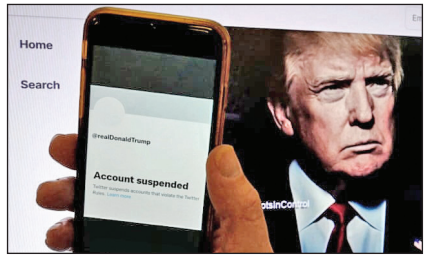


اینترنت

بازگشت اکانت ترامپ به توئیتر

حساب توئیتری دونالد ترامپ، رئیس جمهوری سابق آمریکا که در جریان انتخابات ریاست جمهوری این کشور بسته شده بود، از سوی ایلان ماسک مدیر جدید این پلتفرم اجتماعی باز شد. حساب کاربری ترامپ در واقع پس از باخت او در انتخابات به دلیل نفرت پراکنی، تشویق به هرج و مرج و ارائه اطلاعات غلط کرده بود، از سوی مدیران وقت توئیتر بسته شد. اما حالا ماسک به تمام حواشایی که در مدت حضورش روی صندلی ریاست این پلتفرم اجتماعی، بازگرداندن حساب ترامپ را هم اضافه کرده است. او با به راه انداختن یک نظرسنجی توئیتری، اکثریت آرا را به نفع بازگرداندن رئیس جمهور سابق ایالات متحده، کسب کرد.

بیش از ۵ میلیون رأی در این نظرسنجی ثبت شد که ۱.۸ درصد آن موافق بازگشت حساب ترامپ بود. پس از این نظرسنجی، ماسک در توئیتی نوشت: مردم نظرشان را اعلام کردند. ترامپ دوباره به توئیتر خواهد آمد.



با این حال، ترامپ برای بازگشت به توئیتر تمایل چندانی از خود نشان نداده است. او گفت: هیچ دلیلی برای بازگشت به توئیتر نمی بینم. او تأکید کرد که به پلتفرم جدید خود یعنی Truth Social، اپلیکشنی که توسط استارت آپ ترامپ رسانه فناوری گروه (TMTG) توسعه یافته است، پایبند خواهد بود. از سوی دیگر ترامپ که هفته گذشته از نامزدی‌اش در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۴ آمریکا خبر داد، ماسک را تحسین کرده و گفت که همیشه او را دوست داشته است. اما او همچنین اعلام کرد که توئیتر از ریات‌ها و حساب‌های جعلی رنج می برد که در زمان حضورش در توئیتر برای او مشکلات باورکردنی به وجود آوردند. حالا کارشناسان توئیترهای نفرت آمیز و اطلاعات نادرست، خود را آماده بازگشت ترامپی کرده اند که در زمان حضورش در این پلتفرم بیش از ۸۸ میلیون دنبال کننده داشت. ماسک ابتدا در ماه مه گفت که قصد دارد ممنوعیت ترامپ را لغو کند و زمان بازگشت ترامپ نیز توسط بسیاری از تبلیغ کنندگان توئیتر به دقت رصد شد و از آن بیم دارند. ماسک به دنبال این بود که به کاربران و تبلیغ کنندگان اطمینان دهد که چنین تصمیمی با در نظر گرفتن شورای تعدیل محتوا متشکل از افرادی با دیدگاه‌های بسیار متنوع اتخاذ می شود و هیچ حسابی قبل از تشکیل شورای بازگرداننده نخواهد شد.

# حمایت از کسب و کارهای آنلاین، براساس عملکرد

سکوها و کسب و کارهای آنلاین آسیب دیده طی ۲ ماه اخیر، براساس ضوابط اعلام شده می توانند از حمایت‌های دولت برخوردار شوند



فناوری

پس از رونمایی بسته حمایتی از کسب و کارهای زین دیده در جریان محدودیت‌ها و اختلال‌های اینترنتی طی ۲ ماه گذشته، اکنون ضوابط شناسایی سکوها مشمول از این بسته حمایتی اعلام شده است. این ضوابط که با عنوان فراخوان شماره یک از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تدوین و منتشر شده، شرایط و چگونگی بهره‌مندی کسبو کارهای مجازی را در ۳ دسته بندی و ۴ جدول مجزا تشریح کرده است. در ناآرامی‌هایی که منجر به اختلالات گاه به گاه در اینترنت و فیلترتینگ پلتفرم‌های اتسپا و اینستاگرام شد، بخش قابل توجهی از کسبو کارها، به‌ویژه کسبو کارهای خرد (مشاغل خانگی و کسبو کارهای زیر پله ای) دچار ضرر و زیان شدند. اگرچه آمارهای متفاوتی از خسارت به کسبو کارهای اینترنتی از سوی مراجع مختلف منتشر شده است، اما مستندترین آمار مربوط به مرکز ملی فضای مجازی است.

به گزارش همشهری، این مرکز طی گزارشی که منتشر کرد، از بازار ۷۲۰ هزار میلیاردی کسبو کارهای مجازی در اینستاگرام خبر داد. در این ترتیب دولت در صدد حمایت از کسبو کارهای آسیب دیده برآمد

و اکنون با انتشار ضوابط شناسایی سکوها مشمول، جزئیات بیشتری از بهره‌مندی کسبو کارهای اینترنتی در اختیار فعالان این حوزه قرار گرفته است. براساس امتیازبندی‌های این ضوابط، سکوهایی که امتیاز ۵ درصد بالاتر را کسب کنند از همه حمایت‌های آیین نامه حمایتی برخوردار می شوند. این در حالی است که سکوهایی مشمول با سطح امتیاز بین ۵۰ درصد تا ۶۵ درصد صرفاً از بخشی از حمایت‌های مندرج در بندهای ۳، ۴، ۶، ۷، ۸ و متناسب با آیین نامه‌های اجرایی آنها برخوردار خواهند شد. همچنین آخرین زمان برای ارسال مدارک، مستندات و فرم‌های تکمیل شده، تا ۱۵ آذرماه ۱۴۰۱ اعلام شده است.

شاخص‌های ارزیابی

در فراخوان شماره یک، علاوه بر تعریف سکوهایی مشمول، فرم‌ها و مستندات، موارد عدم پذیرش، مشارکت نامه، گواهینامه‌ها و موارد دیگر، شاخص‌های ارزیابی کسبو کارهای مجازی بهره‌مندی از بسته حمایتی دولت ارائه شده است. شاخص‌های ارزیابی سکوی برای کاربران و

شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کسبو کارها

در جدول مربوط به این شاخص ۳ پارامتر برای ارزیابی مشخص شده است. تعداد کسبو کارهای ثبت نام و احراز هویت شده با سقف امتیاز ۳۰ تعیین شده که به ازای هر ۵۰۰ کسبو کار یک امتیاز به سکوی متعلق می‌گیرد.

برای پارامتر تعداد فروش کالا یا خدمات در یک سال گذشته، سقف امتیاز ۴۰ تعیین شده است. در توضیح این بخش یادآوری شده که منظور از این پارامتر تعداد تراکنش در گاه پرداخت مبتنی بر سکوست و به‌ازای ۱۰ هزار تراکنش فروش در سال یک امتیاز در نظر گرفته می‌شود. همچنین برای پارامتر تعداد کاتال‌های عمومی عرضه کالا، محتوا و خدمات ۳۰ امتیاز به‌عنوان بیشترین میزان تعیین شده که به ازای هر کاتال بالای ۱۰ هزار دنبال کننده یک امتیاز به سکوی متعلق می‌گیرد.

شاخص‌های قابلیت نرم افزاری

اما در این بخش قابلیت اصلی شامل قابلیت‌های ارتباطات اجتماعی و قابلیت بازارگاه اجتماعی

مشاهده می‌شود که هر یک شامل موارد و امتیازهای متنوع است.

در بخش قابلیت‌های ارتباطات اجتماعی، برای انتقال پیام نوشتاری / صوتی / ویدئویی ۱۰ امتیاز، برای قابلیت انتقال فایل ۱۰ امتیاز و برای امکانات ایجاد پیام همگانی یا گروهی به‌صورت تعاملی و غیرتعاملی هم ۱۰ امتیاز تعیین شده است. در این بخش بیشترین امتیاز با عدد ۲۰ قابلیت تبلیغات برای کسبو کارها اختصاص یافته است.

همچنین در بخش قابلیت‌های بازارگاه اجتماعی، برای قابلیت ایجاد فروشگاه / عرضه محصول یا خدمات توسط کسبو کار ۱۰ امتیاز، برای درگاه مالی و پرداخت ۱۰ امتیاز و برای درگاه حمل‌ونقل و ارسال کالا / تحویل خدمات هم ۱۰ امتیاز تعیین شده است. برای بازخورد کاربران و رسیدگی به شکایات / مشارکت کاربر در بهبود خدمت و همچنین برای قابلیت اعتمادسازی بین خریدار و فروشنده هم هر یک ۱۰ امتیاز در نظر گرفته شده است. منظور از اعتمادسازی بین خریدار و فروشنده، قابلیت تضمین خرید توسط مشتری و مانند آن است.

عدد خبر

۳/۷ متر

دیرینه‌شناسان بقایای فسیلی یکی از بزرگ‌ترین لاک‌پشت‌های دنیا را در اسپانیا کشف کرده‌اند. لاک پشت غول پیکر که به اندازه یک خودرو فولکس واگن بیتل بوده است، احتمالاً دارای بدنی به طول حدود ۳/۷ متر بوده و در زمان دایناسورها در دریا‌های اروپا پرسه می‌زده است. این فسیل مربوط به بزرگ‌ترین گونه لاک‌پشتی است که تاکنون در اروپا کشف شده است.

۳۳۱ هزار

خودرو تسلا برای بیش از ۳۳۱ هزار خودروی برقی در آمریکا فراخوان صادر کرده؛ زیرا چراغ عقب آنها ممکن است به‌طور متناوب خاموش شود. این اخبار در حالی منتشر می‌شود که این شرکت روز جمعه برای حدود ۳۰ هزار خودروی مدل ایکس به دلیل اختلال در ایربگ صندلی کنار ارائه‌دهنده که در صورت تصادف ممکن است باز نشود، فراخوان داده است.

## آگهی مزایده شرکت لوله و تجهیزات سدید

این شرکت در نظر دارد اقلام ضایعاتی ذیل را از طریق مزایده واگذار نماید:

- ضایعات فلزی (ذوبی، سر و ته کویل، سفاله....)
- ضایعات پلی اتیلن، پالت پلاستیکی و پالت چوبی
- ضایعات الماسه، سیم جوش و سیم لاکی
- ضایعات فلزات رنگی
- روغن سوخته و بشکه خالی

**زمان بازدید:** از سه‌شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۱۱ الی چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ در ساعات اداری تلفن تماس ۰۲۱-۵۵۲۴۱۰۳۳

**محل بازدید:** کیلومتر ۸ جاده ساوه – روبروی ایران خودرو دیزل

**آخرین مهلت اخذ پاکت پیشنهادات:** ۱۴۰۱/۰۹/۰۹

## پذیرش آگهی در روزنامه همشهری

# ۸۴۳۲۱۰۰۰

## آگهی مزایده عمومی شماره ۵۱-۸-۱۴۰۱

۱- مزایده گزاف: سازمان زیباسازی شهر تهران  
۲- موضوع مزایده: مجوز اکران آگهی و تبلیغات بر روی پیکره‌های تبلیغاتی:

(الف) سه مجموعه تابلوهای تبلیغاتی منصوب بر روی "بیلیورد" با مبلغ برآورد پایه به تفکیک هر مجموعه به شرح جدول

ردیف	مجموعه	مبلغ پایه مزایده (ریال)
۱	مجموعه شماره یک	۱۴۹,۹۶۰,۹۴۵,۴۸۵
۲	مجموعه شماره دو	۹۸,۵۸۶,۵۱۳,۶۲۴
۳	مجموعه شماره سه	۷۴,۶۹۹,۷۵۹,۶۱۰

(ب) شش مجموعه تابلوهای تبلیغاتی منصوب بر روی عرشه پلهای هوایی "عابر پیاده و سواره‌رو" با مبلغ برآورد پایه به تفکیک هر مجموعه به شرح جدول

ردیف	مجموعه	مبلغ پایه مزایده (ریال)
۱	مجموعه شماره یک	۱۰۱,۷۸۴,۴۱۸,۹۱۰
۲	مجموعه شماره دو	۸۷,۷۰۵,۶۸۳,۰۷۵
۳	مجموعه شماره سه	۱۰۳,۴۷۰,۱۷۸,۰۶۴
۴	مجموعه شماره چهار	۸۱,۵۱۷,۹۲۹,۸۶۵
۵	مجموعه شماره پنج	۱۱۲,۲۳۳,۵۱۹,۶۱۵
۶	مجموعه شماره شش	۸۴,۸۸۳,۵۵۱,۷۷۵

(ج) یک مجموعه سازه‌های جدیدالمنصب پایه‌های پل منفی بزرگراه امام علی (ع) شمال به جنوب حدفاصل پیروزی تا محلاتی با مبلغ برآورد پایه به شرح جدول

ردیف	مجموعه	مبلغ پایه مزایده (ریال)
۱	مجموعه شماره یک	۲۷,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰

۷- هزینه خرید اسناد: هزینه خرید اسناد مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب جاری شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۲۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مزایده همراه با معرفی‌نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.

۸- محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مزایده: در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

۹- هزینه انتشار آگهی به عهده برندگان مزایده می‌باشد.

۱۰- سازمان زیباسازی شهر تهران در تجدید مزایده و همچنین رد یک یا تمامی پیشنهادهای مختار است.

۱۱- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۱۴۶ واحد قراردادهای سازمان زیباسازی تهران تماس حاصل نمایید.

**مدیریت ارتباطات و امور بین الملل سازمان زیباسازی شهر تهران**

## آگهی مناقصه عمومی (۱۰۴-۲۴-۱۴۰۱) کد آگهی / ط ۷۱ / م

شهرداری منطقه ۱۴ در نظر دارد انجام عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدین وسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	نحوه تأمین اعتبار	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار	شرایط
۱	عملیات ساماندهی معبر قره‌یاضی	۲۰,۲۲۰,۷۶۴,۷۲۶	نقد و غیرنقد	۱,۰۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۹ ماه	پیمانکاران شرکت کننده می‌بایست دارای گواهینامه صلاحیت معتبر پایه ۵ در رسته ابنیه یا راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معتبر صادره از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند.
۲	عملیات خرید و نصب تجهیزات نورپردازی میداین، معابر، مقبره الشهدا و پروژه‌های توسعه محله‌های (خانه موزه استاد معین، میدان شکوفه، میدان آیت‌الله بروجردی و میدانگاه امیرکبیر	۲۲,۰۳۴,۵۳۱,۸۶۰	نقد و غیرنقد	۱,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکاران شرکت کننده می‌بایست دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته نیرو، یا رتبه مرتبط با مبلغ پیمان، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور و تاییده سامانه تأمین کنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمت و همچنین ارائه یک نمونه قرارداد مشابه با شهرداری تهران باشند.
۳	عملیات احداث، تجهیز و تعویض تجهیزات ایستگاه‌های اتوبوس حمل و نقل عمومی عادی و تندرو سطح منطقه (تجدید)	۱۰,۳۷۱,۶۵۴,۰۰۰	نقد و غیرنقد	۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکاران شرکت کننده می‌بایست دارای حداقل رتبه ۵ در رسته‌ی راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معتبر از معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با رعایت ظرفیت و سقف ریالی مجاز باشند.
۴	عملیات تهیه، تعمیر و تعویض تجهیزات ترافیکی و حفاظ‌های ایمنی معابر و مسیر سامانه اتوبوس‌های تندرو (تجدید)	۱۰,۱۷۱,۸۱۸,۵۰۰	نقد و غیرنقد	۵۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکاران شرکت کننده می‌بایست دارای حداقل رتبه ۵ در رسته‌ی راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معتبر از معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با رعایت ظرفیت و سقف ریالی مجاز باشند.

(الف) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: بزرگراه شهید محلاتی - خیابان نبرد جنوبی - بعد از چهارراه رزم - طبقه همکف - ساختمان شماره یک (ساختمان شهید پوراجاقی) - واحد قراردادهای - تلفن ۰۲۱-۹۶۰۴۰۲۸۰ و ۹۶۰۴۰۲۸۴ و تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه منطقه واقع در طبقه همکف ساختمان شماره دو (ساختمان شهید حسن‌زاده) می‌باشد. ضمناً تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت به دبیرخانه نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

(ب) سپرده شرکت در مناقصه: واریز به صورت نقدی به شماره حساب ۱۰۰۵۰۶۰۰۸۱ بانک شهر شعبه شهرداری منطقه ۱۴ به نام شهرداری منطقه ۱۴ یا به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر

(ج) مهلت ارائه اسناد: ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی

(د) نظر به استقرار سیستم مدیریت HSE در منطقه، تعهد به اجرای ضوابط بهداشت شغلی، ایمنی و محیط‌زیست از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد.

(ذ) هیچگونه پیش پرداختی به قرارداد فوق تعلق نمی‌گیرد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است و هزینه درج آگهی به عهده برندگان در مناقصه خواهد بود.

ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ مهر و امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند. (امضاء و مهر شرکت‌کنندگان در ذیل اسناد به منزله قبولی تمام شرایط مندرج در اسناد می‌باشد)

"متقاضیان می‌توانند ضمن تحویل اسناد مناقصات / مزایده بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بازگردانی اسناد (پاکت الف) در سایت <http://business.tehran.ir> اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن‌های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۰۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند."

**روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۴**