

اكران

پروانه نمایش برای «مرداد» و «عامه پسند»



فیلم «مرداد» به تهیه‌کنندگی عبدالله اسفندیاری در صف دریافت پروانه ساخت قرار گرفت و فیلم سینمایی «عامه‌پسند» سهیل بیرقی پروانه نمایش دریافت کرد.

به گزارش همشهری، فیلم بلند داستانی سینمایی «مرداد» به تهیه‌کنندگی عبدالله اسفندیاری و کارگردانی حسین عامری در صف دریافت پروانه ساخت قرار گرفت. پرونده این فیلم در تاریخ ۲۸ آبان در سازمان سینمایی تکمیل شده است عبدالله اسفندیاری تهیه‌کنندگی آثاری چون «ترگس مست»، «شکلات» و «پسران مهتاب» را در کارنامه خود دارد. همچنین فیلم سینمایی «عامه‌پسند» به کارگردانی سهیل بیرقی که محصول سال ۱۳۹۸ است، از سازمان سینمایی پروانه نمایش گرفت. سهیل بیرقی که اخیراً برای فیلم «بی‌داد» پروانه ساخت گرفته، مجوز نمایش فیلم «عامه‌پسند» را نیز دریافت کرد. این فیلم در سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر رونمایی شد.

در «عامه‌پسند» فاطمه معتمدآریا، هوتن شکیبا و باران کوثری بازی کرده‌اند. در جلسه اخیر شورای پروانه نمایش فیلم‌های سینمایی برای فیلم‌های «غفرین آرتا» به تهیه‌کنندگی سیدجلال چاوشیان و کارگردانی مجید کریمی و «هفت بهار نارنج» به تهیه‌کنندگی محمد کمالی‌سور و کارگردانی منصور نورمحمد گل‌سفیدی نیز پروانه صادر شده است.

نمایشگاه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور جام‌جهانی فوتبال ایران ۱۴۰۱ - عکس: همشهری امروز



کاریکاتورهای فوتبالی ۷۲ کشور در ایران

افتتاح نمایشگاه کاریکاتورهای فوتبالی همزمان با آغاز جام جهانی

طباطبایی همچنین به فضای شهری اشاره کرده و یادآور می‌شود در طول برگزاری بازی‌های جام جهانی امیدواریم این آثار در فضای شهری در این بخش نمایش دربیاید. در این مراسم کاریکاتوریست‌های دیگر هم حضور داشتند.

علی فروزافر، سخنران دیگر این مراسم بود. وی از اعلام فرخوان این نمایشگاه گفت و اینکه فرخوان اوایل تابستان منتشر شد. فروزافر توضیح می‌دهد: «موضوع جام جهانی و فوتبال از جمله اتفاقات جذابی است که همیشه ذهن‌ها و دل‌ها را نزدیک می‌کند و همیشه فوتبال فضای شادی را در سطح دنیا برقرار کرده و در ایران هم اینگونه است. حالا این اتفاق شیرین با تلفیق کارتون‌ها و کاریکاتورها جذاب‌تر هم می‌شود. نگاه طنز به فوتبال و چهره‌های فوتبالی شاخص و شناخته‌شده و حتی نگاه انتقادی که در قالب کشیدن کاریکاتور صورت می‌گیرد هم جذاب است که امیدواریم پیگیرش هستیم.»

همزمان با افتتاح بازی‌های جام جهانی ۲۰۲۲ در قطر، نمایشگاه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور «جام جهانی فوتبال - ایران ۱۴۰۱» در حوزه هنری افتتاح شد. به گزارش همشهری، سیدمسعود شجاعی طباطبایی، مدیر بخش تجسمی حوزه هنری در مراسم افتتاحیه با اشاره به این نکته که نمایشگاه حاصل تلاش همکاران در حوزه هنری بخش تجسمی است، توضیح می‌دهد: «نزدیک به یک سال است که در تلاش برای برگزاری این نمایشگاه هستیم. در این نمایشگاه ۷۲ کشور حضور دارند و این تعاملاتی که داشتیم، صورت گرفته است.» شجاعی همچنین می‌گوید: «از سال ۲۰۰۱ که سایت ایران کارتون تأسیس شد به شکل مستمر با هنرمندان بزرگ دنیا در ارتباط بودهایم. خوشبختانه در این اتفاق، شاهد حضور پر تعداد هنرمندان دیگر کشورها هستیم. کمیته پرایمان خیلی مهم بود و همین موضوع کار داوری را برای ما بسیار سخت کرد. ۱۷۲۶ اثر در ۲ بخش کارتون

تجسمی

بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۷۹ هنرمند در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است. علاوه بر هنرمندان کارتون‌ساز ایرانی، ۷۲ کشور هم در مسابقه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور «جام جهانی فوتبال - ایران ۱۴۰۱» شرکت کردند که از این میان تعدادی از آثار بر برنده در نمایشگاهی در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهند گرفت. در این میان هنرمندان ایرانی هم ۶۰۰ اثر ارائه کرده بودند. این نمایشگاه از ساعت ۱۴ روز گذشته (۲۹ آبان) آغاز به کار کرده است. به گفته برگزارکنندگان، این نمایشگاه روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۸ به مدت دو هفته میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

مکت

بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۷۹ هنرمند در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است. علاوه بر هنرمندان کارتون‌ساز ایرانی، ۷۲ کشور هم در مسابقه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور «جام جهانی فوتبال - ایران ۱۴۰۱» شرکت کردند که از این میان تعدادی از آثار بر برنده در نمایشگاهی در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهند گرفت. در این میان هنرمندان ایرانی هم ۶۰۰ اثر ارائه کرده بودند. این نمایشگاه از ساعت ۱۴ روز گذشته (۲۹ آبان) آغاز به کار کرده است. به گفته برگزارکنندگان، این نمایشگاه روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۸ به مدت دو هفته میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

جشنواره

روایتی از یک چالش در تئاتر فجر



اعظم بروجردی کیفیت بالای متون بخش صحنه‌ای جشنواره چهل و یکم تئاتر فجر را از چالش‌های هیأت بازخوان

برای انتخاب آثار یافته به مرحله بعد عنوان کرد. به گزارش همشهری، چندی پیش بخش مسابقه بزرگ صحنه‌ای جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر نمایشنامه‌های راه‌یافته خود را معرفی کرد. بازخوانی و انتخاب این آثار را شهرام کریمی، سیدحسین فدایی‌حسین و اعظم بروجردی عهدمداد بودند که در نهایت ۱۷۳ اثر را به مرحله بعدی این بخش معرفی کردند. اعظم بروجردی به عنوان یکی از اعضای هیأت انتخاب نمایشنامه‌های این بخش با ابراز خرسندی از استقبال خوب نمایشنامه‌نویسان و گروه‌های نمایشی می‌گوید: دبیر خانه جشنواره حدود ۶۰۰ اثر را به منظور خوانش برای ما ارسال کرد تا طبق زمانبندی مشخص ارزیابی و نتایج را اعلام کنیم. وی ادامه می‌دهد: از مجموع این آثار به دلیل کیفیت بالا و رقابت نزدیک، ما بیش از آمار اعلامی کنونی را جهت شرکت در مرحله بعدی جشنواره معرفی کردیم، اما محدودیت‌های کمی جشنواره ما را مجبور به غربال مجدد و انتخاب بهترین‌ها از میان آنها کرد. در ادامه ۷۳ اثر را برای اعلام نهایی انتخاب و معرفی کردیم. سعی داشتیم در انتخاب آثار، علاوه بر کیفیت آنها مطابق با نیازهای هنرمندان و علاقه‌مندان حرفه‌ای به تنوع در موضوع توجه لازم و کافی داشته باشیم.

رادیو

افتتاح «رادیو جام جهانی» در کیش



دبیر شورای ورزش معاوت صدا از افتتاح «رادیو جام جهانی» به‌عنوان یک رادیو فصلی تا پایان آذرماه خبر داد.

به گزارش همشهری، مهدی آذمکن، دبیر شورای ورزش معاوت صدا و مدیر رادیو جام جهانی، درباره ایده شکل‌گیری این رادیو فصلی گفت: با توجه به اینکه جام جهانی بزرگ‌ترین و پر مخاطب‌ترین رویداد ورزشی دنیاست و میلیاردها نفر این مسابقات را دنبال و تماشا می‌کنند و به نوعی تبدیل به گفت‌وگو عمومی مردم در آن مقطع می‌شود، ما برای پاسخ به نیاز مخاطبان نیز از مدت‌قبل، تلاش، برنامه‌ریزی و پیگیری‌های متعددی را انجام داده‌ایم تا «رادیو جام جهانی» را راه‌اندازی کنیم. استودیوی این رادیو در جزیره کیش مستقر می‌شود. تمامی مسابقات توسط گزارشگران مجرب رادیو به صورت زنده گزارش می‌شوند. همچنین در برنامه‌ها به تحلیل، کارشناسی و ارائه آخرین اطلاعات و اخبار این رویداد در سراسر کشور و حتی خارج از کشور می‌پردازیم. البته مستندها و برنامه‌های متعددی هم از ماه‌ها قبل تهیه شده و در جدول پخش این رادیو قرار می‌گیرد. تیم‌هایی هم از شبکه‌های رادیویی همچون ورزش، جوان، ایران و سایر رادیوها با «رادیو جام جهانی» همکاری خواهند کرد و برنامه‌هایی را ضبط می‌کنند و برای پخش از این رادیو تدارک می‌بینند.

روزانه حدود ۳ تا ۴ مسابقه تا حدود ساعت یک بامداد به صورت زنده از «رادیو جام جهانی» پوشش داده می‌شود. در فواصل مسابقات هم برنامه‌های تحلیلی و کارشناسی ویژه بازی‌های این رویداد جهانی را روی آنتن می‌بریم.



داوری ۶۰۰ اثر ایرانی

بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۷۹ هنرمند در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است. علاوه بر هنرمندان کارتون‌ساز ایرانی، ۷۲ کشور هم در مسابقه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور «جام جهانی فوتبال - ایران ۱۴۰۱» شرکت کردند که از این میان تعدادی از آثار بر برنده در نمایشگاهی در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهند گرفت. در این میان هنرمندان ایرانی هم ۶۰۰ اثر ارائه کرده بودند. این نمایشگاه از ساعت ۱۴ روز گذشته (۲۹ آبان) آغاز به کار کرده است. به گفته برگزارکنندگان، این نمایشگاه روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۸ به مدت دو هفته میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.



افتتاحیه ضعیف «بخارست»

کمدی تازه مسعود اطیابی در غرور اول اکرانش کمی بیش از ۳۰ هزار تماشاگر داشت

سینما

حتی «اطیابی تایم» هم جواب نداد. قرار بود طبق روال ۲ سال اخیر، گیشه با اکران کمدی‌ای از مسعود اطیابی رونق بیابد، ولی با «بخارست» این اتفاق رخ نداد. در حالی که در ۲ ماه اخیر هیچ فیلمی که تهیه‌کننده‌اش احتمال موفقیت تجاری‌اش را بدهد، روی پرده نیامده و شرایط اجتماعی، سینما رفتن را به سنتی منسوخ تبدیل کرده، بخارست با نیت گرم کردن گیشه اکران شد و این نتیجه غرور اول نمایش عمومی‌اش است:

- تعداد تماشاگر: ۳۰ هزار ۹۲۳ نفر
- فروش: یک میلیارد و ۲۶ میلیون و ۷۷۸ هزار تومان.

افتتاحیه‌ای ضعیف برای کمدی‌ای که پیمان جمشیدی، حسین یاری، هادی کاظمی، امیرحسین آرمان و بابک کریمی از جمله بازیگرانش هستند.

عده‌ای اعتقاد داشتند تغییر نکردن فیلم‌های روی پرده و تکراری بودنشان یکی از دلایل کاهش چشمگیر مخاطبان است و اگر فیلم‌های جذابی روی پرده بیاید، مخاطب به سینما باز خواهد گشت. یکی از فیلم‌هایی که برای این ماجرا رویش حساب شده بود بخارست بود و خیلی‌ها امید داشتند کمدی که پیمان جمشیدی یکی از بازیگرانش است، رونق را به گیشه بازگرداند. البته رهنمودی که اطیابی می‌گوید سینما داران هم اصرار زیادی برای اکران این فیلم داشتند: «بیشتر اکران عمومی «بخارست»

در جلسه‌ای که با سینما داران داشتیم، مطرح شد. در واقع سینما داران اصرار داشتند تا این فیلم در سینماهای کشور اکران شود. اکران چنین فیلم‌هایی می‌تواند کمکی به ادامه اکران دیگر فیلم‌ها در سینماها باشد.»

اطیابی که با مهر گفت‌وگو می‌کرد، زمان بد اکران فیلم‌هایش را مسبوق به سابقه می‌داند: «بیش از یک‌دهه است که فیلم‌هایی می‌سازم تا در بدترین شرایط کمکی به بهتر شدن حال و هوای مردم جامعه بکنم؛ این روند درست از اکران «خروس جنگی» در اوج اتفاقات سال ۱۸۸ آغاز شد. آن زمان نیز سینما با بحران بسیاری همراه بود، اما توانستیم با اکران برخی از فیلم‌ها مردم را به سینما بازگردانیم.»

برای حال خوب مخاطب

نیاز به ایجاد فضای پر نشاط و فاصله گرفتن از رخدادهای تلخ یکی از اهداف سازندگان بخارست در اکران دموق فیلمشان است. اطیابی در این باره می‌گوید: «مهم‌ترین اتفاق این است که حال مردم حتی برای زمان کوتاهی خوب شود و اگر فیلم‌های من نتواند چنین حسی را ایجاد کند، بسیار خوب است.»

کمدی‌های این سال‌های مسعود اطیابی به شهادت فروش خوششان جزو فیلم‌هایی بوده‌اند که فضای پر نشاطی را برای تماشاگران رقم زده‌اند. آوردن خنده بر لب‌های مردم وظیفه‌ای است که این کارگردان بر عهده خود می‌بیند: «معتمد هم اکنون نخستین کاری که باید برای مردم جامعه انجام داد این است که شادی را به جامعه بازگردانیم.»

اکرانی که طولانی مدت خواهد بود

باتوجه به شرایط فعلی اکران، بخارست احتمالاً اکرانی طولانی مدت را تجربه خواهد کرد؛ اتفاقی که زمان نمایش عمومی دینامیت هم رخ داد. آن موقع بحران کرونا نمایش فیلم‌های دیگر را تقریباً متوقف کرده بود و این بار هم صاحبان فیلم‌ها رغبتی به نمایش آثارشان نشان نمی‌دهند. با این حساب کمدی اطیابی فرصت کافی برای جبران افتتاحیه ضعیفش خواهد داشت؛ ضمن اینکه در این روزها بخارست با همین وضعیت هم تماشاگران بیشتری نسبت به دیگر فیلم‌های روی پرده دارد.

نمایش از فیلم «بخارست»