اینترنت

درخواست از رئیس‌جمهور برای رفع محدودیت‌های اینترنت

بیش از ۱۲۰۰نفر از مدیران کسب‌وکارهای حوزه فناوری در قالب ۱۳تشکل و نهاد صنفی طی نامه‌ای به سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری خواستار پایان محدودیت‌های اینترنتی شده‌اند. امضاکنندگان این نامه از ریاست‌جمهوری خواسته‌اند تا از اختیارات قانونی خود استفاده کرده و از ایجاد محدودیت در دسترسی به اینترنت جلوگیری کند. آنها به وعده ابراهیم رئیسی در زمان انتخابات اشاره کردند و تأکید داشتند که «دسترسی به اینترنت بدون محدودیت» از شعارها و وعده‌های او بوده است. در این نامه اعلام شده که دسترسی به اینترنت برای ۵۰میلیون از مردم ایران مترادف با دسترسی به شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌هاست و معیشت میلیون‌ها فرد به این ابزارها گره خورده است. در این نامه آمده: طبیعی است که هرگونه فیلترینگ یا ایجاد اختلال و محدودیت در این دسترسی منجر به نارضایتی آحاد شهروندان شده و نارضایتی‌های جدی ایجاد کند.

به گزارش همشهری، نویسندگان این نامه به تأثیر مثبت صنعت آی‌تی روی رشد اقتصاد کشور نیز تأکید کردند و گفتند که در سالیان گذشته هزاران شرکت کوچک و بزرگ دانش‌بنیان به‌وجود آمده که ده‌ها هزار نفر در آنها مشغول به‌کار هستند و حالا با وجود این اختلالات اینترنتی، صنعت آنها با مشکل مواجه شده است. در این نامه آمده است که «اقتصاد دیجیتال بدون وجود زیرساخت اینترنت امن، پایدار و به‌صرفه معنا ندارد.»
هرچند وزارت ارتباطات اعلام کرده که وضعیت اینترنت به غیر از فیلترینگ اینستاگرام و واتساپ به حالت عادی بازگشته اما شرکت‌های فعال در حوزه فناوری می‌گویند هنوز با اختلالات گسترده‌ای در شبکه ارتباطی کشور مواجه هستند. به‌گفته این فعالان هم‌اکنون از تکنیک سیاهچاله (BlackHole) به‌صورت گسترده استفاده می‌شود که ورای فیلترینگ است. مدیرعامل یکی از شرکت‌های فعال در حوزه خدمات ابری در این رابطه به همشهری می‌گوید: استفاده گسترده از این تکنیک باعث می‌شود تنها به یک لیست مورد تأیید از سرویس‌دهنده‌های جهانی اجازه دسترسی به شبکه داخلی ایران را بدهد. در واقع تکنیک سیاهچاله به روترها دستور می‌دهد یکسری از آدرس‌ها از روترها خارج نشوند.

مهار غول‌های فناوری در اروپا

به‌زودی قرار است قوانین جدیدی که برای مهار سلطه شرکت‌های بزرگ فناوری طراحی شده‌اند، در اتحادیه اروپا اجرایی شوند

فناوری

براساس قانون بازارهای دیجیتال (DMA) که به‌زودی اجرایی می‌شود غول‌های فناوری مانند گوگل و اپل موظف می‌شوند که سرویس‌ها و پلتفرم‌های خود را در دسترس شرکت‌ها و توسعه‌دهندگان دیگر قرار دهند؛ برای مثال، اپلیکیشن‌های پیام‌رسان ملزم به همکاری با اپلیکیشن‌های کوچک‌تر می‌شوند. با این حال، به‌دلیل برگزیت این قانون در انگلستان اعمال نخواهد شد.
به گزارش بی‌بی‌سی، این قانون در اتحادیه اروپا، قوانین موجود را برای شرکت‌های بزرگ که اصطلاحا به آنها «دروازه‌بان» گفته می‌شود، تغییر می‌دهد و نفوذ آنها را کمتر می‌کند. با این حال، برخی از شرکت‌های بزرگ‌تر نسبت به تأثیر بالقوه قانون DMA بر موضوعات امنیتی و نوآوری ابراز نگرانی کرده‌اند.
براساس قانون DMA، اپلیکیشن‌های پیام‌رسان کوچک‌تر می‌توانند از دروازه‌بان‌های فناوری بخواهند که به کاربران خود اجازه ارسال و دریافت پیام‌ها از طریق پلتفرم شرکت بزرگ‌تر را بدهند.
با این حال، شرکت‌های بزرگ ملزم نخواهند بود که ویژگی‌های پیشرفته‌تر را به سرعت به اشتراک بگذارند. براساس این طرح، تماس صوتی و تصویری بین ۲کاربر مجزا یا گروهی از کاربران نهایی در پلتفرم‌های مختلف به‌مدت ۴سال انجام نخواهد شد. همچنین ممکن است از شرکت‌های بزرگ‌تر خواسته شود که به کاربران خود اجازه دهند تا فروشگاه‌های اپلیکیشن‌های مختلف را انتخاب کنند.

دست کاربران باز می‌شود

«جرارد دو گراف» یکی از مقامات اتحادیه اروپا، در گفت‌وگو با وب‌سایت Wired، مثالی از یک کاربر آیفون می‌آورد که «او اکنون باید بتواند اپلیکیشن‌ها را نه‌تنها از اپ‌استور، بلکه از فروشگاه‌های اپلیکیشن دیگر یا از اینترنت دانلود کند.»
گروه BEUC که نماینده بسیاری از سازمان‌های مصرف‌کننده اروپایی است، این قانون را «قانونی مهم برای تحول دیجیتال در اتحادیه اروپا» نامید.
این گروه می‌گوید: «قانون DMA بازارهای دیجیتال را مجددا متعادل می‌کند، انتخاب مصرف‌کننده را افزایش می‌دهد و به بسیاری از بدترین شیوه‌هایی که شرکت‌های بزرگ فناوری بزرگ در طول سال‌ها به‌کار گرفته‌اند، پایان می‌دهد.»

چه اتفاقی می‌افتد؟

گروه BEUC ۲نمونه از تغییراتی را که با قانون DMA صورت می‌گیرد ارائه کرد. اول، ممکن است از گوگل خواسته شود که خدمات بومی، مسافرتی یا شغلی خود را نسبت به سرویس‌های رقبا در نتایج جست‌وجو تبلیغ نکند و دوم، اپل احتمالا نتواند کاربران را مجبور به استفاده از سرویس پرداخت خود برای خرید اپلیکیشن کند. با این حال این گروه اعلام کرد که بسیار مهم است که کشورهای عضو منابع لازم برای اجرای قانون جدید به کمیسیون را معرفی کنند. DMA اکنون وارد مرحله پیاده‌سازی شده و از ۲می ۲۰۲۳ اعمال می‌شود. مارگرت وستاگر، عضو کمیسیون «رقابت» اتحادیه اروپا که این قانون را پیشنهاد کرد، گفت: «ما از تمام دروازه‌بانان بالقوه، رقبای آنها یا سازمان‌های مصرف‌کننده دعوت می‌کنیم که بیایند و در مورد بهترین نحوه اجرای قانون DMA با ما همفکری کنند.»
اگرچه در این قانون نامی از «دروازه‌بانان» برده نشده است، با این حال، این کمیسیون قصد دارد حداکثر تا ۶سپتامبر ۲۰۲۳ تصمیم بگیرد که کدام شرکت‌ها مشمول آن خواهند شد.
این قانون همچنین می‌گوید که دروازه‌بان‌ها شامل شرکت‌هایی خواهند بود که معیارهایی را از نظر توان مالی و تعداد کاربران دارا باشند و از موقعیتی «تثبیت‌شده و بادوام» در بازار برخوردار باشند.
شرکت‌هایی که از DMA تبعیت نمی‌کنند، ممکن است با جریمه‌ای به میزان ۱۰درصد از گردش مالی سالانه جهانی خود برای نخستین تخلف و تا ۲۰درصد برای نقض مکرر قوانین روبه‌رو شوند.
با این حال، اپل قبلا گفته بود: «نگران است که برخی مفاد DMA آسیب‌پذیری‌های امنیتی و حریم خصوصی برای کاربران ما ایجاد کند.»
گوگل هم با اظهار نگرانی از این قانون گفته است: «درحالی که ما از بسیاری از جاه‌طلبی‌های DMA در مورد انتخاب مصرف‌کننده و قابلیت همکاری پشتیبانی می‌کنیم، اما نگران هستیم که برخی از این قوانین نوآوری و حق انتخاب اروپایی‌ها را کاهش دهد.»
درحالی که این قوانین فقط در اتحادیه اروپا اعمال خواهد شد، اما کمیته‌ای متشکل از نمایندگان پارلمان انگلستان هم اخیرا از دولت خواسته است که پیش‌نویس لایحه «رقابت، مصرف‌کننده و بازارهای دیجیتال» را که هدف آن ارائه ابزارهای جدید برای مقابله با رفتار ضدرقابتی شرکت‌های بزرگ فناوری است، تدوین کند.

مکث

تعهدات دروازه‌بان‌ها

DMA بخشی از تعهداتی را که برای شرکت‌هایی که به‌عنوان دروازه‌بان شناسایی می‌شوند اعمال می‌کند که به این شرح هستند.
*** اجازه به کاربران برای نصب اپلیکیشن‌های شخص ثالث یا فروشگاه‌های اپلیکیشن.**
*** اخطار به شرکت‌هایی که محصولات یا خدمات خود را بالاتر از رقبا رتبه‌بندی می‌کنند.**
*** جلوگیری از مجبور ساختن توسعه‌دهندگان اپلیکیشن از سوی شرکت‌ها به‌منظور استفاده از خدمات دروازه‌بان (مانند سیستم‌های پرداخت) برای حضور در فروشگاه‌های اپلیکیشن دروازه‌بان.**
*** منع شرکت‌ها برای ردیابی کاربران بدون کسب اجازه برای اهداف تبلیغاتی دور از پلتفرم خود که با هدف تبلیغات هدفمند انجام می‌دهند و بدون کسب اجازه از کاربر.**

فضای مجازی

کوچ کاربران توییتر به پلتفرم جدید

پس از تسلط ایلان ماسک بر توییتر، برخی از کاربران توییتر به شکل اعتراضی نسبت به این اتفاق، به‌دنبال پلتفرم‌های جایگزین هستند. به‌گزارش بی‌بی‌سی، یکی از بزرگ‌ترین ذینفع‌ها در این ماجرا ماستودون بوده است. اما ماستودون چیست؟ این شبکه اجتماعی غیرمتمرکز هم‌اکنون بیش از ۶۵۵هزار کاربر دارد و بیش از ۲۳۰هزار نفر در هفته گذشته به آن پیوسته‌اند. در ظاهر Mastodon شبیه توییتر است و کاربران در حساب‌های خود پست‌هایی می‌نویسند که به آن toots گفته می‌شود. سایر افراد حاضر در این پلتفرم می‌توانند به توتس‌ها پاسخ داده، لایک کنند و آنها را دوباره پست کنند. با این حال، همه زیرساخت‌های این شبکه اجتماعی تقریبا جدید مشابه توییتر نیست و به روشی متفاوت کار می‌کند. این یکی از دلایلی است که کاربران جدید را جذب می‌کند. ماستودون متعلق به یک شخص یا شرکت نیست. بلکه سرورهای مختلف به یکدیگر متصل می‌شوند و یک شبکه جمعی را تشکیل می‌دهند و متعلق به افراد و سازمان‌های مختلف هستند. به این حالت غیرمتمرکز می‌گویند که طرفداران خودش را دارد. بنیانگذار اصلی توییتر، جک دورسی، نیز در حال کار روی شبکه جدیدی به نام BlueSky است که گفته است می‌خواهد آن را نیز غیرمتمرکز کند.

دانش

تزریق خون آزمایشگاهی برای نخستین‌بار به انسان

دانشمندان بریتانیایی در یک کارآزمایی بالینی روی انسان‌ها، خون تولید شده در آزمایشگاه را به بدن افراد تزریق کردند تا امکان استفاده از این روش در ابعاد گسترده را بسنجند. به گزارش گاردین، در این کارآزمایی محققان مقدار کمی از این خون تولید شده را به بدن چند نفر تزریق کردند تا صرفا مشخص شود که عملکرد آن در بدن چگونه خواهد بود و سلول‌ها چقدر دوام می‌آورند. خونی که در آزمایشگاه تولید شده، از سلول‌های بنیادی اهداکنندگان به‌وجود آمده است و می‌تواند در آینده در ابعاد گسترده استفاده شود. علاوه بر ارزیابی ایمنی استفاده از این نوع خون، محققان قصد دارند دریابند که چرخه عمر گلبول‌های قرمز آزمایشگاهی در مقایسه با گلبول‌های قرمز اهداشده توسط اهداکنندگان چگونه است.

سازمان پایانه‌ها و پارک سوارها

/ب ۳۷۶ م/

آگهی مناقصه

سازمان پایانه ها و پارک سوارهای شهرداری تهران در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی با شرایط مندرج در اسناد و رعایت آیین نامه معاملات شهرداری تهران به شرح ذیل به اشخاص ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید.
***اطلاعات مربوط به معاملات و قراردادها در وب سایت شفاف سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد.**

ردیف	موضوع عملیات	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	برآورد اولیه (ریال)	مدت
۱	انجام امور نظافت و پاکیزه سازی و جمع آوری پسماندها و تامین ملزومات خدمات نظافتی مکانیزه در پایانه ها و ساختمان مرکزی سازمان	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	یک سال

الف) شرایط متقاضی :
۱-ارتباط موضوع اساسنامه و فعالیت شرکت متقاضی با موضوع مناقصه
۲-دارا بودن گواهی تعیین صلاحیت صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی .
۳-حداقل ۳ سال سابقه کاری مرتبط با موضوع مناقصه الزامی است.
*ثبت نام در سامانه ارائه دهندگان کالا و خدمات به نشانی Tehran.ir و اخذ تاییدیه از سامانه به تاریخ روز مناقصه و ارائه به اعضای کمیسیون در جلسه مناقصه الزامی است.
* ملاک شرکت در مناقصه احراز کلیه شرایط مندرج در شرایط عمومی و خصوصی است.
*مهلت ارائه اسناد ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی
توجه: تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت‌ها نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.
ب) محل دریافت اسناد: خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید قنبرزاده، مابین هویزه و خرمشهر، نبش کوچه دهم، پلاک ۳۸ سازمان پایانه ها و پارک سوارها (اداره حقوقی و قراردادهای سازمان)
ج) واریز مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به حساب ۷۰۰۱۹۷۶۹۱۲۰۹۸ بانک شهر شعبه خرمشهر کد ۳۴۵ بنام سازمان پایانه ها و پارک سوارهای شهرداری تهران
د) محل تحویل پیشنهادها: خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید قنبرزاده، مابین هویزه و خرمشهر، نبش کوچه دهم، پلاک ۳۸ سازمان پایانه‌ها و پارک سوارها (طبقه دوم ساختمان شماره یک)
ه) واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ریال (یک میلیون ریال) به حساب شماره ۲۰۳۳ نزد بانک شهر کد۲۰۲ بنام شهرداری تهران و ارائه معرفی نامه جهت دریافت اسناد مناقصه.
م) مهلت ارائه و تکمیل کلیه اوراق و اسناد: از تاریخ درج آگهی بمدت ۱۰ روز
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهادها به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مربوطه بوده و سازمان در رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. ضمناً شرکت کنندگان باید مدارک مربوطه را پس از اخذ، تکمیل و در پاکتهای لاک و مهر شده تحویل نمایند. همچنین هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
لازم به ذکر است متقاضیان می بایست ضمن تایید تمامی صفحات مدارک و اسناد توسط صاحبان امضای مجاز قانونی ،کلیه مدارک مذکور را (طبق شرایط عمومی مناقصه) در پاکت الف قرار داده و صرفاً برگ پیشنهاد قیمت در پاکت ب قرار داده شود و نقص هر یک از مدارک پاکت الف از موارد رد پیشنهاد محسوب می شود.
سازمان پایانه‌ها و پارک‌سوارهای شهرداری تهران

مزایده ضایعات فلزی و اثاثه اسقاط

دانشگاه تهران در نظر دارد ضایعات فلزی و اثاثه اسقاط متعلق به دانشکده ادبیات و علوم انسانی خود را از طریق مزایده به فروش رساند؛ لذا متقاضیان گرامی می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (شماره فراخوان ۱۰۰۱۰۹۳۱۹۷۰۰۰۰۰۵) مراجعه و یا با شماره ۶۱۱۱۲۴۴۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران

آگهی مزایده عمومی

سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران در نظر دارد بهره‌برداری از امکانات ورزشی و رفاهی موجود در مجموعه خانواده واقع درخیابان خاوران ـ خیابان شاهد ـ ضلع شرقی فرهنگسرای خاوران شامل بر : ۲ استخر و سونا و جکوزی مخصوص آقایان و بانوان ـ ۲ باب تالار پذیرایی ـ سالن بدنسازی (بدون تجهیزات) ـ پارکینگ مجاور مجموعه ـ سینمای چهار بعدی را از طریق مزایده عمومی برای مدت ۲ سال به اشخاص (حقیقی و حقوقی) واجد شرایط علاقه‌مند که دارای مجوزهای لازم از سوی مراجع ذیصلاح و توانمندی مالی و سوابق مفید و موثر در زمینه بهره‌برداری از اماکن ورزشی و رفاهی بوده و دارای حداقل ۲ سال سابقه فعالیت در زمینه مجموعه‌داری مجموعه‌های ورزشی و تالارهای پذیرایی می‌باشند واگذار نماید.
قیمت پایه مزایده اعلامی از سوی هیات کارشناسی : ۴,۱۱۸,۴۰۰,۰۰۰ ریال (ماهیانه برای مدت ۲ سال)
مهلت اخذ و ارائه اسناد مزایده : از تاریخ درج آگهی لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸
محل دریافت اسناد مزایده : امور قراردادهای سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران
محل تحویل پاکت مزایده : حراست سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران
میزان سپرده شرکت در مزایده : سپرده شرکت در مزایده مبلغ **۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰** ریال می‌باشد که می‌بایست بصورت نقد به حساب شماره ۳۳۱/۲۶۴۱۴۰۷/۱ نزد بانک رسالت شعبه اشرفی اصفهانی بنام سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران واریز و یا بصورت ضمانت‌نامه بانکی ارائه گردد.
هزینه خرید اسناد مزایده : مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال که از طریق کارتهای بانکی عضو شبکه شتاب قابل پرداخت خواهد بود.
■ هزینه انتشار آگهی مزایده و دستمزد هیات کارشناسی بعهده برنده مزایده خواهد بود.
آدرس : تهران ـ میدان انقلاب ـ بعد از خیابان جمالزاده ـ نبش خیابان استاد بهزاد ـ طبقه ۵

کودکان از ما می‌آموزند
از خط‌کشی عابر پیاده عبور کنیم

دست‌هایتان را چندین بار در روز با آب و صابون بشویید.

- از تماس با افرادی که علائم بیماری شبیه سرماخوردگی و آنفلوآنزا دارند، دوری کنید.
- از روبوسی و دست دادن با افراد خودداری کنید.
- در فضاهای شلوغ و عمومی حتما از ماسک استفاده و هر چندساعت ماسک خود را تعویض کنید.
- هنگام بیماری در خانه بمانید و در زمان عطسه و سرفه از دستمال استفاده کنید و آن را در سطل زباله بیندازید.
- در محیط کار سطوحی را که لمس می‌کنید، ضدعفونی کنید.
- هنگام عطسه اگر دستمال نداشتید یکی از دست‌های خود را جلوی دهانتان تا کرده و وسط آرنجتان عطسه کنید.
- در فضای عمومی از فردی که عطسه و سرفه می‌کند فاصله بگیرید.
- سالمندان، زنان باردار و افرادی که بیماری‌های ریوی دارند بهتر است در خانه بمانند و از حضور در مکان‌های شلوغ خودداری کنند.
- در وسائط حمل و نقل عمومی و مکان‌های شلوغ از لمس کردن سطوح تا جای ممکن خودداری کنید.

۱۰ فرمان پیشگیری از کرونا