

میز خیر



رشد در سینما فلسطین

فهرست فیلم‌های بخش مسابقه بین‌الملل پنجاه و دومین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های علمی، آموزشی و تربیتی رشد منتشر شد.

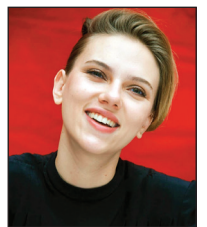
به گزارش همشهری، ۱۰۴ فیلم در بخش مسابقه بین‌الملل پنجاه و دومین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های علمی، آموزشی و تربیتی رشد حضور خواهند داشت و برای دریافت تندیس‌های پویانمایی، مستند و فیلم‌های داستانی به رقابت خواهند پرداخت.

در بخش پویانمایی ۱۶ اثر ایرانی و ۱۷ اثر خارجی حضور دارند، همچنین فیلم‌های بخش داستانی بلند شامل ۷ فیلم ایرانی و ۲ فیلم خارجی هستند. در بخش مستندهای بلند نیز ۹ فیلم ایرانی و ۴ فیلم خارجی حضور دارند و ۴ فیلم کوتاه مستند از ایران و ۷ فیلم کوتاه مستند از خارج از کشور، با هم به رقابت خواهند پرداخت.

در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه که بیشترین تعداد آثار بخش بین‌الملل جشنواره در آن حضور دارند، ۱۸ فیلم ایرانی و ۱۶ فیلم خارجی به رقابت خواهند پرداخت. اگران فیلم‌های این دوره از جشنواره بر اساس برنامه ارائه شده در آئین صبح (مخصوص سدارس) و بعد از ظهر صورت خواهد گرفت. همچنین کارگاه‌ها و نشست‌هایی تخصصی با موضوعات مرتبط با حوزه آموزش و سینما، به صورت روزانه در این جشنواره برپا می‌شود.

امسال ۴۶۰ فیلم از ایران و بیش از ۱۰۰ کشور جهان به دبیرخانه جشنواره ارسال شده بود. جشنواره فیلم رشد از هفتم آذرماه آغاز به کار کرده و قرار است تا ۱۳ آذرماه ادامه داشته باشد.

جوهرسون در «تنها دلیل»



استکارلت جوهرسون در مینی سریال «تنها دلیل» بازی کرده است. این سریال توسط نتفلیکس تولید شده است.

این نخستین نقش آفرینی جوهرسون در نقش اصلی یک سریال تلویزیونی محسوب می‌شود. جوهرسون در سال ۱۹۹۲ متولد شد و در سال ۱۹۹۲ در لس‌آنجلس متولد شد. او در سال ۱۹۹۵ به ایران مهاجرت کرد و در سال ۱۹۹۵ به ایران مهاجرت کرد. او در سال ۱۹۹۵ به ایران مهاجرت کرد.

او در سال ۱۹۹۵ به ایران مهاجرت کرد. او در سال ۱۹۹۵ به ایران مهاجرت کرد. او در سال ۱۹۹۵ به ایران مهاجرت کرد. او در سال ۱۹۹۵ به ایران مهاجرت کرد.

«جاده خاکی»

منتخب مجله «کایه‌دوسینما»



مجله کایه‌دوسینما فیلم «جاده خاکی» ساخته پناه پناهی را به عنوان بهترین فیلم اول سال انتخاب کرد. مجله سینمایی کایه‌دوسینما نخستین جایزه سالانه خود با عنوان «فیلم اول» (اولین فیلم یک فیلمساز) را به فیلم «جاده خاکی» ساخته پناه پناهی از ایران اهدا کرد. هیات داوران انتخاب شده برای انتخاب جایزه (آندره بازن متشکل از آرنو دیسلپین، فیلمساز، لینا خودری، بازیگر، پنجامین میلیپ، طراح رقص، سلین بوزون، فیلمبردار، شارلوت گارسون، معاون دبیر مجله کایه، مارکوس اوزل، سردبیر کایه و ژولوپیر، دانشجوی سینما بودند. هم‌اکنون خیری از فهرست ۱۰ فیلم برتر سال ۲۰۲۲ به انتخاب مجله کایه‌دوسینما نیست. قرار بوده این فهرست در این هفته منتشر شود که هنوز منتشر نشده است. بنا بر خبرهای رسیده فیلم «آرامش» ساخته آلبرت برتا بهترین فیلم این فهرست است؛ با این حال تا اعلام خبر رسمی باید منتظر ماند.



صاحبان آثار سینمایی به دنبال سهم‌شان از پخش فوتبال در سینماها

سهم ما را هم بدهید

فوتبال در شب هشتم آذر حدود ۲۰۰ میلیون تومان فروش داشته‌اند به ایسنا گفت: امیدوارم سینماها را پورسانت‌های ایران شده قبلی را از این میزان فروش به پخش کنند. ما ۴ سال قبل تجربه تلخی از پخش مسابقات جام جهانی در سینما داشتیم که البته در آن مقطع هر ۳ مسابقه ایران پخش شد، ولی همان زمان هم حدود ۹۰ درصد سینماها پول صاحبان فیلم‌هایی را که در سانس نمایش آنها فوتبال پخش شده بود، ندادند.

او که تهیه‌کنندگی فیلم «دوزیست» را نیز برعهده داشته، ادامه داد: «دوزیست» در ماه‌های اخیر اگرانش نزدیک به ۲۰ میلیارد تومان بلیت فروخته، ولی فقط یک چهارم پورسانت خود را گرفته‌ایم؛ آن هم در روزگاری که پول بی‌ارزش می‌شود و با وجود گذشت زمان از ساخت و بعد اکران فیلم اهمیتی برای پرداخت سهم صاحب فیلم دیده نمی‌شود.

خانگی که خودش در کنار مدیریت دفتر پخش «خانه فیلم» مدیر پردیس سینمایی «صبامال» نیز است، گفت: با توجه به تجربه جام جهانی قبیل، من بعید می‌دانم سینماها را از فروش دیشب بابت پخش فوتبال، پول یک سانس فیلم‌هایی را که الان روی پرده هستند، بدهند، اما دست کم می‌توانند پورسانت فیلم‌ها را بدهند. البته اساساً معتقدم سینما جای فیلم است، نه نمایش فوتبال، اما در شرایطی که سینما با توجه به وضعیت جامعه اوضاع خوبی ندارد باید برای حفظ سینما کمک کنیم. نباید اینطور باشد که سینماها در فکر کند هر تصمیمی بخواهد، می‌تواند بگیرد. ما این روزها در سینما شرایط بدی را پشت سر می‌گذاریم و حفظ سالن‌های سینما از همه چیز مهم‌تر است، اما گاهی صاحبان سالن فکر می‌کنند هر چه می‌فروشند برای خودشان است و پادشان می‌رود. ۵۰ درصد سهم فروش برای پخش کننده است. صاحبان فیلم‌ها نیز در دوران کرونا کم هزینه ندادند، پس باید همه به هم کمک کنیم تا سینماها و تهیه‌کننده و پخش کننده با حفظ منافع یکدیگر در کنار هم این پیچ‌خبرانی را پشت سر بگذاریم.

داشت که برای نیمه دوم آذرماه، برنامه‌ای را تدارک ببینند و چند فیلم خوب را در نظر بگیرند تا تمام آذرماه برای سینماهای کشور سوخت نشود. رویکردی که با توجه به کاهش قابل توجه ناآرامی‌ها از قابلیت اجرایی بالایی برخوردار است که باید از هم‌اکنون برنامه‌ریزی‌ها را ریزنی‌های حول آن را به انجام رساند.

پخش‌سازی ایران و آمریکا در جام جهانی ۲۰۲۲، ۱۴ هزار و ۳۵۰ مخاطب داشت که این تعداد، گیشه ۶۱۰ میلیون برای سینماهای کشور رقم زدند. از این تعداد، ۵۸۰ سالن در تهران و ۴۳ سالن در شهرستان‌ها بودند. این میزان فروش که برای یک تکنمایش ۹۰ دقیقه‌ای کشور رقم خورد، توانست بخشی از خسارات سینماهای هفته‌های اخیر را جبران کند. پخش فوتبال در سینما را باید مسکنی موقتی دانست که برای پیکر رنجور سینمای ایران درمانی دائمی تلقی نمی‌شود.

همه فروش متعلق به سینماها نیست. بخت بدی سینماها در این هفته آینده که ۱۶ آذر است، فیلم جدیدی را روی پرده نمی‌برند تا همین ناوگان خسته، پدیری ۱۲ تا ۱۷ هزار مخاطب برای روزهای عادی باشد. البته که این ناوگان، در آخرین روزهای آذرماه که جام جهانی به پایان می‌رسد، تقویت خواهد شد و از هم‌اکنون چند فیلم اظهار آمادگی کرده‌اند تا در آن زمان روی پرده بروند، اما مهم آن بود که سینماها، از این فرصت یک‌ماهه بی‌بهره نباشند و فکری برای این بازه یک‌ماهه خود، اگرچه شورای صنفی نمایش و سازمان سینمایی در مقوله پخش فوتبال در سینماها، نهادهای مستقلی در تصمیم‌گیری نیستند، اما حداقل می‌توان از آنها انتظار

فوتبال کشورمان در سینماها را دریافت کرده بود و حتی مترصد بود که مجوز مسابقات مهم جام جهانی را نیز دریافت کند، اما تمام این تلاش‌ها با فراخوان ۳ روزه نایب‌گامی که منتشر شد، از میان رفت تا سینماهای کشور در روز ۲ مسابقه نخست تیم ملی کشورمان، یکی از خلوت‌ترین مکان‌های اجتماعی باشند. البته ذکر این نکته نیز مهم است که می‌شد با مهندسی اکران و نمایش چند فیلم، از این فرصت به نفع کسانی که اهل فوتبال نیستند، بهره برد. شورای صنفی نمایش سعی کرد به شکل دیگری از فرصت جام جهانی برای سینما فرصت آفرینی کند که در نهایت به نتیجه مطلوبی نرسید. تحلیل خبرگزاری دولت در این باره چنین است: «شورای صنفی نمایش برای نمایش فیلم‌ها در زمان جام جهانی امتیازهایی نظیر محاسبه ۲ هفته نمایش به جای ۴ هفته تا دوام اکران تا پایان سال را در نظر گرفته بود، اما این ابتکارها، اکنون که به جز «جاست» فیلمی روی پرده نرفته، کارنامه‌ی محسوب شده تا سینمای ایران نتواند از این فرصت نیز بهره‌مند شود.

با این شرایط، سینماها حداقل تا چهارشنبه هفته آینده که ۱۶ آذر است، فیلم جدیدی را روی پرده نمی‌برند تا همین ناوگان خسته، پدیری ۱۲ تا ۱۷ هزار مخاطب برای روزهای عادی باشد. البته که این ناوگان، در آخرین روزهای آذرماه که جام جهانی به پایان می‌رسد، تقویت خواهد شد و از هم‌اکنون چند فیلم اظهار آمادگی کرده‌اند تا در آن زمان روی پرده بروند، اما مهم آن بود که سینماها، از این فرصت یک‌ماهه بی‌بهره نباشند و فکری برای این بازه یک‌ماهه خود، اگرچه شورای صنفی نمایش و سازمان سینمایی در مقوله پخش فوتبال در سینماها، نهادهای مستقلی در تصمیم‌گیری نیستند، اما حداقل می‌توان از آنها انتظار

فرصتی که دست رفت مسئولان سازمان سینمایی می‌دانستند که جام جهانی می‌تواند فرصتی برای تجدید قوای سینما باشد. این گمان وجود داشت حالا که فیلم‌ها نمی‌فروشند، شاید فوتبال در سینما بفروشد؛ هر چند به اعتقاد برخی، نبود فوتبال در سینما نه به نفع سینما، بلکه به نفع سینماها دانسته می‌شود. با این حال، نمایش فوتبال در سینماها انتظار که پیش‌بینی شده بود، محقق نشد. خبرگزاری دولت در تحلیلی در این باره نوشت: «شورای صنفی نمایش، پیش‌تر مجوز نمایش مسابقه تیم ملی



تجسیمی

هواداری تا ابد



دیوارنگاره «هواداریت می‌کنیم تا ابد» در حمایت از تیم ملی فوتبال در جام جهانی و برای قدردانی از زحمات و تلاش‌های بازیکنان و کادر فنی تیم، بامداد دیروز در میدان ولیعصر (عج) تهران نقش بست. به گزارش همشهری، بامداد چهارشنبه برای قدردانی از زحمات و تلاش‌های بازیکنان و دست‌اندرکاران تیم ملی فوتبال، جدیدترین دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) با عنوان «هواداریت می‌کنیم تا ابد» رونمایی و نصب شد. این سومین دیوارنگاره ویژه جام جهانی است که توسط خانه طراحان انقلاب اسلامی طراحی و اجرا و در میدان ولیعصر (عج) تهران نصب شده است. در متن دیوارنگاره «هواداریت می‌کنیم تا ابد» آمده است: «ما کنار شما هستیم، تنها نخواهید بود. به تلاش‌تان خسته نباشید می‌گوییم، شما دالین ایران زمین هستید. تلاش‌های شما از چشم‌مان مردم عزیز ایران دور نمی‌ماند. بچه‌ها می‌چکریم.» طراحی گرافیک این دیوارنگاره را محمد تقی پور و طراحی نوشتار آن را مجتبی حسن‌زاده انجام داده‌اند.

اکران

«حرف آخر»

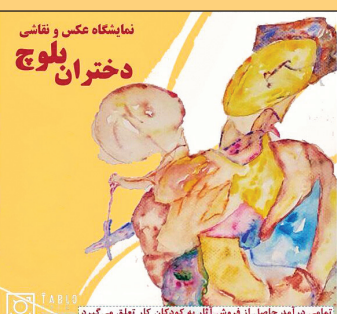
به هنر و تجربه رسید

فیلم سینمایی «حرف آخر» به کارگردانی ابراهیم شفیع‌ی و تهیه‌کنندگی علی شاه‌حاجی در سینماهای منتخب گروه سینمایی هنر و تجربه اکران می‌شود. به گزارش همشهری، «حرف آخر» داستان قاضی دادگاهی است که حکم اعدام یک متهم را صادر کرده است، اما بعد از صدور حکم به رای خود شک می‌کند و این مسئله باعث اتفاقات جدیدی می‌شود. فیلم سینمایی «حرف آخر» در گروه سینمایی هنر و تجربه اکران می‌شود.



نمایشگاه

آثار هنری دختران بلوچ



نمایشگاه آثار هنری دختران بلوچ افتتاح شد. به گزارش همشهری، این نمایشگاه شامل ۲۵ تابلو نقاشی و عکاسی از نوجوانان دختر بلوچ ساکن کوره‌های آجرپزی شهرری است که در چند سال گذشته توانسته‌اند با موضوع سکونت حاشیه‌نشینی و زندگی دختران و زنان بلوچ در کوره‌های آجرپزی، در سبک نایبو یا هنر غریبی و بدوی دست به خلق آثار هنری بزنند. این نمایشگاه که در تاریخ سه‌شنبه هشتم آذر با حضور جمعی از هنرمندان، فعالان اجتماعی و خبرنگاران افتتاح شده تا تاریخ ۱۵ آذر همه‌روزه در مجموعه خانه تابلو پابین‌تر از حاشیه‌اش، خیابان کوشا دایر است. درآمد حاصل از فروش این آثار به امور کودکان کار بلوچ تعلق می‌گیرد.