

میادین

آخرین قیمت شور و ترشی در میادین

نرخ نامه سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران نشان می دهد که طی ۳ ماه گذشته قیمت بعضی از انواع شور و ترشی در میادین بالا رفته، اما پر فروش هایی از قبیل ترشی مخلوط، پادمجان و سیر ترشی افزایش نرخ نداشته اند. ترشی موسیر با ۶۲ هزار تومان قیمت، برای هر کیلو همچنان گران ترین ترشی میادین است.

کیلو گرم/تومان

ترشی پادمجان	بادمجان شکم پر	ترشی لینه	ترشی مخلوط
۲۴,۰۰۰ ۲۴,۰۰۰	۲۷,۰۰۰ ۲۷,۰۰۰	۱۶,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰	۱۵,۰۰۰ ۱۵,۰۰۰

قیمت در شهر یور

ترشی هفت پیجار	سیر ترشی	شور گل کلم	شور مخلوط
۲۰,۰۰۰ ۲۱,۰۰۰	۳۸,۰۰۰ ۳۸,۰۰۰	۱۹,۰۰۰ ۲۴,۰۰۰	۲۱,۰۰۰ ۲۵,۰۰۰

سوپر مارکت

قیمت ماست های طعم دار
تکان نخورد

ماست های طعم دار در طول یک سال گذشته بین ۵ تا ۸۰ درصد رشد قیمت داشته اند، اما مقایسه قیمت های ۷ ماه اخیر این محصولات نشان می دهد امسال از لحاظ قیمت از جمله لبنیات، کم نوسان بوده اند.

طراروت	قیمت ها به تومان
موسیر یکپچه ۱٫۲ کیلویی	۶۰,۰۰۰
کاله	
میوه ای هلو ۴۵۰ گرمی	۴۵,۰۰۰
صبح	
موسیر پرچرب ۴۰۰ گرمی	۲۵,۰۰۰
مانیزان	
موسیر پرچرب ۲۵۰ گرمی	۱۵,۰۰۰



رشد ۲۴ درصدی قیمت خودرو

قیمت خودروهای پرتقاضای داخلی از ابتدای امسال تاکنون بین ۱۵ تا ۲۵ درصد رشد کرده است

آمارها نشان می دهد قیمت خودروهای داخلی از ابتدای امسال تاکنون به طور میانگین ۲۴ درصد رشد کرده است. در این میان قیمت خودروهای پر مصرف تر بین ۱۵ تا ۲۵ درصد رشد کرده که بخش عمده این رشد ناشی از افزایش قیمت در ۲ ماه نخست فصل پاییز بوده است.

به گزارش همشهری، با وجود یک دوره ثبات نسبی در فصل بهار و تابستان، آمارها نشان می دهد قیمت خودروهای تولید داخل از ابتدای امسال تاکنون با یک شیب ملایم در حال رشد است. این میزان رشد کمتر از نرخ تورم و میزان رشد قیمت ارز بوده است؛ با این حال شتاب رشد قیمت ها از ابتدای پاییز افزایش یافته و این موضوع گمانه زنی ها را در مورد روند قیمت ها در ماههای آینده افزایش داده است. به ویژه آنکه آمارها نشان می دهد عرضه خودرو از خطوط تولید خودروسازان نیز در ماه گذشته با کاهش مواجه شده است. چنانچه این روند در ماه های باقیمانده سال نیز ادامه یابد می تواند از ناحیه کاهش عرضه بر قیمت ها در بازار آزاد فشار وارد کند.

رشد ۸ ماهه

آمارها نشان می دهد قیمت خودروهایی که در شرکت های خودروسازی داخلی، یعنی ایران خودرو

و سایپا تولید می شود در بازار آزاد به طور میانگین ۲۴٫۲ درصد افزایش یافته است. در این میان قیمت برخی خودروهای بیش از ۴۰ درصد افزایش یافته و قیمت خودروهای پر مصرف داخلی که بیشترین تقاضا را دارند بین ۱۵ تا ۲۵ درصد رشد کرده است. طبق این اطلاعات قیمت سسمندای اف ۷ دو گانه سوز از ابتدای امسال تاکنون با بیشترین رشد مواجه شده و در این مدت قیمت این خودرو ۴۳٫۶ درصد افزایش یافته است. ۳ خودروی دیگری که در این مدت با بیشترین رشد قیمت مواجه شده اند سیترونن سی ۲، پژو ۵۰۵ و سمند ای اف ۷ معمولی هستند که بیش از ۴۰ درصد رشد قیمت داشته اند. نکته مهم تر آمار شد قیمت خودروهای پر تقاضا مانند پژو پارس، پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۰، رانا، دنا، تیبا، تارا، سایپا، رنو تندر، کوئیک و پژو ۴۰۵ است که طبق اطلاعات موجود قیمت این خودروها در ۸ ماه سال جاری بین ۱۵ تا ۲۵ درصد رشد کرده که البته بخش زیادی از رشد قیمت این محصولات ناشی از رشد قیمت ها از ابتدای شهریور تاکنون بوده است که با کاهش عرضه این خودروها در بازار نیز مصاف بوده است.

رشد شهریور

بخش زیادی از رشد قیمت ها در بازار خودرو، از ابتدای پاییز اتفاق افتاده است. طبق اطلاعات موجود ۷ درصد از مجموع کل رشد قیمت خودروهای داخلی در طول ۸ ماه

بازار

عوامل رشد

آنطور که کارشناسان می گویند بخشی از رشد قیمت خودرو در طول ماه های گذشته ناشی از رشد تورم و افزایش قیمت ارز بوده است. آمارها نشان می دهد شاخص قیمت مصرف کننده که بیانگر نرخ تورم است از ابتدای سال تاکنون بیش از ۳۳ درصد و نرخ دلار در بازار آزاد ۳۲ درصد افزایش یافته است اما میانگین رشد قیمت خودرو داخلی کمتر از این میزان بوده است. در چنین شرایطی تازه ترین آمارها از میزان تولید و فروش شرکت های خودروساز نیز نشان می دهد که تیراژ عرضه خودرو در بازار ۱۲ درصد یعنی معادل ۱۳ هزار و ۱۴۹ دستگاه کمتر شده است. بر همین اساس با توجه به کاهش عرضه خودرو احتمال می رود از این ناحیه نیز ظرف روز های آینده فشار زیادی به بازار وارد شود.

کاهش عرضه خودرو می تواند کفه عرضه و تقاضا را نامتعادل کند مگر آنکه روند کاهش عرضه خودروهای داخلی با واردات خودروهای خارجی جبران شود. همه اینها در حالی است که برخی خبرها حاکی از آن است که شرکت های خودروساز در تلاشند حجم صادرات محصولات خود را افزایش دهند. خبرهای دریافتی نشان می دهد تاکنون هزار دستگاه خودرو به ونزوئلا صادر شده و قرار است این میزان تا پایان سال به ۸۸ هزار دستگاه برسد. هفته قبل محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از اسال نخستین محموله هزار دستگاهی سایپا شامل خودروهای کوئیک و ساینا به ونزوئلا رد داد و گفت: در حال برنامه ریزی برای تولید و ارسال محموله هزار دستگاه بعدی محصولات هستیم. همچنین چهارشنبه هفته قبل قرارداد صادرات ۲ هزار دستگاه از محصولات تارا و دنا امضا شد و مهدی خطیبی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: صادرات ۲ هزار دستگاه تارا و دنا به ونزوئلا نقطه آغاز همکاری ها است. به گفته او هر مرحله نخست همکاری ها صادرات خودرو به صورت کامل است و ایران خودرو آمادگی دارد تا برای تأمین نیازهای حمل و نقل کشور ونزوئلا گام بردارد.

میزان تغییر قیمت خودرو از ابتدای امسال تاکنون (ارقام به تومان)					
نوع خودرو	اول سال	اول شهریور	آخر آبان	درصد تغییر از اول سال	درصد تغییر از اول پاییز
سمند LX	۲۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۶٫۷	۵٫۷
پژو ۲۰۷ دنده ای	۳۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۹۷,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۵٫۱	۱۱٫۸
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۴٫۶	۱۱٫۵
دنا پلاس ساده	۳۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۳٫۴	۱۳٫۸
تارا دنده ای	۳۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٫۸	۷٫۲
دنا (تیپ ۱)	۳۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٫۷	۴٫۷
ساینا ۵ دنده ای	۱۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹٫۹	۱۰٫۸
تیبا ۲ پلاس	۲۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۹٫۹	۵٫۷
شاهین G	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۸٫۸	۲٫۸

سرانه مصرف ماهی، باز هم کاهش یافت
افزایش قیمت ماهی در یک سال گذشته، تقاضا برای مصرف را ۱۵ درصد کاهش داد

سرانه مصرف آبیان در سال های اخیر همواره کاهشی بوده است. آمارها نشان می دهد ایرانی ها در مقایسه با مردم دیگر کشورهای جهان بسیار کمتر ماهی مصرف می کنند. نماینده چهارپار در مجلس روز گذشته در نمایشگاه بین المللی شلیات، آبیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته، سرانه مصرف ماهی و میگو در دنیا را ۲۵ کیلو گرم و سرانه مصرف در ایران را نصف این رقم و حدود ۱۲ کیلوگرم عنوان کرد. وزیر جهاد کشاورزی نیز در این همایش با اشاره به اینکه آبیان جایگاه مناسبی در سبد مصرف مردم ندارند، گفت: هنوز نسبت به کارهایی که در حوزه شلیات باید انجام بدهیم عقب هستیم و لازم است کارهای مهم تری در این زمینه انجام شود. مشاهدات بازار نیز نشان می دهد با اینکه در نیمه اول امسال نوسان قیمت آبیان کمتر از دیگر اقلام پروتئینی بوده مصرف همچنان کاهشی است و قیمت های بالا باعث شده مردم خرید گوشت و مرغ را به ماهی ترجیح دهند.



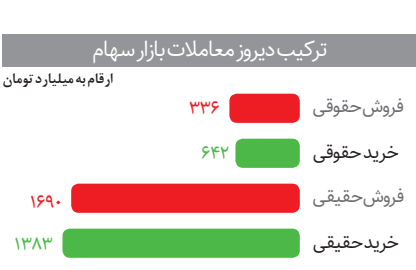
به گفته کارشناس بخش ماهیان اتحادیه پرند و ماهی تهران، قیمت انواع ماهیان گرمابی مثل کپور ماهیان و ماهی آزاد در نیمه دوم امسال در مقایسه با ماههای گذشته افزایش قیمت ۳۰ درصدی و ماهیان سردابی رشد قیمت ۲۵ درصدی داشته اند. به گفته فخرالدین احمدی، ماهیان جنوب به واسطه صادرات، شرایط آب و هوایی و مشکلات صید، نوسان قیمت بیشتری نسبت به ماهی های پرورشی و ماهی های شمال دارند. این کارشناس با اشاره به رشد جمعیت کشور، مصرف ماهی را همچنان کاهشی و در بهترین شرایط ثابت عنوان کرد و افزود: توان بسیاری از مردم برای خرید کاهش یافته و با توجه به رشد قیمت ها اغلب مصرف کنندگان مصرف مرغ یا گوشت را به ماهی ترجیح می دهند و این باعث شده مصرف آبیان در یک سال اخیر حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش داشته باشد. احمدی تقاضای بیشتر برای خرید ماهی قزل آلا و سفید را قیمت بالای ماهی های جنوب عنوان کرد و افزود: حداقل قیمت ماهی شیر ۲۲۰ هزار تومان است در حالی که ۴۰ درصد وزن این ماهی دورریز است و در نهایت این نوع ماهی برای مصرف کننده کیلویی ۴۰۰ هزار تومان تمام می شود و این قیمت برای بیشتر مردم به صرفه نیست.

در بازار ماهی چه خبر است

مقایسه نرخنامه ماهی در میادین در بازه زمانی مهر تا آبان، نشان می دهد بیشتر انواع ماهی در میادین افزایشی بوده است. شوریده از ۱۵۸ هزار تومان به ۱۶۵ هزار تومان رسیده، حلوا سیاه از ۱۶۰ هزار تومان به ۱۶۵ هزار تومان رسیده و سنگسر ۱۰۵ هزار تومانی هم در آبان ۱۱۰ هزار تومان قیمت خورده است. ماهی سفید که از پرترفدارها در میان پانچختنشیان است هم اکنون در میادین کیلویی ۱۴۵ هزار تومان به فروش می رسد و قزل آلا ی رنگین کمان هم کیلویی ۸۷۴ هزار تومان قیمت دارد. با این حال میادین میوه و تره بار در صورت داشتن غرفه فروش آبیان، همچنان اقتصادی ترین انتخاب برای خرید ماهی برای شهروندان محسوب می شوند، چرا که در فروشگاه های سطح شهر قیمت ها بسیار متفاوت است. نگاهی به فهرست قیمت ماهی در فروشگاه های مواد پروتئینی سطح شهر قیمت ها را بین ۱۳۰ تا ۱۰۰ درصد بالاتر از قیمت های میادین نشان می دهد. در سوپر گوشت های سطح تهران قیمت هر کیلو ماهی شوریده حدود ۲۸۰ هزار تومان، حلوا سیاه ۲۸۰ هزار تومان، حلوا سفید ۵۰۰ هزار تومان، سنگسر ۲۰۰ هزار تومان، شیر ۲۲۰ هزار تومان، قزل آلا ۲۰۰ هزار تومان، قزل آلا ی گوشت صورتی (سالمونی) ۱۴۰ هزار تومان و ماهی سفید پرورشی دست کم ۸۰ هزار تومان قیمت دارد.

همایش های

تالار شیشه ای



در مبادلات دیروز بازار سهام، سهامداران حقیقی ۲ هزار و ۴۷۳ میلیارد تومان سهام خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به ۲ هزار و ۳۸۶ میلیارد تومان رسید. ۸۷۰ میلیارد تومان از سهمی را که دیروز سهامداران حقوقی فروختند، سهامداران حقیقی آن را خریدند.

