

سینما
<span></span>
<b>تکذیب یک ادا</b>
از درآمد ۱۰ هزار میلیاردی صدا وسینما تا تولید سریال‌های مناسبتی

پیمان جبلی، رئیس صداوسیما درباره جزئیات خرید حق پخش بازی‌های جام جهانی، شایعه درآمد ۱۰ هزار میلیاردی صداوسیما از این بازی‌ها و آماده‌سازی سریال‌های نوروزی توضیحاتی را در حاشیه اختتامیه جشنواره تلویزیونی مستند به خیرنگار داد.

به گزارش همشهری، رئیس صداوسیما ابتدا درباره سریال‌های نوروزی توضیح داد: «بیش از این هم گفته‌ام که حدود ۲۳سریال در مراحل مختلف تولید اعم از فیلمنامه، پیش تولید و ساخت است و برای نوروز و ایام ماه مبارک رمضان هم برنامه‌ریزی دقیقی در حال انجام است.»

وی در ادامه درباره مجموعه‌هایی که در پخش بلا تکلیف مانده‌اند مثل سریال «عد و بقر» ساخته بهروز افخمی و «عاشورا» ساخته هادی حجازی‌فر یادآور شد: «امیدواریم این سریال‌ها هم به سرانجام برسند. کار‌های نهایی مینی‌سریال‌الف ویژه «عاشورا» انجام شده است و دوستان بررسی می‌کنند که در جدول پخش و همزمان با مناسبت‌های تاریخی قرار بگیرد. قرار بود در ایام محرم و صفر در کنارکتور قرار بگیرد که به دلایل هنوز نهایی نشده بود و آخرین اطلاعاتی که دارم الان این مجموعه کامل شده است.»

رئیس رسانه ملی درباره اینکه چرا گزارشگر برای گزارش بازی‌های جام جهانی به قطر اعزام نشد عنوان کرد: «مؤثرترین و متنوع‌ترین تیم تلویزیونی و رسانه‌ای را که در تاریخ جام‌های جهانی بی‌سابقه است به قطر اعزام کردیم. ما آنچه را که برای نشان دادن جام جهانی در قالب بازی‌های باکیفیت و دیگر موارد نیاز بود محقق کردیم. برای نخستین بار با کیفیت 4K این بازی‌ها نمایش داده شد. حق پخش بازی‌های خریداری شد و اینها را رایگان در اختیار مردم عزیزمان قرار دادیم. حتی برای کمک به پلتفرم‌ها و ای بی تی وی‌های موجود در تعامل خوبی با آنها داشتیم در اختیار آنها هم قرار گرفت.»

جبلی درباره اینکه حضور گزارشگر در روزشگامی می‌توانست بهتر باشد یا نه؟ گفت: «این هم نظری است که قابل احترام است اما تصمیم ما این بود که با این تنوعی که در تولید و ارائه برنامه‌های جام جهانی به مردم تالان کُسر می‌کنم رضایت قابل قبولی داشتند.» وی در ادامه درباره تکذیب رقم ۱۰ هزار میلیاردی بابت درآمد صداوسیما از تبلیغات بازی‌های جام جهانی عنوان کرد: «طلاعهی روابط‌عمومی منتشر شد و این رقم تکذیب شد، می‌توانید به سایت آگهی تبلیغاتی اداره کل بازرگانی مراجعه کنید.ا رقمی که روی سایت دیده می‌شود رقم خام است که اگر آگهی خنده خواد بر این اساس کار کنند، باید پرداخت کنند. ما قراردادهای طولانی‌مدت و با بازه زمانی یک سال و بیشتر داریم و برای حمایت از صنعت، تخفیف‌های ویژه می‌دهیم. هیچ‌گاه آن رقمی که در جدول می‌بینید واقعی نیست که محقق شود.رقم خنده‌دار ۱۰هزار میلیاردی که رقم اولیه بود هم بیشتر است قاعدتاً تا پوربند ۱۱ نیست. درخواست‌ما از همکاران عزیزمان در رسانه‌ها این است که از سازمان، اطلاعات دقیق‌تری تهیه کنند.»

وی در پاسخ به اینکه این رقم به‌گونه‌ای بوده که برای صداوسیما رقم خریداری حق پخش را جبران کند یا خیر عنوان کرد: «پخش باکیفیت برنامه‌های جام جهانی حق مسلم مردم عزیز ماست. شما می‌توانید بررسی کنید شاید در هیچ کشور دنیا مردم به‌صورت رایگان با بالاترین کیفیت مسابقات جام جهانی را نمی‌توانند مشاهده کنند. حتی در کشور عزیزمان جام جهانی هم بازی‌ها را به‌صورت رایگان کسی نمی‌توانست ببیند.مگر اینکه خودش در روزشگام حضور می‌داشت.عموماً در کشورهای مختلف یا با پرداخت شبکه‌های کابلی یا از طریق برخی شرکت‌های بودکست که این کار انجام می‌دادند صورت می‌گرفت. اما ما این را وظیفه خود می‌دانستیم که به‌رغم اینکه بار مالی سنگینی برای صداوسیما داشت اما ترجیح دادیم که این را خریداری کرده و رایگان و با بالاترین کیفیت در اختیار مردم عزیزمان قرار دهیم.» جبلی در پایان درباره حق پخش بازی‌های جام جهانی و اینکه برخی از رسانه‌های معاند نتوانستند این بازی‌ها را پخش کنند پاسخ داد: «حق پخش را صداوسیما جمهوری اسلامی ایران خریداری کرد. شرکت بین اسپرت که نماینده فیفا در منطقه خاورمیانه است به‌دلیل اینکه صداوسیما جمهوری اسلامی تنها رسانه‌ای بود که حق پخش بازی‌ها را به زبان فارسی داشت، خود شرکت بین اسپرت نامه‌نگاری و تهدید به برخورد حقوقی با رسانه‌های معاند کرد که می‌خواستند این بازی‌ها را بدون مجوز نمایش دهند و ما هم از حق طبیعی خود استفاده کردیم.»

تئاتر
<span></span>

## اجراهای تازه در تئاتر شهر

تازه‌ترین برنامه تالارهای سایه، قشقای و کارگاه نمایش مجموعه تئاتر شهر در هفت جاری اعلام شد. همزمان با پایان یافتن پخشی از عملیات بهسازی راهروهای منتهی به تالارهای سایه، چهار سوسو قشقای و کارگاه نمایش تئاتر شهر، دور تازه اجراهای این مجموعه‌از سر گرفته می‌شود.

به گزارش همشهری، «رستم و سهراب» عنوان یکی از تازه‌ترین نمایش‌های تئاتر شهر است که از امروز یکشنبه بیستم آذر ماه به نوبستندگی می‌رود. نمایش نصیری و مر ترضی و کیلیان، به کارگردانی رضا حسن خانی و بازی آسو خسروی ساعت ۱۹:۳۰ به‌مدت ۴۵دقیقه و قیمت بلیت ۵هزار تومان

اجرای خود را در کارگاه نمایش آغاز می‌کند. در تالار سایه، نمایش «شسرا» به نوبستندگی و کارگردانی محمدمهدی خاتمی و بازی نسرین نکبسا، الهه پژویی، تکتم اخجوانی، امینا خاتمی، مرجان علوی، مجتبی زادفر، پرویز گوهری‌راد، امیرحسان امیرپور، ویدا منصور،ی مرضی بزرگسزادگان، محمدمهدی خاتمی، غلامرضا عارف‌نژاد و شهرام شهرام مسعودی ساعت ۱۹ یا زمان ۷۰دقیقه و قیمت بلیت ۷۰هزار تومان به روی صحنه می‌رود. نمایش فقط یک دقیقه طول می‌کشد» به نوبستندگی مسعود سمعی، کارگردانی سیدعلی ندین صدوقی و بازی اصغر صابری، مروارید افسری، لادن بنگدار، علیرضا نادى و افشین رضایی ساعت ۱۸:۳۰ به‌مدت ۵۰دقیقه و قیمت بلیت ۲۰هزار تومان در تالار قشقای تئاتر شهر دور تازه اجراهای خود را از سرخواهد گرفت. در خلاصه داستان اثر آمده است: نمایش درباره زن و شوهری است که برای رسیدن به ثروت، قدرت و تثبیت موقعیت خود علیه یکدیگر دسیسه‌چینی می‌کنند. ظرافت و زیرکی و درایت زانه با درامی تراژیک در برابر قدرت، نیرنگ‌قرار گرفته و خودنمایی می‌کند. برنامه اجرایی تالارهای اصلی و چهارسوسو مجموعه تئاتر شهر نیز طی روزهای آینده اعلام خواهد شد.

# فرهنگ



نمایش از فیلم «لوپتو»

# نسیم امید به گیشه وزید

فروش فیلم‌های روی پرده در یک هفته اخیر بالا رفت

داستان تکراری گیشه سینماها در

یک هفته اخیر کمی تغییر کرد.

در سالی که قهسر مخاطب با سالن‌های سینما به یکی از دامنه‌دارترین بحران‌های اقتصادی سینمای ایران در ۴دهه اخیر انجامیده است، استقبال نسبی تماشاگران هم می‌تواند نویدبخش باشد. تحلیل خوش‌بینانه ایرنا درباره فروش فیلم‌های روی پرده هم بر همین اساس شکل گرفته: «چند روزی است که

سینماها، با یک رونق نسبی مواجه شده‌اند. تعداد مخاطبان روزانه سینما، با افزایش همراه شده و سرپا اشتغال صندلی‌های سینما بیشتر شده است. اما بخواهیم به شکلی مصداقی به موضوع ورود کنیم باید بگوییم متوسط تعداد مخاطب در روزهای عادی هفته (شنبه، یکشنبه، دوشنبه و چهارشنبه) از ۷ تا ۱۲ هزار نفر تا ماه گذشته به ۱۱ تا ۱۸ هزار نفر رسیده و این تعداد برای سه‌شنبه و آروز پایانی هفته، از ۵۰هزار نفر تجاوز کرده است. در این مدت، اتفاق‌های دیگری نیز رخ داده‌ه مانند آن که برای نخستین بار در طول فصل پاییز، فروش روزانه سینماها از مرز ۲میلیارد تومان فراتر رفته و فیلم بخارست که از بیست‌وچهارم آبان‌ماه به روی پرده رفته، توانسته طی روز گذشته، بیشترین میزان فروش خود را با حدود ۹۵۰ میلیون تومان به ثبت برساند. این سه مصداق، اصلی‌ترین نشانه‌هایی هستند که پس از حدود ۲هفته، رونق نسبی در سینماهای کشور پدیدار شده و اکنون و با استمرار این روند، حالا دیگر مطمئن‌تر از گذشته می‌توان ادعا کرد که سینما از آن رکود محض ناشی از ناآرامی‌های

اجتماعی عبور کرده است.

این وضعیت یادآور در شرایطی به‌دست آمده که میزان مخاطبان روزانه سینما، رو به رشد بوده و

کاهشی را به خود ندیده است. ضمن اینکه برای پنجشنبه هفته گذشته که سینماهای سراسر کشور به‌دلیل شهادت حضرت فاطمه زهرا(س)، از ساعت ۱۷ گشایش یافت، حدود ۳۶هزار نفر به سینما رفتند که تحکیم این وضعیت یادآور را بیشتر می‌کند.»

در یک هفته گذشته، «بخارست» در مخاطب‌ترین فیلم روی پرده بود. کمدی تازه مسعود اطیابی، در طول یک هفته نزدیک به ۱۰هزار تماشاگر داشت و حدود ۲میلیارد ۶۰۰میلیارد تومان فروخت تا مجموع فروش به ۷میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان برسد. چنین

چهره تکراری ایران سینماها، نیازمند حضور فیلم‌های تازه است. البته فیلم‌هایی که بتوانند کنجکاو عمومی برای تماشا ایجاد کنند. وگر نه در همین وضعیت اگران هم سومین فیلم پرفروش هفته، افرادی است که نزدیک به ۸ماه از اگران عمومی‌اش می‌گذرد. درحالی‌که

فیلم‌های اگران شده در یکی، دو ماه اخیر جز بخارست و لوپتو، در جذب تماشاگر ناکام مانده‌اند. در چنین شرایطی، سینمای ایران نیازمند اثران فیلم‌هایی است که طبقه متوسط شهری به‌عنوان مهم‌ترین مخاطبان سینما، کنجکاو دیدشان باشند. بدون چنین بسته‌بندی‌ای برای اگران بعید است بتوان به تغییر محسوس و معنادار وضعیت کساد گیشه امیدوار بود. البته این را هم باید در نظر گرفت که در شرایط فعلی کمتر صاحب قلمی تن به اگران می‌دهد و شاید تنها راهکار مقطعی برای نجات گیشه، صدور مجوز اگران فیلم‌های چون «برادران لیلیا» و یکی، دو فیلم به محاق رفته دیگر باشد. این می‌تواند همان هوای تازه‌ای باشد که اگران سینماها به آن نیازمند است.

در نهایت **چطور رضایت به ساخت داد؟**

به مرور که پیش رفته کمیته امداد به من پیشنهاد داد تا مستندی از زندگی این خانواده تهیه شود و وقیعت اینکه من ابتدا مخالفت کردم. من گفتم این زندگی آنقدر سیاه و تلخ است درباره آن چه بگویم؟ از کجا بگویم؟ اصلا برای چه باید بگویم؟ شاید یکی از هدف‌های مستند ساختن برای چنین خانواده‌هایی این باشد که به آنها کمک شود، اما نشان دادن این تلخی‌ها با توجه به شرایطی که آن دختر نوجوان داشت، مورد قبول نبود. کاراکتر «ضحی» در آن خانواده کاراکتر خاصی است،

فروشی بعد از حدود ۴هفته اگران، برای یک فیلم کمدی که کارگردانش تعدادی از پرفروش‌ترین فیلم‌های این سال‌ها را در کارنامه دارد، رقم بالایی محسوب نمی‌شود، ولی در این بازار کساد پنجشنبه هفته گذشته که سینماهای سراسر کشور به‌دلیل شهادت حضرت فاطمه زهرا(س)، از ساعت ۱۷ گشایش یافت، حدود ۳۶هزار نفر به سینما رفتند که تحکیم این وضعیت یادآور را بیشتر می‌کند.»

در یک هفته گذشته، «بخارست» در مخاطب‌ترین فیلم روی پرده بود. کمدی تازه مسعود اطیابی، در طول یک هفته نزدیک به ۱۰هزار تماشاگر داشت و حدود ۲میلیارد ۶۰۰میلیارد تومان فروخت تا مجموع فروش به ۷میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان برسد. چنین

چهره تکراری ایران سینماها، نیازمند حضور فیلم‌های تازه است.

فیلم‌هایی که بتوانند کنجکاو عمومی برای تماشا ایجاد کنند. وگر نه در همین وضعیت اگران هم سومین فیلم پرفروش هفته، افرادی است که نزدیک به ۸ماه از اگران عمومی‌اش می‌گذرد. درحالی‌که فیلم‌های اگران شده در یکی، دو ماه اخیر جز بخارست و لوپتو، در جذب تماشاگر ناکام مانده‌اند. در چنین شرایطی، سینمای ایران نیازمند اثران فیلم‌هایی است که طبقه متوسط شهری به‌عنوان مهم‌ترین مخاطبان سینما، کنجکاو دیدشان باشند. بدون چنین بسته‌بندی‌ای برای اگران بعید است بتوان به تغییر محسوس و معنادار وضعیت کساد گیشه امیدوار بود. البته این را هم باید در نظر گرفت که در شرایط فعلی کمتر صاحب قلمی تن به اگران می‌دهد و شاید تنها راهکار مقطعی برای نجات گیشه، صدور مجوز اگران فیلم‌های چون «برادران لیلیا» و یکی، دو فیلم به محاق رفته دیگر باشد. این می‌تواند همان هوای تازه‌ای باشد که اگران سینماها به آن نیازمند است.

چهره تکراری ایران سینماها، نیازمند حضور فیلم‌های تازه است.

فیلم‌هایی که بتوانند کنجکاو عمومی برای تماشا ایجاد کنند. وگر نه در همین وضعیت اگران هم سومین فیلم پرفروش هفته، افرادی است که نزدیک به ۸ماه از اگران عمومی‌اش می‌گذرد. درحالی‌که

فیلم‌های اگران شده در یکی، دو ماه اخیر جز بخارست و لوپتو، در جذب تماشاگر ناکام مانده‌اند. در چنین شرایطی، سینمای ایران نیازمند اثران فیلم‌هایی است که طبقه متوسط شهری به‌عنوان مهم‌ترین مخاطبان سینما، کنجکاو دیدشان باشند. بدون چنین بسته‌بندی‌ای برای اگران بعید است بتوان به تغییر محسوس و معنادار وضعیت کساد گیشه امیدوار بود. البته این را هم باید در نظر گرفت که در شرایط فعلی کمتر صاحب قلمی تن به اگران می‌دهد و شاید تنها راهکار مقطعی برای نجات گیشه، صدور مجوز اگران فیلم‌های چون «برادران لیلیا» و یکی، دو فیلم به محاق رفته دیگر باشد. این می‌تواند همان هوای تازه‌ای باشد که اگران سینماها به آن نیازمند است.

برای آنکه تلخ آن فضای خانه را برای خودم کاهش دهم، سعی می‌کردم در روزهای به آنجا بروم که مناسبت خاصی باشد تا از طریق آن مناسبت، تلخی فضای خانه را کاهش دهم. تنها نمی‌رفتم و تلاش می‌کردم جعبی را با خودم همراه کنم تا جو مثبتی را با خود داشته باشم. وقتی کلید کار را زدم دیگر با این خانواده آنقدر راحت بودم و حالم خوب بود که احساس می‌کردم آنها نیز جزئی از خانواده‌ام هستند. در کل فیلم

همه‌اگر ببینید متوجه خواهید شد آنها هم این حس را به‌صورت متقابل

داشتند و اصلاح‌احساس نمی‌کردند دوربینی در خانه وجود دارد و تمام

اتفاقات رویتین خانه در کنار ما رخ می‌دهد. با توجه به اینکه در زندگی آنها

هضم شده بودیم، شادی و غم آنها نیز همان چیزی بود که در فیلم ثبت شده بود و کاری نبود که براساس فیلمنامه باشد. من زندگی این خانواده را چند ماه تجربه کرده بودم و بعد مقابل دوربین آوردم. آنچه می‌بینید حاصل ۶ماه پژوهش و رفت‌وآمد است. البته سعی شده همه‌چیز را هم

نویسم و تقریبا این مستند ۵۰درصد از زندگی این خانواده را روایت می‌کند؛ اعتنای مثال سراسر بزرگ این خانواده مجموعه‌ای از مشکلات است، اما در این فیلم به آن اشاره نشده است.

نکته دیگر فیلم حضور راحت عزیز مقابل دوربین است.

**چطور توانستید به این مرحله برسید که عزیز با دوربین مقابلش کنار بیاید؟**

به‌دلیل همان رابطهای بود که با من داشت. عزیز اصلا این حس را نداشت که دوربین مقابلش است. من هنوز با عزیز در ارتباط هستم. این عادت ما بود که درباره جزئیات صحبت کنیم؛ برای همین عزیز در مقابل دوربین باز هم خودش بود.

**بعد از ساخت مستند هم اکنون شرایط زندگی آنها چطور است؟**

کمیته امداد به‌عنوان ارگان دولتی تا حدی توان برای کمک دارد و ما به‌عنوان رسانه باید به کمک آنها برویم و این افراد را برای مخاطب عام معرفی کنیم. تمام نیت من از ساخت مستند این بود که به خانواده عزیز کمک کنم و عوامل فیلم هم همین حس را داشتند. بعد از دیدن شرایط زندگی این خانواده برای همه سؤال پیش می‌آید چه کمکی می‌توانم به آنها کنم؟ عوامل فیلم این حس را داشتند تا هم مادی و هم معنوی کاری کرده باشند؛ برای همین در ساخت فیلم تمام عوامل تلاش می‌کردند بهترین خود را ارائه دهند و به چشم کار به این خانواده نگاه نمی‌کردند. مستند هنوز پخش نشده و در سینماحقیقت نخستین اگران را در پیش دارد و امیدوارم این سؤال وقتی برای مخاطب پیش می‌آید باعث شود تا حرکتی برای کمک به این خانواده نیز صورت بگیرد. این خانواده آنقدری که به کمک معنوی نیاز دارد، به کمک مادی نیازمند نیست؛ هر چند کمک مادی هم برای آنها بسیار مهم است، اما به‌عنوان مثال عزیز کسی را در کنار خود می‌خواهد تا در برستاری به او کمک کند. در نهایت نیز امید به کمک‌ها و حمایت‌هایی که قرار است از طرف مردم برسد، داریم.

ان‌شاءالله که کمک‌های مادی و معنوی خوبی در راه باشد.

یکشنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۱
شماره ۸۶۶۱

سینما

## ۱۰فیلم برتر مؤسسه فیلم آمریکا

مؤسسه فیلم آمریکا (AFI) طبق روال هر سال، فهرست ۱۰ فیلم برتر ۲۰۲۳ را اعلام کرد؛ فهرستی که نقش مهمی

در فصل جوایز سینمایی و جوایز اسکار دارد. «آواتار: راه آب»، «الویس»، «همه‌چیز، همه‌جا، ناگهان»، «فایلمن‌ها»، «تیج»، «ان زن گفت»، «تاز»، «تاپ گان: ماوریک»، «پادشاه زن» و «زنان حرف می‌زنند» ۱۰ اقلیمی هستند که به انتخاب مؤسسه فیلم آمریکا از نظر فرهنگی و هنری نماینده مهم‌ترین دستاوردهای امسال سینما تلقی می‌شوند. همچنین جایزه ویژه مؤسسه فیلم آمریکا در سال ۲۰۲۳ هم به فیلم «بنشی‌های انیشرین» ساخته مار تین مک‌دوننا تعلق خواهد گرفت. شگفتی بزرگ این فهرست آن است که هیچ فیلمی از پلتفرم‌های نمایش آنلاین به‌ویژه آمازون، اپل و نتفلیکس، در بین ۱۰ فیلم برتر مؤسسه فیلم آمریکا حضور ندارد؛ اتفاقی که برای نخستین‌بار از سال ۲۰۱۶ روی می‌دهد. فهرست مؤسسه فیلم آمریکا از این جهت مهم است که پیش‌بینی‌کننده خوبی برای فهرست نهایی ۱۰ نامزد شاخه بهترین فیلم اسکار است. به‌عنوان مثال، سال گذشته، امورد از فهرست ۱۰ فیلم برتر ۲۰۲۱ به انتخاب مؤسسه فیلم آمریکا به همراه فیلم «هلفاست» (برنده جایزه ویژه) به جمع نامزدهای نهایی اسکار بهترین فیلم راه یافتند و این بدان معناست که در مجموع مؤسسه فیلم آمریکا و آکادمی اسکار بر ۹ مورد از ۱۰ نامزد ردهای نهایی این شاخه هم‌نظر بودند و تنها فیلم ژاپنی در فهرست مؤسسه فیلم آمریکا حضور نداشت. «تیک، تیک… بوم!» و «تراندی مکث» هم دو فیلم دیگر در فهرست AFI بودند که در شاخه‌هایی غیر از بهترین فیلم نامزد دریافت جایزه شدند. مراسم اعطای جوایز سالانه مؤسسه فیلم آمریکا، ۲۳ ژانویه (۲۳دی‌ماه) در لس‌آنجلس برگزار می‌شود.

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

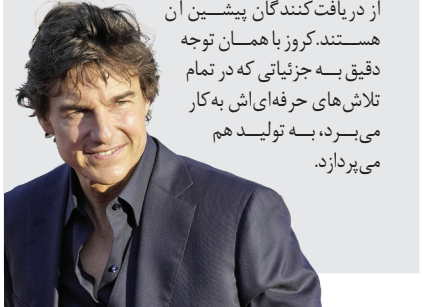
تجدید

تجدید

تجدید

تجدید

تجدید



سینما
<span></span>

## «کار آگاه خوب» به شبکه ۵ می‌آید



اگر از طرفداران سریال‌های کره‌ای هستید، می‌توانید به تماشای سریالی بنشینید که شبکه ۵ امروز پخش می‌کند. نخستین قسمت از سریال پلیسی و اکشن «کار آگاه خوب» به کارگردانی نم‌کوک جو یکشنبه، ۲۰ آذر ماه ساعت ۱۹ از شبکه ۵ سیما روی آنتن می‌رود. این سریال پلیسی به نویسندگی جین وون چوی محصول ۲۰۲۰ کره جنوبی در ژانر درام معمایی است و هنرمندانی نظیر سون هون، جانگ سونگ جو، لی ایچا، جی سونگ هاین و چارلی هیونگ و… در آن نقش‌آفرینی کرده‌اند. «کار آگاه خوب» ماجرای کارآگاهانی را روایت می‌کند که در شهر اینچئون مشغول به کار هستند. کانگ دو جانگ کارآگاهی است که ۱۸سال از عمر خود را صرف انجام این کار کرده است. او برای پیدا کردن مجرمان و حل پرونده‌ها، از تجربه و روابط شخصی‌اش استفاده می‌کند، درحالی‌که «وه جی هیوک» کارآگاه نخبه‌ای است که ۹سال مشغول به کار است، او برخلاف کانگ دو جانگ، برای حل پرونده‌ها از شواهد موجود و همچنین روانشناسی جنایتکاران استفاده می‌کند. هر دوی آنها با هم کار می‌کنند و اغلب اوقات با هم دیده می‌شوند. ولی روش‌های بررسی پرونده‌های جنایی آنها با هم متفاوت است. درام‌های کره‌ای که مضمون معمایی و جنایی دارند، در بین طرفداران این ژانر محبوب هستند. سریال کره‌ای «کار آگاه خوب» از شنبه تا پنجشنبه هر هفته ساعت ۱۹ پخش و تکرار آن ساعت ۲۳ و ۱۲:۲۰ خواهد بود. مخاطبان می‌توانند خلاصه قسمت‌های این سریال را روز جمعه ساعت ۱۹ تماشا کنند.