌های ایرانی چندان زیاد نیست و آنها صرفا می‌توانند از میان برندهای داخلی، خودروی مورد نظر خود را انتخاب کنند، مگر آنکه پول آنها از پارو بالا برود و بتوانند خودروهای خارجی را به چندبرابر قیمت‌های جهانی خریداری کنند. اطلاعات موجود نشان می‌دهد در شرایط فعلی شرکت‌های خودروساز داخلی ۲۲محصول شامل خودروهای سواری و وانت، راهی بازار می‌کنند که از میان آنها فقط چند محصول «رند بازار» است و این موضوع انتخاب مصرف‌کننده‌ها را محدودتر هم کرده است. آمارها نشان می‌دهد مشتریان خودروهای داخلی در ۸ماه سال‌جاری جمعا ۱۳۷هزار میلیارد تومان پول برای خرید خودروهای داخلی پرداخته‌اند که البته این مبلغ فقط مربوط به خودروهای صفرکیلومتری است که مشتریان از کارخانه دریافت می‌کنند و شامل افرادی نیست که خودروهای خود را از بازار آزاد با قیمتی بالاتر خریداری می‌کنند؛ یعنی این رقم کمترین مبلغی است که ایرانی‌ها برای خرید خودروهای داخلی هزینه کرده‌اند و ارقام گردش مالی بازار خودرو قطعا بیش از این میزان است. در این میان، میزان استقبال از برخی مدل‌ها بیشتر از سایر خودروها بوده است.

رتبه نخست فروش

اطلاعات فروش ۴شرکت ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو و زامیاد نشان می‌دهد، مشتریان در طول ۸ماه گذشته جمعا ۷۴۹هزارو ۴۵۴دستگاه خودرو از این شرکت‌ها خریده‌اند که ۳۱٫۳درصد از این خودروها به گروه پژو مربوط است. در این گروه، خودروهایی شامل پژو پارس، پژو۲۰۶ تیپ۲، پژو۲۰۶ تیپ۵، پژو۲۰۶ اس‌دی، پژو۲۰۷، پژو۲۰۷ اس‌دی و پژو۴۰۵ تولید می‌شوند. طبق اطلاعاتی که ایران خودرو ارائه کرده، مشتریان در ۸ماه گذشته ۲۳۴هزارو ۷۵۲دستگاه از خودروهای خانواده پژو خریده‌اند که این بالاترین میزان فروش در میان خودروهای داخلی تولید شده در ایران است. این میزان فروش ۳۱درصد بیشتر از سال قبل است. سال قبل در همین مدت ایرانی‌ها ۱۷۹هزار دستگاه از خودروهای خانواده پژو را خریده بودند. همه اینها به‌معنای آن است که ایرانی‌ها در ۸ماه امسال جمعا ۳۹هزارو ۳۲۵میلیارد تومان پول برای خرید خودروهای پژو در ایران پرداخت کرده‌اند.

رتبه دوم فروش

رتبه دوم فروش خودروهای داخلی مربوط به خودروهای تولیدی در گروه ایکس ۲۰۰ سایپاست که در آن خودروهایی شامل تیبا، کوئیک و ساینا تولید می‌شوند. آنطور که سایپا گزارش کرده در ۸ماه سال‌جاری متقاضیان ۲۰۴هزارو ۶۲۳دستگاه خودرو از این نوع خودروها را خریده‌اند که ۱۵درصد بیش از سال قبل است و احتمالا بخش عمده آنها مربوط به خودروی کوئیک است که رفته‌رفته جای خود را در بازار داخلی باز کرده و به‌نظر می‌رسد جای پراید را گرفته است.

البته کوئیک فقط در سایپا تولید نمی‌شود و از ابتدای امسال پارس‌خودرو نیز تمرکز اصلی‌اش را روی تولید کوئیک گذاشته اما خودروهای تولید شده این شرکت نیز در شبکه فروش شرکت سایپا فروخته می‌شود، زیرا پارس‌خودرو از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سایپا تلقی می‌شود. اطلاعات موجود نشان می‌دهد پارس خودرو از ابتدای امسال تاکنون ۸۶هزار دستگاه کوئیک برای فروش در اختیار سایپا گذاشته است.

رتبه سوم فروش

رتبه سوم در جدول پرفروش‌ترین خودروهای داخلی به سمند و دنا مربوط است. آمارها نشان می‌دهد ایران خودرو از ابتدای امسال تاکنون ۴۹هزارو ۶۱۴دستگاه انواع سمند و ۴۷هزارو ۶۳۹دستگاه دنا شامل انواع خودروهای این گروه را فروخته است. میزان استقبال از خودروی دنا در سال‌جاری ۶۸درصد و سمند ۲۸درصد بیشتر از پارسال بوده است.

رشدهای پرسرعت

صرف‌نظر از بیشترین میزان فروش خودروهای داخلی، آنطور که آمارها نشان می‌دهد سرعت رشد تقاضا برای برخی خودروهای داخلی بیش از سایر خودروها بوده است. طبق این اطلاعات میزان فروش خودروی هایما در سال‌جاری ۱۴۸درصد و تارا ۱۳۰درصد افزایش یافته که نشان‌دهنده سرعت رشد فروش این خودروها بوده است. مشتریان در ۸ماه امسال با پرداخت ۵هزارو ۸۷۹میلیارد تومان به خودروسازان جمعا ۹هزارو ۳۵۶دستگاه هایما و با پرداخت ۲هزارو ۸۶۲میلیارد تومان ۹هزارو ۷۰۵دستگاه تارا خریده‌اند.

ترمز

بازار خودرو رقابتی می‌شود؟

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی آسیب‌های قیمت‌گذاری در صنعت خودرو را رصد و اعلام کرد: وقوع تحریم‌های هسته‌ای و شوک ارزی در ابتدای دهه ۹۰ موجب شد سمت هزینه‌های عملیاتی خودروسازان در ترازنامه‌هایشان متورم شود و از سوی دیگر، با مداخله همزمان شورای رقابت در عرصه قیمت گذاری دستوری، درآمد خودروسازان، متناسب با هزینه‌هایشان، افزایش پیدا نکرده است.

در این گزارش آمده است: در فضای انحصاری فعلی صنعت خودرو، آزادسازی قیمت‌ها به تنهایی ضمانت‌کننده منافع مصرف‌کنندگان نهایی نیست و در شرایطی که انحصار یک یا دوجانبه و احتمال تبانی بنگاه‌ها وجود دارد، قیمت‌گذاری آزادانه حالت بهینه برای تمام ذی‌نفعان نیست و برداشتن سیاست قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو مستلزم رقابتی‌شدن فضای این صنعت است.

این نهاد اقتصادی درباره حضور دولت در مدیریت شرکت‌های خودروساز می‌افزاید: باید سهام شرکت‌های وابسته به دولت، شامل سهام سازمان گسترش و نوسازی ایران و سایر شرکت‌هایی که به هر نحو، دولت در آنها، صاحب حق رأی یا حق جریان نقدی است، حداقل در یکی از ۲ قطب بزرگ خودروسازی یعنی ایران خودرو یا سایپا به‌صورت کامل به بخش خصوصی واگذار شود و دولت کوچک‌ترین نفوذی در انتصابات و تصمیمات آن نداشته باشد؛ زیرا با این اقدام، صنعت خودرو، دست‌کم از حالت تک قطبی، به سمت ۲قطبی شدن حرکت و فضای رقابتی به سمت بیشتر کردن منافع مصرف‌کنندگان نهایی سوق پیدا خواهد کرد.

بازوی پژوهشی اتاق ایران می‌گوید: می‌توان از ظرفیت منابع ارزی موجود نزد مردم، برای واردات خودرو استفاده کرد زیرا طبق آمار موجود، میزان منابع ارزی نزد مردم بین ۲۵ تا ۳۰میلیارد دلار برآورد می‌شود. به همین منظور، به شکل موازی با خروج دولت از خودروسازی‌ها، محدودیت‌های وارداتی نیز باید به شکل دفعی برداشته شود و در فرایندی تدریجی به شکل پله‌ای در ۱۰سال، میانگین تعرفه واردات از ۸۶درصد فعلی به میانگین کشورهای منطقه مانند عربستان سعودی، ترکیه و امارات یعنی حدود ۵درصد برسد. براساس این گزارش، پس از ایجاد فضای رقابتی در صنعت خودروسازی، شورای رقابت به‌عنوان بازوی تنظیم‌گر دستگاه حاکمیت می‌تواند به‌صورت کامل از قیمت‌گذاری دستوری محصولات خودرویی خارج شود. افزون بر این با افزایش رقابت و تسهیل ورود خودروهای خارجی، خودروسازهای داخلی نیز به ناچار به بهبود کیفیت محصولات خود ناگزیر خواهند شد و نقش نهادهای تنظیم‌گر مانند سازمان استاندارد، باید بازنگری تدریجی در استانداردهای فعلی و نزدیک کردن استانداردها به سمت نمونه‌های موفق بین‌المللی باشد. براساس این تحقیق، با توجه به محدودیت‌های ارزی و کمبود منابع بانک مرکزی، برای ذخایر ارزی ایرانیان مقیم خارج، واردات بدون انتقال ارز به همراه مشوق‌های تعرفه‌ای می‌تواند به تنظیم بازار، رضایت مشتری، تنوع محصول و تا حدی توسعه صنعت کمک کند.

((نوبت دوم)) شماره مناقصه: 401/011

PASCO

آگهی فراخوان شرکت در مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد (سهامی خاص)

موضوع مناقصه: بهره‌برداری از خط فرآوری سرباره کارخانه مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد به ظرفیت **600** هزار تن در سال.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی معتبر و قابل تمدید یا فیش واریز نقدی به مبلغ **5,000,000,000** (پنج میلیارد) ریال به شماره حساب **IR090110000000200059239005** نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی تهران به نام شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد.
مناقصه‌گزار: شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد (سهامی خاص)
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان می‌توانند از تاریخ **1401/09/14** لغایت **1401/09/23** جهت دریافت مدارک مناقصه پس از واریز مبلغ **1,000,000** ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب **IR090110000000200059239005** نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی تهران به نام شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد بابت خرید اسناد مناقصه با دبیرخانه این شرکت به شماره **021-427 83 211-214** تماس حاصل فرمایند و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
مهلت شرکت در مناقصه: شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ **1401/09/26** نسبت به ارائه پاکت مهر و موم شده اسناد تکمیل شده مناقصه به دبیرخانه دفتر مرکزی مناقصه‌گزار اقدام نمایند.
مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هیچ‌گونه اعتراضی از سوی شرکت‌کنندگان در مناقصه قابل پذیرش نیست.

کمیسیون معاملات شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد

((نوبت دوم)) شماره مزایده: 401/013

PASCO

آگهی فراخوان شرکت در مزایده عمومی

شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد (سهامی خاص)

شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد واقع در شهرستان کوار- کیلومتر **69** جاده شیراز- جهرم در نظر دارد ماهیانه **50,000** تن سرباره فرآوری شده خود به شرح مشخصات فیزیکی و شیمیایی به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. کلیه متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ **1401/09/14** لغایت **1401/09/23** جهت دریافت مدارک مزایده پس از واریز مبلغ **1,000,000** ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب **IR090110000000200059239005** نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی تهران به نام شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد بابت خرید اسناد مزایده با دبیرخانه این شرکت به شماره **021-427 83 211-214** تماس حاصل فرمایند و نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
مهلت شرکت در مزایده: شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ **1401/09/26** نسبت به ارائه پاکت مهر و موم شده اسناد تکمیل شده مزایده به دبیرخانه دفتر مرکزی مزایده‌گزار اقدام نمایند.
مزایده‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هیچ‌گونه اعتراضی از سوی شرکت‌کنندگان در مزایده قابل پذیرش نیست.

مقدار - ماهیانه (تن)	سایز (میلیمتر)	ترکیب شیمیایی %										
		CaO	MgO	SiO2	Al2O3	Fe.T	FeO	MnO	Cr2O3	V2O5	P2O5	TiO2
50,000	0-6	25.9	13	17.8	3.9	26.6	23.8	0.4	0.03	0.3	0.4	0.7

کمیسیون معاملات شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد

((نوبت دوم)) شماره مزایده: 401/012

PASCO

آگهی فراخوان شرکت در مزایده عمومی

شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد (سهامی خاص)

شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد واقع در شهرستان کوار- کیلومتر **69** جاده شیراز- جهرم در نظر دارد ماهیانه **2,000** تن مازاد آهک تولیدی خود به شرح مشخصات جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. کلیه متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ **1401/09/14** لغایت **1401/09/23** جهت دریافت مدارک مزایده پس از واریز مبلغ **1,000,000** ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب **IR090110000000200059239005** نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی تهران به نام شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد بابت خرید اسناد مزایده با دبیرخانه این شرکت به شماره **021-427 83 211-214** تماس حاصل فرمایند و نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
مهلت شرکت در مزایده: شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ **1401/09/26** نسبت به ارائه پاکت مهر و موم شده اسناد تکمیل شده مزایده به دبیرخانه دفتر مرکزی مزایده‌گزار اقدام نمایند.
مزایده‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هیچ‌گونه اعتراضی از سوی شرکت‌کنندگان در مزایده قابل پذیرش نیست.

	ترکیب شیمیایی - %								
	CaO	MgO	Fe2O3	SiO2	Al2O3	MnO	P	S	LOI
میانگین	95.4	1.13	0.13	0.22	0.06	< 0.01	< 0.01	< 0.01	1.85

کمیسیون معاملات شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد

((نوبت دوم)) شماره مزایده: 401/014

PASCO

آگهی فراخوان شرکت در مزایده عمومی

شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد (سهامی خاص)

شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد واقع در شهرستان کوار- کیلومتر **69** جاده شیراز- جهرم در نظر دارد **78,000** تن سنگ آهک سایز کمتر از 40 میلیمتر (ماکادام) تولیدی معدن خود به شرح مشخصات فیزیکی و شیمیایی به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. کلیه متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ **1401/09/14** لغایت **1401/09/23** جهت دریافت مدارک مزایده پس از واریز مبلغ **1,000,000** ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب **IR090110000000200059239005** نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی تهران به نام شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد بابت خرید اسناد مزایده، با دبیرخانه این شرکت به شماره **021-427 83 211-214** تماس حاصل فرمایند و نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
مهلت شرکت در مزایده: شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ **1401/09/26** نسبت به ارائه پاکت مهر و موم شده اسناد تکمیل شده مزایده به دبیرخانه دفتر مرکزی مزایده‌گزار اقدام نمایند.
مزایده‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هیچ‌گونه اعتراضی از سوی شرکت‌کنندگان در مزایده قابل پذیرش نیست.

مقدار فروش (تن)	سایز (میلیمتر)	ترکیب شیمیایی - %							
		CaO	MgO	Fe2O3	SiO2	Al2O3	P	S	LOI
78,000	0-40	54.2	0.4	0.13	1.29	0.33	<0.01	<0.01	43

کمیسیون معاملات شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد