رمزارز

سقوط بیت‌کوین با اختلاس رمزارزی

طی روزهای گذشته، افت تاریخی رمزارزها و به‌ویژه بیت‌کوین در صدر اخبار این حوزه بوده است. در این میان نام یک صرافی با عنوان FTX به‌عنوان عامل اصلی این اتفاقات بیشتر از همیشه خودنمایی کرده است. این ماجرا تا حدی پیش رفت که مدیرعامل این صرافی رمزارزی با اعلام ورشکستگی از سمت خود استعفا داد. این در حالی بود که افت بیت‌کوین در پی این اتفاقات در ۲سال اخیر، بی‌سابقه عنوان شد و حتی تا ۱۵هزار دلار در برابر هر بیت‌کوین سقوط کرد.

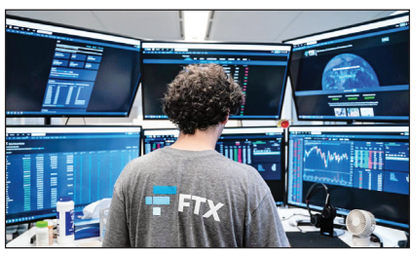
سرمایه مشتریان برای منافع شخصی

به گزارش وال‌استریت‌ژورنال، «سم بنکمن-فرید» به‌عنوان مدیرعامل صرافی FTX از سپرده‌های مشتریان، وام‌هایی را برای شرکت Alameda Research که متعلق به‌خود اوست، درنظر گرفته و به این ترتیب این شرکت را به مبلغ ۱۰میلیارد دلار به این صرافی بدهکار کرده است.

بعضی از اقتصاددانان از جمله «فرانسیس کاپولا» با اشاره به اینکه صرافی‌هایی مانند FTX نباید پول مشتریان خود را سرمایه‌گذاری کنند، می‌گوید: «نباید با این دارایی‌ها کاری انجام داد. آنها به‌معنای واقعی کلمه باید در آنجا ذخیره شوند تا مردم بتوانند از آنها استفاده کنند.»

با اینکه تقریبا همه از نوسان بالای رمزارزها اطلاع دارند، اما FTX بیش از نیمی از سرمایه مشتریان خود را به Alameda Research وام داده است که از این سرمایه برای شرط‌بندی روی سایر ارزهای دیجیتال و کمک به سایر شرکت‌های کریپتو که برای مقابله با رکود کلی بازار در تلاش هستند، استفاده شده است.

مشکلات FTX با یک مقاله از CoinDesk شروع شد که ترازنامه Alameda را زیر سؤال برد و گفت که بیشتر آن از FTT، توکن اصلی صرافی تشکیل شده است. پس از آن چانگ پنگ ژائو، بنیانگذار بایننس اعلام کرد که قصد دارد میلیاردها FTT یا همان توکن FTX خود را به فروش برساند که باعث سقوط این ارز دیجیتال شد.



FTX از زمانی که برای ادامه حیات خود با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده، مشتریانش تلاش می‌کنند سرمایه خود را از این صرافی خارج کنند. هر دو شرکت Alameda Research و صرافی FTX به وسیله «سم بنکمن-فرید» مدیریت می‌شوند. او چند روز پیش با عذرخواهی از مشتریان گفت: «من اشتباه کرده‌ام و باید بهتر عمل می‌کردم.»

اعلام ورشکستگی

اتفاقات اخیر باعث شده است که استعفای مدیرعامل FTX و ثبت ورشکستگی این شرکت در برخی از رسانه‌ها منتشر شود. به‌طوری که به‌نظر می‌رسد این صرافی رمزارز، درخواست ورشکستگی فصل ۱۱ ایالات متحده را ثبت کرده است. این در حالی است که بسیاری از کاربران این شرکت نمی‌دانند که آیا می‌توانند دوباره به پول‌های خود دسترسی پیدا کنند یا خیر.

در شروع ماه نوامبر، FTX یکی از ارزشمندترین صرافی‌های رمزارزی بود و ارزش ثروت «سم بنکمن-فرید» به‌عنوان بنیانگذار این شرکت، حدود ۱۶میلیارد دلار برآورد می‌شد. حالا دیگر بنکمن-فرید، مدیرعامل این صرافی نیست و ثروتی برایش باقی نمانده است.

اتفاقی که برای FTX افتاد، در ساده‌ترین سطح معادل بحران‌های بانکداری محسوب می‌شود. مشتریان این شرکت اعتماد خود را به این صرافی از دست داده‌اند و نگران امنیت دارایی‌های خود شده‌اند. در نتیجه، همه به فکر برداشت سرمایه‌های خود افتاده‌اند. FTX نه یک بانک بلکه یک صرافی است که باید سرمایه کاربران خود را در جریان نگه دارد. اما این شرکت، بخش زیادی از پول‌ها را در یک شرکت معاملات رمزارزی دیگر به نام Alameda سپرده‌گذاری کرد و اینگونه یک بحران کم‌سابقه را رقم زد.

وعده فرید

مدیرعامل این صرافی تلاش می‌کند تا ۹,۴میلیارد دلار از سرمایه‌گذاران مختلف خود برای نجات FTX جمع‌آوری کند. بنکمن-فرید همچنین به مشتریان خود وعده داده که پول آنها در این صرافی محفوظ باقی خواهد ماند.

آینده FTX هم‌اکنون نامشخص است. بزرگ‌ترین صرافی کریپتو، یعنی بایننس، چند روز قبل اعلام کرده بود که می‌خواهد FTX را بخرد تا اطمینان حاصل کند که مشتریانش پول خود را پس می‌گیرند. با این حال، این معامله به‌دلیل سوءاستفاده احتمالی FTX از دارایی مشتریان، توسط بایننس منحل شد. در بیانیه این صرافی آمده بود که مسائل این شرکت خارج از کنترل یا توانایی ما هستند.

کلاهبرداری رمزارزی

Alameda که خود تحت مالکیت بنکمن-فرید قرار دارد، در ماه‌های اخیر زیان‌های سنگینی در معاملات خود کرده بود و نمی‌توانست حداقل به سرعت، پول FTX را برگرداند. بنابراین زمانی که کاربران این صرافی خواستار برداشت سرمایه‌های خود شدند، سرمایه‌ای وجود نداشت و این شرکت ورشکست شد. این اتفاق شاید در ظاهر شبیه نوعی کلاهبرداری یا نوعی اختلاس از سوی بنکمن-فرید به‌نظر برسد که با کمک شرکت دوم خود قصد کسب سود را داشته است، اما نکته جالب اینجاست که FTX بخش بزرگی از این پول‌ها را در قالب رمزارز خودش اختراع کرده بود. در واقع، بخش بزرگی از این سرمایه‌ها در قالب توکن FTT بود و عمده سپرده‌هایی که به Alameda منتقل شدند، با FTT وثیقه شده بودند.

بارها درباره توکن‌های جعلی هشدار داده شده است. FTX هم میلیاردها دلار سرمایه را به شکل ودیعه از طریق توکن ساختگی خود به Alameda منتقل کرده بود تا Alameda بتواند با این سرمایه‌ها روی سایر رمزارزهای ساختگی معامله کند.

گیم

رقابت بازی‌های ویدئویی همزمان با جام جهانی

هفتمین جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران امسال علاوه بر استان تهران در ۵استان دیگر و در قالب رویدادی ملی همراه با برنامه‌های متنوع برای خانواده‌ها با شعار «تا پای جان، برای ایران» توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برگزار و به منتخبان این رویداد تا سقف ۵۰۰میلیون تومان جوایزی اهدا می‌شود.

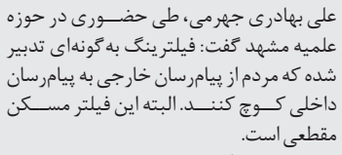
به گزارش روابط‌عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، این رویداد ملی همزمان با برگزاری مسابقات جام‌جهانی ۲۰۲۲قطر و حضور تیم ملی فوتبال کشورمان در این رقابت‌ها و با هدف حمایت همه‌جانبه از تیم ملی فوتبال کشورمان و همچنین کشف استعدادهای کشور در زمینه بازی‌های رایانه‌ای در استان‌های منتخب کشور برگزار می‌شود. محمد صادق دهنادی، دبیر این رویداد در این خصوص گفت: ثبت‌نام مسابقات رویداد ملی هفتمین جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران از ۱۹آبان ماه در دو بخش حضوری بازی آفلاین فیفا و بخش ویژه بازی‌های موبایلی ایرانی به میزبانی استان‌های مازندران، اردبیل، قزوین، خراسان رضوی، خوزستان و تهران انجام می‌شود.

بخش حضوری بازی آفلاین فیفای این رویداد با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و انجمن ورزش‌های الکترونیک به‌صورت حضوری در بازیگاه‌های (گیم نت) منتخب هر استان به‌مدت ۳روز برگزار می‌شود و برگزیدگان استانی و برخی از نفرات برتر بعدی به‌عنوان تیم استان در مرحله مسابقات کشوری شرکت خواهند کرد.

بر اساس بعضی از آمارها ۳۳ میلیون ایرانی روزانه به طور میانگین ۱/۵ساعت بازی می‌کنند و سن متوسط آنها ۲۲سال است.

پیام‌رسان

تدبیر فیلترینگ برای کوچ به پیام‌رسان‌های داخلی



علی بهادری جهرمی، طی حضوری در حوزه علمیه مشهد گفت: فیلترینگ به‌گونه‌ای تدبیر شده که مردم از پیام‌رسان خارجی به پیام‌رسان داخلی کوچ کنند. البته این فیلتر مسکن مقطعی است.

همچنین سخنگوی دولت در این نشست توسعه شبکه ملی اطلاعات را از برنامه‌های اصلی این حوزه و روندی رو به رشد عنوان کرد و گفت: در طول ۸ سال گذشته شبکه ملی اطلاعات کمتر از ۱۰ درصد پیشرفت داشته، اما در یک سال اول دولت ۳۰ درصد رشد و در مجموع ۴۰درصد رشد را نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، وی همچنین به موضوع حمایت از بازی‌های انیمیشنی حوزه کودک و نوجوان با رویکرد ایرانی-اسلامی با وام ۵۰۰میلیون تومانی اشاره کرد و گفت: از سوی دیگر، صندوق هنر و سایر فعالیت‌های فرهنگی و هنری قرآنی در این خصوص مدنظر قرار گرفته‌اند.

عدد خبر

۴ سال

براساس گزارشی تازه، اپل در حال توسعه یک موتور جست‌وجوی جدید برای رقابت مستقیم با گوگل است. براساس این گزارش اپل ۴ سال با توسعه این موتور جست‌وجو و رسیدن به یک محصول مناسب فاصله دارد. تخمین زده می‌شود که گوگل سالانه بین ۱۸تا ۲۰میلیارد دلار به اپل پول می‌پردازد تا موتور جست‌وجوی پیش‌فرض در تمام محصولات این شرکت باشد.

۵۵۰ میلیون سال

ژنوبیولوژیست‌های ویرجینیا تک (دانشگاه ایالتی و مؤسسه پلی‌تکنیک ویرجینیا) به تازگی ادعا کرده‌اند که ازبین‌رفتن بخش عمده‌ای از گونه‌های زنده در پایان دوره ادیاکاران (تقریباً ۵۵۰میلیون سال پیش) به‌دلیل کاهش اکسیژن در دسترس سراسر جهان بوده است و این نخستین انقراض شناخته‌شده گونه‌های زنده زمین محسوب می‌شود.

۹ اپراتور

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد که تاکنون ۹ دارنده پروانه ارائه خدمات ارتباطاتی با ارائه درخواست، برای مشارکت در پروژه ملی فیبرنوری با رگولاتوری تفاهم‌نامه امضاء کرده‌اند. برنامه وزارت ارتباطات براساس اسناد بالادستی و مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، ایجاد امکان دسترسی فیبرنوری برای ۲۰ میلیون خانوار تا انتهای دولت سیزدهم است.

آشوب در توییتر با تیک پولی

گرفتن تیک آبی با اشتراک ماهانه ۸ دلار در توییتر باعث یک هرج و مرج تمام‌عیار در این شبکه اجتماعی و حتی سقوط قیمت سهام چند شرکت شده است

اینترنت

زهرا خلجی
روزنامه‌نگار

تیک آبی به دردسر جدید توییتر از زمان حضور ایلان ماسک بر کرسی ریاست این شبکه اجتماعی تبدیل شده است. بعد از اینکه ماسک تیک آبی توییتر را برای کاربران متقاضی، پولی کرد و مبلغ ماهانه ۸دلار را برای خرید آن درنظر گرفت، موجی از حساب‌های کاربری جدید با تیک آبی پولی جدید که در حقیقت جعل هویت افراد و برندهای بانفوذ هستند، هرج و مرج و سردرگمی تازه‌ای برای توییتر ایجاد کرده است. به گزارش بی‌بی‌سی، حساب‌های جعلی تأیید شده به نام سیاستمداران، افراد مشهور، سازمان‌های بزرگ و کسب‌وکارها از روز پنجشنبه روی این پلتفرم ظاهر شدند. هرچند توییتر، بسیاری از این حساب‌های کاربری جعلی را تعلیق کرده است، اما تلاش توییتر برای رسیدگی به این مشکل باعث سردرگمی بیشتر شده است.

تخریب با جعل هویت

کارشناسان پیش از این هشدار داده بودند که سرویس اشتراک آبی جدید توییتر، جولان کلاهبرداران و حساب‌های جعلی را که برای سوءاستفاده باز می‌شوند، در این پلتفرم پرطرفدار اجتماعی بیشتر می‌کند و اعتماد را از بین می‌برد. اما از روز چهارشنبه گذشته و با راه‌اندازی این سرویس، گسترش مشکل حساب‌های کاربری جعلی با تیک آبی، آشکار شد. پس از آن مدیران شرکت مجبور شدند نسخه تیک آبی‌دار، حساب‌های برندهای بزرگ مانند اپل، نینتندو، BP و Chiquita را به حالت تعلیق درآورند. حساب‌های کاربری جعلی به‌نام افراد سرشناس مانند مارک زاکربرگ، جو بایدن، دونالد ترامپ، جورج دبلیو بوش و تونی بلر که در این مدت به توییتر اضافه شده بود نیز حذف شدند. یکی از موارد جالب توجه هم البته ایجاد حساب کاربری با نام عیسی مسیح است که برای آن تیک آبی خریده‌اند.

از سیاست تا سقوط سهام

یکی از مواردی که یک حساب جعلی با تیک آبی توانست دردسر ایجاد کند، زمانی بود که یک حساب کاربری جعلی به نام نامزد جمهوری‌خواه برای فرمانداری آریزونا، کری لیک، در توییتی اعلام کرد که او در برابر رقیب دمکرات خود از رقابت انصراف داده است؛ این درحالی بود که آرا هنوز در رقابتی تنگاتنگ شمارش می‌شد. ساعت‌ها طول کشید تا توییتر این توییت و حساب جعلی را حذف کند. یک حساب کاربری جعلی به نام شرکت تسلا، متعلق به ماسک نیز، شوخی بدی درباره اتفاق ۱۱سپتامبر کرده بود.

اما مخرب‌ترین جعل اکانت و توییت مربوط به یک شرکت داروسازی آمریکایی با نام Eli Lilly بود. حساب جعلی این شرکت در توییتی نوشت: انسولین اکنون رایگان است. همین توییت کافی بود تا سهام این شرکت بیشتر از ۴درصد افت کند که به معنی کاهش بیش از ۱۵میلیارد دلار از ارزش آن است، اما داستان به همین‌جا ختم نشد و این توییت جعلی باعث شد سهام شرکت‌های دارویی رقیب، یعنی شرکت نوو نوردیسک و سانوفی هم بیشتر از ۳درصد افت کند.

مکث

طرح تبدیل توییتر به بانک

به‌نظر می‌رسد ایلان ماسک قصد دارد توییتر را به یک بانک مدرن تبدیل کند که حتی کارت‌های نقدی، چک و وام هم به کاربران ارائه می‌کند. او برنامه‌های خود را درباره موضوع پرداخت با کارمندان توییتر مطرح کرد و گفت: فکر می‌کنم یک فرصت تحول‌آفرین از محل پرداخت پول وجود دارد. هدف این است که مردم بتوانند از توییتر برای انتقال سریع پول به هر نقطه از جهان استفاده کنند. ما فقط می‌خواهیم توییتر را تا حد امکان مفید کنیم. به گفته او «این ویژگی در کنار محتوای ویدئویی و جبران خسارت سازندگان محتوا و بهبود جست‌وجو، در اولویت هستند». اما سرویس پرداخت توییتر با عنوان TaaPS چگونه خواهد بود؟ تصور کنید که هر کاربر تأیید شده توییتر، یک کیف پول داشته باشد که بتواند از آن برای ارسال پول به هر نقطه‌ای در این سیستم استفاده کند. از نظر تئوری این کار می‌تواند به‌معنای دادن پول به سایر کاربران یا پرداخت برای محتوای ویدئویی دارای دیوار پرداخت باشد. چنین ویژگی طبق گزارش‌ها در شرکت عرضه شده است. به گفته ماسک، توییتر یک حساب بازار پول پربازده ایجاد خواهد کرد تا داشتن کیف پول توییتر برای کاربر مانند سرمایه‌گذاری، بالاترین بازدهی را برای او داشته باشد. ماسک گفت: به جای سیستم پیچیده و گران بانک‌های سنتی مانند کارت‌های اعتباری، حساب‌های پس‌انداز و چک و مواردی از این دست، یک موجودی در توییتر خواهید داشت که می‌تواند به سادگی مثبت یا منفی شود. او گفت این کار به توییتر اجازه می‌دهد سود بیشتری برای حساب‌های مثبت بپردازد و برای حساب‌های قرمز سود کمتری دریافت کند.

نگرانی از ایجاد اغتشاش با حساب‌های جعلی

محققان همچنین توانستند اکانت‌های مختلفی را با تیک‌های آبی خریداری شده با استفاده از تصاویر ایجاد شده توسط هوش مصنوعی از شخصیت‌های جعلی شناسایی کنند. این دقیقا همان چیزی است که برای کارشناسان نگران‌کننده است، چرا که چنین حساب‌های غیرمعتبری به‌طور معمول در عملیات نفوذ و گاهی اوقات توسط دولت‌های خارجی با هدف تأثیرگذاری بر رویدادهای سیاسی در سایر کشورها استفاده می‌شود. توییتر بسیاری از حساب‌های تیک آبی تقلبی را به حالت تعلیق درآورد، اما تلاشش برای همگام شدن با سرعت ظهور قارچ گونه این حساب‌ها، بی‌نتیجه مانده است. به نشان‌های جدید خاکستری «رسمی» زیر دسته‌های حساب‌های پرمخاطب اضافه شد، قبل از اینکه ماسک تقریباً بلافاصله آن را حذف کند. با این حال، روز جمعه نشان‌های رسمی خاکستری جدید دوباره در برخی از پروفایل‌های توییتر ظاهر شدند و برخی از کاربران مستقر در ایالات متحده گزارش دادند که سیستم اشتراک توییتر آبی دیگر در دسترس آنها نیست. به‌نظر می‌رسد بعد از این آشوب حداقل به‌صورت موقت اشتراک پولی تیک‌آبی متوقف شده باشد. هم‌اکنون، هنوز مشخص نیست که آقای ماسک و پلتفرم تازه به‌دست آمده او چگونه قصد دارند در درازمدت به موضوع جعل تیک آبی رسیدگی کنند. کارشناسان نگران این هستند که آسیب ناشی از اعتماد نکردن به سیستم راستی آزمایی توییتر در جریان رویدادهایی مانند حملات تروریستی یا بلایای طبیعی، جایی که توییتر اغلب توسط مقامات محلی، پلیس، سرویس‌های اورژانس و روزنامه‌نگاران استفاده می‌شود، آشکار شود.

تحلیل کارشناسی

ماریانا بهار، خبرنگار متخصص فیک‌نیوز و رسانه‌های اجتماعی، معتقد است بسیاری از اکانت‌های جعلی که هم‌اکنون در توییتر ایجاد می‌شوند ممکن است بسیار خنده‌دار به‌نظر برسند، اما خوب است بدانید اینکه مردم نمی‌دانند در حقیقت چه کسی و چه چیزی را باید باور کنند، خطرات جدی به‌دنبال دارد. در طول همه‌گیری کووید-۱۹، ناآرامی و اغتشاشات کشورها و انتخابات آمریکا، بارها و بارها، آسیب فیک‌نیوزهایی که در منابع آنلاین مانند توییتر منتشر شده، در دنیای واقعی به مردم وارد شده است. اکنون، جاعلان و کلاهبرداران می‌توانند از تیک‌های آبی استفاده کنند تا به اطلاعات نادرستی که تبلیغ می‌کنند، مشروعیت بدهند و یا حتی باعث سردرگمی سایر کاربران واقعی باشند. پیش از پولی شدن، تیک آبی به ابزاری مفید برای شناسایی حساب‌های رسمی تبدیل شده بود، بنابراین جای تعجب نیست که حالا با قابلیت خریدن این تیک تأییدکننده با رقمی که عموما برای بسیاری قابل پرداخت است، توییتر دچار هرج و مرج شود. حالا که تیک‌های آبی ممکن است بی‌معنی شوند، کاربران در عوض باید به ابزارهای دیگری برای اعتماد کردن به حقانیت یک حساب کاربری تکیه کنند. برای این کار می‌توانید توییت‌های دیگر کاربر را بررسی کنید، به‌دنبال کنندگان آنها نگاه کنید و در توییتر یا از طریق وب‌سایت‌های رسمی جست‌وجو کنید تا پیوندهای پروفایل‌های رسانه‌های اجتماعی واقعی را دنبال کنید.

بازار ۷۰هزار میلیارد تومانی اینستاگرام

مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرد که کسب‌وکارهای خرد(مشاغل خانگی و زیرپله ای) حدود ۴۱۵هزار صفحه اینستاگرام را به‌خود اختصاص داده‌اند

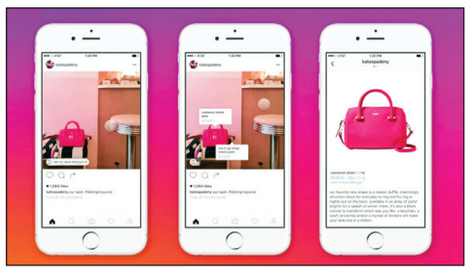
فضای مجازی

پس از ارائه آمارهای مختلف درباره حجم بازار اینستاگرام از سوی مراجع متعدد، درنهایت مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرد که حجم بازار اینستاگرام رقمی معادل ۷۰هزار میلیارد تومان در سال است. آنگونه که مرکز ملی فضای مجازی عنوان کرده، این گزارش نتیجه بررسی، صحت‌سنجی و تطبیق گزارش‌های آماری منتشره از سوی برخی مراجع و تطبیق آنها با گزارش‌های رصدی این مرکز است. مراجع ذیل درخصوص اقتصاد اینستاگرام و تطبیق این گزارش‌ها با گزارش‌های رصدی مرکز ملی فضای مجازی، ابعاد مختلف وابستگی اقتصاد دیجیتال کشور به این سکوی خارجی را احصا و به اطلاع تصمیم‌گیران رسانده‌اند. گزارش مرکز ملی فضای مجازی نشان می‌دهد که سهم اینستاگرام از اقتصاد دیجیتال تنها ۷,۳درصد است. همچنین در این گزارش تأکید شده که این سهم تنها مربوط به اقتصاد دیجیتال و نه تولید ناخالص داخلی است و اگر مبنا تولید ناخالص داخلی باشد، سهم اینستاگرام بسیار کمتر از این میزان است.

انواع مشاغل در اینستاگرام

مرکز ملی فضای مجازی، کسب‌وکارهای شکل گرفته یا توسعه یافته در اینستاگرام را در ۳بخش اصلی(صنفی، خرد، محتوایی) طبقه‌بندی کرده است.

براساس گزارش این مرکز مشاغل صنفی به آن دسته از مشاغل گفته می‌شود که دارای مجوز فعالیت از صنوف مختلف بوده و از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان بستری برای بازاریابی استفاده می‌کنند. گزارش پیش رو، فروش اصلی این دسته از مشاغل را خارج از اینستاگرام و با استفاده از درگاه‌های پرداخت اختصاصی یا به‌صورت حضوری می‌داند. همچنین مرکز ملی فضای مجازی مشاغل خرد را که شامل



کسب‌وکارهای خانگی و مشاغل زیر پله‌ای عنوان کرده، مشاغلی می‌داند که به‌صورت صنفی فعالیت نمی‌کنند و علاوه بر بازاریابی، از اینستاگرام و دیگر پیام‌رسان‌ها برای ابزار ارتباطی با مشتریان خود استفاده می‌کنند. این مرکز اعلام کرده که براساس بررسی‌های صورت‌گرفته حدود ۴۱۵هزار صفحه اینستاگرامی متعلق به مشاغل خرد است و پرداخت‌های این گروه عمدتا به‌صورت کارت به کارت یا پرداخت در محل انجام می‌شود.

علاوه بر این، مرکز فضای مجازی، گروه سوم یعنی مشاغل محتوایی را به‌عنوان مشاغلی معرفی کرده که مبتنی بر فروش کالا یا خدمات نیست، بلکه از طریق مدیریت صفحات اینستاگرامی و جذب مخاطب اقدام به جذب تبلیغات و درآمدزایی می‌کنند. این گزارش حاکی است، اگرچه حدود ۶۰درصد از مشاغل ایجاد شده در اینستاگرام در این بخش قرار دارند اما حجم بازار این گروه ۷,۵درصد از کل است.

اقتصاد ۳لایه

گزارش مرکز ملی فضای مجازی اقتصاد اینستاگرام را مانند اقتصاد دیجیتال در ۳لایه «هسته»، «اقتصاد دیجیتال» و «اقتصاد دیجیتال‌شده» طبقه‌بندی کرده است. در این بخش حجم بازار اینستاگرام در سال ۷۰هزار میلیارد تومان اعلام شده که «اگر بخش‌های فاقد آمار را به‌صورت تخمینی به آن اضافه کنیم حداکثر ۷,۳درصد از اقتصاد دیجیتال کشور را تشکیل خواهد داد». این گزارش تأکید می‌کند که این ۷,۳درصد نسبت حجم بازار اینستاگرام به کل اقتصاد دیجیتال کشور و سهم اقتصاد اینستاگرام نسبت به تولید ناخالص داخلی بسیار کمتر از این مقدار است. در لایه اول سهم ترافیک اینستاگرام از کل حجم بازار فروش ترافیک توسط کاربران ارتباطی ثابت و سیار ۵۰درصد و معادل ۳۰هزار میلیارد تومان در سال جمع‌بندی شده است. برآورد میزان حجم بازار اینستاگرام در لایه دوم اقتصاد دیجیتال در حدود ۱۵هزار میلیارد تومان در سال برآورد می‌شود. همچنین برآورد حجم بازار «اقتصاد دیجیتال شده» با اینستاگرام (شامل صفحات فروش البسه و پوشاک، هنرهای تجسمی و دستی، لوازم آرایشی و بهداشتی، زیورآلات، خدمات آموزشی و...) ۲۵هزار میلیارد تومان در سال تخمین زده می‌شود که درواقع لایه سوم محسوب می‌شود.

چالش اعتماد

مرکز ملی فضای مجازی براساس پیمایش ملی که در شهریورماه سال جاری انجام شده، اعلام کرده که تنها ۶,۴درصد از شهروندان خرید اینستاگرامی را ترجیح می‌دهند و موضوعاتی از قبیل بی‌اعتمادی نسبت به فروشنده و تحویل کالا(۳۹درصد)، تحویل کالا با مشخصات متفاوت(۱۱درصد)، تأخیر در تحویل کالا(۳درصد) و عدم‌امکان شکایت و پیگیری تخلفات(۸درصد) به‌عنوان مهم‌ترین دلایل بی‌اعتمادی به خرید اینستاگرامی ذکر شده است.